

Acciones de monitoreo

Uso y Conocimiento de Redes Sociales, Hábitos de Consumo y Dispositivos Utilizados.

Técnica digital (mailing)

Abril 2018

Contenido



- ☐ *Introducción*
- ☐ *Objetivos del estudio*
- ☐ *Nota metodología/muestra obtenida*
- ☐ *Resultados del estudio; definición y evaluación en general*
- ☐ *Conclusiones*



Introducción



Visión

Contribuir a la prosperidad de México siendo la institución que acompaña al trabajador(a) a lo largo de su ciclo de vida, ofreciéndole soluciones que permitan incrementar el patrimonio y el bienestar de su familia y su comunidad.

Misión

Generar valor para los trabajadores(as), sus familias y comunidades, a través de soluciones que les permitan incrementar su patrimonio y su calidad de vida de una forma sustentable, a lo largo de su vida laboral y durante su retiro, con base en el tripartismo y la autonomía.



Objetivos institucionales

- Preservar **la viabilidad financiera del Instituto en el largo plazo.**
- Proveer **soluciones financieras adecuadas a lo largo del ciclo de vida del trabajador** que protejan e incrementen el valor de su patrimonio.
- Fomentar **soluciones integrales de vivienda que mejoren la calidad de vida de los trabajadores**, sus familias y comunidades, y que promuevan un desarrollo sustentable.
- Otorgar **rendimientos eficientes** a la Subcuenta de Vivienda mediante esquemas **que complementen el ahorro para el retiro** de cada trabajador de acuerdo con sus necesidades y expectativas.
- Generar **bienestar económico, social y ambiental** en entornos donde los trabajadores puedan desarrollar su potencial como individuos y como ciudadanos.

Valores

Integridad y honradez.
Nobleza y respeto.
Fortaleza y eficacia.
Optimismo y audacia.
Nacionalismo cultural.
Aprendizaje permanente.
Vocación de servicio y dedicación al usuario.
Innovación y creatividad.
Transparencia.

Objetivos de la encuesta



- *Detectar con que dispositivos electrónicos cuentan derechohabientes y acreditados*
- *Identificar accesibilidad a internet en casa y trabajo*
- *Conocer el tiempo que se destina al uso del internet*
- *Identificar el grado de conocimiento de las Redes Sociales de Infonavit*
- *Detectar temas de interés para ser tratados en la Redes Sociales*
- *Conocer áreas de mejora encaminadas a elevar la satisfacción*



Nota metodológica



<i>Concepto</i>	
<i>Técnica:</i>	<i>Electrónica (e-mail)</i>
<i>Informante</i>	<i>Derechohabientes y acreditados a nivel nacional</i>
<i>Etapas de levantamiento</i>	<i>Del 4 al 20 de mayo de 2018.</i>
<i>Selección de muestra</i>	<i>Se realiza el envío de un correo electrónico masivo a trabajadores y acreditados quienes registraron una cuenta de correo electrónico.</i>
<i>Tamaño de muestra</i>	<i>n= 363 encuestas efectivas</i>



Contenido

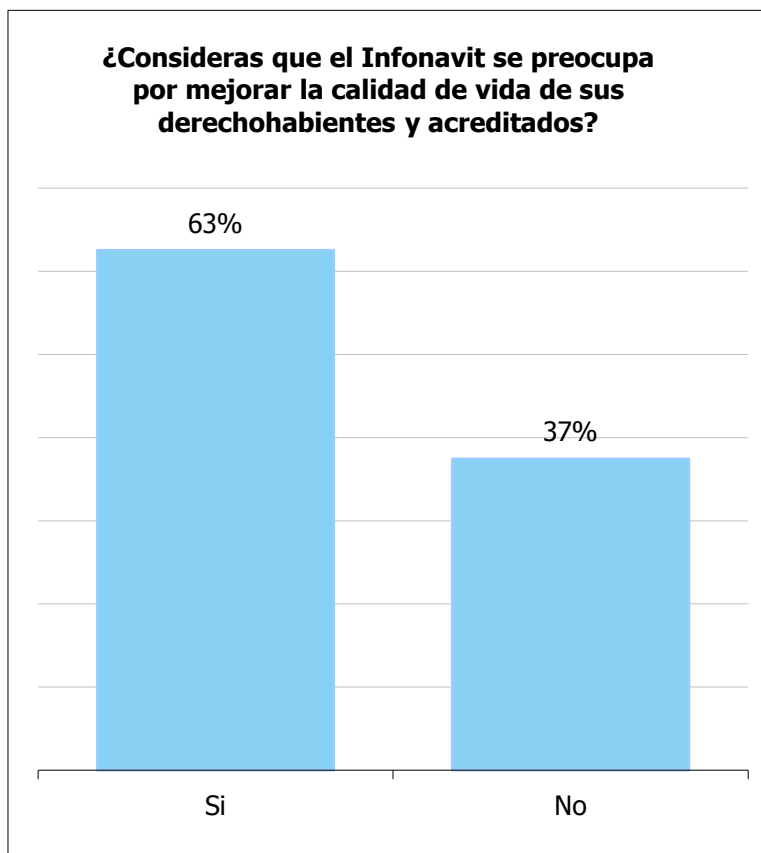


- ☐ *Introducción*
- ☐ *Objetivos del estudio*
- ☐ *Nota metodología/muestra obtenida*
- ☒ *Resultados del estudio; definición y evaluación en general*
- ☐ *Conclusiones*



