

Tracking

Contingencia de Salud

Encuesta telefónica 6ta. ola

Julio, 2020

VITRINA METODOLÓGICA

Objetivo

- Evaluar los cambios en la situación del empleo (pérdida y recuperación), la emergencia sanitaria, el estado actual y las expectativas de recuperación de la economía, el conocimiento y opinión del INFONAVIT y su relación con las campañas, y problemas de pago del crédito.

Tamaño de muestra

- 1,293 micro entrevistas sobre la situación del empleo y dentro de ellas 623 completas. El tamaño de muestra es suficiente para estimar proporciones de 0.2 y superiores con una confianza de 95% y un error muestral estimado de +/- 3.1 puntos porcentuales.

Población objetivo

- Hombres y mujeres que al inicio de la jornada de la sana distancia (23 de marzo), estaban afiliadas por su trabajo al IMSS.

Fechas de levantamiento

- Del 28 de julio al 01 de agosto de 2020.

Diseño muestral

- Marco muestral. Números telefónicos residenciales de los municipios donde habitan trabajadores que cotizan al IMSS.
- Estratificado. Se consideraron 15 estratos con las **cinco ciudades** con más trabajadores que cotizan al Infonavit (ZMCDMX, Guadalajara, Monterrey, Torreón y Tijuana) y **cinco estratos de ciudades y cinco estratos de municipios** agrupados por su vecindad geográfica entre ellos. Se asignaron tamaños de muestra para cada estrato.
- Selección. Aleatoria simple en cada estrato con las siguientes cuotas: 50% hombres y 50% mujeres, no más de 41% con nivel de escolaridad superior y no mas de 10% de las entrevistas a personas de 55 años y más.

HALLAZGOS PRINCIPALES

Hallazgos principales

Contingencia sanitaria y crisis económica

- Los entrevistados consideran como principal problema del país al Coronavirus dejando en segundo lugar a la crisis económica, con una relación de cinco a uno. Asimismo, como principal problema de la familia, la economía y el Coronavirus superan al desempleo. La inseguridad ha registrado un descenso hasta el 13 por ciento .
- Siete de cada 10 trabajadoras y trabajadores consideran que el Coronavirus es una amenaza grave para el país, y la mitad teme mucho o algo que alguien de su familia se contagie.

Expectativa de la economía

- Respecto a la percepción de los cambios en los precios de las viviendas en los próximos doce meses, el 47 por ciento de los entrevistados creen que estos aumentarán, así como el 44% cree que las tasas de intereses aumentarán.
- Se tiene la percepción de que es un mal momento tanto como para vender como para comprar una vivienda, así lo expresó la mitad de los entrevistados.

Propensión a solicitar créditos

- El 53 por ciento dice que entre este momento y fin de año seguramente no solicitará un crédito. En contraparte, seis por ciento de las trabajadoras y trabajadores dicen que seguramente solicitarán un crédito antes de fin de año. Esta estimación se mantiene cercana a las de las mediciones previas.

Hallazgos principales

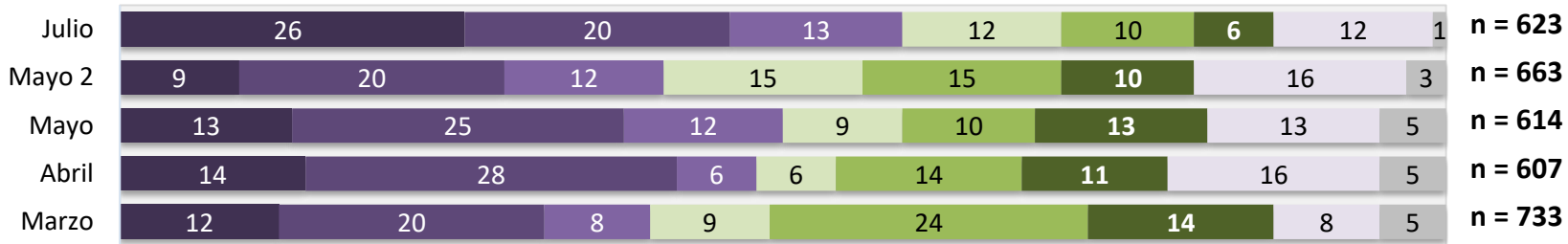
Cobranza, Fondo Universal de Pérdida de empleo y Prórrogas

- Una cuarta parte de las acreditadas y los acreditados esperan tener dificultades en los próximos tres meses para pagar el crédito.
- En cuanto al Fondo Universal de Pérdida de Empleo, cuatro de cada 10 entrevistadas y entrevistados tenían conocimiento de dicho fondo y ocho por ciento de estos últimos hizo uso del Fondo.
- Una quinta parte de quienes tienen un crédito tiene conocimiento de la prórroga y el 13 por ciento de esta sub población solicitó el beneficio.

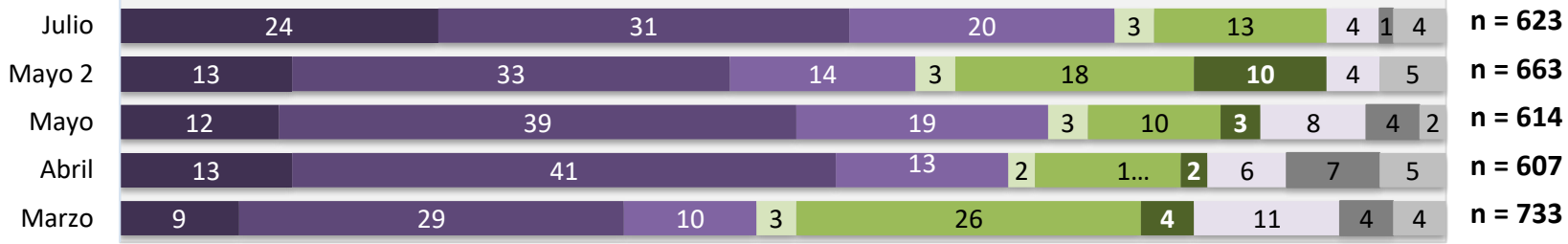
I. PANORAMA GENERAL

Principales problemas del país y en la familia

Principal problema del país (Porcentaje)



Principal problema en la familia (Porcentaje)



■ Coronavirus
■ Economía
■ Desempleo
■ Corrupción
■ Inseguridad
■ El gobierno
■ Otros
■ Ninguno
■ Ns/Nc

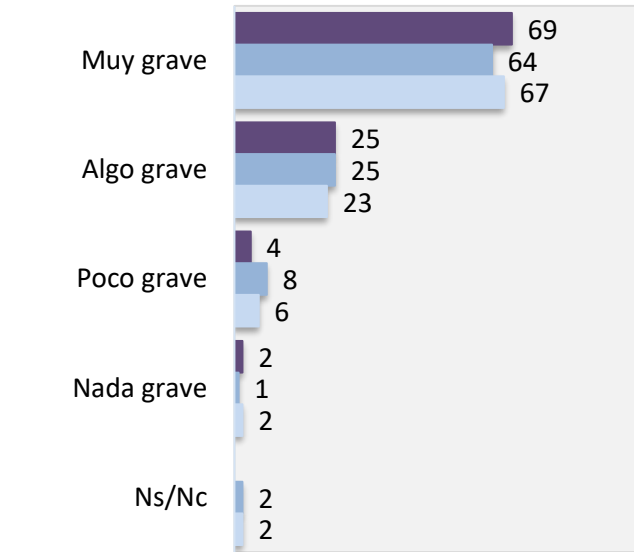
Preg.3.2 ¿Cuál considera usted que es el principal problema del país?

