

GIC-022-24

Segunda Encuesta de Unidades Habitacionales

Abril 2024



NOTA METODOLÓGICA

3

Descripción breve del diseño del estudio.



HALLAZGOS

5

Resumen de conclusiones de la investigación.



RESULTADOS GENERALES

8

Datos principales que respaldan la investigación.



ANEXOS

74

Otros datos relevantes y cruces adicionales.

CONTENIDO

Nota metodológica

Dar seguimiento a la satisfacción de las personas con sus Unidades Habitacionales (UH), así como el conocimiento de los programas del Infonavit.

Tamaño de la muestra

1,950 casos.

Técnica de recolección

Entrevistas cara a cara en vivienda.

Cobertura geográfica

30 Unidades Habitacionales en las que el Infonavit realizó intervenciones socioespaciales.

Población objetivo

Personas +18 años residentes de las UH seleccionadas.

Margen de error

Margen error : +/- 3
Nivel de confianza :
95%

Fechas de levantamiento

13 al 19 de abril del
2024.

Nota metodológica

Diseño muestral

Se seleccionaron 30 UH en 15 entidades federativas, cuya condición fue que las y los residentes de los conjuntos tuvieran un crédito con el Infonavit. Así, la población objetivo fueron las personas residentes de las UH de 18 años y más. A partir de esta selección, se realizó un diseño muestral polietápico.

La selección dentro de cada etapa se hizo con un muestreo estratificado, sistemático y con probabilidad proporcional al tamaño. El marco muestral fueron las AGEBS pertenecientes a las Unidades Habitacionales seleccionadas, basadas en el catálogo de AGEBS de INEGI actualizado a 2023 en zonas urbanas. La segunda etapa del muestreo se realizó por manzanas. La selección de éstas se llevó a cabo bajo un muestreo aleatorio con probabilidad proporcional al tamaño. La tercera etapa constituyó la selección de la vivienda con un método de selección sistemático con semilla aleatoria.

Método de reemplazo: El reemplazo a nivel vivienda fue la vivienda contigua a la originalmente seleccionada. Las AGEBS con difícil acceso se reemplazaron con otra seleccionada en la muestra con las mismas características.

Es importante señalar que el análisis del presente reporte contrasta resultados entre UH, dependiendo el tipo de intervención prospectada:

1. UH cuya acción es un mural u obra artística.
2. UH con otro tipo de intervención, distinta a iniciativas artísticas.

1. Hallazgos

Hallazgos

- Los programas sociales y las obras de infraestructura continúan en el top 3 de acciones mejor evaluadas, aunque su nivel de aprobación se redujo en un 15% y 10% respectivamente.
- En relación a la opinión sobre la política de vivienda estatal, se registró un incremento en la opinión positiva del 51% al 59% entre febrero y abril. Este resultado indica que un mayor porcentaje de personas que considera que la política de vivienda es muy buena o buena.
- Se observa una disminución en la aprobación de la continuidad de las políticas de vivienda, laborales y económicas del Gobierno Federal. Respecto a la política de vivienda, la aprobación ha disminuido en un 9%: de un 71% en febrero a un 62% en abril. En cuanto a las políticas laborales, la aprobación ha pasado de un 70% a un 61%, y en el ámbito económico ha descendido de un 66% a un 61% en el mismo periodo.
- La mayoría (56%) reportó tener confianza en el Infonavit
- La evaluación positiva del Infonavit aumentó un 5% en comparación con febrero de 2024: pasó de 61 a 66% que lo califican como bueno o muy bueno. Su opinión negativa también aumentó 3 puntos.

Hallazgos

- Se observa un aumento en la valoración negativa sobre las frases negativas relacionadas al desempeño del Infonavit por tipo de intervención. En general, las UH sin mural tienen evaluaciones más negativas que las del levantamiento anterior. Existe una relación entre quienes tienen una mala opinión o poca confianza en el Infonavit a otorgar evaluaciones más negativas.
- El 57% de las y los encuestados no recuerda ninguna acción específica en términos de política habitacional. Entre aquellos que sí recuerdan una iniciativa, el 29% menciona apoyos y ayuda para la vivienda y acceso al crédito Infonavit, mientras que el 3% refiere a los apoyos y programas socioeconómicos.
- Existe un bajo nivel de conocimiento sobre la intervención mural en las Unidades Habitacionales (UH) donde se está llevando a cabo. El 92% de los encuestados informó no estar al tanto de estas intervenciones artísticas. No obstante, entre aquellos que tienen conocimiento al respecto, el 70% consideró que estas pinturas murales son algo positivo.

Hallazgos

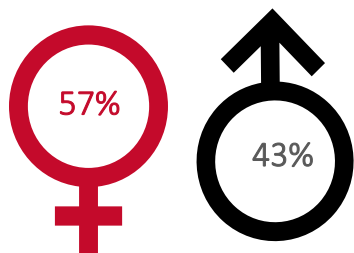
- Al comparar las respuestas por tipo de intervención, se encontró que hay diferencias estadísticamente significativas en los siguientes puntos:
 - En los conjuntos con otro tipo de intervención, se sienten más orgullosos de vivir en sus unidades habitacionales.
 - En las unidades sin mural, consideran que sus vecinas y vecinos son más solidarios comparado con las respuestas de los conjuntos con mural.
 - En las UH con mural se perciben más espacios públicos y recreativos.
- Al comparar las respuestas entre levantamientos (febrero y abril), se encontró algunas diferencias estadísticamente significativas adicionales a resaltar:
 - La valoración de los espacios públicos ya que se considera que existen menos espacios, pero la valoración del estado de conservación de estos es mayor.
 - La satisfacción con la vivienda es mayor comparada con el levantamiento anterior.
 - En la dinámica vecinal, se considera que la convivencia entre vecinos es mejor, que hay más solidaridad y que los vecinos se ayudan entre sí. También hay una mayor disposición a participar en acciones que permitan mejorar los espacios públicos.

2. Resultados generales

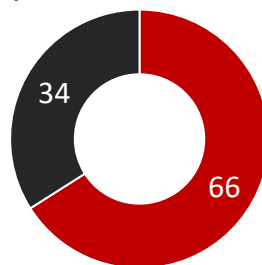
Perfil del encuestado

Perfil del encuestado

Género

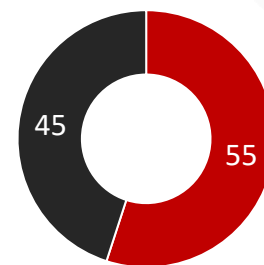


Tipo de entrevistado



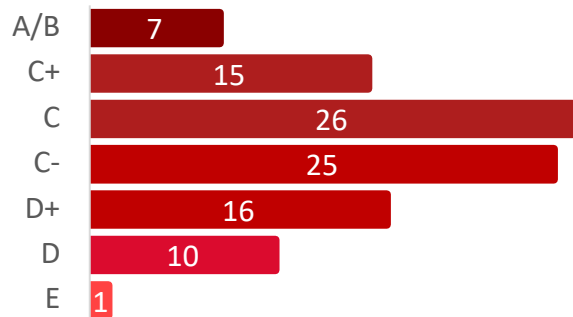
■ Sí es jefe de familia ■ No es jefe de familia

Derechohabiencia

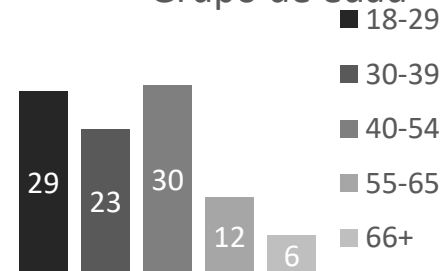


■ Sí tiene IMSS ■ No tiene IMSS

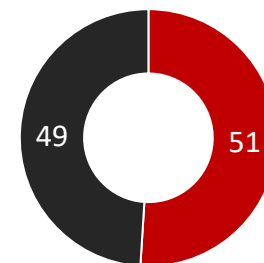
NSE*



Grupo de edad



Intervención



■ Con mural ■ Sin mural

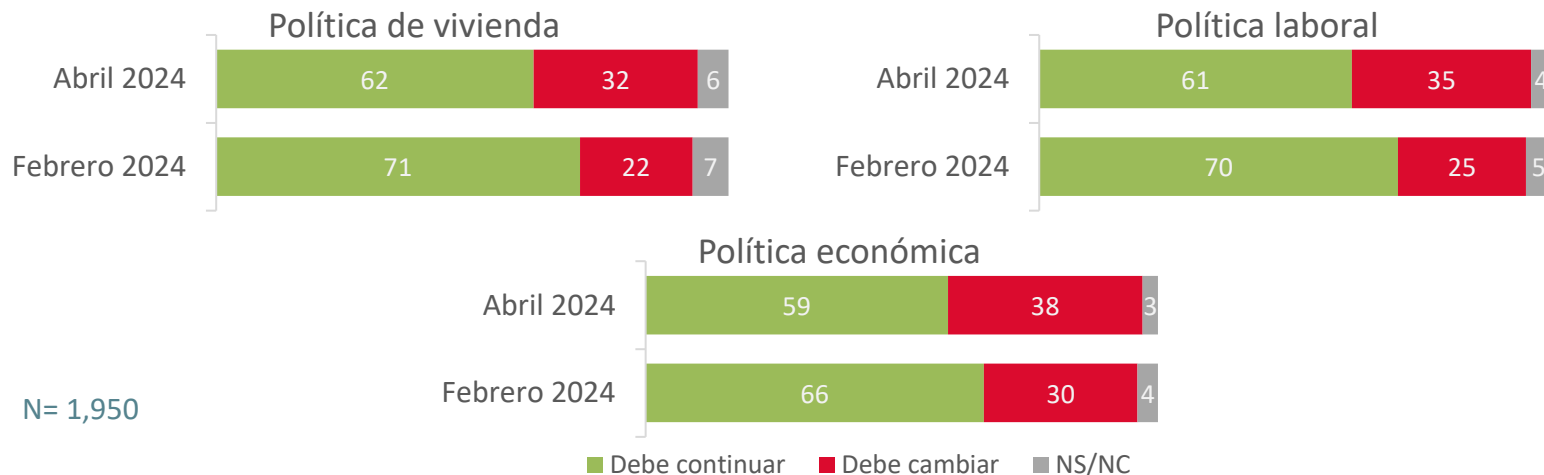
*Para el caso del nivel socioeconómico E siendo tan pocos casos, no resulta significativo en este estudio. Se reportarán los % únicamente como datos informativos.

Opinión del Infonavit

Perspectivas de las políticas federales: Continuidad vs Cambio

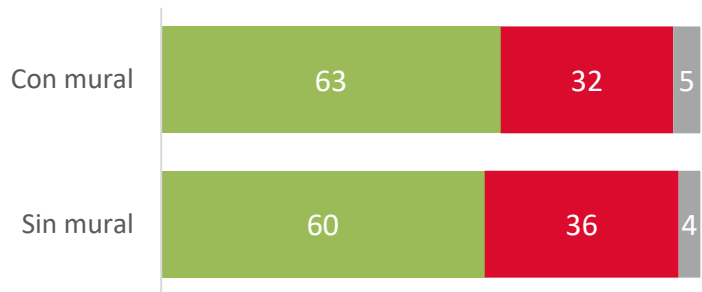
Se puede observar que la aprobación de la continuidad de todas las políticas del Gobierno Federal ha disminuido para Abril 2024 en comparación con Febrero 2024.

¿Desde su punto de vista la política (...) del Gobierno Federal debe continuar durante los próximos años o debe cambiar?



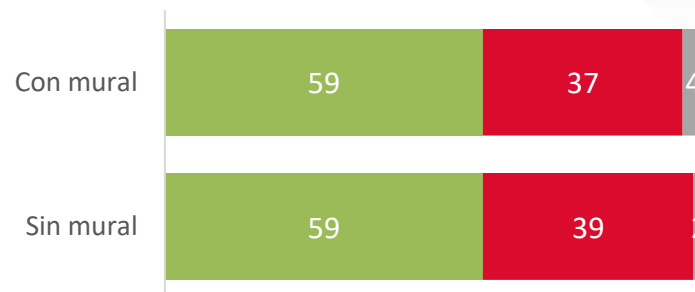
Continuidad de políticas federales-cruces por tipo de intervención

¿Desde su punto de vista la **política laboral** del Gobierno Federal debe continuar durante los próximos años o debe cambiar?



¿Desde su punto de vista la **política económica** del Gobierno Federal debe continuar durante los próximos años o debe cambiar?

N= 1,950



¿Desde su punto de vista la **política de vivienda** del Gobierno Federal debe continuar durante los próximos años o debe cambiar?

