



Gobierno de
México



COMPONENTE 1. CONOCIMIENTO Y PERCEPCIÓN DEL PROGRAMA VIVIENDA PARA EL BIENESTAR

ENCUESTA PRESENCIAL EN PUNTOS DE AFLUENCIA



2026
año de
Margarita
Maza



CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA



2026
año de
Margarita
Maza

CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA



Recordación y conocimiento del Programa Vivienda para el Bienestar.

- Ante una pregunta abierta sobre información reciente en materia de vivienda, **39% de los entrevistados recordó algún elemento vinculado al programa**: 8% mencionó explícitamente su nombre y 31% refirió aspectos generales o acciones asociadas. En contraste, **61% no mostró recordación relevante**.
- A nivel de segmentación, **no se observan variaciones significativas por sexo, derechohabiencia ni ubicación geográfica**. Sin embargo, destacan dos patrones: **menor recordación entre jóvenes (18 a 29 años) y mayor entre personas de 50 años o más**, así como un nivel ligeramente superior en el segmento de mayores ingresos.
- Cuando se menciona explícitamente el programa, **45% declara haber visto, escuchado o leído algo al respecto**, frente a 55% que no lo identifica. A diferencia de la medición espontánea, en este caso **la recordación es mayor en municipios con oferta de vivienda**, lo que sugiere un efecto de exposición territorial.

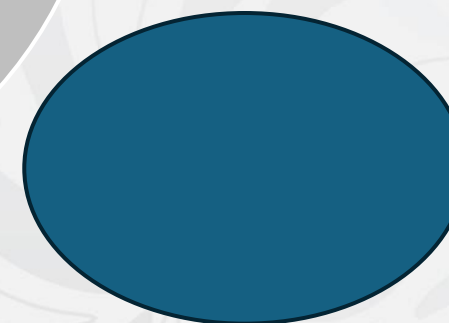
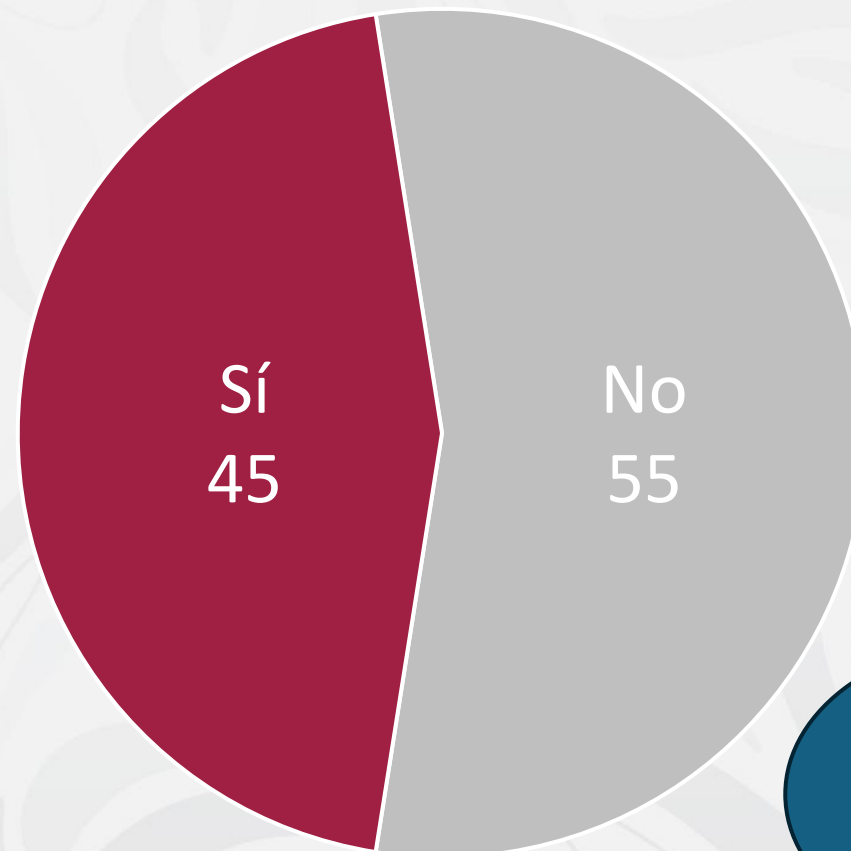
- Entre quienes identifican el programa, **el conocimiento es fragmentado y de baja profundidad**. Las menciones más frecuentes se concentran en la construcción y entrega de viviendas, el enfoque en población de bajos ingresos y los apoyos para adquirir vivienda (16% acumulado).
- **El nivel de indefinición es bajo (7%)**, lo que indica que, aunque limitado, el conocimiento tiende a ser concreto. No se observan diferencias relevantes entre segmentos.
- En términos de atribución, **la identificación institucional es difusa**: las menciones se concentran en la presidenta Claudia Sheinbaum (11%) y el gobierno federal (9%), mientras que **18% no logra identificar a ningún responsable**, lo que evidencia una débil apropiación institucional del programa. Este vacío es mayoritario entre jóvenes.