Percepción calidad de vida

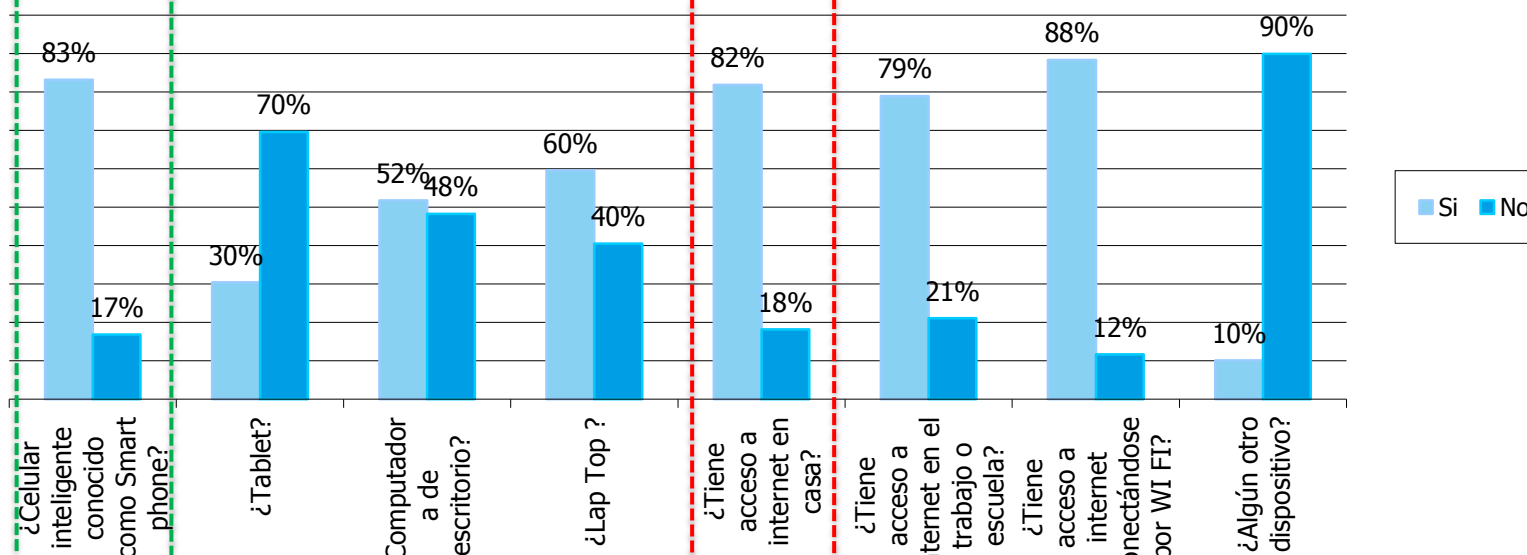
¿Consideras que el Infonavit se preocupa por mejorar la calidad de vida de sus derechohabientes y acreditados?



Uso de medios digitales

Por favor selecciona con un Sí o un No, con cuál de los siguientes dispositivos cuentas y los lugares de conexión a internet.

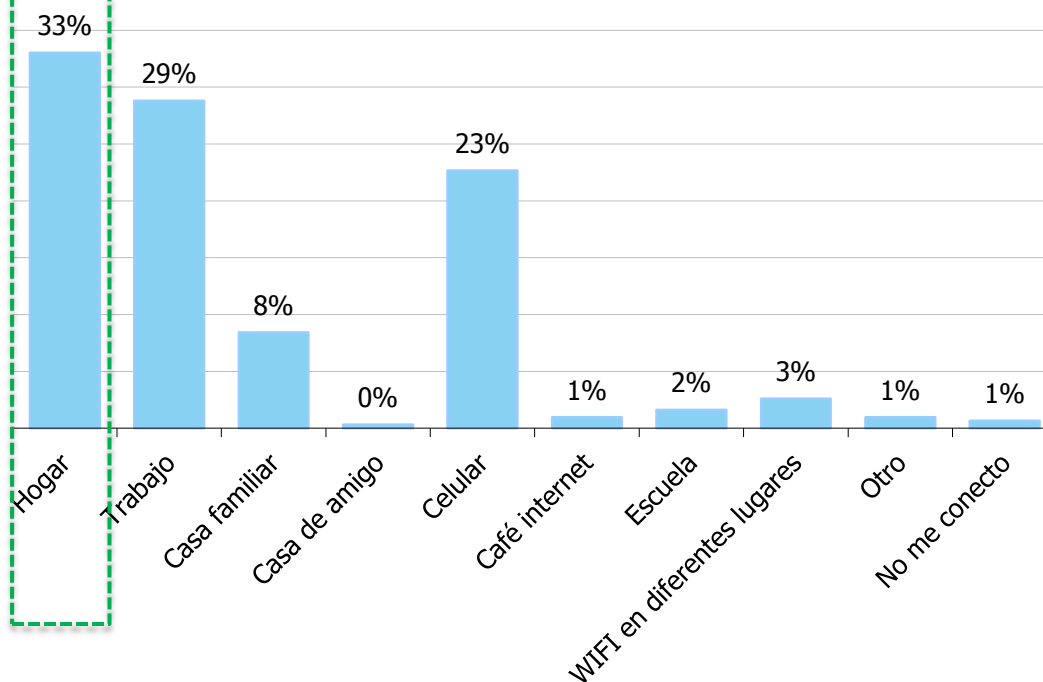
Por favor selecciona con un Si o un No, con cuál de los siguientes dispositivos cuentas y los lugares de conexión a internet.



Lugar para conectarse a Internet

¿Tiene acceso a internet en casa?

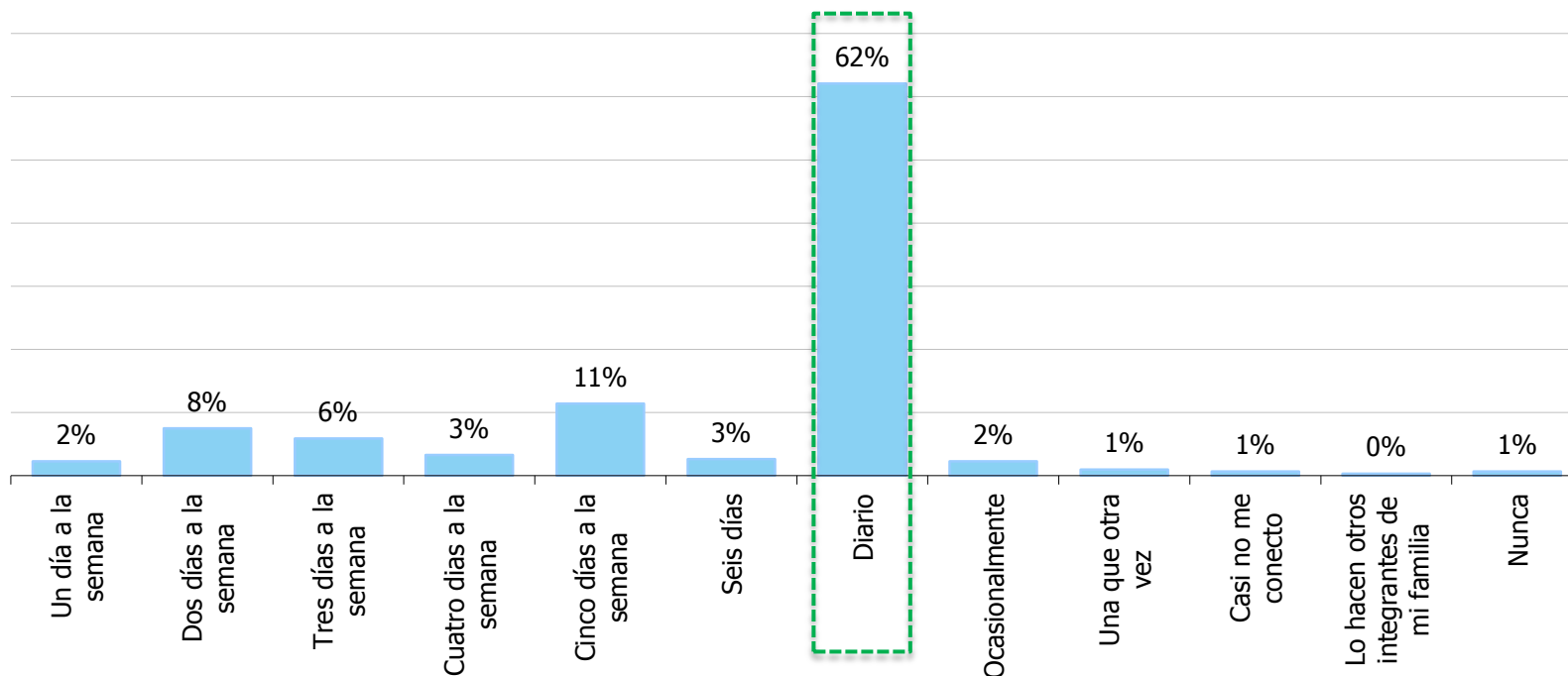
¿Dónde te conectas a Internet o Redes Sociales la mayor parte del tiempo?