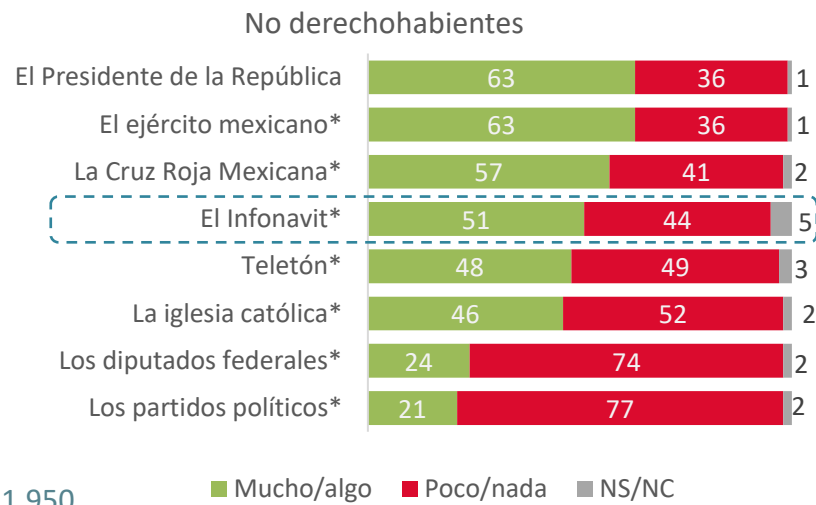
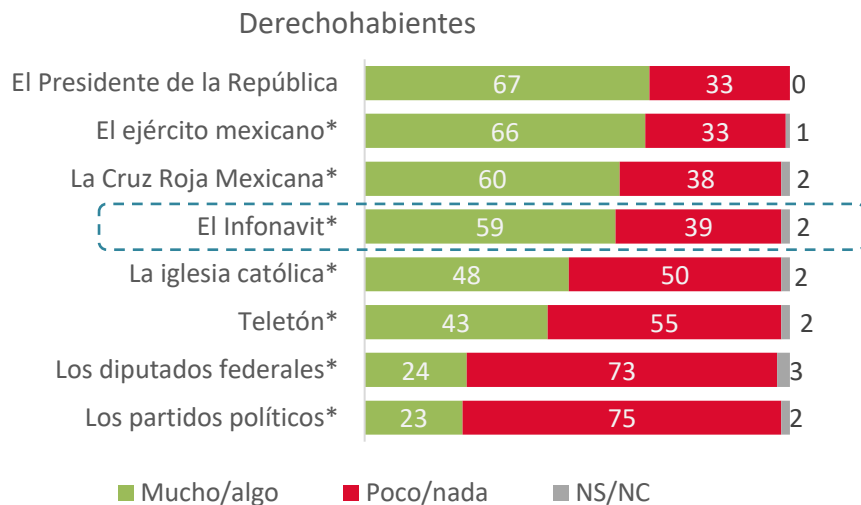


■ Debe continuar
■ Debe cambiar
■ NS/NC

Nivel de confianza en las instituciones públicas- Cruce por derechohabencia

Las y los derechohabientes muestran mayor confianza hacia las instituciones evaluadas en comparación con las y los no derechohabientes.

Dígame por favor qué tanto confía en las siguientes instituciones y personas. ¿Qué tanto confía en (...) confía mucho, confía algo, confía poco o no confía nada?

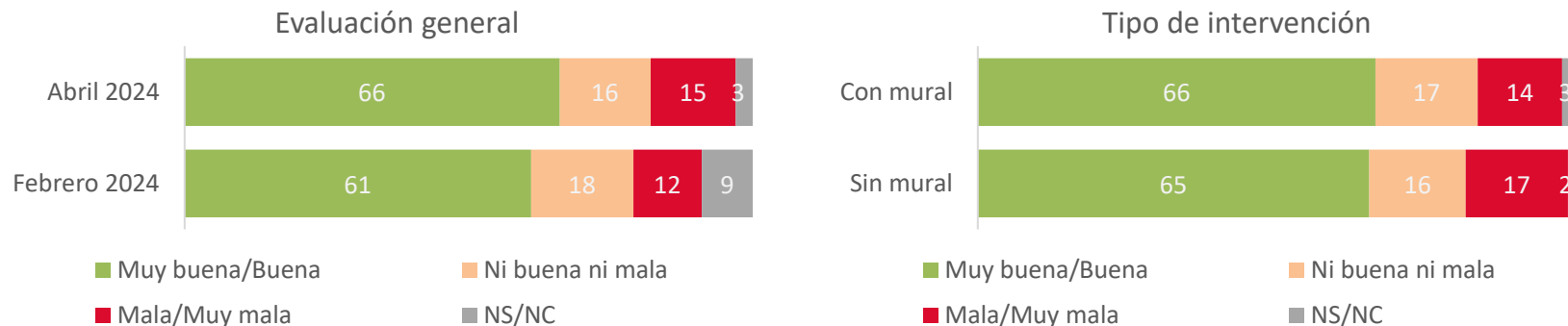


N= 1,950

Opinión del Infonavit general y cruce por tipo de intervención

La opinión hacia el Instituto entre febrero y abril de 2024 se mantiene positiva con algunas variaciones de entre 2% y 6%. Por otra parte, la presencia de un mural dentro de las UH no ha influido en la opinión que la población tiene sobre el Infonavit, en ambos escenarios se mantienen resultados similares.

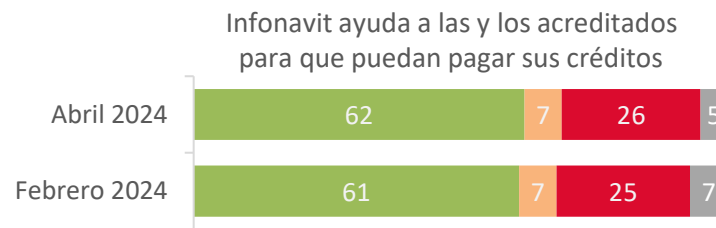
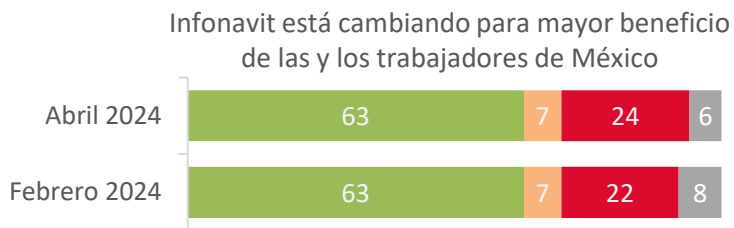
¿En términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



N= 1,950

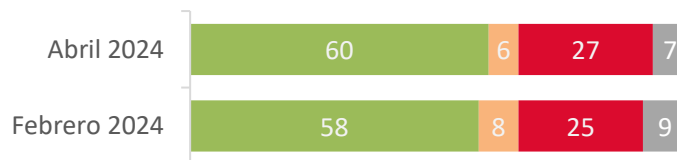
Evaluación del Infonavit: frases positivas

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



N= 1,950

Durante este sexenio el Infonavit ha puesto en primer lugar a las y los trabajadores

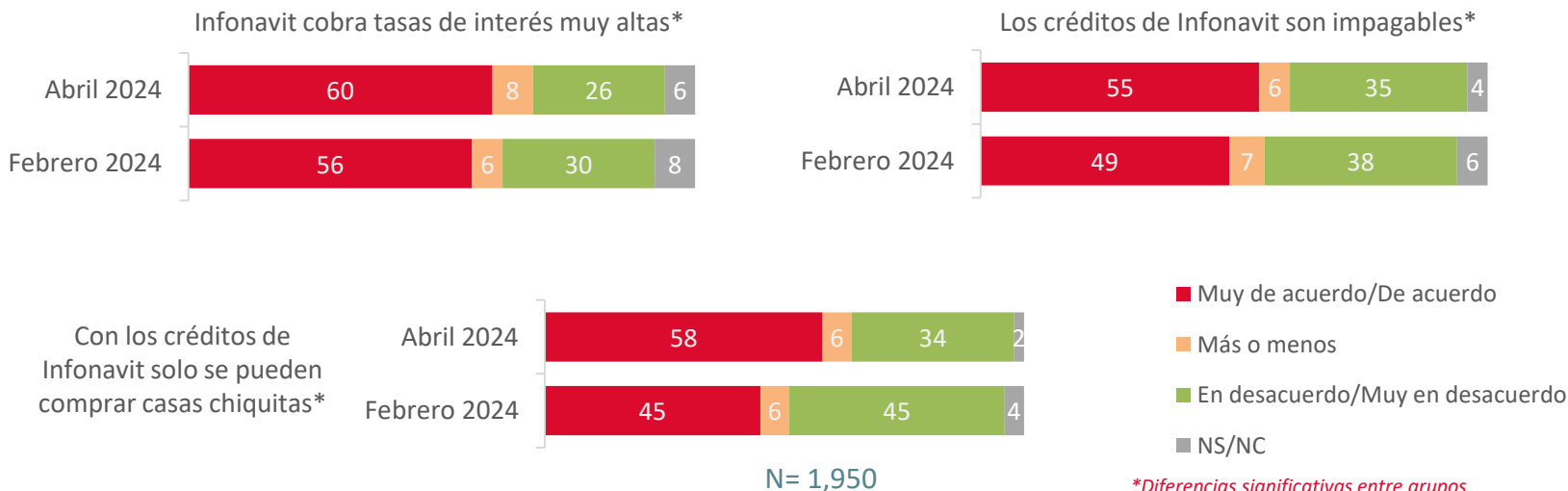


- Muy de acuerdo/De acuerdo
- Más o menos
- En desacuerdo/Muy en desacuerdo
- NS/NC

Evaluación del Infonavit: frases negativas

Entre los fraseos negativos hacia el Instituto, se observa un aumento en ellos; especialmente en la percepción de que con un crédito Infonavit solo se puede acceder a casas pequeñas, con una diferencia significativa al aumentar 13%.

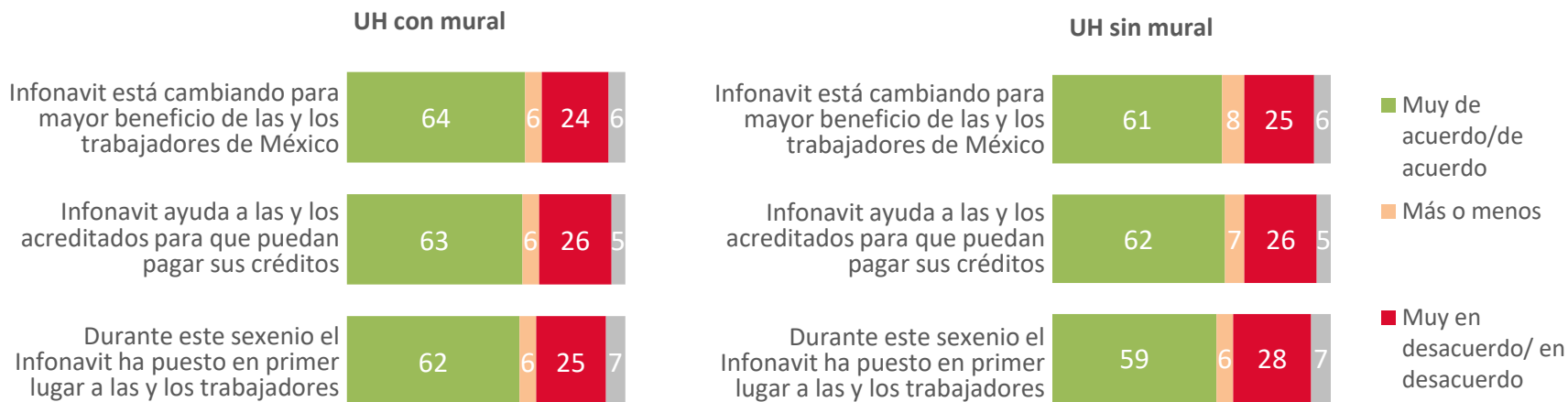
Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



*Diferencias significativas entre grupos

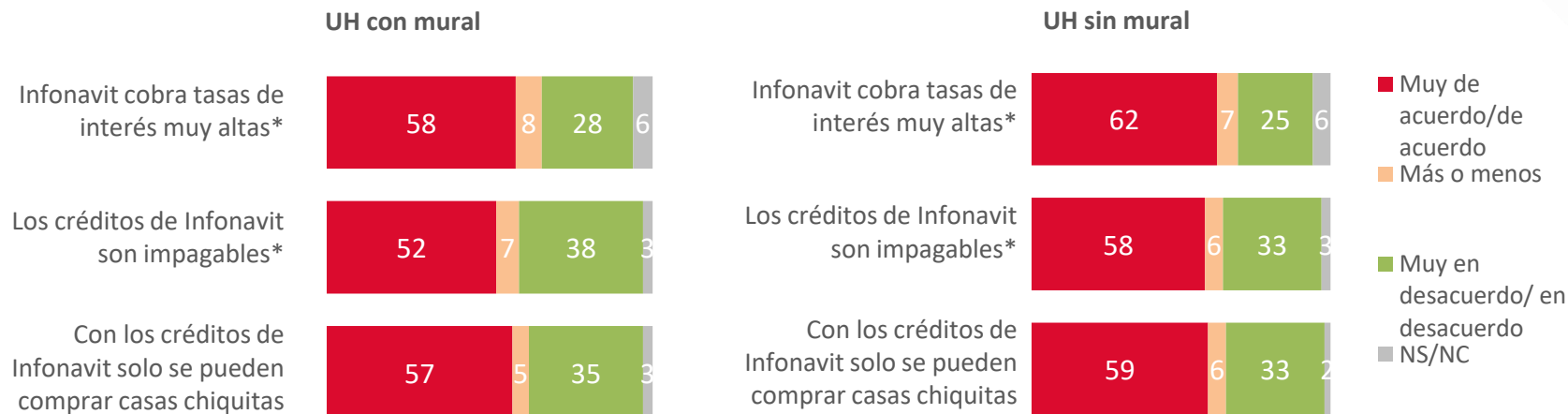
Opinión sobre frases positivas del Infonavit- cruce por tipo de intervención

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Opinión sobre frases negativas del Infonavit- cruce por tipo de intervención

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



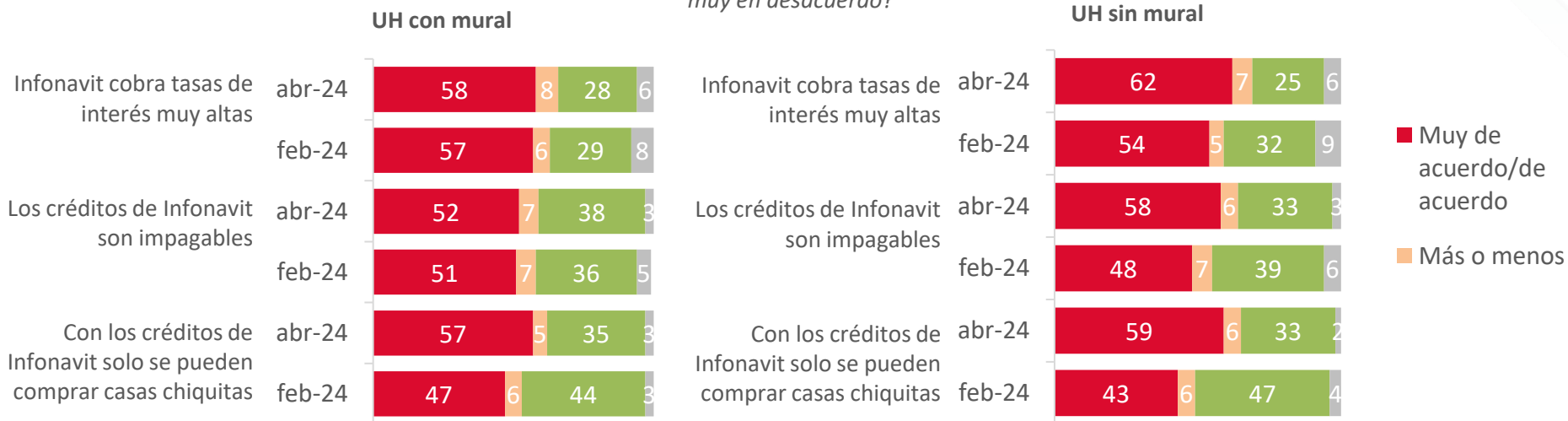
*Diferencias significativas entre grupos

N= 1,950

Opinión sobre frases negativas del Infonavit-comparativo

A pesar de que la opinión positiva del Instituto tiene una mejora de 5 puntos comparado con la medición de febrero, se observa también un aumento de las valoraciones negativas relacionadas a su desempeño. Al comparar por tipo de intervención y en el tiempo se observa que las UH sin mural en abril tienen opiniones sustancialmente más negativas que las UH de febrero. Aspectos como solo poder adquirir casas chiquitas tiene un aumento en ambos grupos.