CONOCIMIENTO ASISTIDO DEL PROGRAMA



¿Usted ha escuchado, visto o leído acerca del Programa de Vivienda para el Bienestar, en el último mes? (%)
(n = 1,660)



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

RECORDACION ESPONTANEA DEL MENSAJE



De lo que haya escuchado, visto o leído sobre el Programa de Vivienda para el Bienestar, ¿qué es lo que más recuerda? (%) (n = 781)



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

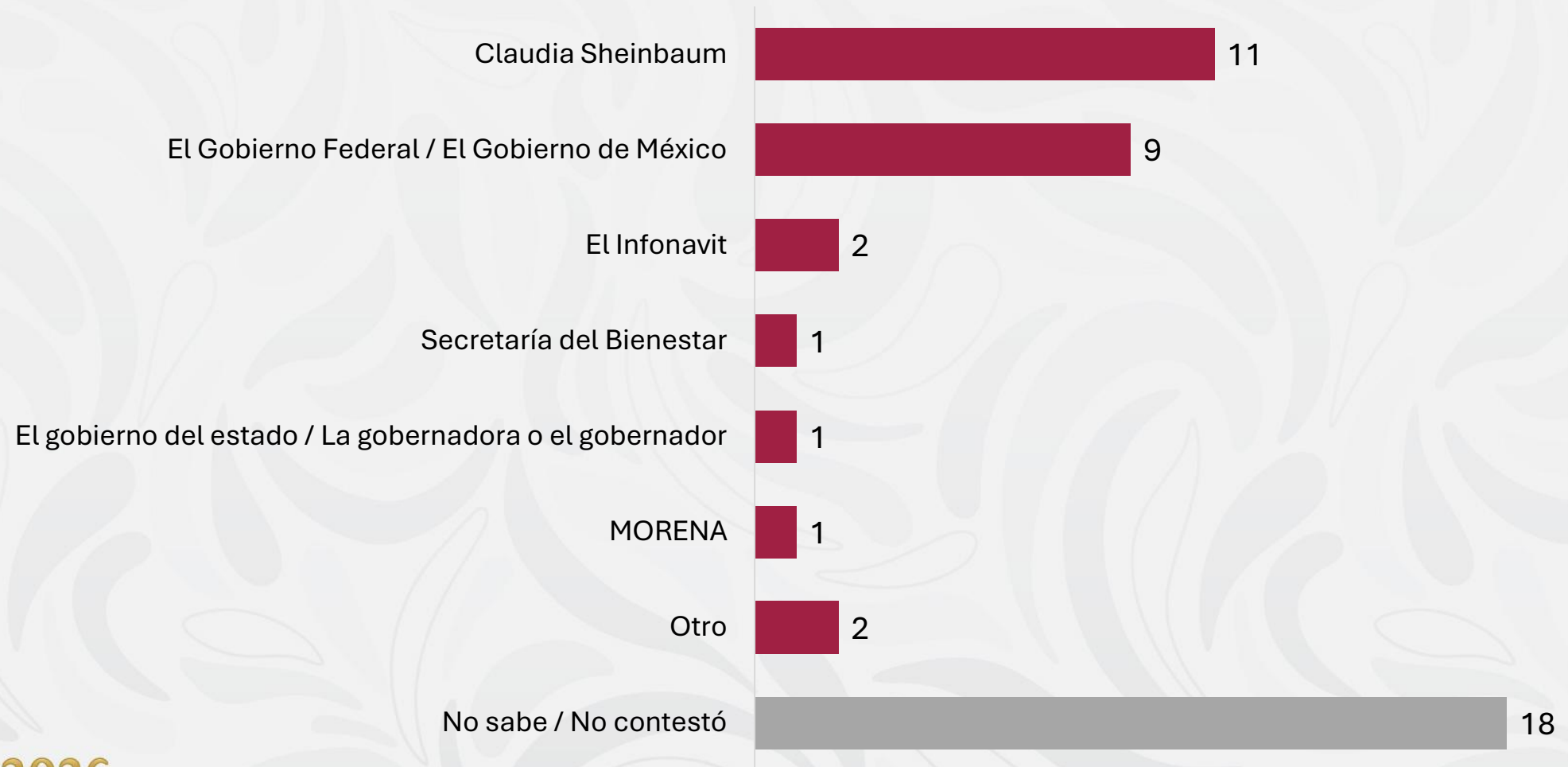
Se preguntó al 45% que han escuchado, visto o leído sobre el Programa Vivienda para el Bienestar.