Días a la semana de uso de internet y redes sociales

Aproximadamente, ¿cuántos días a la semana entras a internet o Redes Sociales?

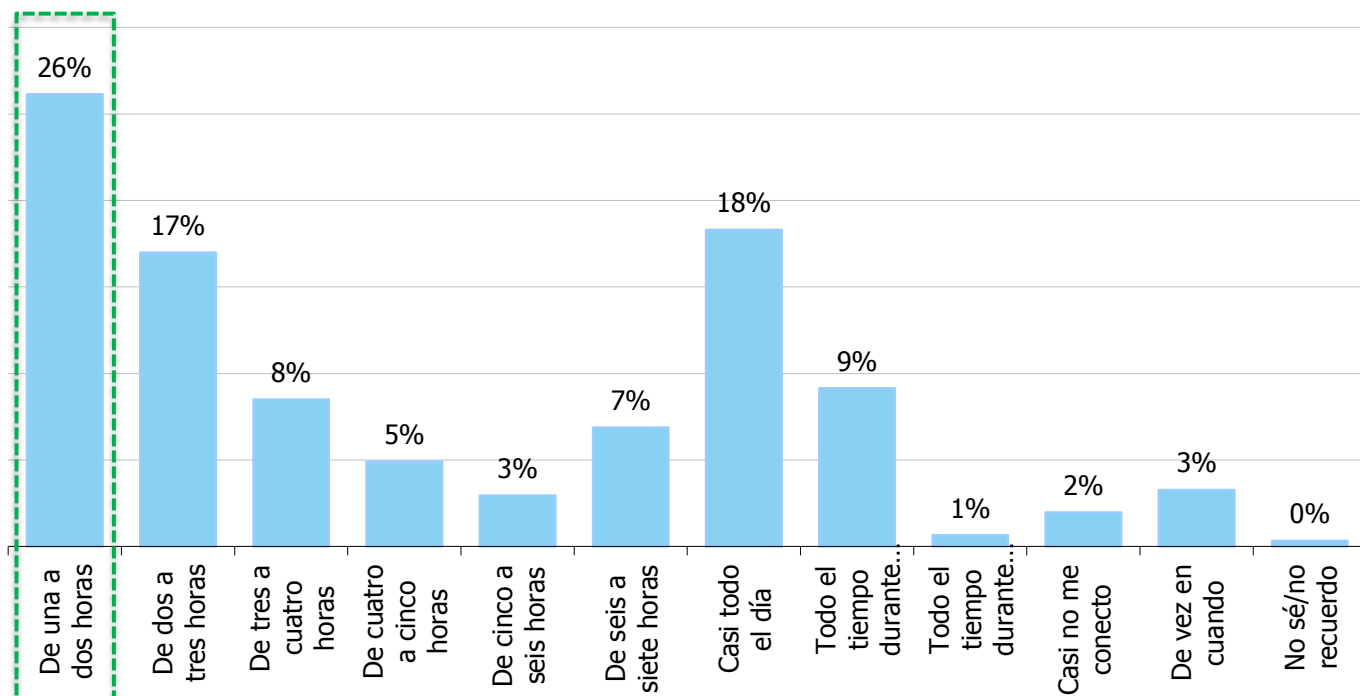
Aproximadamente, ¿cuántos días a la semana entras a internet o Redes Sociales?



Horas promedio de conexión a Internet

¿Cuántas horas en promedio te conectas a internet a la semana?

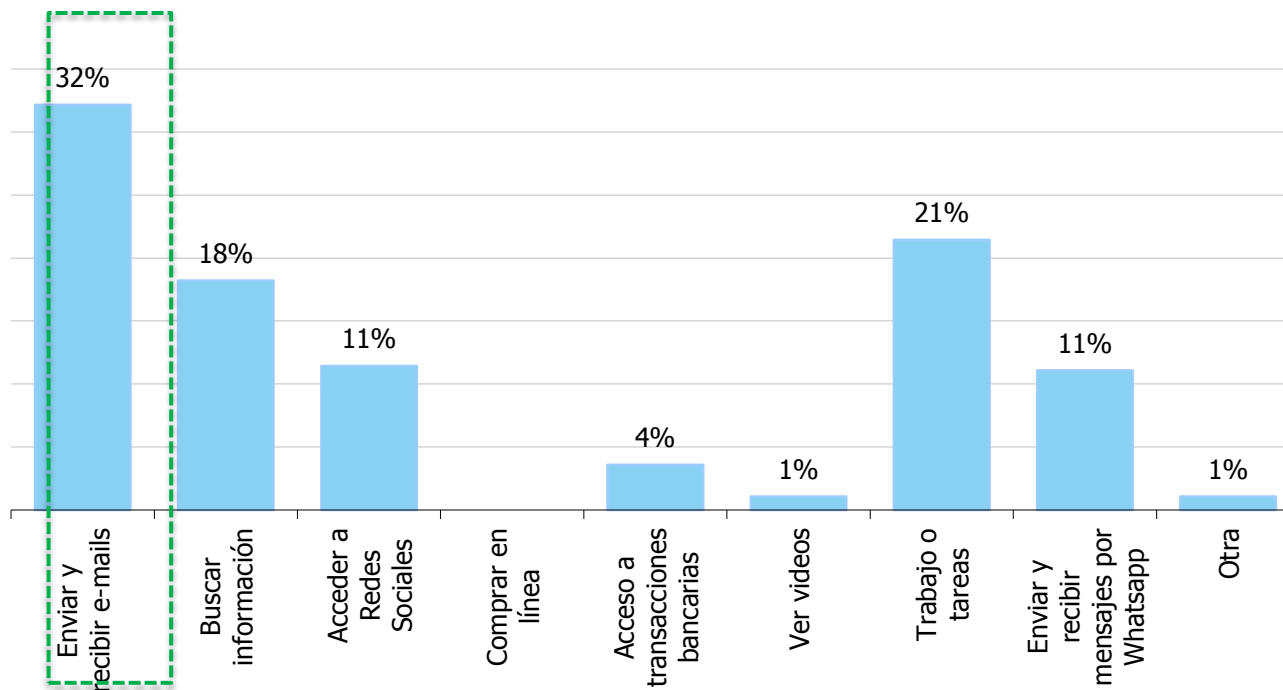
¿Cuántas horas en promedio te conectas a internet a la semana?



