



Reporte Proyecto GIC-019-22

Encuesta en vivienda

11 de mayo 2022

CT-0723-21

Índice

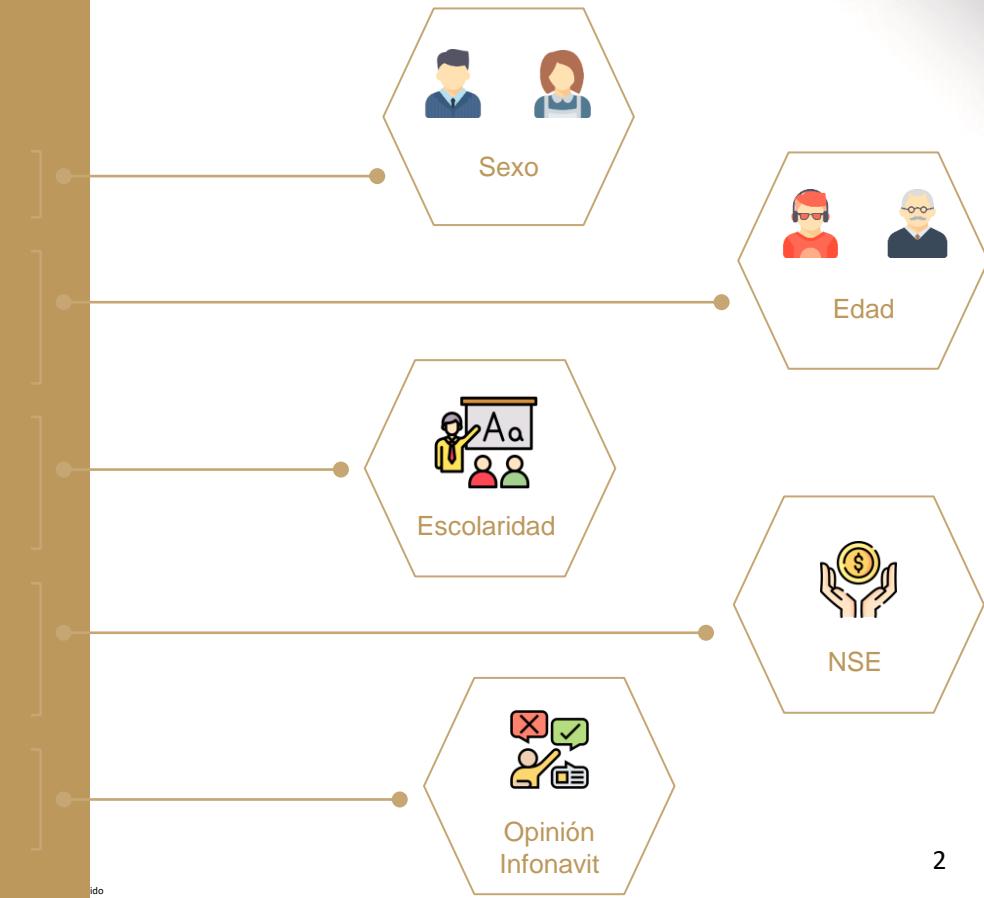


- | | | | |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------|
| 01 | Clasificación de las personas en el hogar | 07 | Redes sociales
(Cuestionario A) |
| 02 | Conocimiento y opinión del Infonavit | 08 | Exploración placebo
"Comida saludable" |
| 03 | Exploración de mensajes
"Crediterreno" | 09 | Confianza en instituciones |
| 04 | Evaluación de materiales
"Crediterreno" infografía #2 | 10 | Perfil del entrevistado |
| 05 | Evaluación de materiales
"Crediterreno" infografía #3
(Tres pasos para contratarlo) | 11 | Cruces de frecuencias |
| 06 | Evaluación de materiales
"Crediterreno" infografía #4
(Materiales para historias de redes sociales) | 12 | Metodología |