Respuesta espontánea.



RESPONSABLE DEL PROGRAMA

¿Por lo que usted sabe, quién está a cargo de llevar a cabo el Programa de Vivienda para el Bienestar? (%) (n = 781)



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

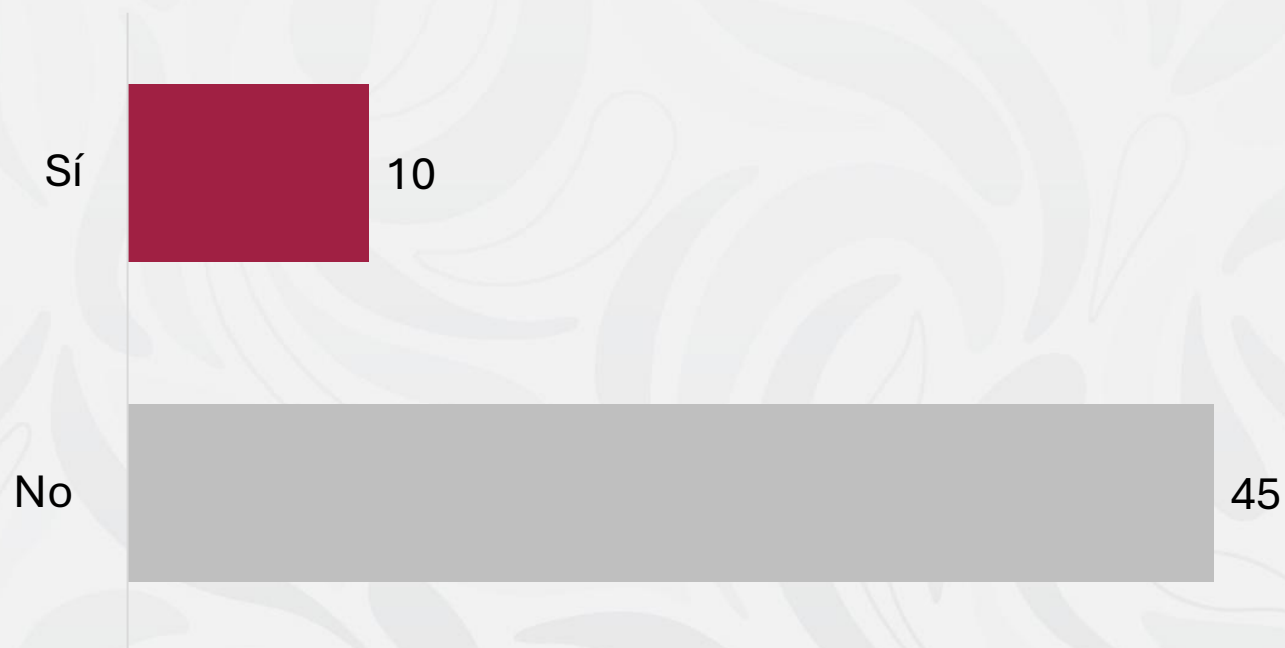
Respuesta espontánea.
Se preguntó al 45% que han escuchado, visto o leído sobre el Programa Vivienda para el Bienestar.