Uso del Internet

Principalmente, ¿para qué utilizas el internet?

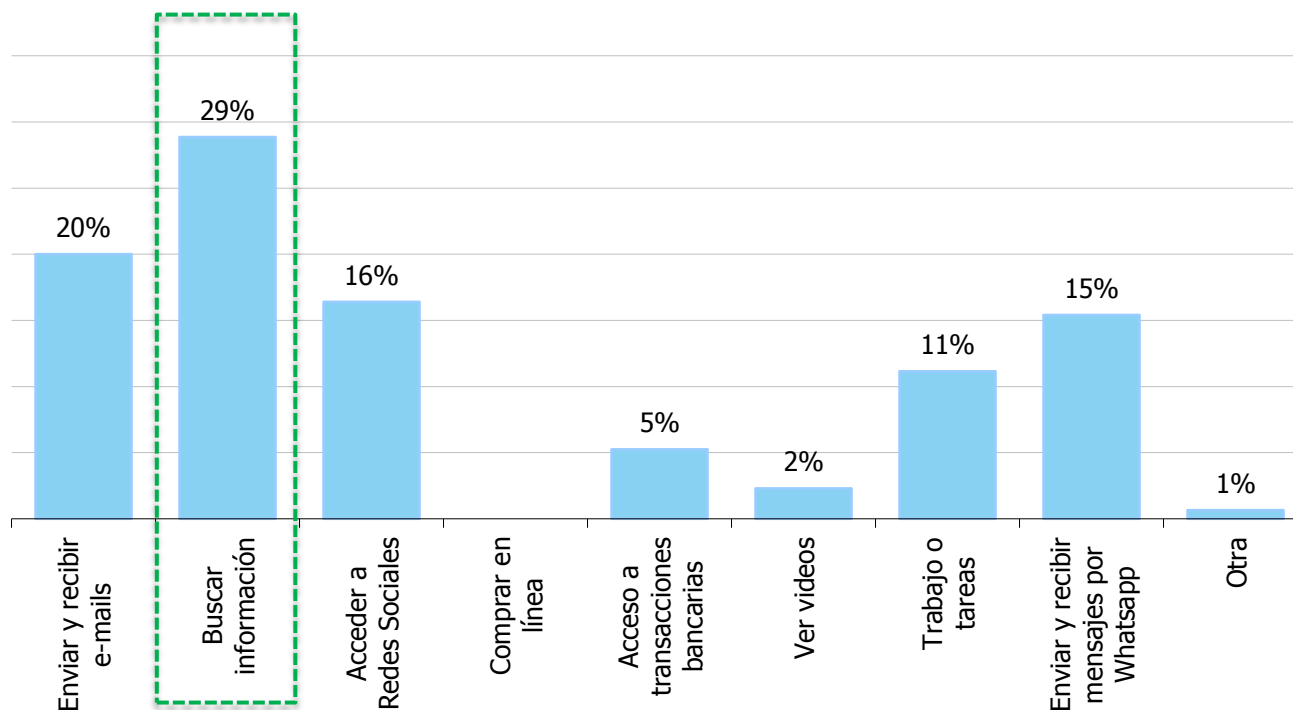
Principalmente, ¿para qué utilizas el internet?



Uso del Internet

Y en segundo lugar, ¿para qué utilizas el internet?

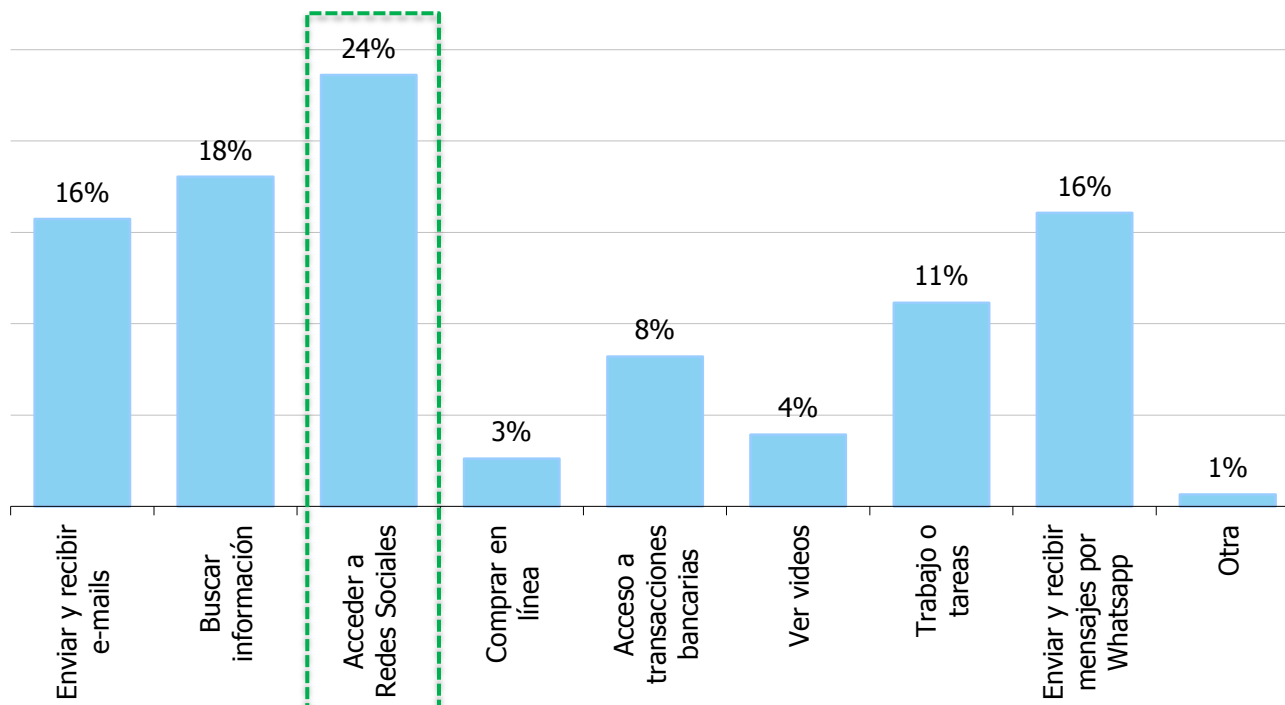
Y en segundo lugar, ¿para qué utilizas el internet?



Uso del Internet

Y en tercer lugar, ¿para qué utilizas el internet?