Preg.3.3 ¿Y cuál es el principal problema que le afecta a usted y a su familia?

n = Número de casos

Percepción sobre los riesgos de la crisis sanitaria

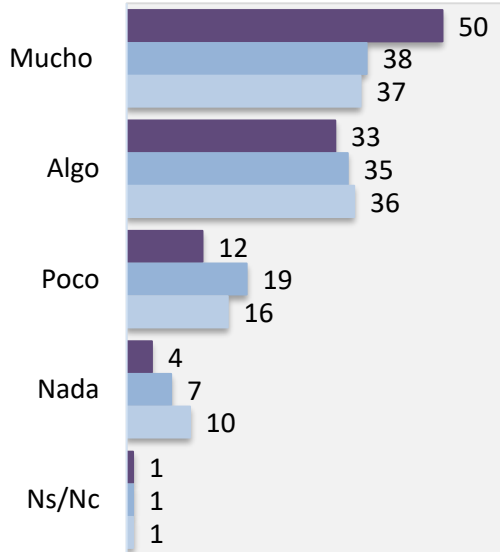
¿Qué tan grave es la amenaza de brote del coronavirus?
(Porcentaje)



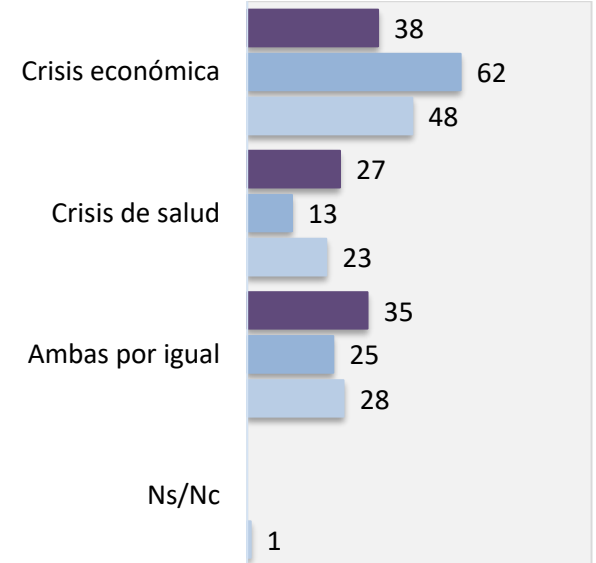
Julio n = 623
 Mayo n = 614
 Abril n = 607

n = Número de casos

¿Qué tanto teme que usted o su familia se contagien?
(Porcentaje)



¿Cuál crisis provocada por el coronavirus, es peor?
(Porcentaje)



Preg.3.4 ¿Usted considera que el brote de Coronavirus es una amenaza ...para el país?
 Preg.3.5 ¿Qué tanto teme que usted o su familia se contagien de coronavirus?
 Preg.3.6 ¿Cuál de las crisis provocadas por el Coronavirus considera que es peor?

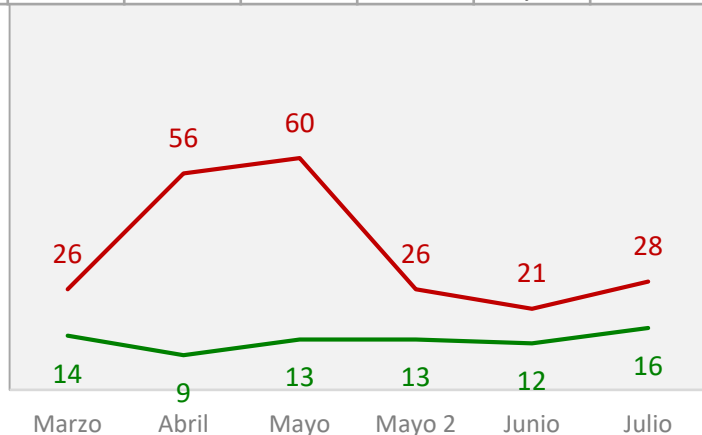
II. EXPECTATIVA DE LA ECONOMÍA

Percepción y expectativa de la economía familiar

Economía familiar hace dos semanas

(Sumando Ns/Nc = 100%)

| GAP | -12 | -47 | -47 | -13 | -9 | -12 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| n | 733 | 607 | 614 | 663 | 1,264 | 623 |



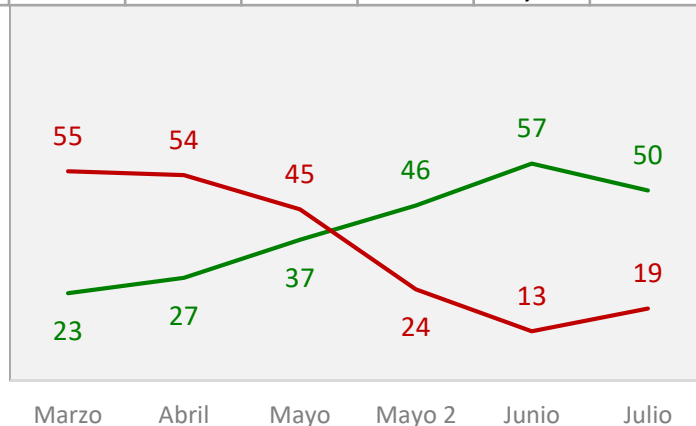
— Era mejor

— Era peor

Expectativa a corto plazo

(Sumando Se va a mantener igual y Ns/Nc=100%)

| GAP | -32 | -27 | -8 | 22 | 44 | 31 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| n | 733 | 607 | 614 | 663 | 1,264 | 623 |



— Mejorará mucho/ poco

— Empeorará mucho/ poco

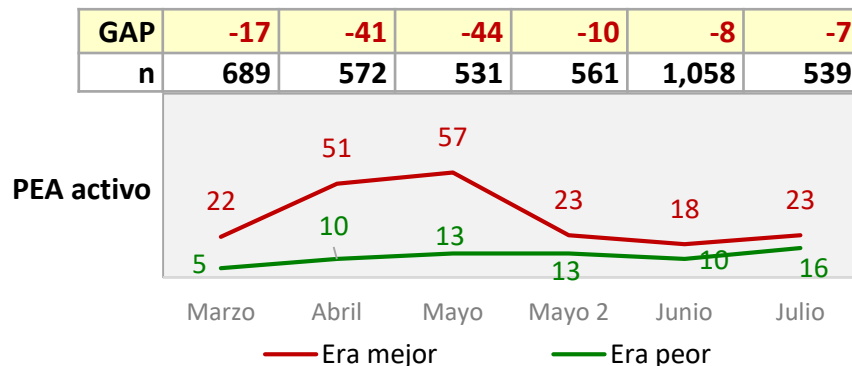
Preg. 4.1 ¿La economía de su familia hace dos semanas era mejor o peor a la de hoy?