RECORDACIÓN GUIADA DEL PROGRAMA



A partir de este momento vamos a platicar del Programa de Vivienda para el Bienestar a cargo de Infonavit. Consiste en que el Infonavit construye y vende viviendas a las y los trabajadores derechohabientes que no cuentan con vivienda propia y ganan un máximo de \$19,165.00 / \$26,820.00. Las viviendas que se construyen tienen dos recámaras, sala-comedor, baño completo, cocina, área de servicio y al menos 60 metros cuadrados. Están ubicadas en fraccionamientos con servicios básicos, áreas de esparcimiento y cerca de centros de trabajo, escuelas, hospitales y comercios. Las viviendas tendrán un precio de 600 mil pesos y los pagos mensuales serán fijos y no mayores al 30% del ingreso mensual del trabajador.

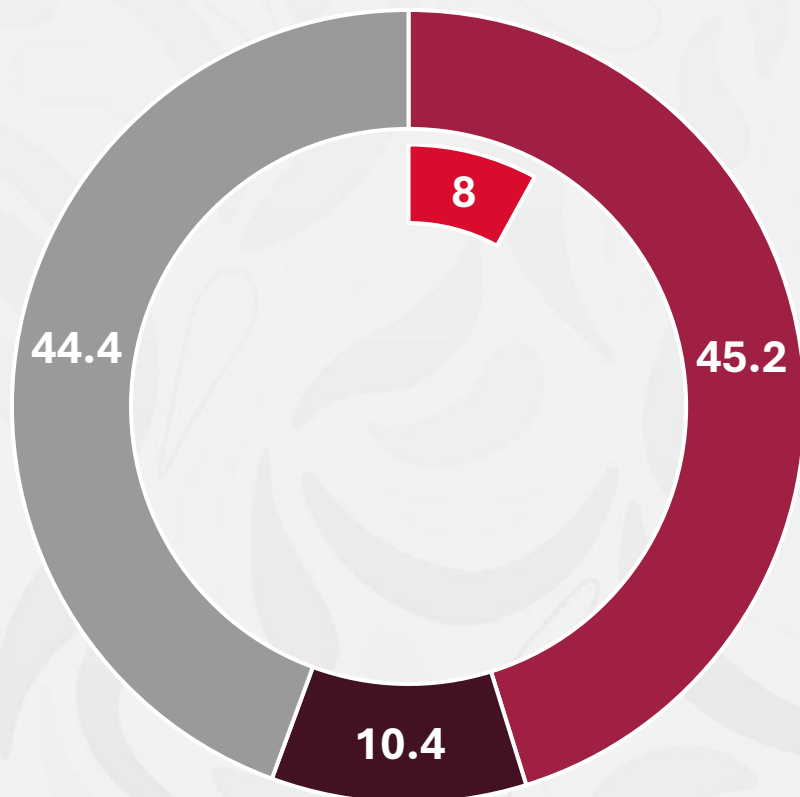
Después de escuchar esta información, ¿usted recuerda haber escuchado, visto o leído algo sobre el Programa de Vivienda para el Bienestar, en el último mes? (%) (n = 879)