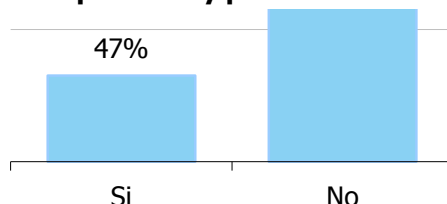
Y en tercer lugar, ¿para qué utilizas el internet?



Conocimiento de Redes Sociales Infonavit

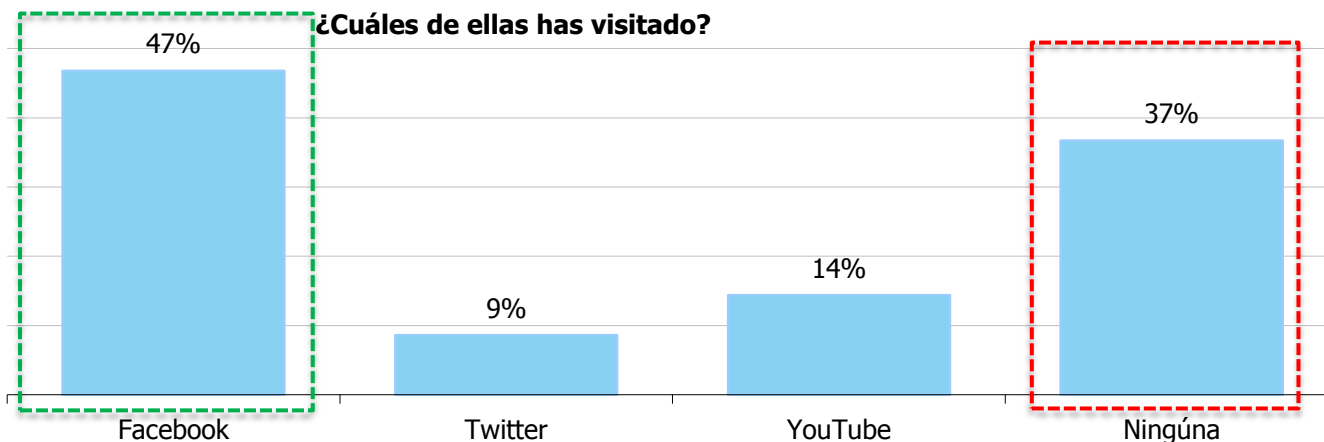
¿Sabías que el Infonavit cuenta con Redes Sociales para estar cerca de los trabajadores, derechohabientes, patrones y público en general?

**¿Sabías que el Infonavit
cuenta con Redes Sociales
para estar cerca de los
trabajadores,
derechohabientes,
patrones y público en...**



¿Cuáles de ellas has visitado?

¿Cuáles de ellas has visitado?

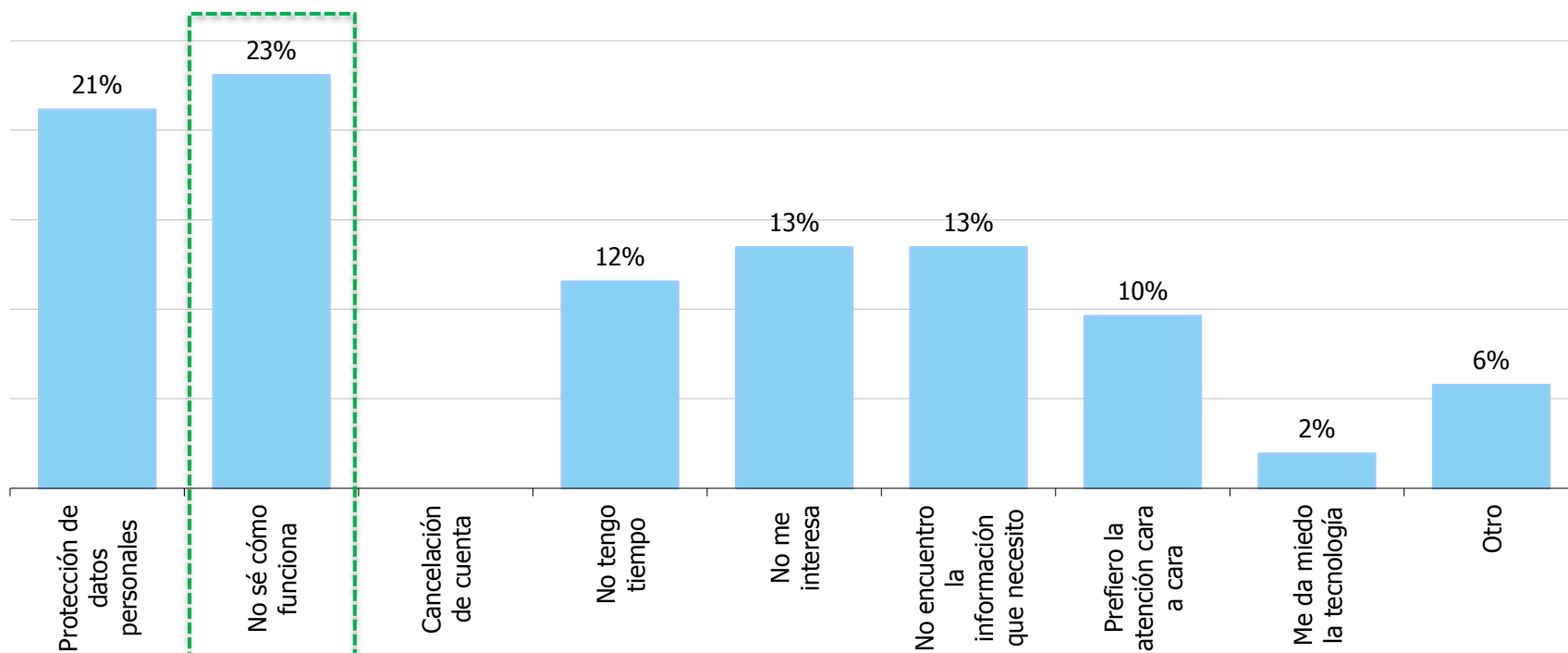


Base: 363

Motivos para no utilizar Redes Sociales de Infonavit

¿Cuál es el motivo por el que **no** accedes a las redes sociales de Infonavit?