Preg. 4.2 ¿Y espera que en las próximas dos semanas su economía familiar mejore o empeore? ¿Mucho o Poco?

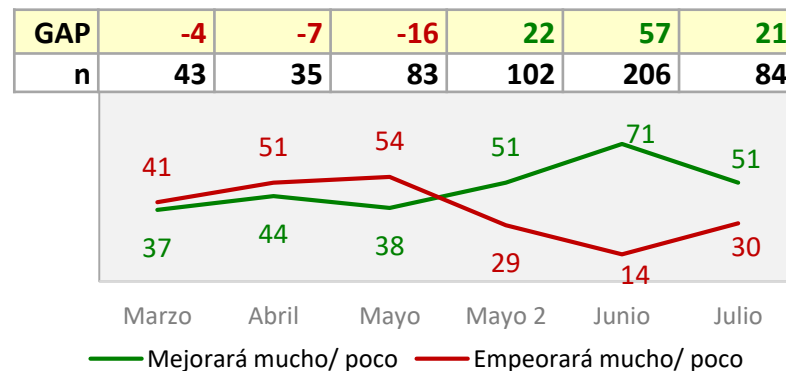
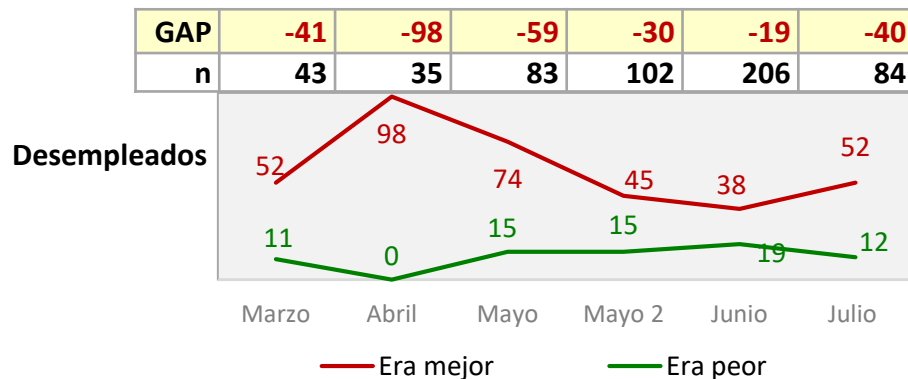
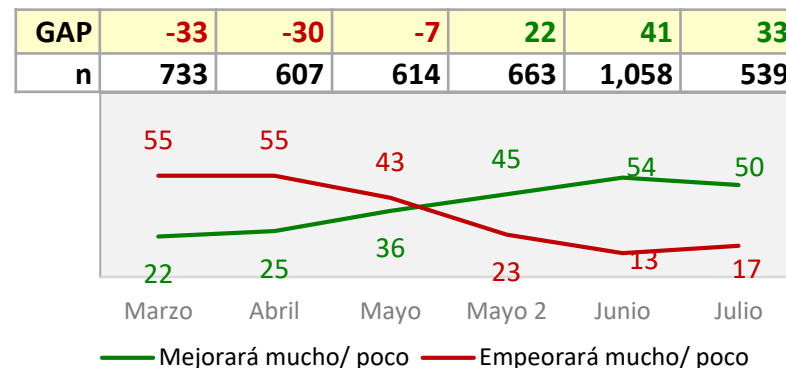
Percepción y expectativa de la economía familiar

Según condición de cotización

Situación de hace dos semanas



Expectativa a corto plazo



Preg. 4.1 ¿La economía de su familia hace dos semanas era mejor o peor a la de hoy?

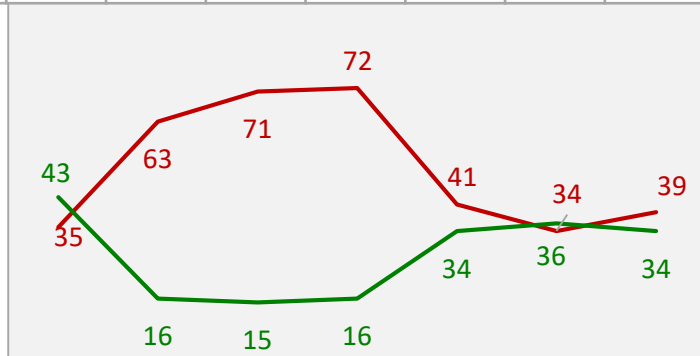
Preg. 4.2 ¿Y espera que en las próximas dos semanas su economía familiar mejore o empeore? ¿Mucho o Poco?

Percepción y expectativa de la economía nacional

Economía familiar hace dos semanas

(Sumando Ns/Nc = 100%)

| GAP | 8 | -47 | -56 | -56 | -7 | 2 | -5 |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| n | 2,506 | 733 | 607 | 614 | 663 | 1,264 | 623 |



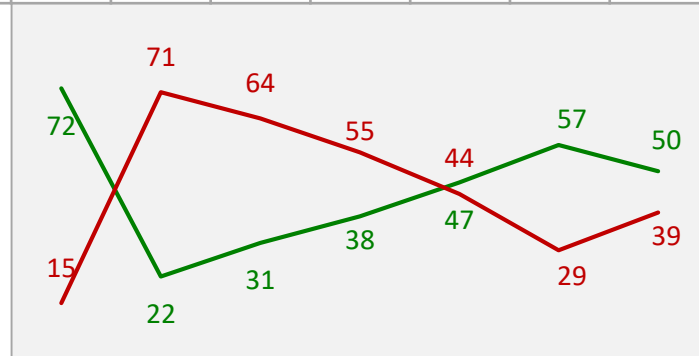
— Era mejor

— Era peor

Expectativa a corto plazo

(Sumando Se va a mantener igual y Ns/Nc=100%)

| GAP | 57 | -49 | -33 | -17 | 3 | 28 | 11 |
|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-------|-----|
| n | 2,506 | 733 | 607 | 614 | 663 | 1,264 | 623 |



— Mejorará mucho/ poco

— Empeorará mucho/ poco

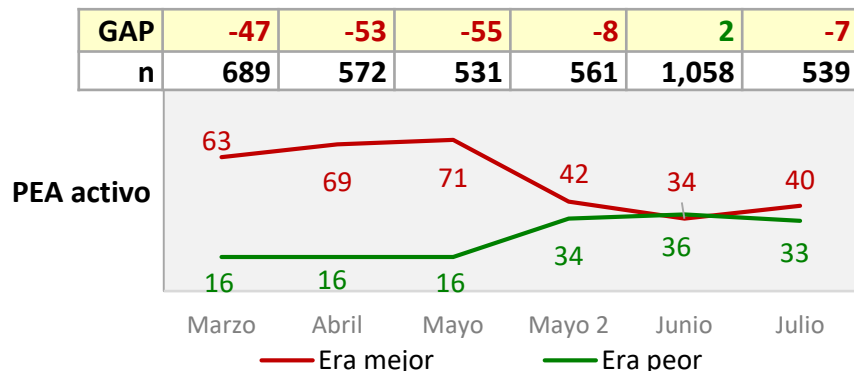
Preg. 4.3 ¿En su opinión, la economía del país hace dos semanas era mejor o peor a la de hoy?