RECORDACIÓN DEL PROGRAMA



Resumen de la recordación espontánea, asistida y guiada del Programa Vivienda para el Bienestar (%) (n = 1,660)



- **La recordación espontánea** en primera mención (top of mind) mide la notoriedad orgánica del programa, es decir, el porcentaje de personas que lo mencionan sin estímulo al preguntar qué recuerdan sobre la construcción de viviendas en el país, reflejando su presencia natural en la memoria.
- **La recordación asistida** estima la proporción de personas que reconocen el programa al preguntar si han escuchado, visto o leído sobre el Programa de Vivienda para el Bienestar en el último mes; funciona como un indicador de alcance o exposición.
- **La recordación guiada** mide el porcentaje de personas que identifican el programa a partir de una descripción de sus características (operación, beneficiarios y tipo de vivienda), captando el reconocimiento incluso en ausencia de recordación espontánea o asistida.
- **No conoce el programa:** porcentaje de personas que no lo identifican bajo ninguna de las modalidades anteriores.



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos



MOTIVACIÓN PARA ADQUIRIR VIVIENDA



2026
año de
Margarita
Maza

MOTIVO PARA ADQUIRIR UNA VIVIENDA



Imagine que usted está planeando comprar una vivienda. ¿cuál sería el principal motivo para hacerlo? (%) (n = 1,660)



CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA



Decisión y motivaciones de vivienda.

- A nivel aspiracional, **la adquisición de vivienda se asocia principalmente con la construcción de patrimonio (39%) y el bienestar familiar (22%)**, mientras que dejar de pagar renta (13%) tiene un peso menor.
- Las diferencias por segmento son acotadas; sin embargo, por nivel de ingreso se observan matices: **en estratos altos predomina la lógica patrimonial**, mientras que en los de menores ingresos adquiere mayor relevancia la sustitución del gasto en renta.
- Los criterios de decisión se concentran en variables de localización: **cercanía al trabajo (17%), acceso a servicios (16%) y proximidad a la residencia actual (13%)**.
- Por edad, los segmentos jóvenes y de mediana edad priorizan la cercanía a empleo y servicios, mientras que los adultos mayores privilegian la continuidad territorial. En niveles de ingreso bajos, **la cercanía al trabajo se consolida como criterio central**.

Recordación guiada y balance general.

- Entre quienes inicialmente no identificaban el programa, **la exposición a información adicional tiene un efecto limitado**: sólo 10% logra reconocerlo posteriormente, lo que sugiere una **baja capacidad de anclaje en la memoria**. No se observan diferencias relevantes entre segmentos.
- En términos agregados, **56% de la población presenta algún nivel de recordación del programa (asistida o guiada)**, mientras que **44% no lo identifica en absoluto**.
- La recordación es mayor en adultos de 50 años o más (62%) y en municipios con oferta de vivienda (64%), mientras que **los jóvenes concentran los niveles más bajos de identificación (48%)**.





CRITERIO PARA ADQUIRIR UNA VIVIENDA

¿Cuál sería su criterio principal para decidir dónde adquirir una vivienda? (%) (n = 1,596)



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

Respuesta espontánea.
Se preguntó al 96% que respondieron un motivo para adquirir una vivienda.



INTENCIÓN DE COMPRA Y CONVERSIÓN



2026
año de
Margarita
Maza

DISPOSICION A ADQUIRIR UNA VIVIENDA



Nivel de interés y perfil de la demanda.

- El **42%** manifiesta **alto interés** en adquirir vivienda, frente a **26%** con **interés medio** y **30%** con **interés bajo o nulo**. Por sexo, las **mujeres presentan mayor interés alto (46%)** que los **hombres (37%)**.
- Por edad, **los segmentos de edad media y mayor concentran mayor interés alto**, pero también **niveles relevantes de desinterés (31% y 36%)**, lo que evidencia **heterogeneidad en este grupo etario**. En contraste, **los jóvenes se concentran en interés medio**.
- En derechohabiencia, **los no derechohabientes muestran mayor desinterés**. Por ingreso, **los segmentos de menos de dos salarios mínimos mensuales concentran mayor interés**.