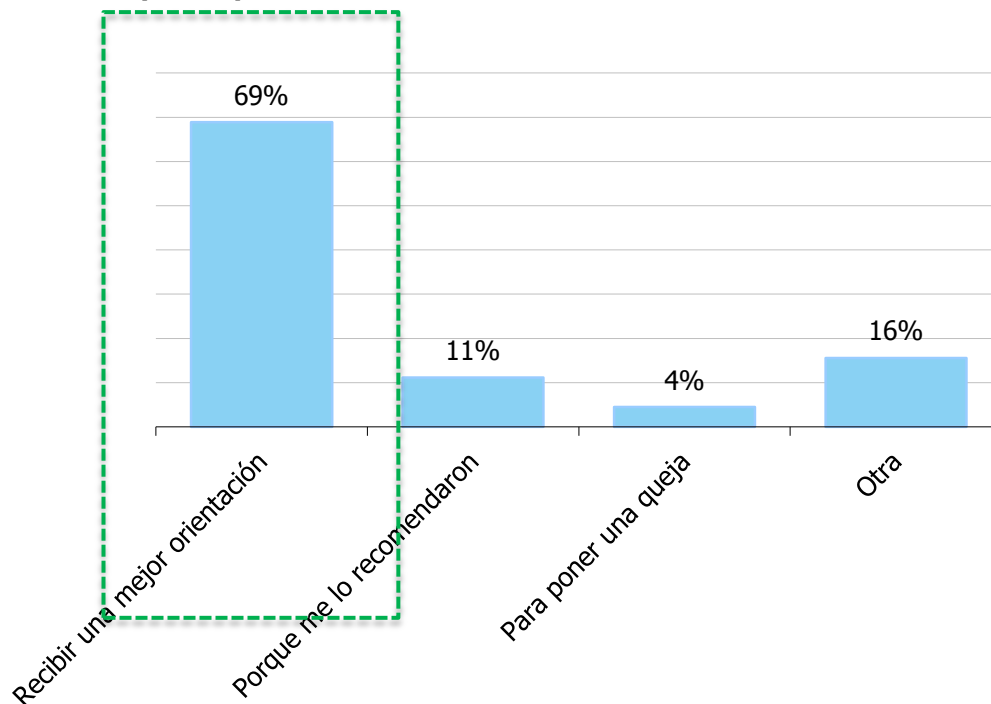
¿Cuál es el motivo por el que no accedes a las redes sociales de Infonavit



Motivos para utilizar Redes Sociales de Infonavit

¿Cuál es la razón por la que utilizas las Redes Sociales del Instituto?

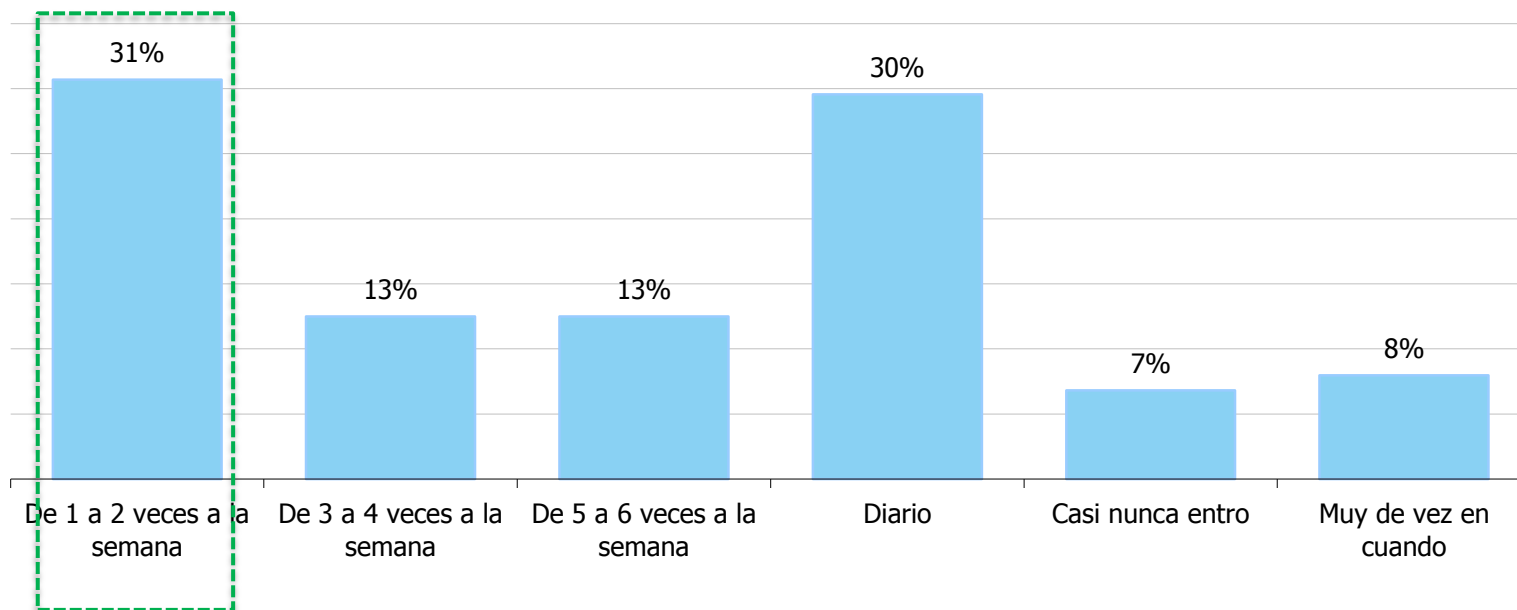
¿Cuál es la razón por la que utilizas las Redes Sociales del Instituto?



Veces a la semana en Redes Sociales

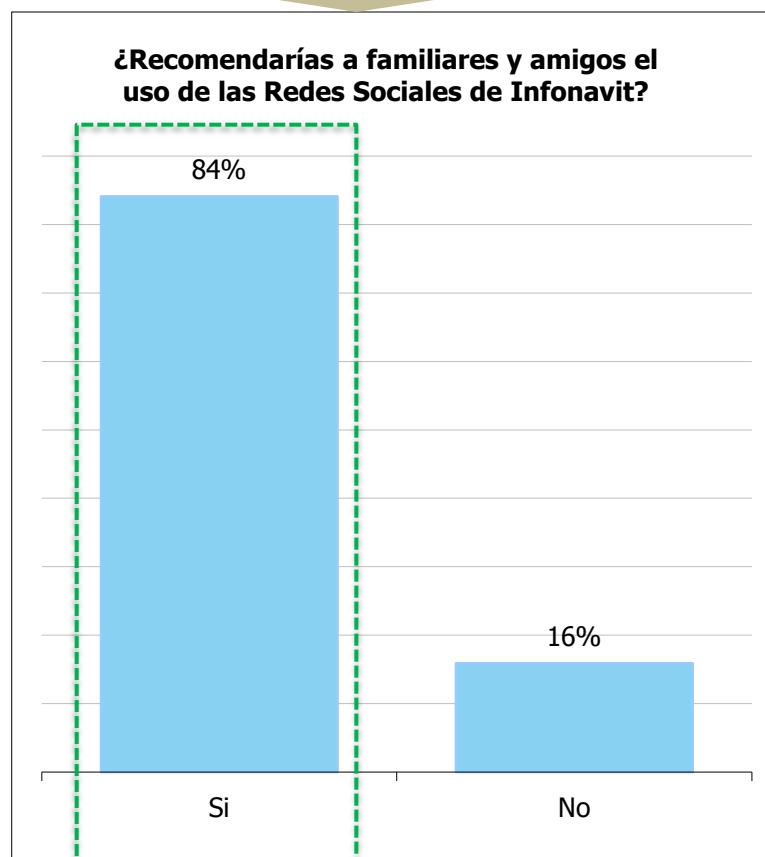
Aproximadamente, ¿cuántas veces a la semana entras a las Redes Sociales?