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



N= 1,950

Opinión sobre frases negativas del Infonavit- cruce por opinión

A menor opinión positiva y menor confianza en Infonavit se observa un mayor acuerdo con las frases negativas sobre el desempeño del Instituto.

	Opinión Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Infonavit cobra tasas de interés muy altas	Muy buena/buena	55	8	32	5	n= 1,268
	Ni buena ni mala	66	12	8	0	n= 331
	Mala/Muy mala	81	2	14	3	n= 293

	Opinión Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Los créditos de Infonavit son impagables	Muy buena/buena	50	6	42	2	n= 1,268
	Ni buena ni mala	60	14	24	2	n= 331
	Mala/Muy mala	74	2	22	2	n= 293

	Opinión Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Con los créditos de Infonavit solo se pueden comprar casas chiquitas	Muy buena/buena	55	5	38	1	n= 1,268
	Ni buena ni mala	59	11	28	2	n= 331
	Mala/Muy mala	71	3	24	2	n= 293

Opinión sobre frases negativas del Infonavit- cruce por confianza

A menor opinión positiva y menor confianza en Infonavit se observa un mayor acuerdo con las frases negativas sobre el desempeño del Instituto.

	Confianza Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Infonavit cobra tasas de interés muy altas	Mucha/algo	54	6	39	1	n = 1,092
	Poca/nada	65	5	28	2	n = 800

	Confianza Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Los créditos de Infonavit son impagables	Mucha/algo	54	9	33	4	n = 1,092
	Poca/nada	71	5	18	6	n = 800

	Confianza Infonavit	Muy de acuerdo/De acuerdo	Más o menos	En desacuerdo/Muy en desacuerdo	NC/NS	
Con los créditos de Infonavit solo se pueden comprar casas chiquitas	Mucha/algo	50	7	41	2	n = 1,092
	Poca/nada	62	6	28	4	n = 800

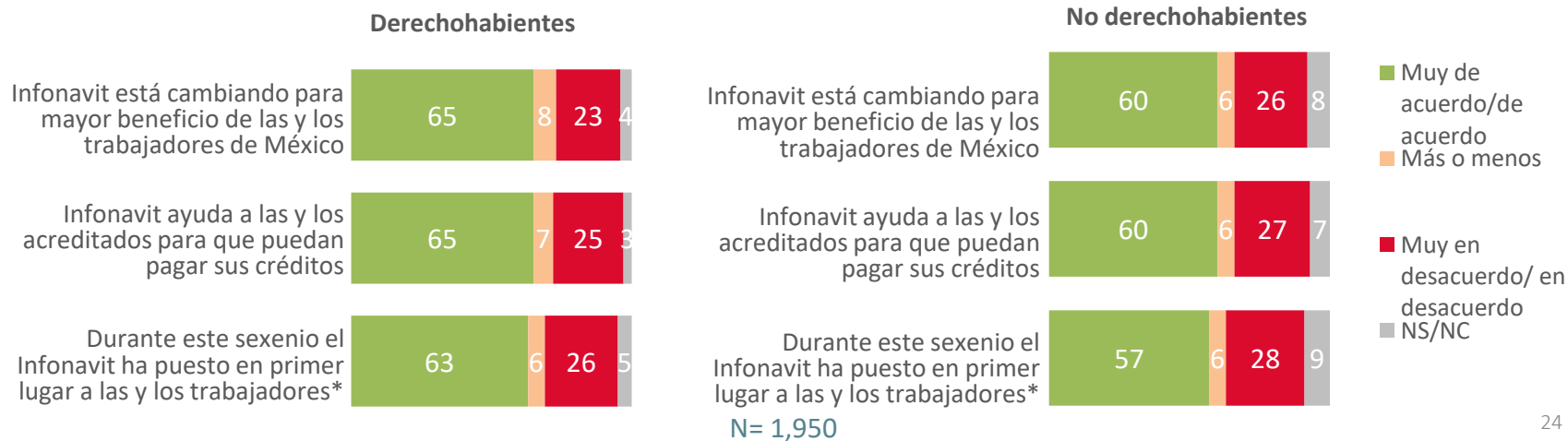
N= 1,950

*para NS/NC, n= 58

Opinión sobre frases positivas del Infonavit-cruce por derechohabiencia

Más de la mitad de la población derechohabiente (63%-65%) reconoce los cambios benéficos que ha hecho el Instituto. No obstante, la derechohabiencia aún considera que el Infonavit otorga créditos con tasas elevadas y créditos impagables y que solo permiten acceder a casas pequeñas.

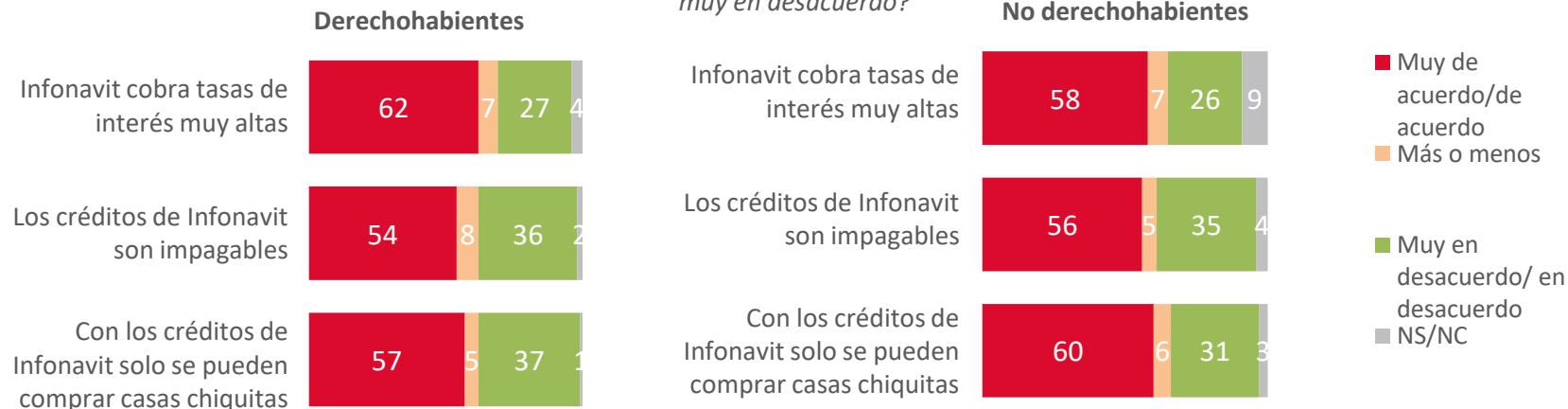
Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



Opinión sobre frases negativas del Infonavit- cruce por derechohabencia

Más de la mitad de la población derechohabiente (63%-65%) reconoce los cambios benéficos que ha hecho el Instituto. No obstante, la derechohabencia aún considera que el Infonavit otorga créditos con tasas elevadas y créditos impagables y que solo permiten acceder a casas pequeñas.

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?

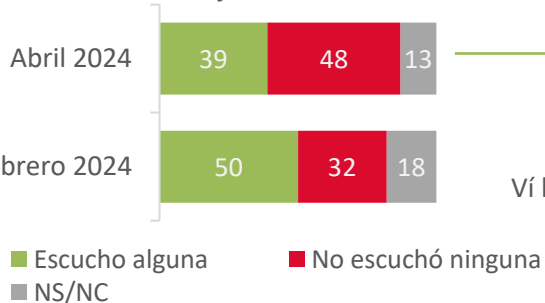


Conocimiento de noticias y programas

Conocimiento de noticias sobre Infonavit

El porcentaje de personas que escucharon alguna noticia del Infonavit decreció 11% respecto a la medición de febrero 2024. Quienes sí han escuchado alguna noticia se informaron principalmente a través de redes sociales y de la televisión, segmento que a su vez un 28% considera útil la información recibida.

¿Ha escuchado recientemente alguna noticia o información sobre el Infonavit?



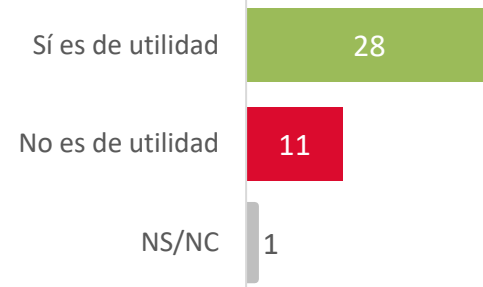
N= 1,950

¿Cómo se enteró de esto?



N= 761

¿Esto que ha visto o escuchado del Infonavit es de alguna utilidad para usted?



Conocimiento de noticias sobre Infonavit

La noticia que ha tenido más impacto es la referente a la facilidad para adquirir un crédito. El programa Responsabilidad Compartida y las tasas de interés bajas completan el top 3.

¿Cuál es la noticia o información más reciente que ha visto o escuchado sobre el Infonavit?

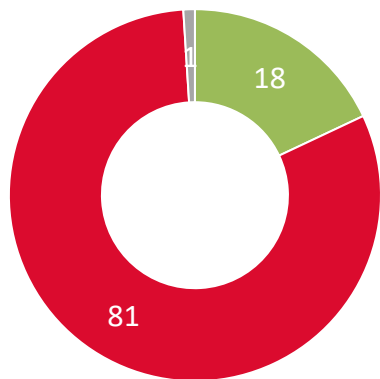
N= 1,950

Noticia	%
Obtener y tramitar un crédito Infonavit es más fácil	12
Programa Responsabilidad Compartida	7
Tasas de interés más bajas y pagos flexibles	4
Programa Unamos Créditos	4
Crédito Mejoravit	3
Trabajadores independientes puede solicitar crédito al Infonavit	3
Infonavit volverá la construir casas	2
Crediterreno	2
Otras con menos de 2%	2
No escuchó ninguna/NS/NC	61

Conocimiento de los módulos Infonavit

De manera general, la población no se entera que el Instituto acude a sus UH para dar atención a la derechohabencia. Sólo el 18% reportó estar enterado.

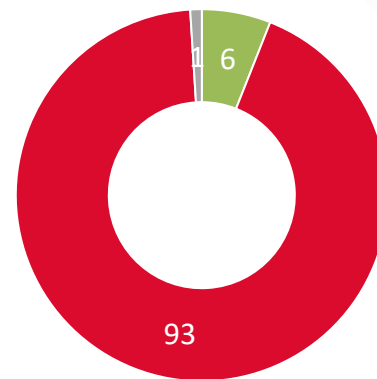
¿Usted se ha enterado de que el Infonavit ha venido a esta unidad a dar atención a las y los acreditados y derechohabientes?



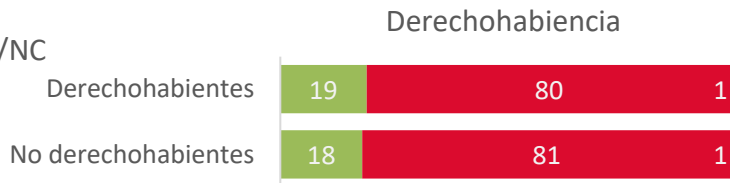
■ Sí ■ No ■ NS/NC

N= 1,950

¿Usted asistió o no asistió al módulo móvil que el Infonavit puso aquí?