Intención de acción y comportamiento esperado.

- Predomina un comportamiento **exploratorio: 37%** buscaría **informarse** y **7%** reflexionaría (**44%** en etapas previas). Solo **24%** declara **intención directa de iniciar trámites**.
- Por derechohabiencia, **los derechohabientes muestran mayor**

inclinación a informarse (42% vs. 33%), mientras que la **intención de tramitar es similar**.

Brecha entre interés y acción.

- Entre quienes tienen interés alto o medio, **solo 10%** ha **intentado iniciar el trámite**, evidenciando una **brecha significativa entre interés y acción**.
- Las principales razones para no haber iniciado el trámite son: **“no cumplir requisitos o percibir que el programa no es para ellos” (12%)**, **“falta de tiempo” (12%)** y **“desconocimiento de requisitos” (9%)**
- De esta manera observamos que las barreras de conversión se agrupan en: **barreras informativas** (desconocimiento) y **barreras estructurales o perceptuales**, destacando **la autoexclusión por elegibilidad como principal obstáculo**.





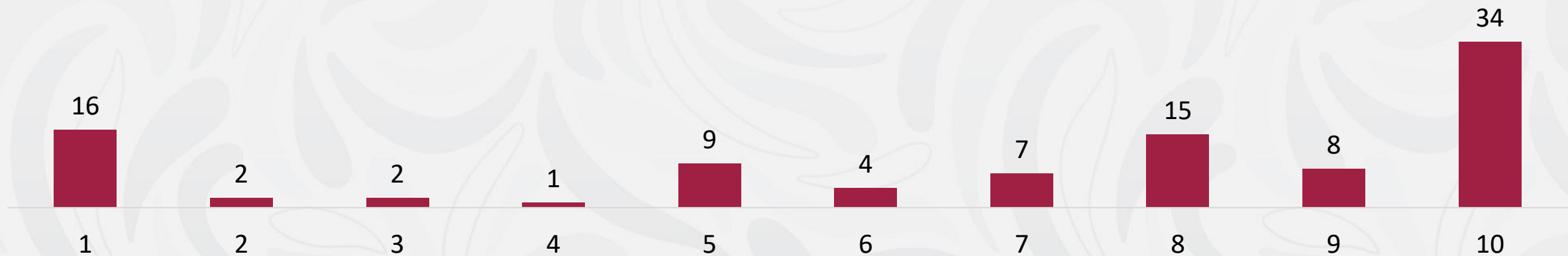
INTERÉS EN ADQUIRIR UNA VIVIENDA

Después de platicar de las características de las viviendas del Programa, ¿qué tan interesado(a) está usted en adquirir una vivienda de este tipo? Utilice una escala de 1 al 10, donde 1 es “no estoy nada interesado(a)” y 10 es “estoy totalmente interesado(a)”. (%) (n = 1,660)

Interés promedio



El bajo interés corresponde a calificaciones de 1 a 5 (30%).
El interés medio corresponde a calificaciones de 6 a 8 (26%).
El interés alto corresponde a calificaciones de 9 a 10 (42%).