Preg. 4.4 ¿Y espera que en las próximas dos semanas la economía del país mejore o empeore? ¿Mucho o Poco?

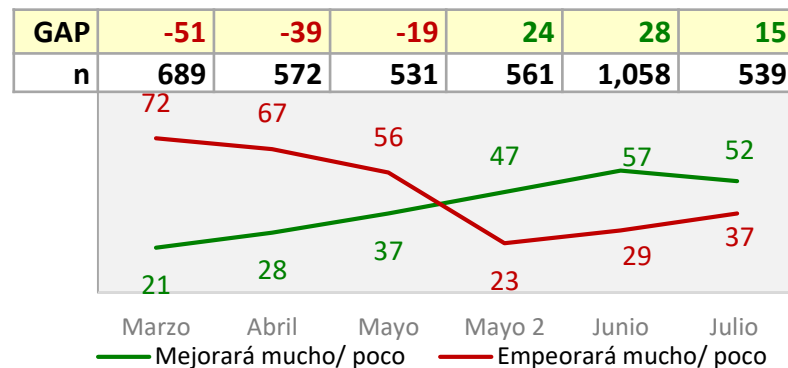
Percepción y expectativa de la economía nacional

Según condición de cotización

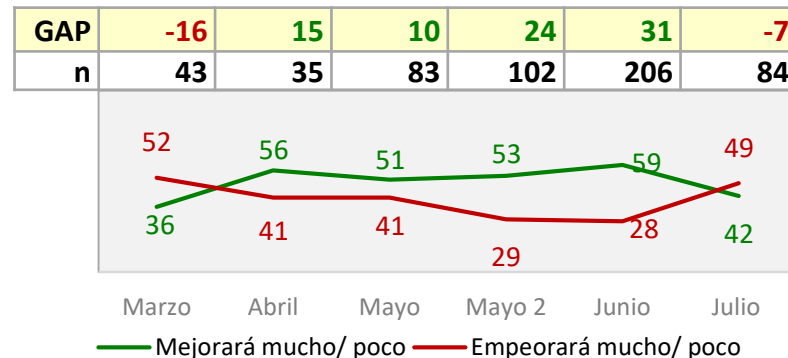
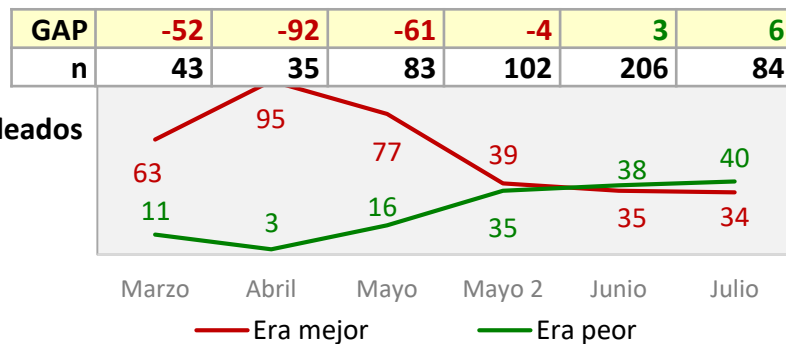
Situación de hace dos semanas



Expectativa a corto plazo



Desempleados

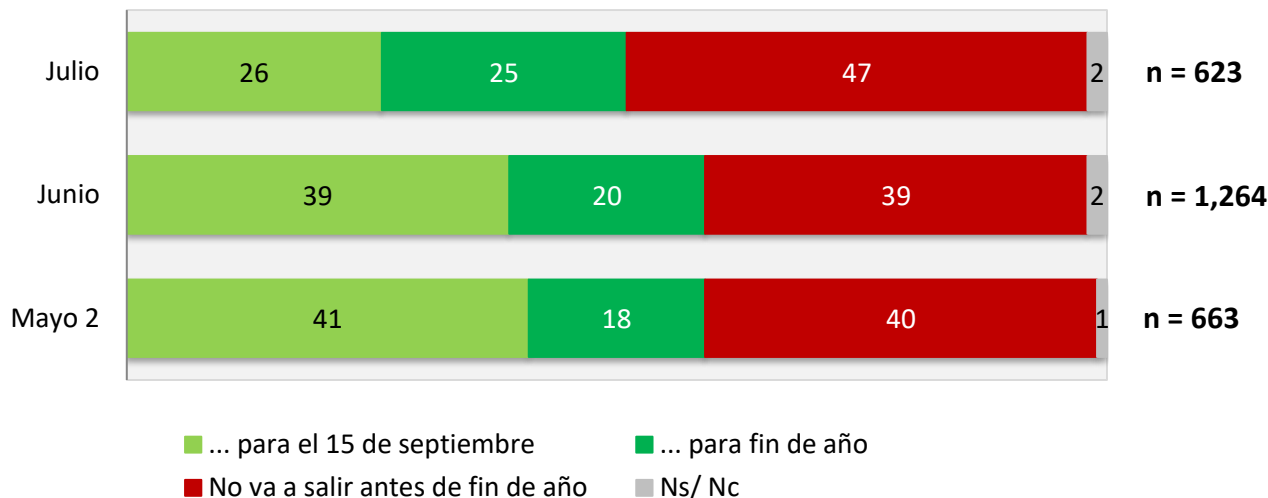


Preg. 4.3 ¿En su opinión, la economía del país hace dos semanas era mejor o peor a la de hoy?

Preg. 4.4 ¿Y espera que en las próximas dos semanas la economía del país mejore o empeore? ¿Mucho o Poco?