■ Sí ■ No ■ NS/NC

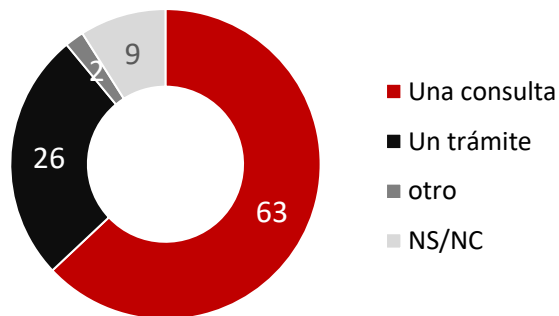


■ Sí ■ No ■ NS/NC

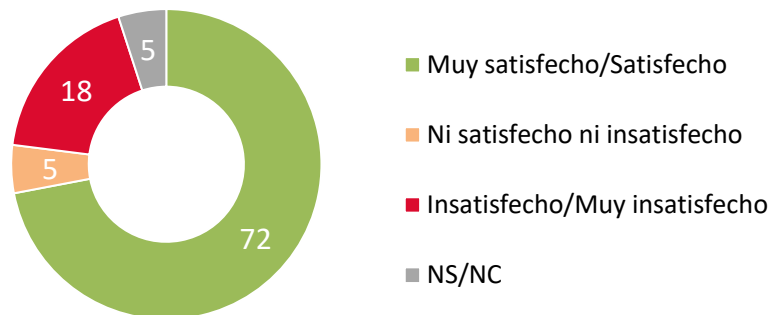
Satisfacción con los módulos Infonavit

Del segmento que sí asiste a los módulos, más de la mitad (63%) lo hacen para realizar consultas. 72% queda satisfecho con su visita.

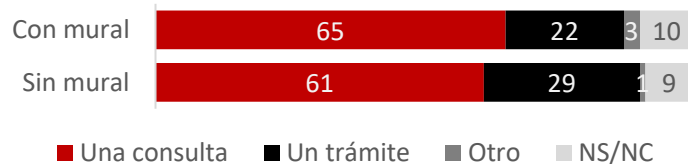
¿Fue a hacer una consulta o a solucionar un trámite?



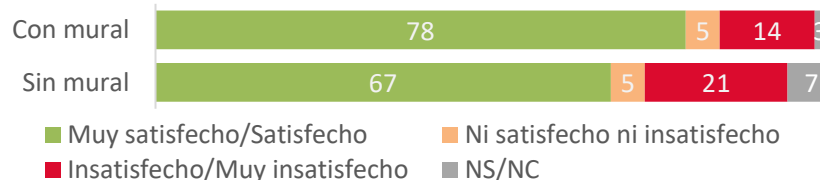
¿Qué tan satisfecho está usted con su visita al módulo, muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?



Tipo de intervención



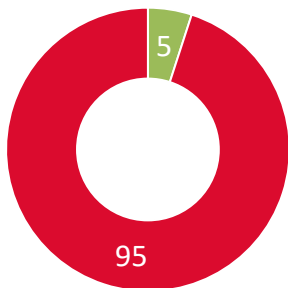
Tipo de intervención



Conocimiento del periódico Infonavit fácil

El periódico Infonavit tiene una baja difusión entre la población, solo el 5% lo ha tenido entre sus manos, de los cuales el 40% lo recibe gracias a un promotor. Dentro de quienes han tenido el periódico, el 83% tiene una impresión positiva de él.

¿Usted ha tenido en sus manos el periódico Infonavit fácil?



N= 1,950

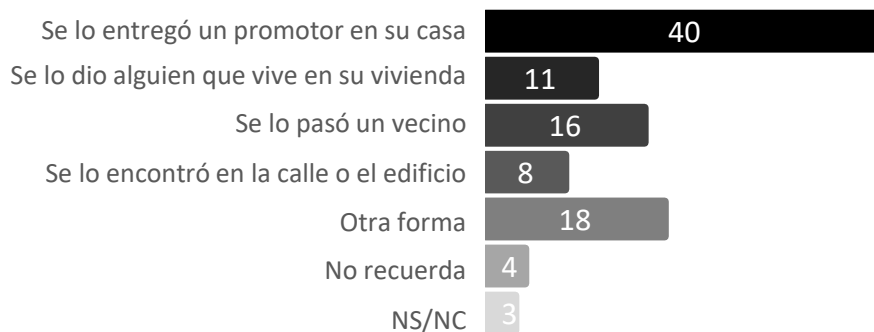
■ Sí ■ No

Tipo de intervención



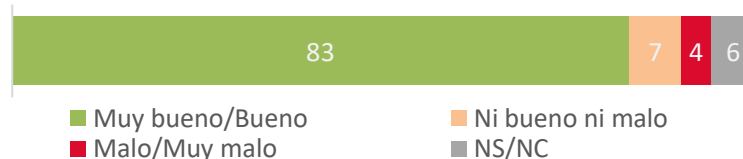
■ Sí ■ No

¿Cómo llegó a sus manos este periódico?



N= 98

¿Le parece que este periódico es muy bueno, bueno, malo o muy malo?



N= 98

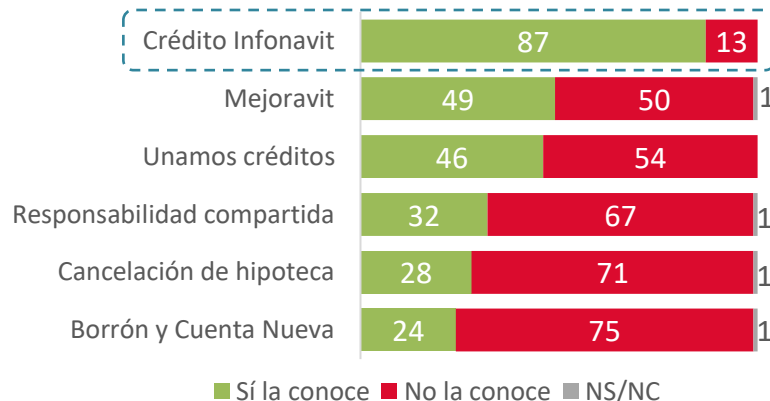
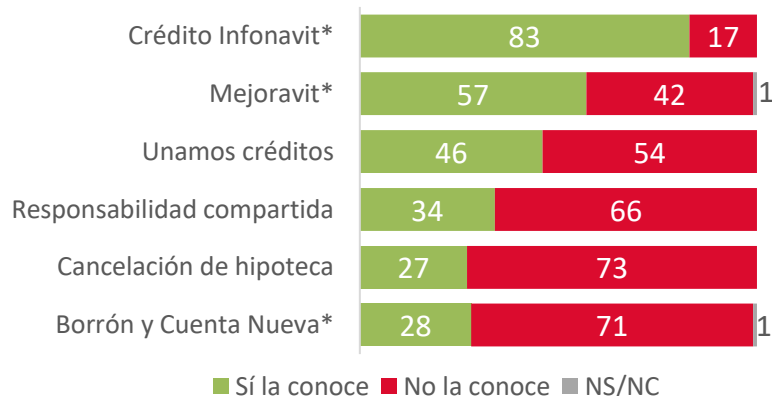
Conocimiento de servicios y productos del Infonavit

Entre los meses de febrero y abril del presente año, no se presenta una variación importante en el conocimiento de los servicios o productos del Instituto, el cambio más elevado fue Mejoravit, que incrementó un 8% en su nivel de conocimiento. El crédito Infonavit se mantiene como el producto más conocido, mientras que Cancelación de hipoteca junto a Borrón y Cuenta Nueva son los menos mencionados.

¿Usted conoce o ha oído hablar de (servicio)?

Abril 2024

Febrero 2024



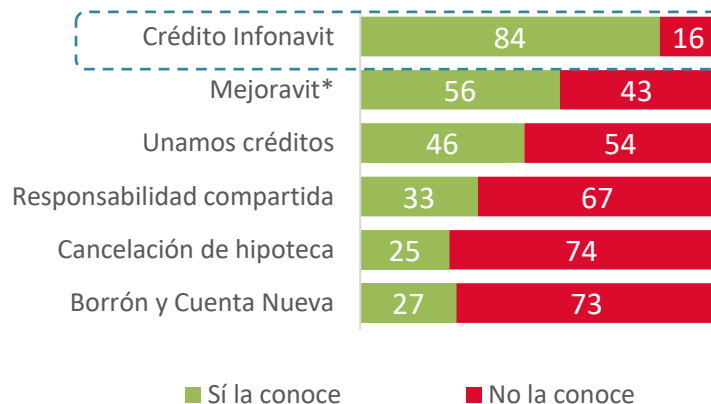
*Diferencias significativas entre grupos

N= 1,950

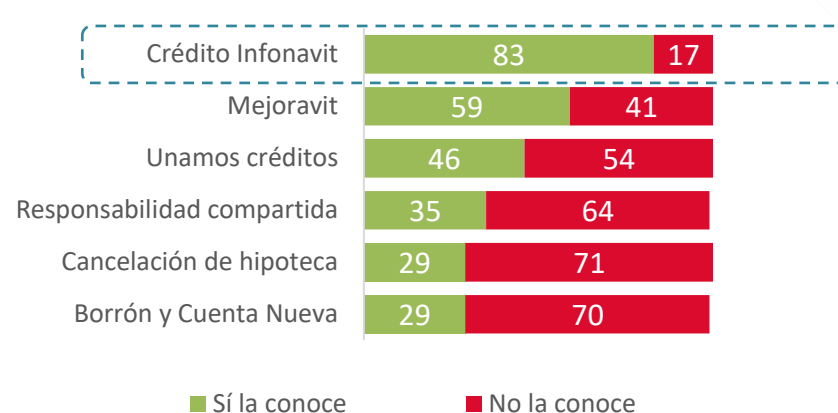
Conocimiento de servicios y productos del Infonavit – cruce por tipo de intervención

¿Usted conoce o ha oído hablar de (servicio)?

UH con mural



UH sin mural

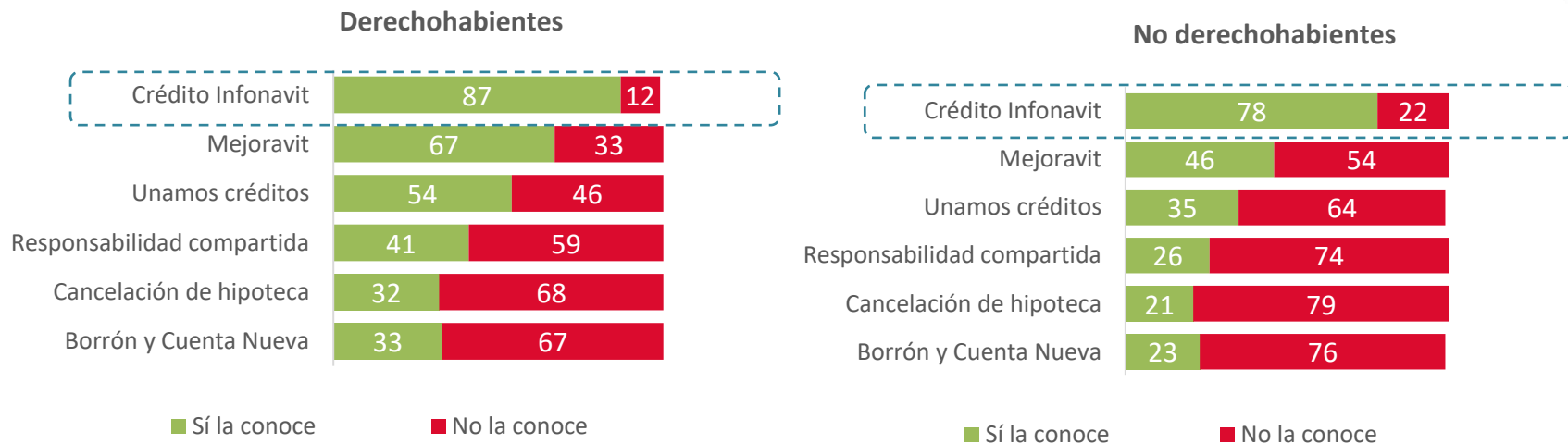


N= 1,950

Conocimiento de servicios y productos del Infonavit – cruce por derechohabiencia

Tanto entre las personas derechohabientes como en las no derechohabientes, el Crédito Infonavit se mantiene como el más conocido, seguido de Mejoravit y Unamos Créditos. Por su parte, Cancelación de hipoteca junto a Borrón y Cuenta Nueva coinciden en ser los menos mencionados.

¿Usted conoce o ha oído hablar de (servicio)?



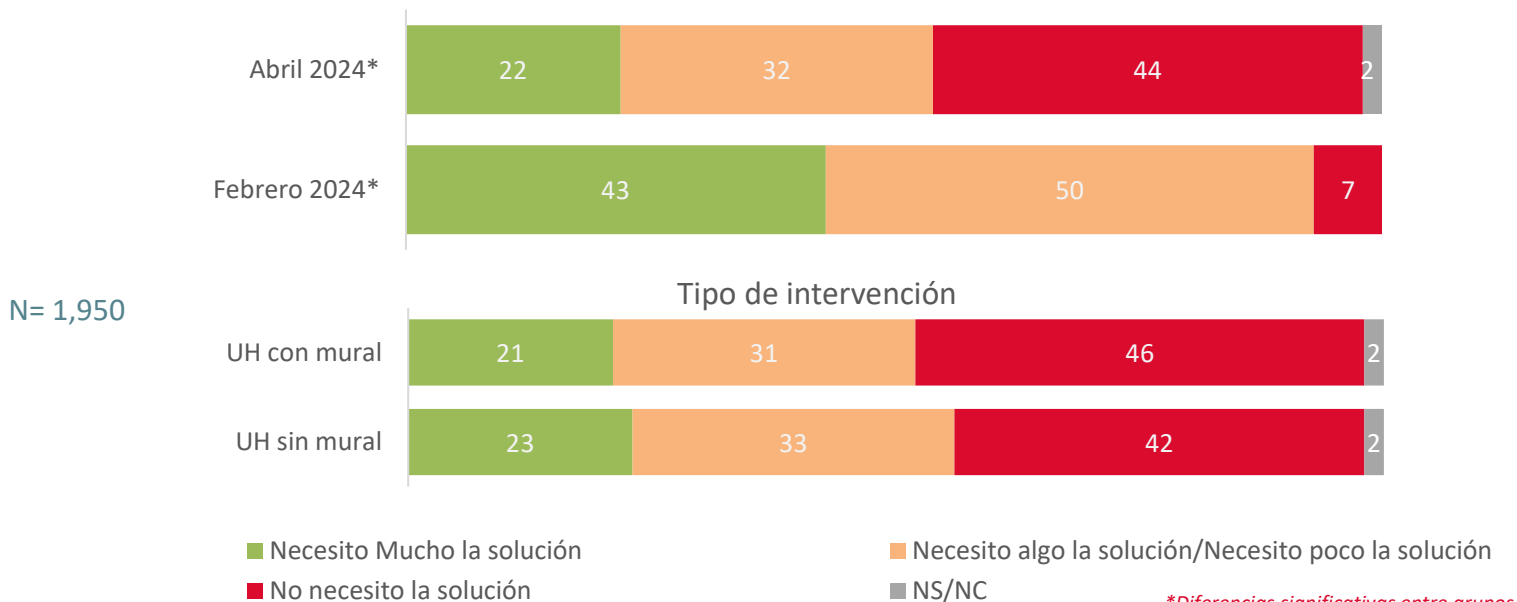
N= 1,950

Necesidad de servicios y productos del Infonavit

Necesidad de solución para saldar un crédito del Infonavit

En abril disminuyó 21 puntos porcentuales la necesidad de una solución de cobranza para pagar un crédito Infonavit. No se observan diferencias por tipo de intervención.