Aproximadamente, ¿cuántas veces a la semana entras a las Redes Sociales?



Recomendación de las Redes de Infonavit

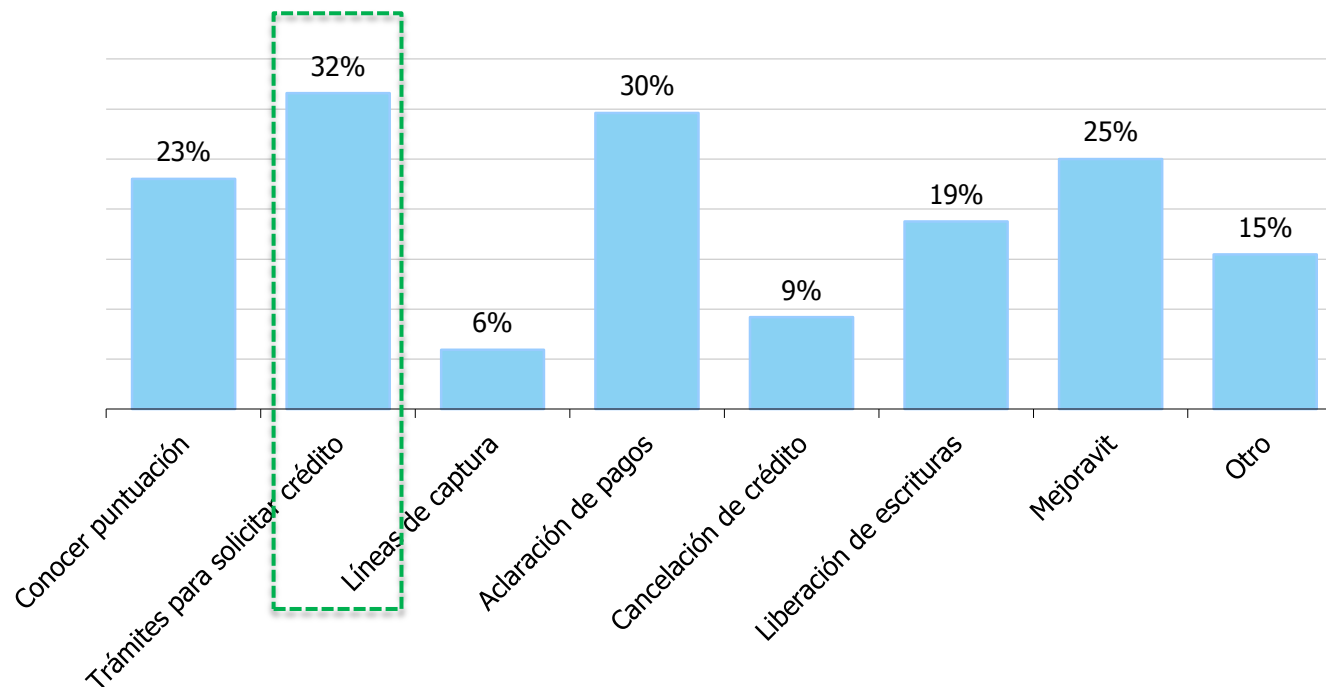
¿Recomendarías a familiares y amigos el uso de las Redes Sociales de Infonavit?



Temas a tratar en Redes Sociales

De los siguientes temas, ¿cuáles te gustaría que se trataran en las Redes Sociales?

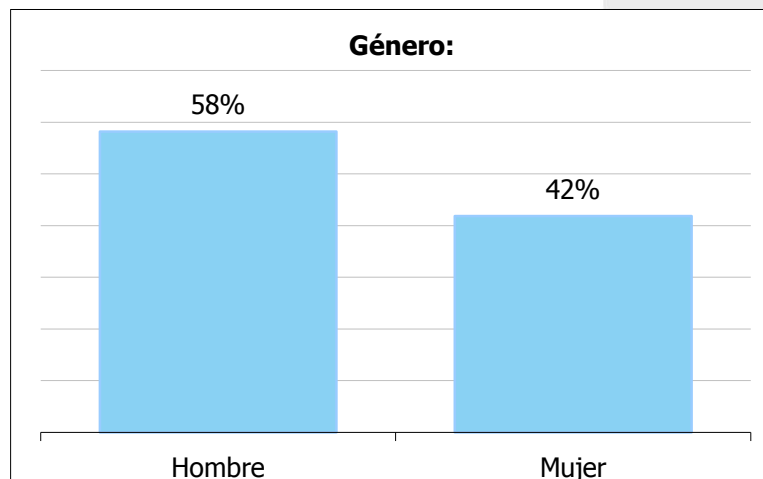
De los siguientes temas, ¿cuáles te gustaría que se trataran en las Redes Sociales?