Percepción sobre la recuperación de la crisis económica

Expectativa sobre la fecha
en la que el país podría salir de la crisis
(Porcentaje)

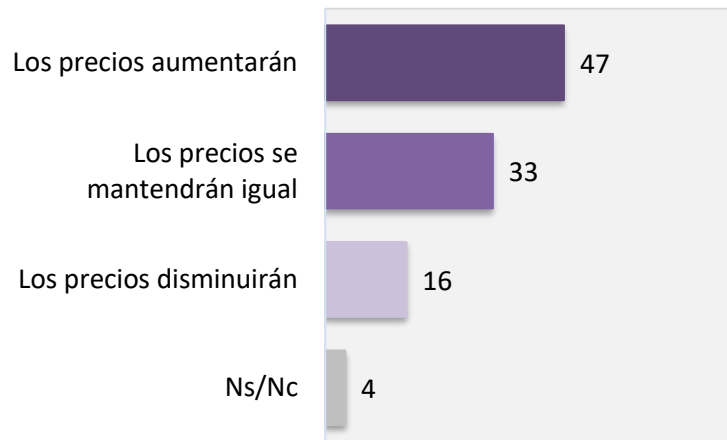


Preg. 4.5 ¿Usted cree que el país va a salir o no va a salir de la crisis económica para el 15 de septiembre?

Preg. 4.6 ¿Y cree que el país va a salir o no va a salir de la crisis económica para fin de año?

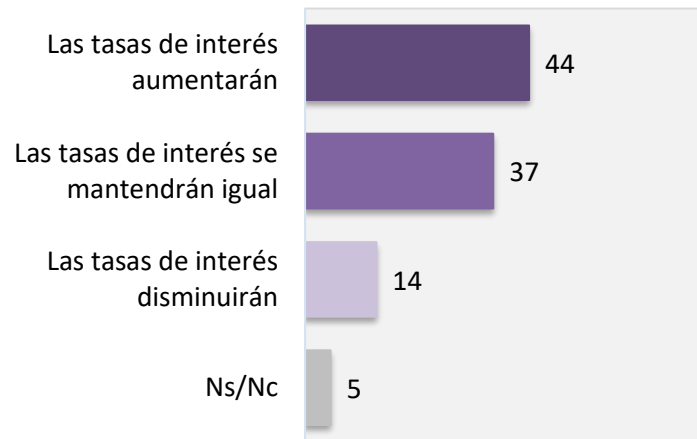
Precios de las viviendas y Tasas de interés de créditos hipotecarios

**Expectativas de cambio de
precios de las viviendas
(Porcentaje)**



n = 623

**Expectativas de cambio
en las tasas de interés
(Porcentaje)**



n = 623

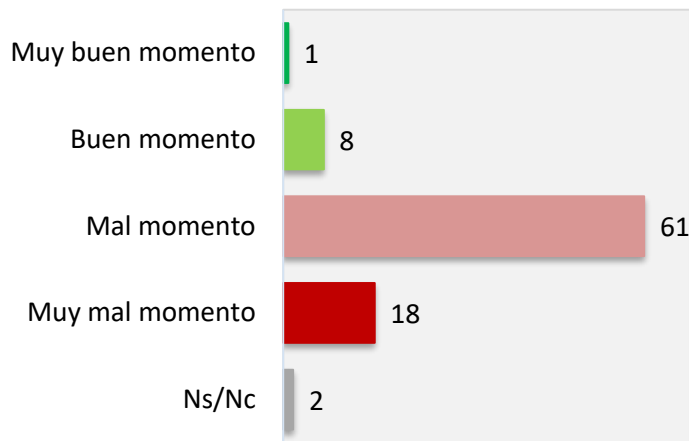
Preg. 4.7 ¿Cómo cree que cambien los precios de las viviendas durante los próximos doce meses, aumentarán, disminuirán o se mantendrán en el mismo nivel?

Preg. 4.8 ¿Cómo cree que cambien las tasas de interés de los créditos hipotecarios durante los próximos doce meses, cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán en el nivel que están ahora?

Percepción en venta y compra de vivienda

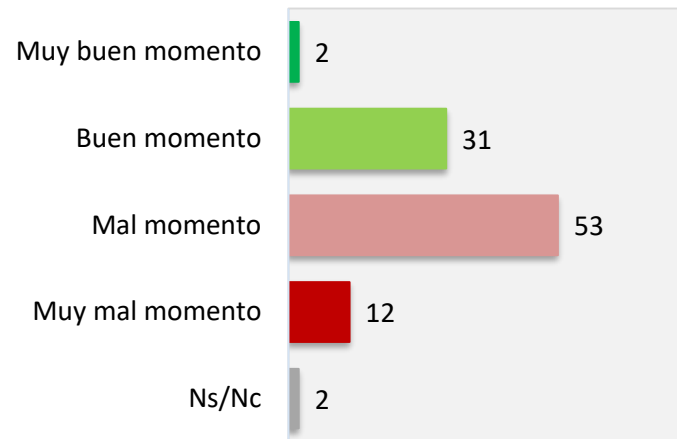


**Evaluación de lo propicio del momento
de crisis para vender una casa
(Porcentaje)**



n = 623

**Evaluación de lo propicio del momento
de crisis para comprar una casa
(Porcentaje)**



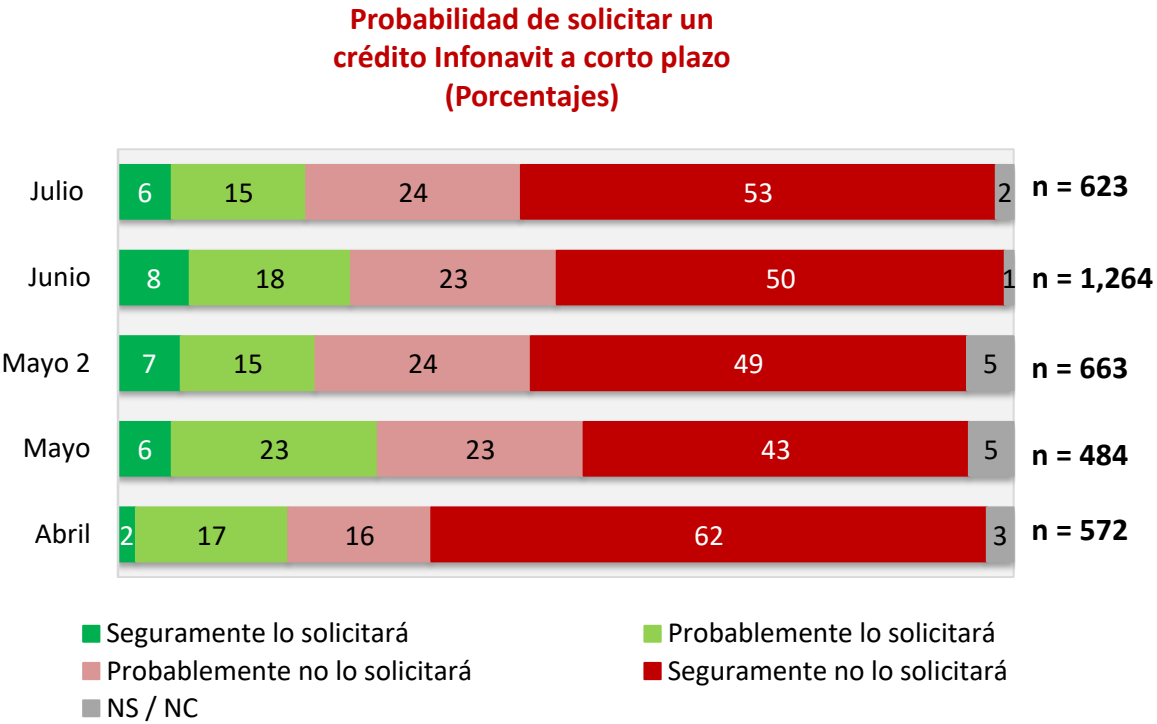
n = 623

Preg. 4.9 Pensando en vender una casa, departamento u otra vivienda ¿en general, piensa usted que es un muy buen momento, buen momento, mal momento o muy mal momento para vender una casa, departamento u otra vivienda?