¿Qué tanto necesita usted una solución de cobranza para pagar un crédito con Infonavit?

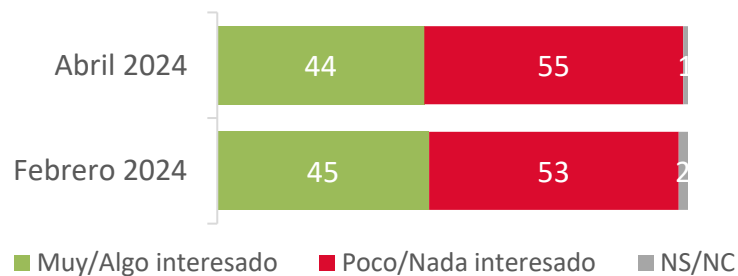


*Diferencias significativas entre grupos

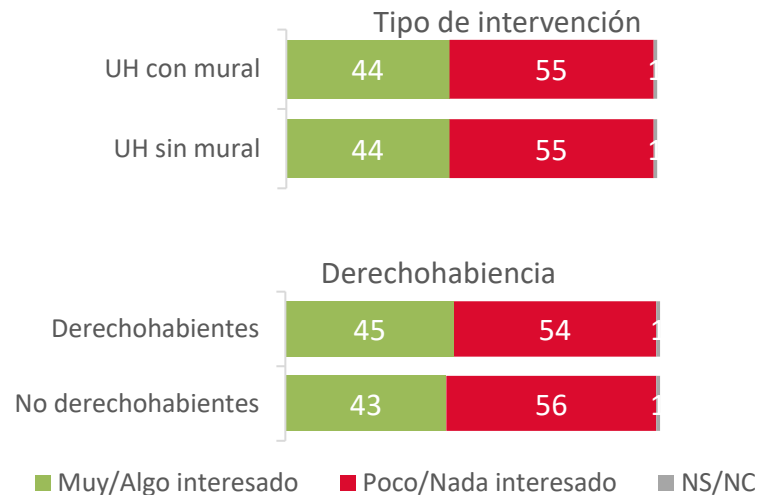
Interés en la adquisición de un crédito para adquirir una vivienda

Entre febrero y abril el interés por adquirir un crédito Infonavit se ha mantenido por debajo del 50%, sin diferencias por tipo de intervención.

¿Qué tan interesado está usted en adquirir un crédito para adquirir una vivienda, muy interesado, algo interesado, poco o nada interesado?



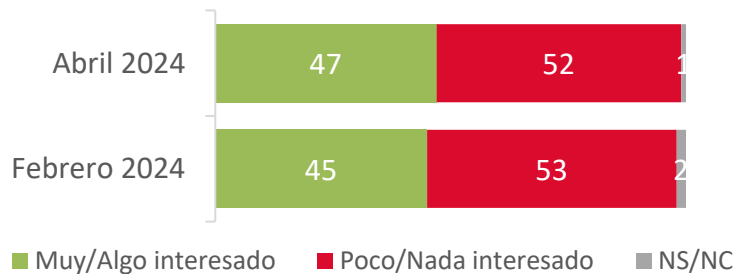
N=1,950



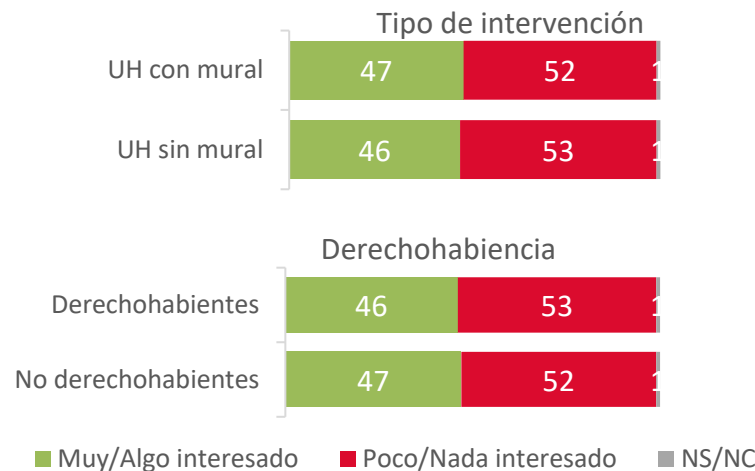
Interés por la adquisición de un crédito para remodelar una vivienda

Tanto de manera general como en ambos tipos de UH (con y sin mural) la mitad de las y los entrevistados reportan estar poco o nada interesados por un crédito que les permita remodelar su vivienda

¿Y qué tan interesado está usted en adquirir un crédito para hacer algún arreglo o ampliación en su vivienda, muy interesado, algo, poco o nada interesado?



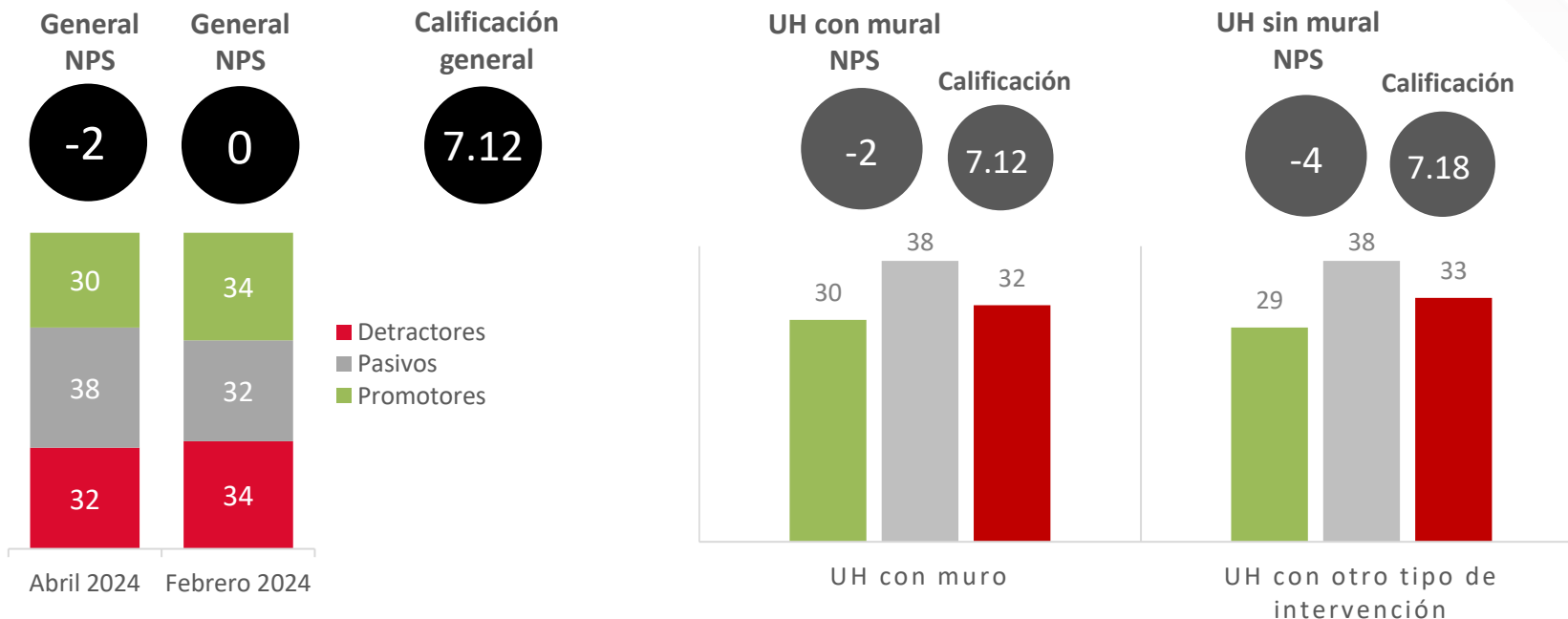
N=1,950



**Diferencias significativas entre tipo de intervención*

Net Promoter Score

En una escala de 1 a 10, en donde 1 es no lo recomendaría en absoluto y 10 es lo recomendaría totalmente, ¿qué tanto recomendaría al Infonavit entre sus familiares y amigos?



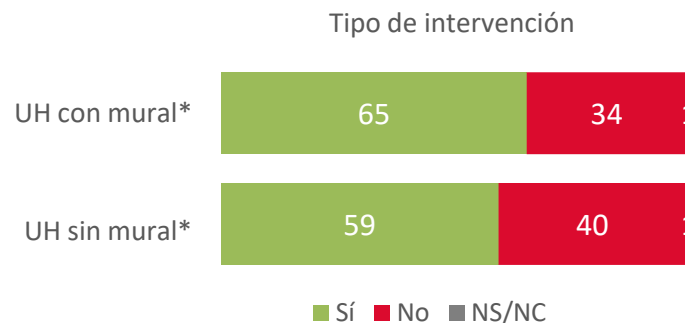
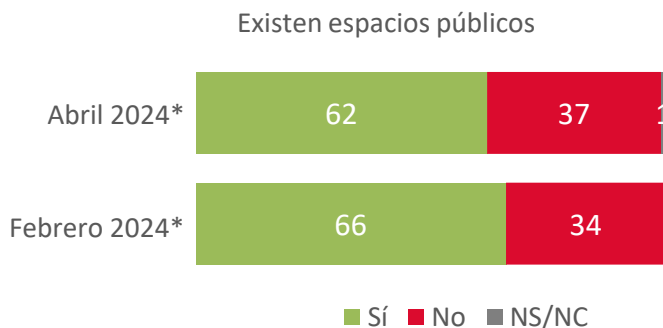
*El Net Promoter Score se mide con la probabilidad de recomendación. Se calcula % promotores - % detractores, divide en tres categorías la distribución de la escala de 1 a 10. De 0 a 6 son detractores, de 7 a 8 son pasivos, y de 9 a 10 son promotores.

Espacios públicos y entornos

Existencia de espacios públicos

Más del 60% de las y los entrevistados cuentan con espacios públicos recreativos. Las UH sin mural son quienes expresaron tener menos espacios.

¿En esta unidad tienen espacios públicos como áreas recreativas, jardines comunes, salones para eventos comunitarios?



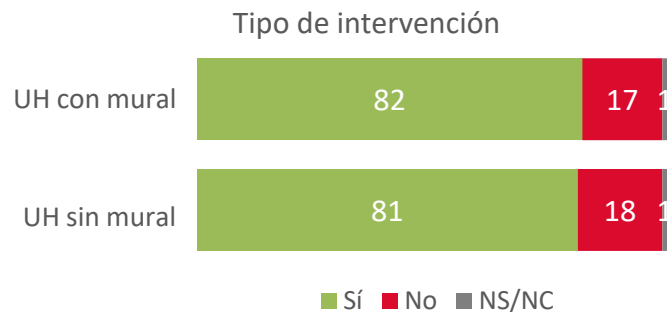
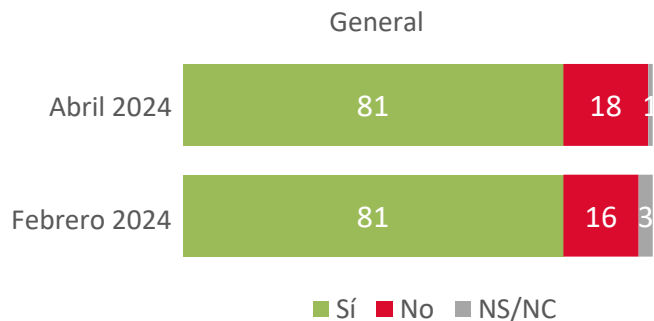
N= 1,950

**Diferencias significativas entre grupos*

Horarios de uso de los espacios públicos

Arriba del 80% de los espacios públicos recreativos pueden ser usados o visitados a cualquier hora del día. Este porcentaje se mantiene tanto en UH con y sin mural.

¿Los espacios públicos de esta unidad se pueden usar o visitar a cualquier hora?