No sabe / No contestó: 2%



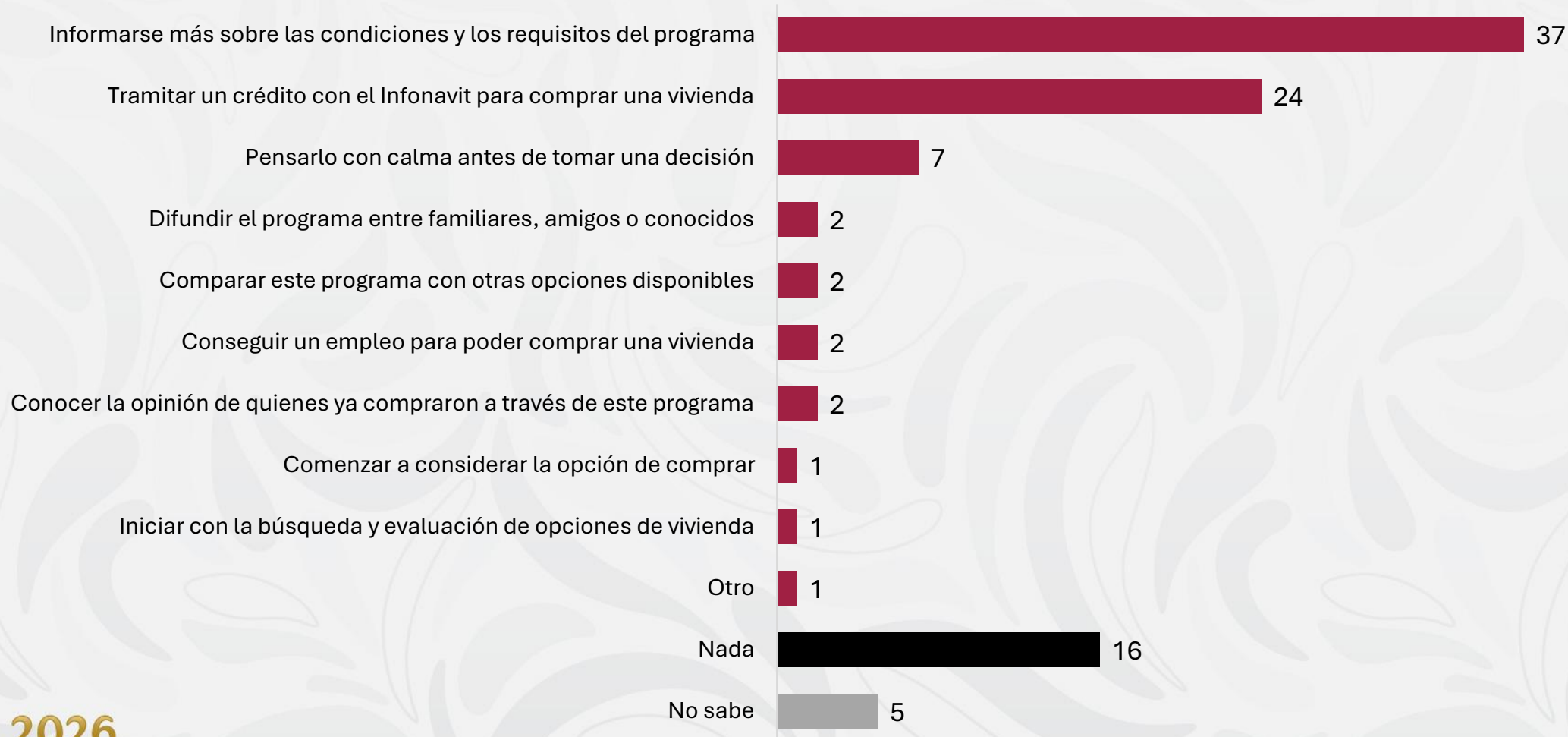
2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

INTENCIÓN DE ACCIÓN



Después de platicar sobre lo que es el Programa de Vivienda para el Bienestar, ¿qué le gustaría hacer? (%) (n = 1,660)



BARRERAS PARA LA REALIZACIÓN DEL TRÁMITE



¿Por qué razón no ha realizado el trámite? (%) (n = 935)



2026
año de
Margarita
Maza

n = Número de casos

Se preguntó al 57% que calificaron de 6 a 10 su interés en adquirir una vivienda del programa y no han realizado el trámite de compra de una vivienda.

Respuesta espontánea.