Preg. 4.10 Y pensando en comprar una vivienda ¿piensa usted que es un muy buen momento, buen momento, mal momento o muy mal momento para comprar una casa, departamento u otro tipo de vivienda?

Probabilidad de solicitar un crédito Infonavit

Antes de fin de año



III. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL INFONAVIT

Instituciones públicas de seguridad social más recordadas

Suma de tres menciones



Instituciones que le vienen a la mente

Porcentaje

| Instituciones | Febrero | Abril | Junio | Julio |
|---------------------------------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| IMSS | 41 | 60 | 35 | 28 |
| Centro de salud/Hospital | | | 3 | 7 |
| Dependencias y Organismos de Gobierno | 14 | 1 | 6 | 6 |
| INFONAVIT | | | 4 | 5 |
| Fuerzas armadas/Seguridad Pública | 10 | 3 | 4 | 4 |
| INSABI/Seguro Popular | | | 4 | 4 |
| FOVISSSTE | | | 1 | 1 |
| Cruz Roja/Verde | | | 1 | 1 |
| ISSSTE | 4 | 4 | 22 | |
| Dependencia de salud | 3 | 9 | 2 | |
| Otras | 6 | 1 | 3 | 24 |
| Ninguna | 10 | 12 | 5 | 14 |
| No sabe/No contestó | 12 | 10 | 10 | 6 |
| Total | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Número de casos | 2,506 | 607 | 2,212 | 1,582 |

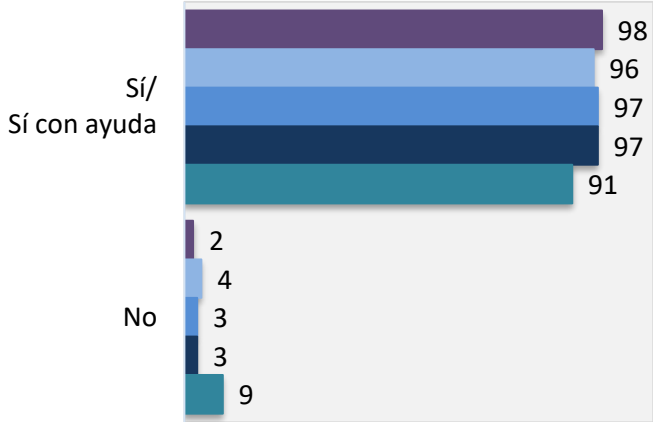
n = Número de casos

Preg. 5.1 Hablando de instituciones públicas de seguridad social, ¿cuáles le vienen a la mente?

Conocimiento y opinión del Infonavit



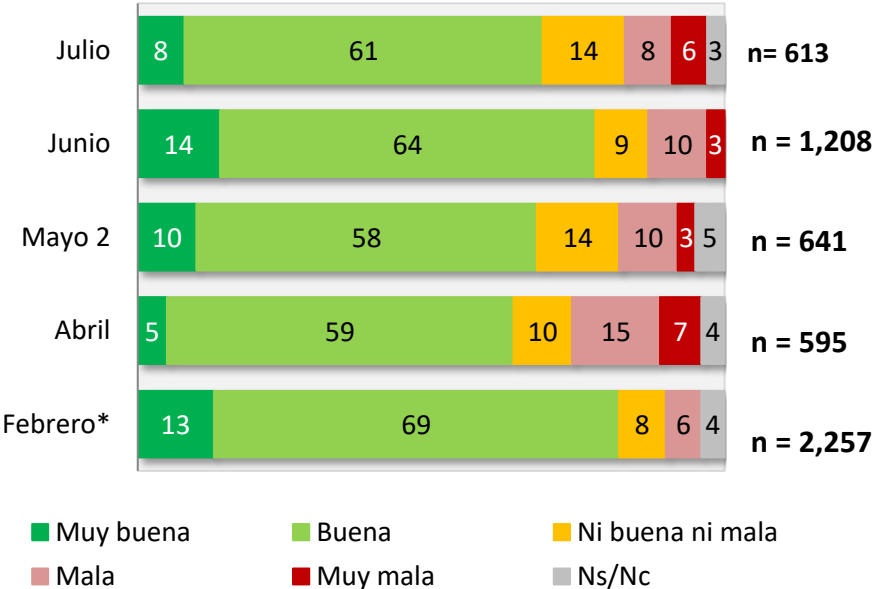
Conoce o ha oído hablar sobre el Infonavit (Porcentaje)



Julio n = 547
Junio n = 1,264
Mayo 2 n = 663
Abril n = 607
Febrero* n = 2,506

| Mes | Espontáneo | Con ayuda |
|-------|------------|-----------|
| Julio | 5% | 93% |
| Junio | 4% | 92% |

Opinión del Infonavit (Porcentaje)



Preg. 5.2 ¿Conoce o ha oído hablar del Infonavit?

Preg.5.3 En términos generales, ¿la opinión que usted tiene del Infonavit es...?

* Sólo derechohabientes activos
n = Número de casos

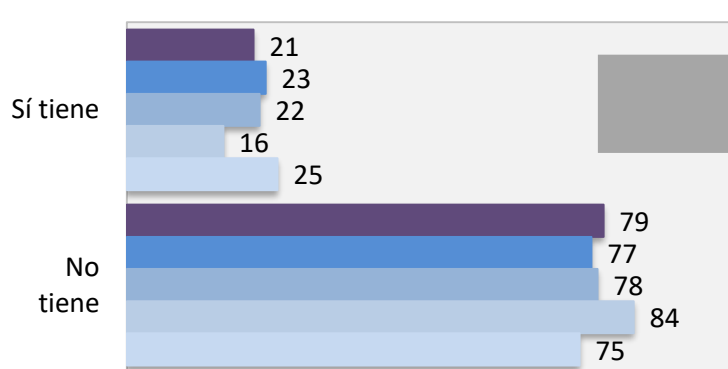
IV. PROBLEMAS DE PAGO

Dificultades para pagar

Sólo quienes tienen crédito Infonavit



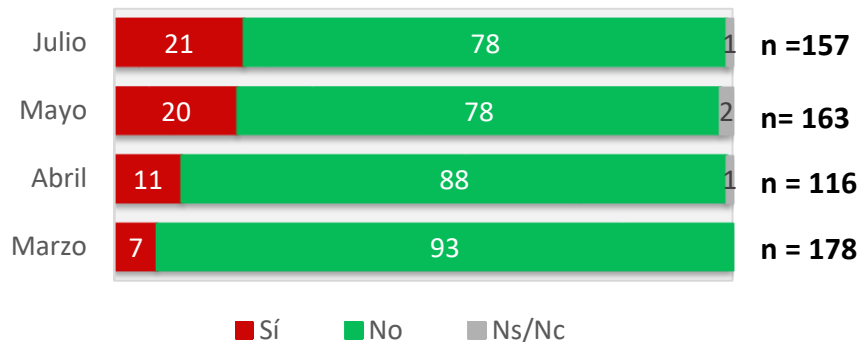
¿Tienen un crédito con el Infonavit?