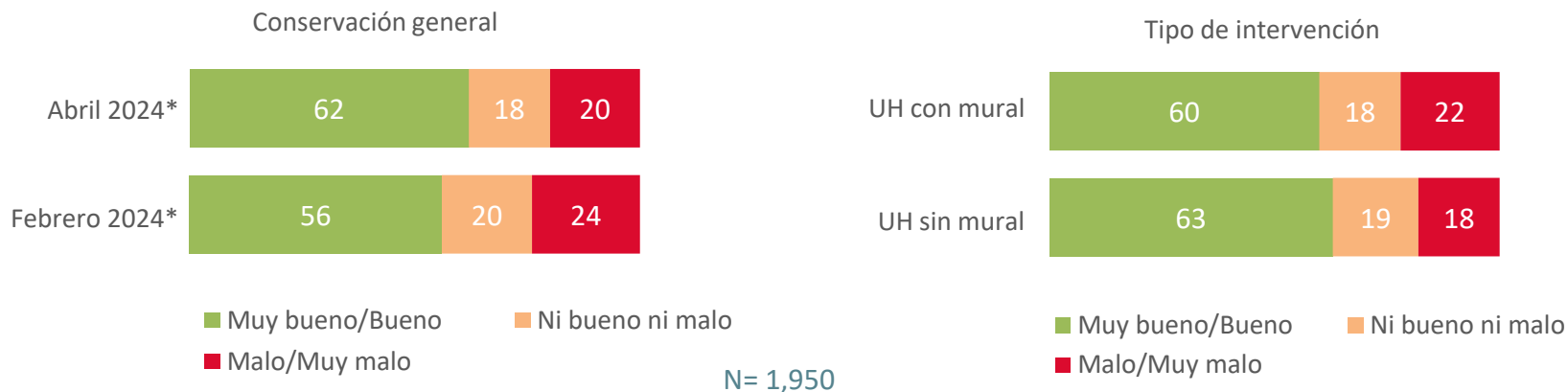


N= 1,950

Estado de conservación de los espacios públicos

Hubo un ligero aumento de 6 puntos en la percepción positiva del estado de los espacios públicos, resultado que se mantiene en ambos tipos de intervención.

¿Cuál diría que es el estado de conservación de los espacios públicos, muy bueno, bueno, malo o muy malo?



**Diferencias significativas entre grupos*

Mejora de áreas comunes

Las mejoras más mencionadas fueron las mismas que en febrero: mejora de áreas verdes, mantenimiento de vialidades y mejoramiento de áreas recreativas.

¿Por favor dígame cuáles son las últimas tres mejoras que usted recuerda se hicieron en las áreas comunes o públicas de esta unidad como calles, banquetas, canchas o parques, por ejemplo?

	Primera mención %	Segunda mención %	Tercera mención %
Mejoramiento de áreas verdes	18	8	2
Mantenimiento de vialidades públicas	17	7	3
Mejoramiento de áreas recreativas	8	5	3
Colocación y mantenimiento de alumbrado público	3	4	1
Limpieza de áreas comunes dentro de UH o edificios	3	1	1
Otras con menos de 2%	5	5	4
Ninguna/NS/NC	46	70	86

*Top 3 Febrero 2024

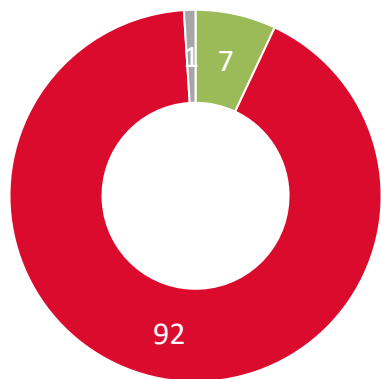
1. Mejoramiento de áreas verdes
2. Mantenimiento de vialidades públicas
3. Mejoramiento de áreas recreativas

Conocimiento del mural

Solo en unidades con Unidad Mural

Dentro de las UH donde existe un mural, solo el 7% de la población sabe que fue pintado uno.

¿Usted sabe que en esta unidad se pintó o se está pintando un mural, con el patrocinio de Infonavit?

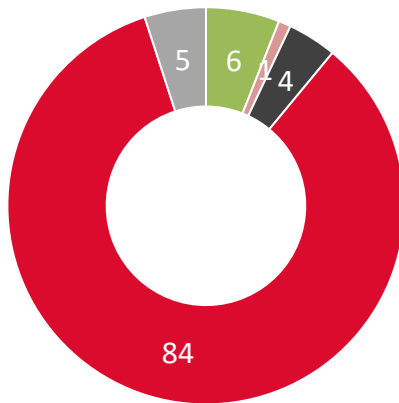


■ Sí ■ No ■ NS/NC

Asistencia al taller

Arriba del 80% de quienes saben que un mural fue pintado en su UH, comentaron ni la persona ni su familia asistieron a los talleres previos a la pinta comunitaria. De quienes asistieron, la mayor parte (38%) considera que el taller no fue bueno ni malo.

¿Usted o alguien de esta (casa/ departamento/ vivienda) participó en el taller que hubo antes de pintar el muro?



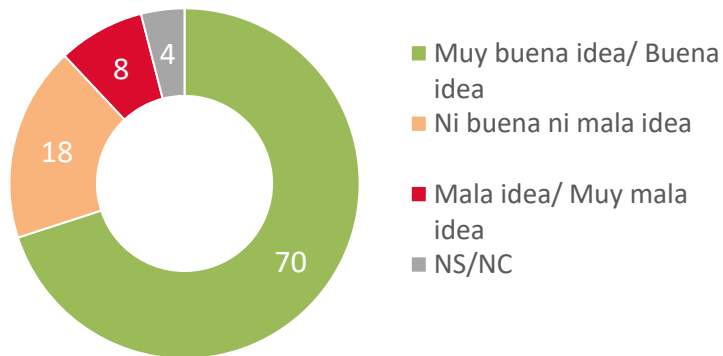
- Solo yo
- Alguien de la casa, pero yo no
- NS/NC
- Yo y alguien de la casa
- Nadie

N= 70

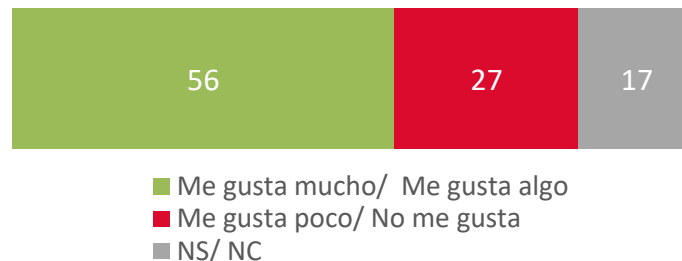
Aprobación del mural en UH

El 70% de las y los habitantes de UH con mural considera que fue una buena o muy buena idea, mientras que más de la mitad señaló que le gustó mucho o algo.

¿Qué le parece la idea de que se pinte el mural, es muy buena idea, buena idea, mala o muy mala idea?



¿El mural le gusta (le está gustando) mucho, algo, poco o nada?

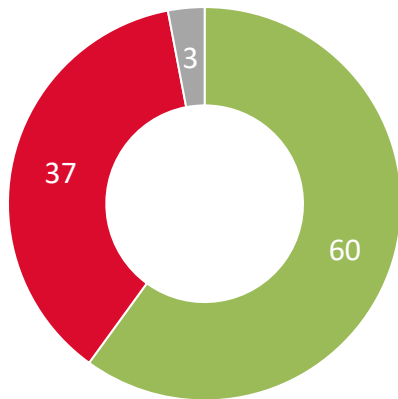


N= 70

Aportación del mural

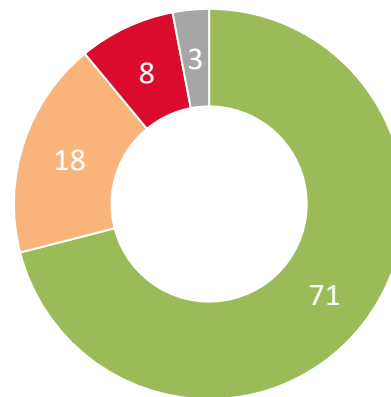
Se considera que el mural sí ayuda a la generación de una convivencia más armoniosa entre las y los vecinos. A su vez, el 71% de las y los entrevistados opinan que éste mejora el aspecto de su UH.

¿Por lo que usted piensa, el mural ayuda o no ayuda a que haya una convivencia más armoniosa entre los vecinos y las vecinas?



■ Sí ayuda ■ No ayuda
■ NS/NC

¿En su opinión el mural hace que su unidad se vea mucho mejor, mejor, peor o mucho peor?



■ Mucho mejor/ Mejor
■ Se ve igual
■ Peor/Mucho peor
■ NS/NC

N= 70

Identificación con el mural

El 55% de las personas encuestadas consideran que el mural representa la personalidad de su unidad habitacional; sin embargo, más de la mitad (56%) no pudo describirlo con sus palabras. Entre quienes sí lograron mencionar una descripción lo relacionan con una persona en convivencia con la naturaleza.

¿Qué tanto el mural representa la personalidad de su unidad, la representa mucho, algo, la representa poco o no la representa para nada?



- La representa mucho / La representa algo
- La representa poco / No la representa para nada
- NS/NC

N= 70

Por favor, plátiqueme con sus propias palabras de qué se trata el mural

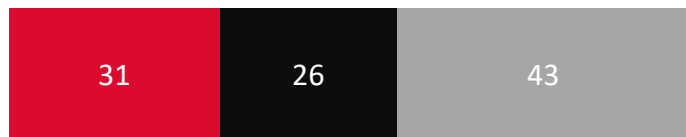
Palabra	%	
Una persona en convivencia con la naturaleza	22	} 44%
La naturaleza y cultura del Estado	19	
Sin descripción (aún no lo terminan)	16	
Invitación para acercarse al Infonavit	16	
Mejora de vivienda	3	} 56%
NS/NC	56	

N=70

Conocimiento y preferencia por el mural

Existe poco conocimiento sobre el tema del mural pues el 43% de personas encuestadas no supo o no respondió la pregunta. A pesar de ello, el mural sería nuevamente elegido como intervención en las UH por el 41% de personas encuestadas.

En algunos lugares el tema del mural es el derecho de las personas a la vivienda y la ciudad; en otros lugares el tema es libre. ¿Cuál es el tema del mural en esta unidad?



- El derecho a la vivienda y la ciudad
- Otro tema
- NS/NC

Si a usted le hubieran preguntado en su momento si preferiría hacer el mural u otra cosa para la unidad, ¿qué hubiera elegido, el mural u otra obra?

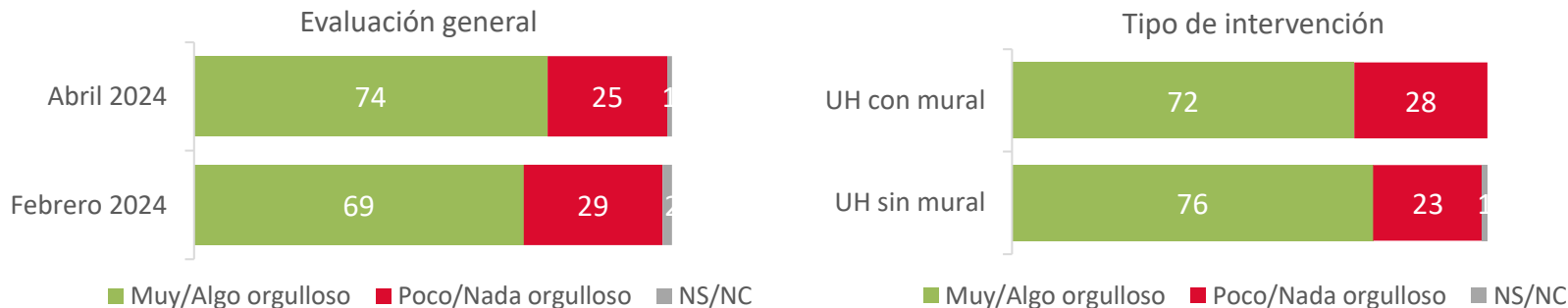


- El mural
- Otro
- NS/NC

Nivel de orgullo de la Unidad Habitacional

El nivel de orgullo aumentó 5% con respecto al levantamiento anterior, la tendencia a un mayor nivel de orgullo no se encuentra relacionado con la intervención tipo muro, pues fue menor en estos casos.

¿Qué tan orgulloso se siente usted de vivir en esta unidad habitacional, muy orgulloso, algo orgulloso, poco o nada orgulloso?



N= 1,950

**Diferencias significativas entre tipo de intervención*

Mejoras necesarias

El mejoramiento de la seguridad es la necesidad prioritaria para las y los encuestados, en segundo lugar, se encuentra el mantenimiento de vialidades públicas y, la colocación y mantenimiento de alumbrado público en tercer lugar.

¿Cuáles son las mejoras que considera que son necesarias para esta unidad para que usted esté más satisfecho de vivir aquí?

Mejoras	%
Mejoramiento de la seguridad	31
Mantenimiento de vialidades públicas	13
Colocación y mantenimiento de alumbrado público	9
Mantenimiento y limpieza de áreas comunes dentro de las unidades	8
Creación y mantenimiento de áreas recreativas	6
Creación y mantenimiento de áreas verdes	3
Ninguna/NS/NC	20

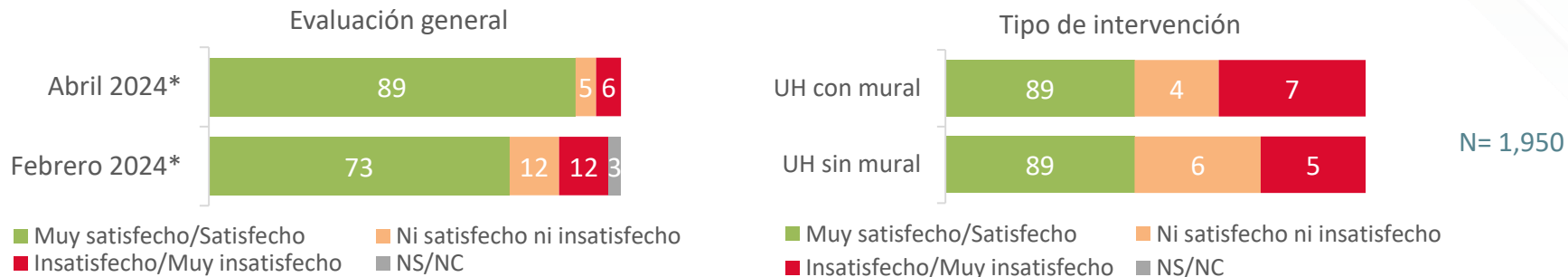
N= 1,950

Capital social

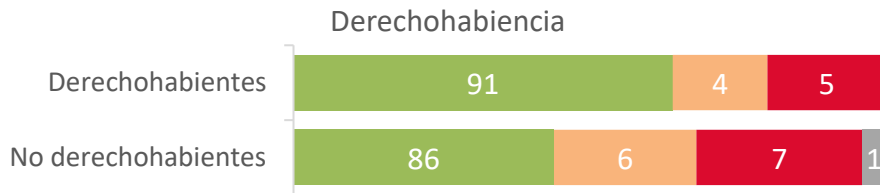
Nivel de satisfacción con la vivienda

La satisfacción con la vivienda aumentó 16 puntos con respecto al levantamiento de febrero, el posicionamiento es positivo en mayor medida para la población derechohabiente.

¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está con su vivienda? ¿Está usted muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?



N= 1,950



N= 1,950

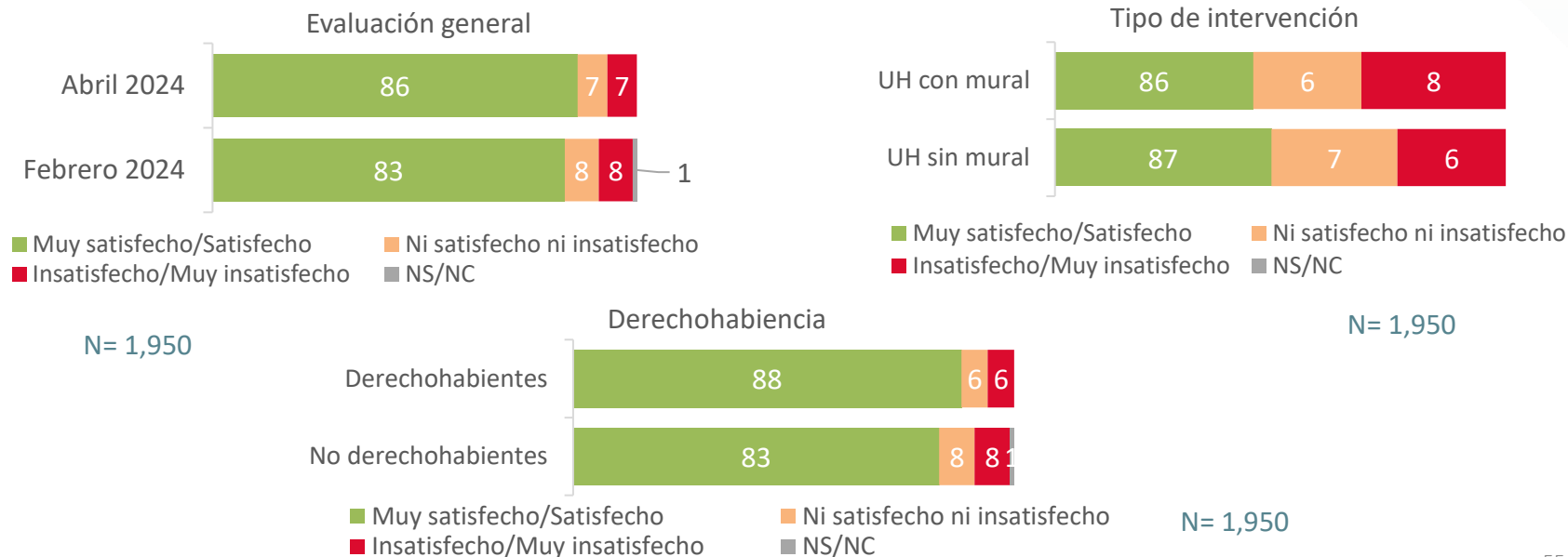
■ Muy satisfecho/Satisfecho ■ Ni satisfecho ni insatisfecho
■ Insatisfecho/Muy insatisfecho ■ NS/NC

*Diferencias significativas entre grupos

Nivel de satisfacción con la ciudad de residencia

El nivel de satisfacción con la ciudad de residencia supera el 80% de evaluaciones positivas. Los resultados son similares en ambos tipos de intervención y derechohabiencia.

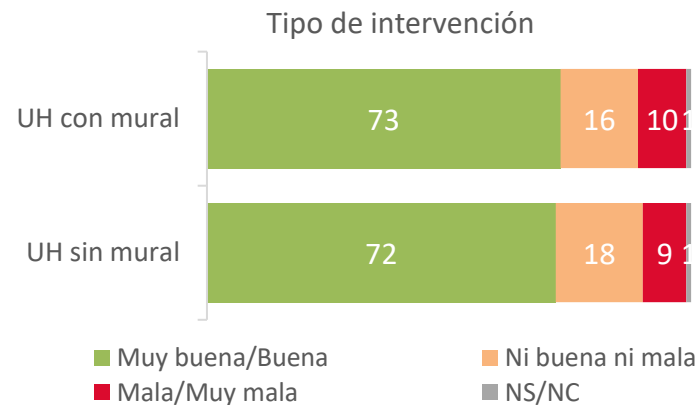
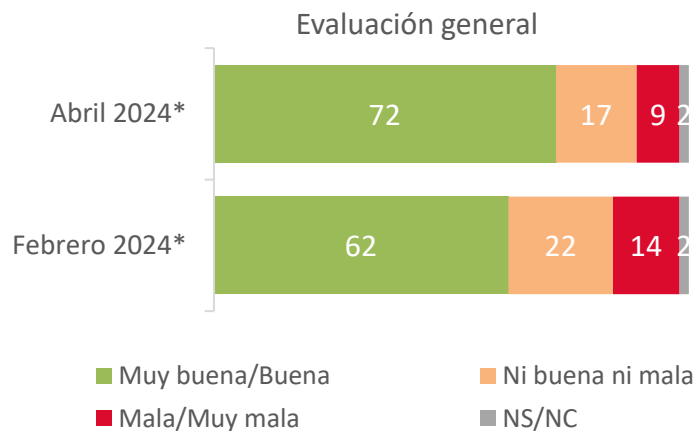
¿Qué tan satisfecho o insatisfecho está con la ciudad en la que vive? ¿Está usted muy satisfecho, satisfecho, insatisfecho o muy insatisfecho?



Calidad de la convivencia entre vecinos de la localidad

La percepción de una buena convivencia vecinal aumentó 10 puntos con respecto al levantamiento anterior.

¿En general, qué tan buena o mala es la convivencia entre los vecinos de esta unidad?



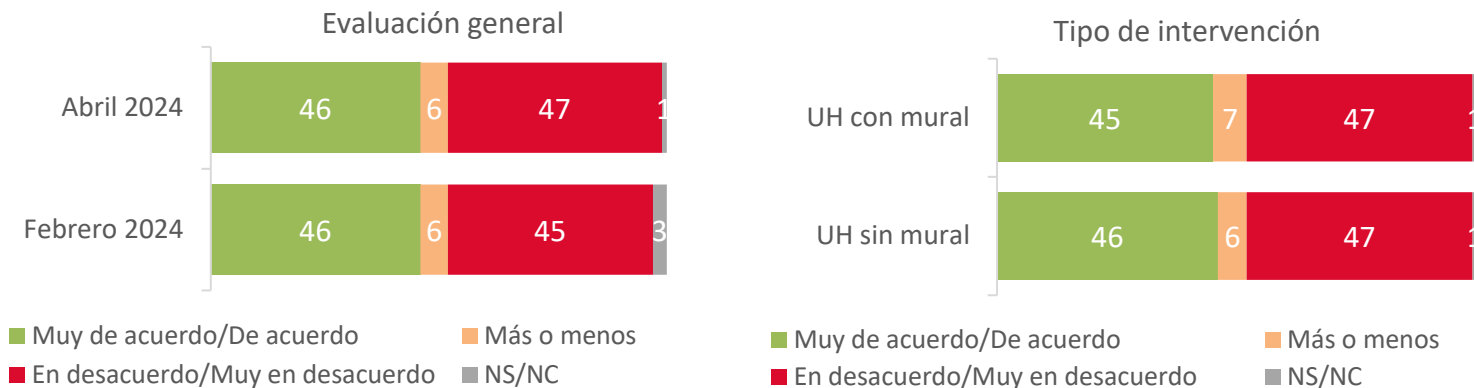
N= 1,950

*Diferencias significativas entre grupos

Percepción de actitudes vecinales

Los resultados se mantuvieron constantes de febrero al mes de abril, tanto en la evaluación general como por tipo de intervención.

*Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes respecto a sus vecinos de la unidad habitacional: Si uno no se cuida a sí mismo los vecinos se aprovecharán.
¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?*

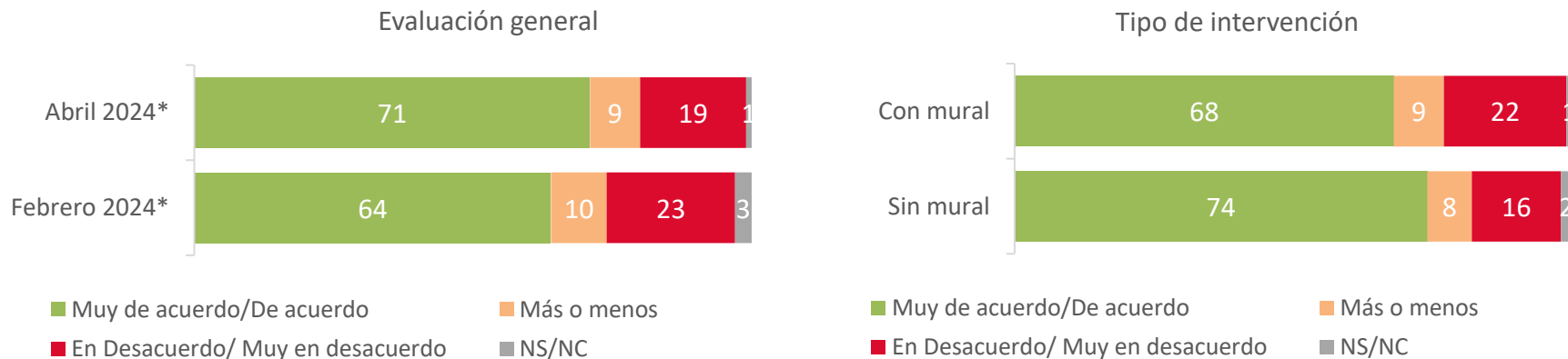


N= 1,950

Percepción de actitudes vecinales

Más del 70% de las y los entrevistados piensan que sus vecinos son personas solidarias, esta opinión es mayor en las y los habitantes de las UH con otro tipo de intervención.

Por favor dígame qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con las frases siguientes respecto a sus vecinos de la unidad habitacional: La mayoría de los vecinos son personas solidarias. ¿Está usted muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo o muy en desacuerdo?



*Diferencias significativas entre grupos

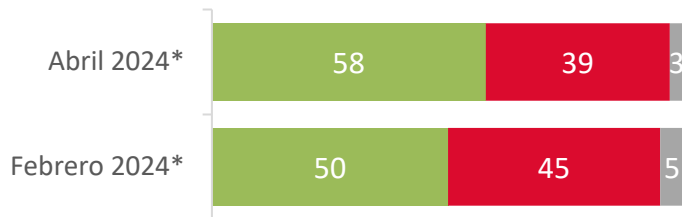
N= 1,950

*Diferencias significativas entre tipo de intervención

Disposición vecinal para la mejora de espacios públicos

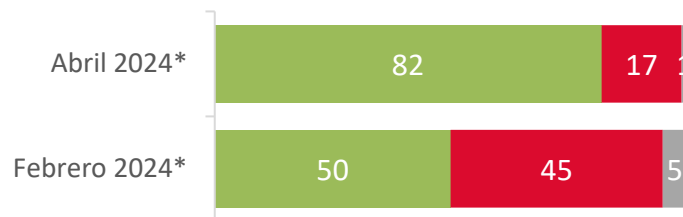
Hubo un aumento de 32 puntos porcentuales respecto a los resultados de febrero en la disposición a participar en actividades para beneficio de las unidades. También se encontró un leve crecimiento en la percepción de los vecinos como personas solidarias.

¿Usted diría que las y los vecinos frecuentemente ayudan a los demás vecinos o sólo se preocupan por sí mismos?



- Frecuentemente ayudan a los demás vecinos
- Solo se preocupan por sí mismos
- Ns/NC

¿Usted estaría dispuesto a participar en acciones colectivas para el mejoramiento de los espacios públicos de esta unidad?



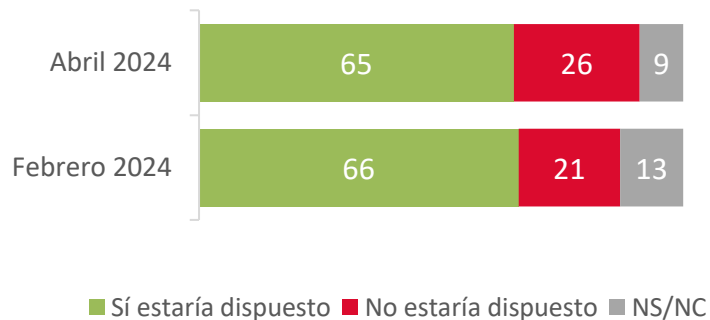
- Sí estaría dispuesto
- No estaría dispuesto
- Ns/NC

N= 1,950

**Diferencias significativas entre grupos*

Disposición vecinal para la mejora de espacios públicos

¿Usted considera que los vecinos de la unidad estarían dispuestos a participar en acciones colectivas para el mejoramiento de sus espacios públicos?