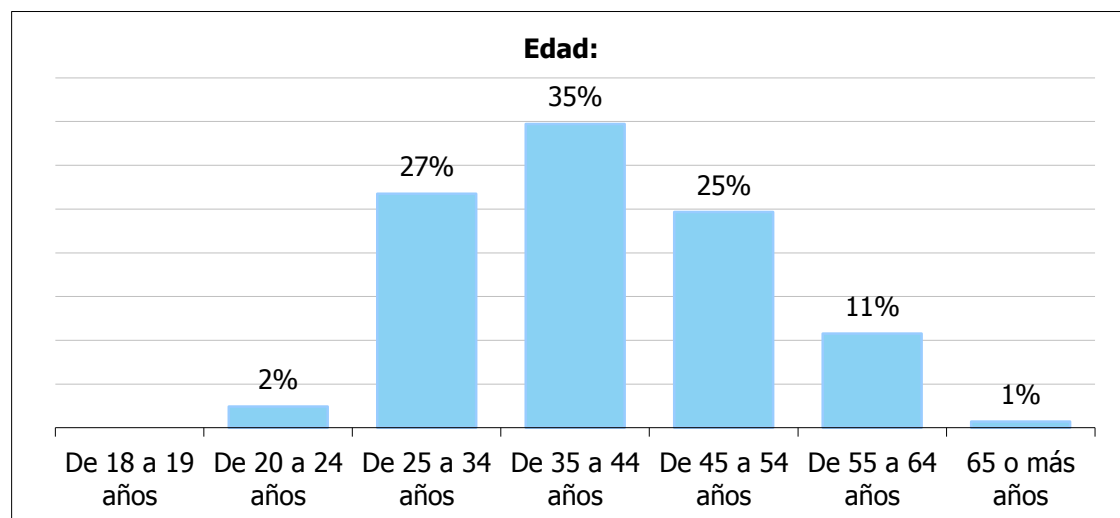
Perfil del encuestado



Género



Edad

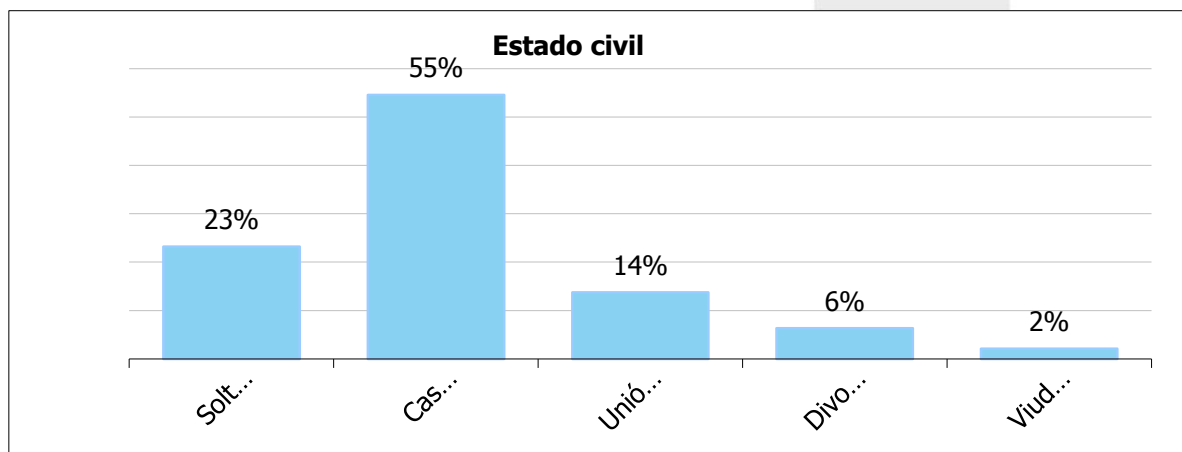


Perfil del encuestado

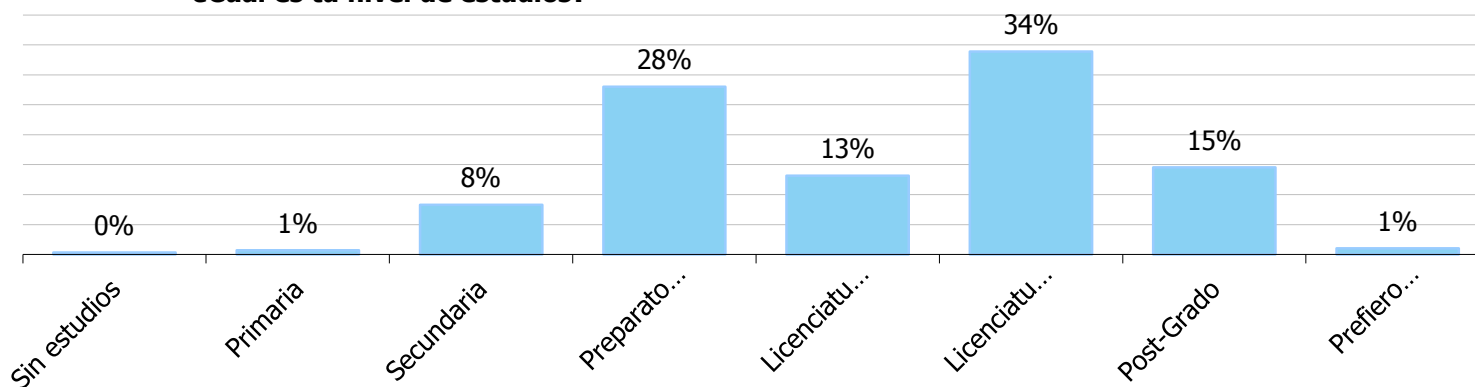


Estado civil

Nivel de estudios



¿Cuál es tu nivel de estudios?

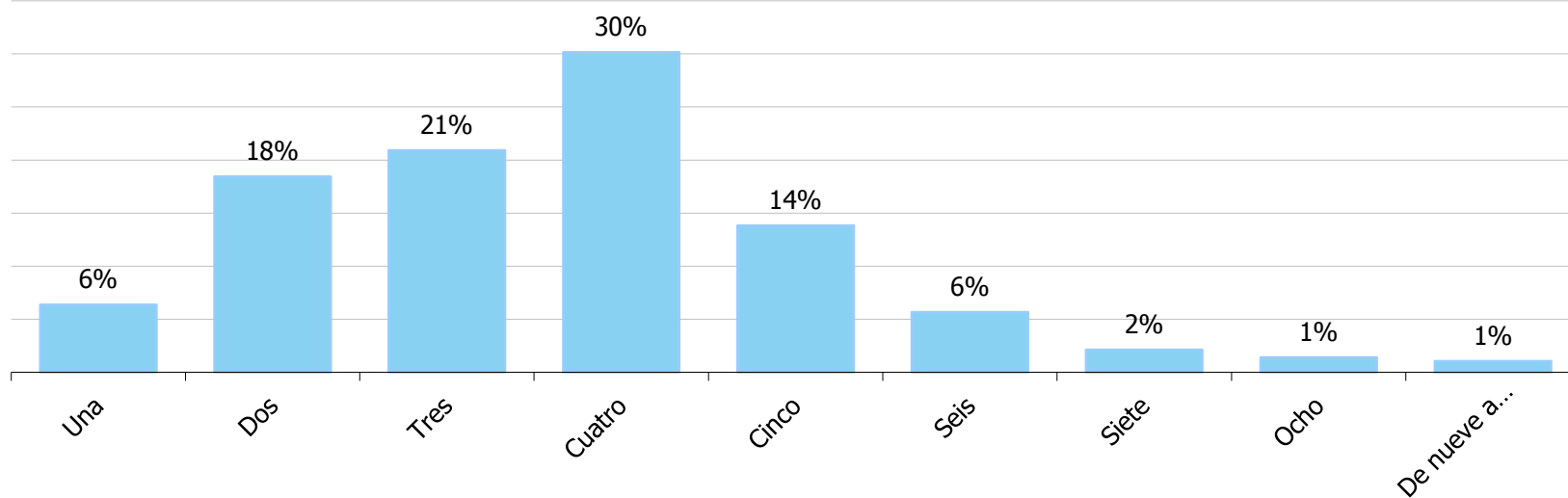


Perfil del encuestado



¿Cuántas personas habitan tu vivienda?

Contándote a tí mismo, en total, ¿cuántas personas habitan tu vivienda?





Gracias

Subdirección General de Comunicación
Gerencia de Comunicación Digital