Julio **n = 613**
 Junio **n = 1,208**
 Mayo **n = 614**
 Abril **n = 607**
 Marzo **n = 743**

| | Perdió su empleo | No perdió su empleo |
|--------------|------------------|---------------------|
| Sí | 21% | 22% |
| No | 79% | 79% |
| Total | 100% | 100% |
| Casos | 86 | 530 |

Dificultades de pago en los últimos meses (Porcentaje)



| | Perdió su empleo | No perdió su empleo |
|--------------|------------------|---------------------|
| Sí | 67% | 12% |
| No | 33% | 87% |
| NC | | 1% |
| Total | 100% | 100% |
| Casos | 20 | 137 |

Preg. 6.1 ¿Actualmente usted tiene o no tiene un crédito con el Infonavit?

Preg. 6.2 ¿En los últimos cuatro meses, o sea, de abril hasta hoy, ha tenido dificultades para pagar su crédito Infonavit, ya sea que no pueda pagar o pague con atraso?

n = Número de casos

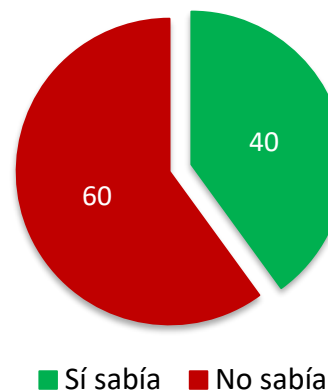
Fondo Universal de Pérdida de Empleo



Expectativa respecto a las dificultades para cumplir con los pagos en los próximos tres meses (Porcentaje)



Conocimiento del Fondo Universal de Pérdida de Empleo (Porcentaje)



n = 157

¿Solicitó la cobertura de este Fondo? (Porcentaje)



n = 54

Preg. 6.6 ¿Usted cree que en los próximos tres meses tendrá o no tendrá dificultades para pagar su crédito?

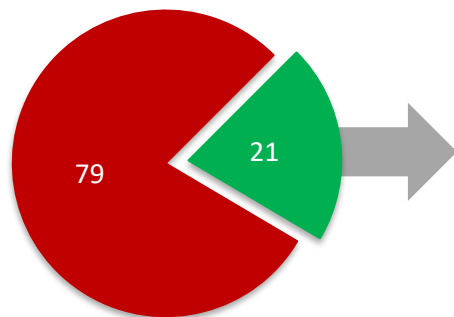
Preg. 6.7 El Infonavit activó el Fondo Universal de Pérdida de Empleo para que todas las personas que tienen un crédito y pierden su empleo, tengan cubiertos sus pagos durante tres meses, sin necesidad de hacer algún pago. ¿Usted sabía esta información?

Preg. 6.8 ¿Usted solicitó o no solicitó la cobertura del Fondo Universal de Pérdida de Empleo?

Fondo Universal de Pérdida de Empleo y Prórrogas



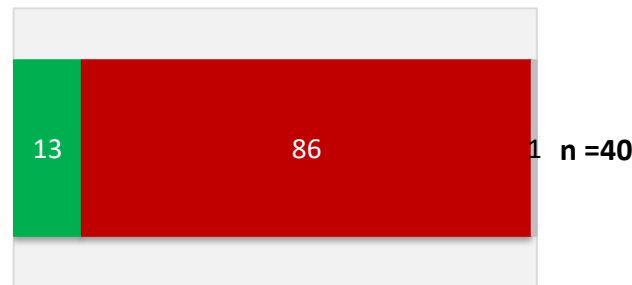
Conocimiento sobre
la prórroga
(Porcentaje)



■ Sí sabía ■ No sabía

n = 157

¿Usted solicitó una prórroga?
(Porcentaje)



■ Sí ■ No ■ No lo necesito

n = 40

Preg. 6.9 El Fonavit tiene prórrogas, es decir, puede otorgar a las y los acreditados del Instituto afectados por la contingencia, la posibilidad de no pagar su mensualidad durante tres meses, y puede renovar por otros tres meses. Si un acreditado paga por su cuenta, su pago se aplicaría directamente a su saldo. ¿Usted sabía esta información?

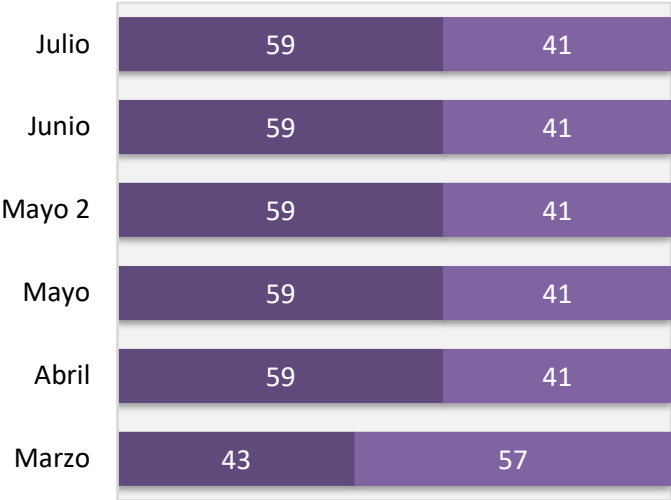
Preg. 6.10 ¿Usted solicitó o no solicitó esta prórroga?

V. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Sexo y edad de las y los entrevistados

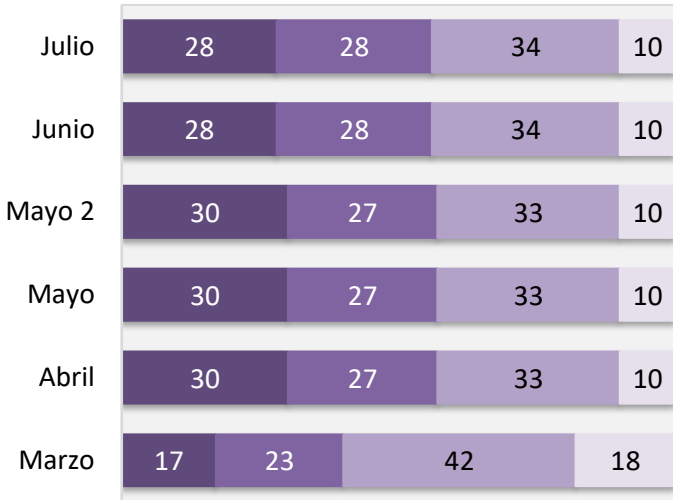


Sexo
(Porcentaje)



■ Hombres ■ Mujeres

Edad
(Porcentaje)

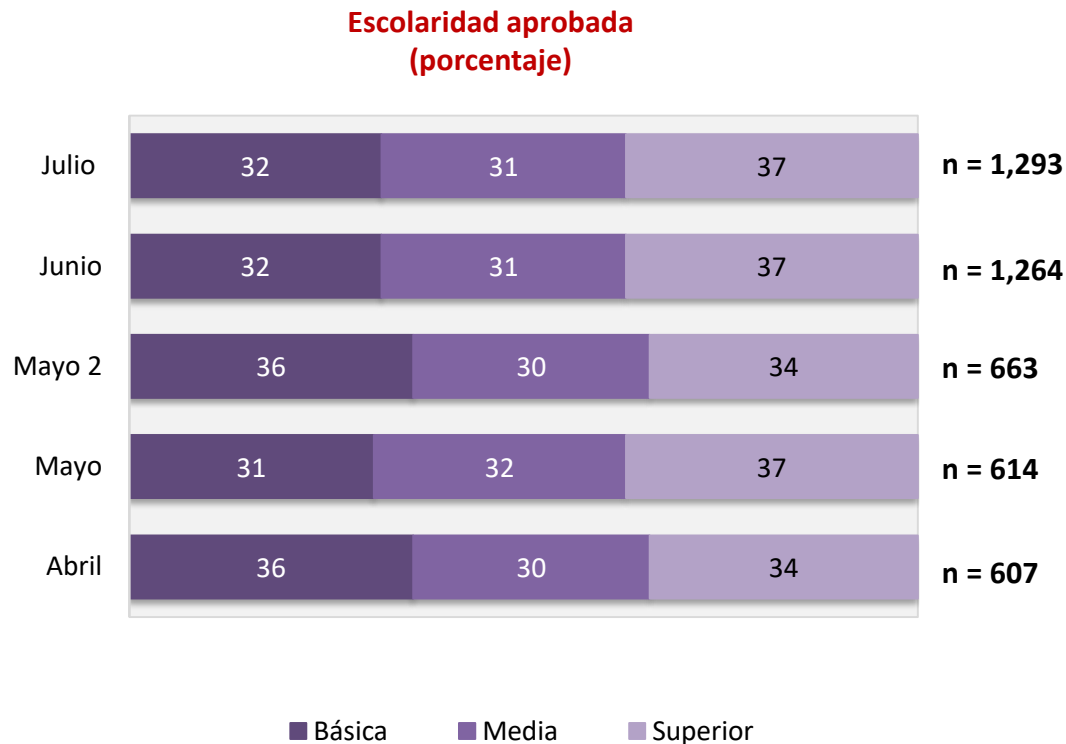


■ 15-29 ■ 30-39
■ 40-54 ■ 55 y más

Julio n = 1,293
Junio n = 1,264
Mayo 2 n = 663
Mayo n = 614
Abril n = 607
Marzo n = 733

n = Número de casos

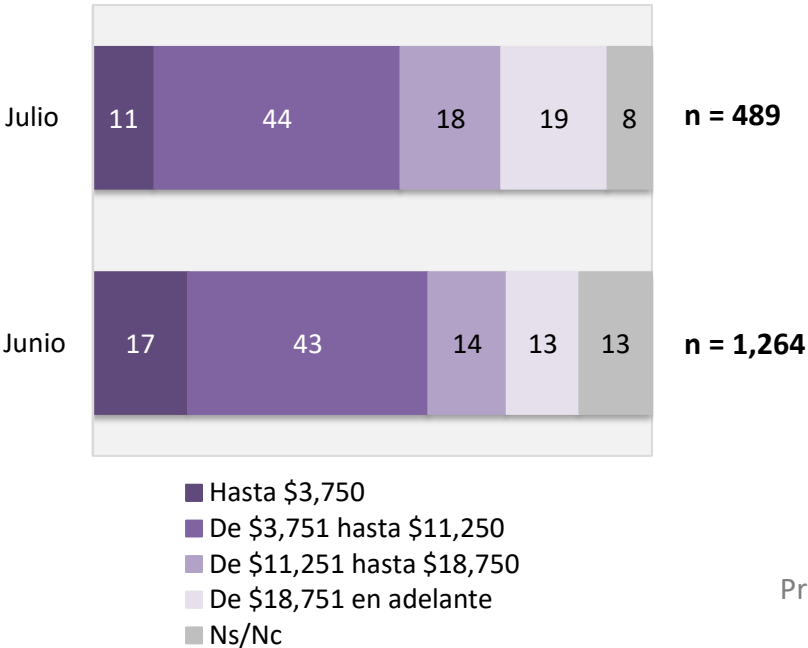
Nivel escolar de las y los entrevistados



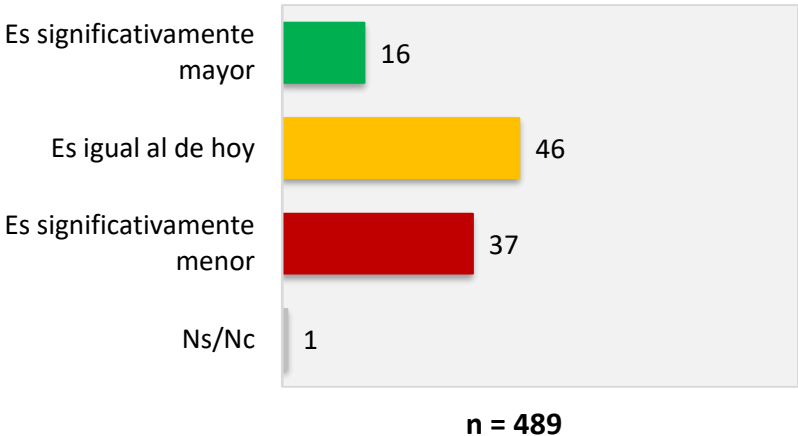
Ingreso familiar de las y los entrevistados



Ingreso aproximado
(Porcentaje)



Ingreso comparado
con el de hace 12 meses
(Porcentaje)



Preg.7.1 Considerando todo lo que ganan todos los miembros de su hogar, ¿cuál es el ingreso aproximado al mes?

Preg. 7.2 ¿Cómo es su ingreso mensual actual, comparado con el ingreso que percibía hace 12 meses, ahora es significativamente mayor, está en el mismo nivel o ahora es significativamente menor que hace doce meses?