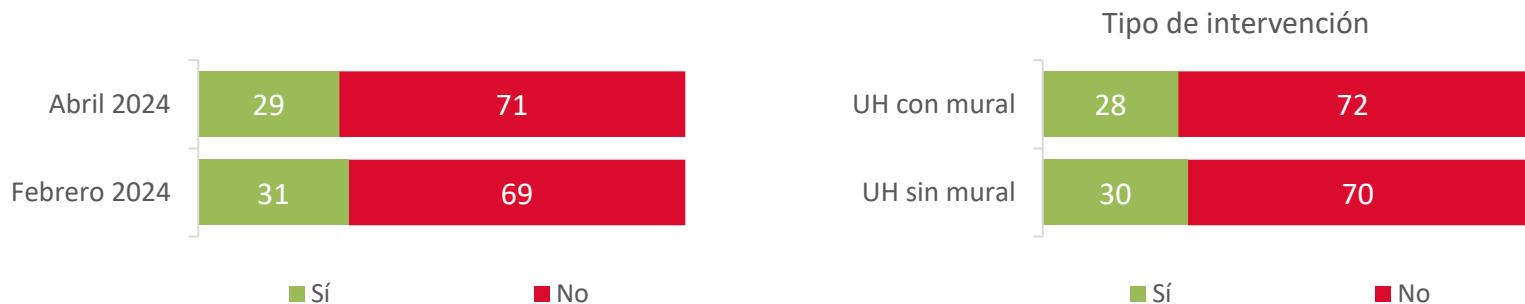


N= 1,950

Participación voluntaria en beneficio de la UH

Impera una poca participación, alrededor del 70% no ha colaborado en alguna actividad en beneficio de su UH.

Dígame si durante los últimos 12 meses: ¿Ha participado personalmente como voluntario en alguna actividad en beneficio de la unidad habitacional?

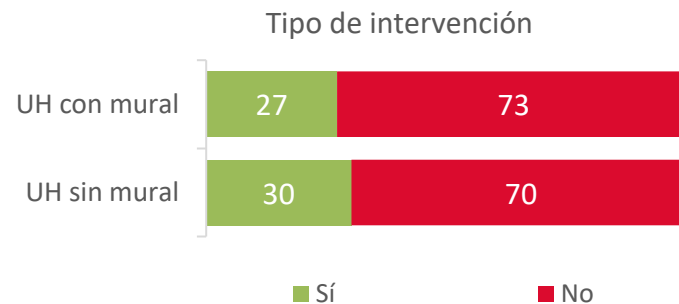
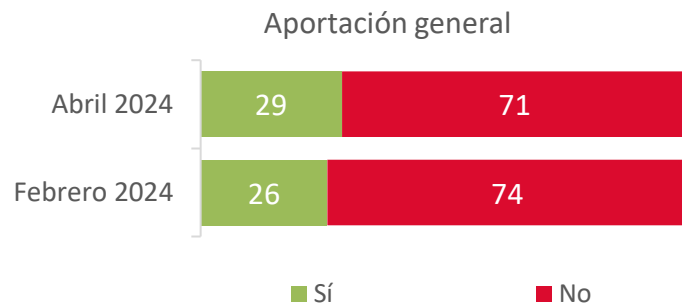


N= 1,950

Aportación económica en beneficio de la UH

Existe una baja aportación, pues más del 70% de la población encuestada expresó no haber contribuido de esta forma. Los resultados no presentaron diferencias con respecto al levantamiento anterior ni por tipo de intervención.

Dígame si durante los últimos 12 meses ha aportado o donado dinero para hacer alguna mejora en la unidad habitacional

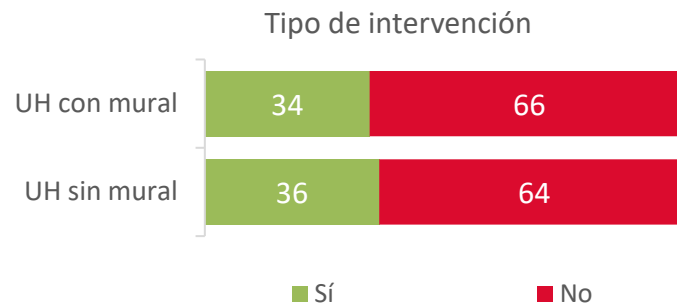
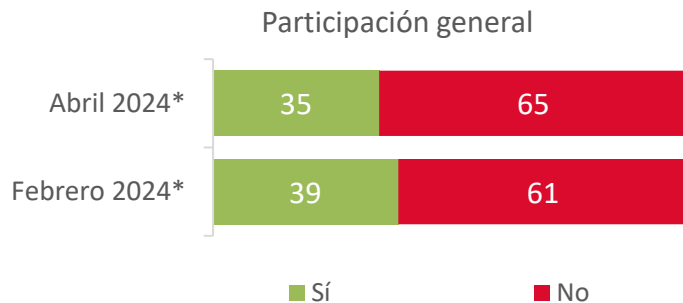


N= 1,950

Participación en asambleas y juntas de la UH

La negativa a participar en asambleas vecinales aumento 4 puntos con respecto a febrero, siendo constantes en ambos tipos de intervención.

Dígame si durante los últimos 12 meses: ¿Ha participado en las juntas o asambleas de los comités de vecinos de la unidad habitacional?



N= 1,950

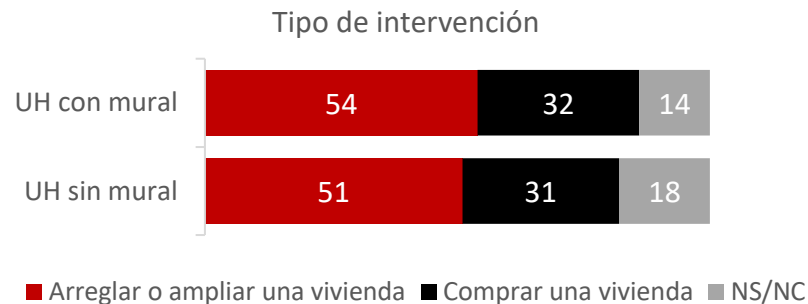
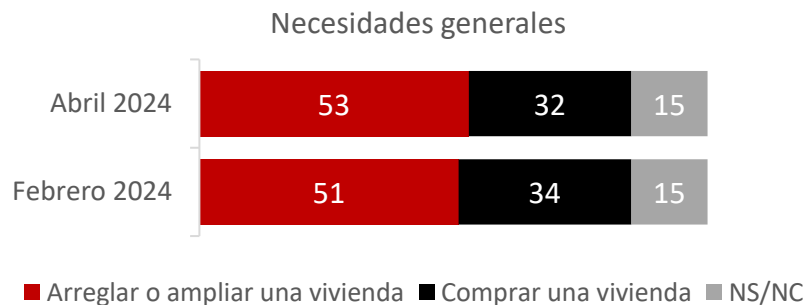
**Diferencias significativas entre grupos*

Necesidades de vivienda

Necesidades en la vivienda

Las necesidades de vivienda no presentaron diferencias entre levantamientos; en las UH con mural es ligeramente mayor la necesidad de arreglar o ampliar vivienda.

¿Qué necesita usted más, comprar una vivienda o ampliar, arreglar o remodelar esta vivienda?



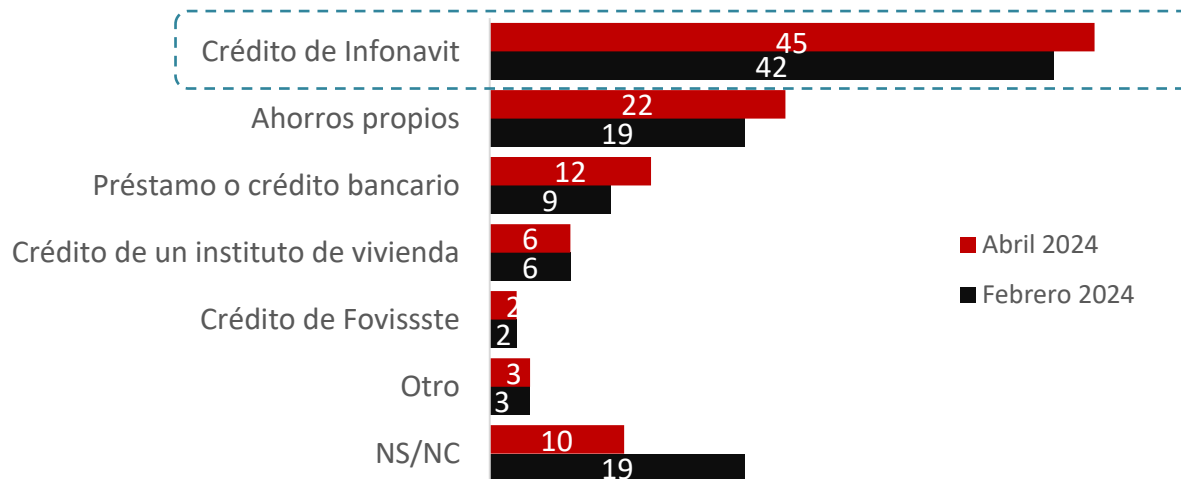
N= 1,950

Instituciones para solicitar un crédito para comprar, arreglar o ampliar una vivienda

Infonavit sigue posicionándose como la principal opción para adquirir un crédito.

¿Si usted requiriese un crédito para arreglar o ampliar la vivienda, dónde lo solicitaría?

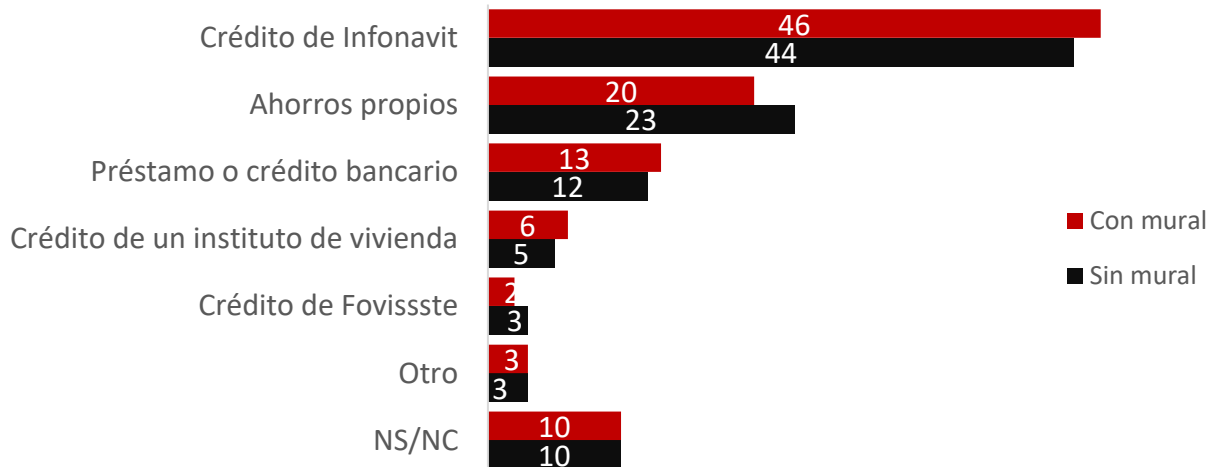
N= 1,950



Instituciones para solicitar un crédito para comprar, arreglar o ampliar una vivienda- cruce por tipo de intervención

¿Si usted requiriese un crédito para arreglar o ampliar la vivienda, dónde lo solicitaría?

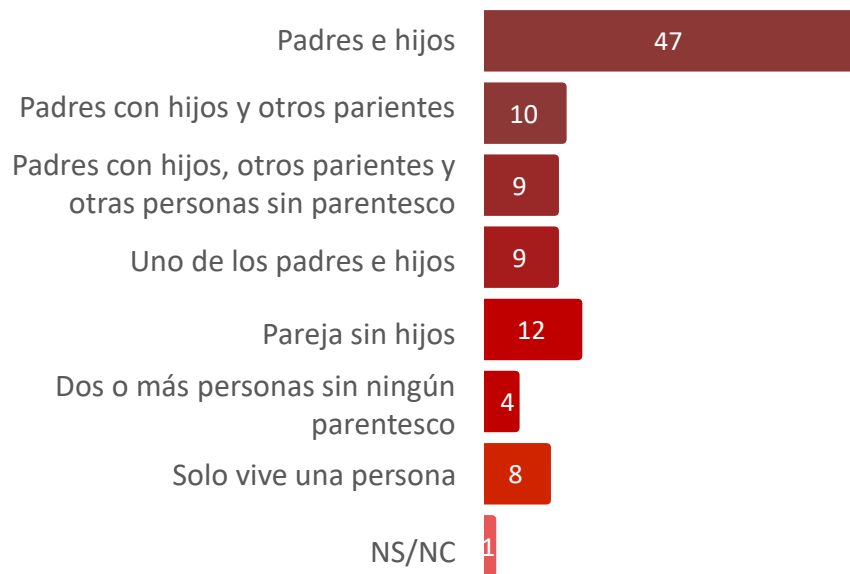
N= 1,950



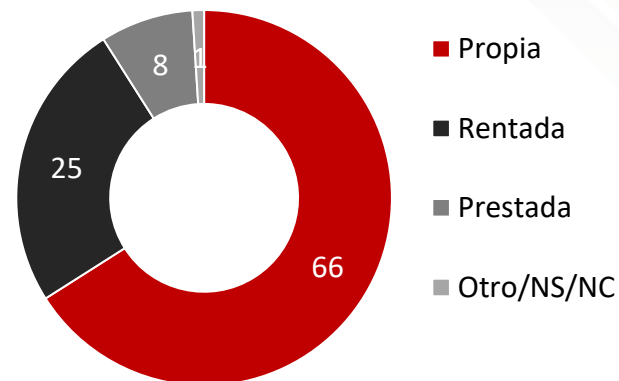
ANEXOS

Datos sociodemográficos

Conformación del hogar



Tipo de vivienda



N= 1,950