Perfil de la muestra

El porcentaje corresponde a los segmentos ya ponderados

	%	Casos
Masculino	59	724
Femenino	41	479
Centenials (18-24)	14	160
Millennials (25-39)	45	534
Generación X (40-54)	31	383
Baby Boomers (55-más)	10	126
Sin estudios	1	7
Básica	34	412
Medio superior	34	398
Superior	31	384
AB/C+	30	334
C	23	265
C-/D+	34	398
D/E	13	148
Positiva	74	845
Regular	12	133
Negativa	14	161

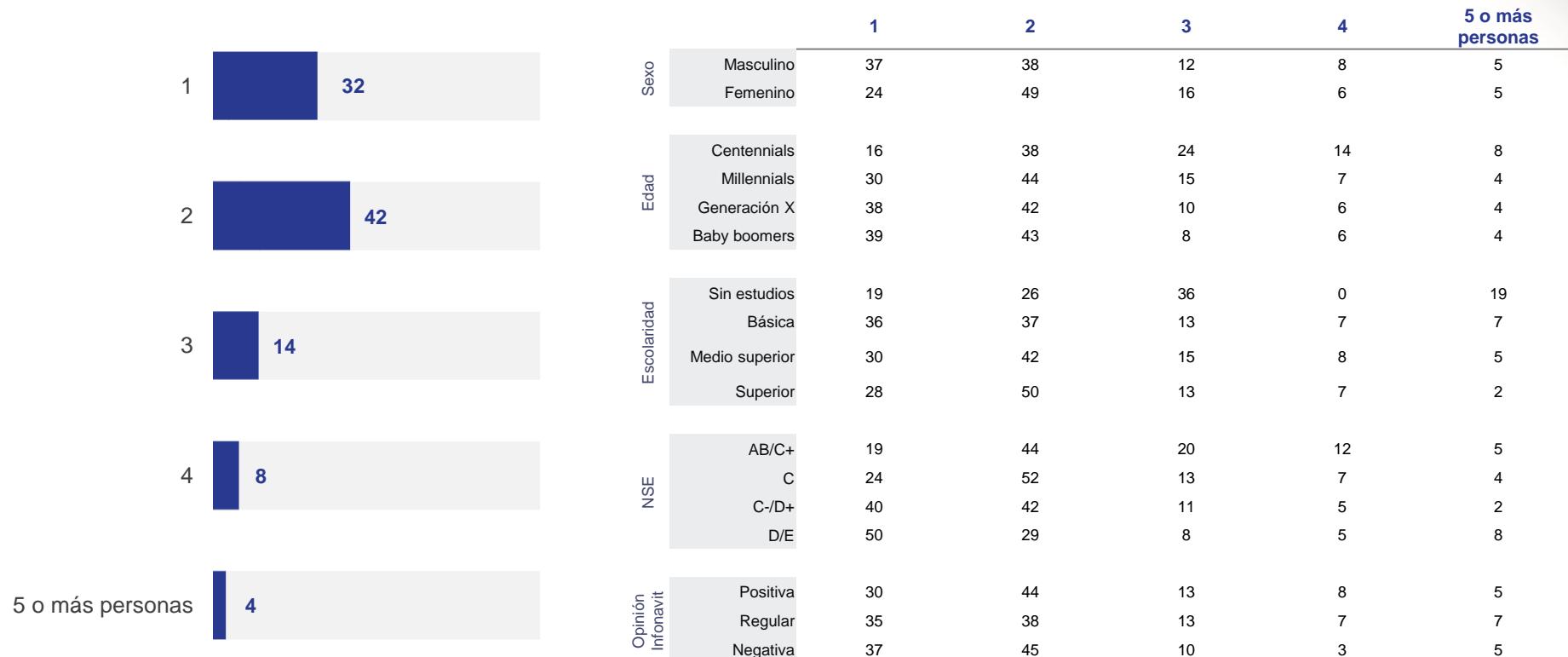




Clasificación de las personas en el hogar

Personas que contribuyen al ingreso familiar

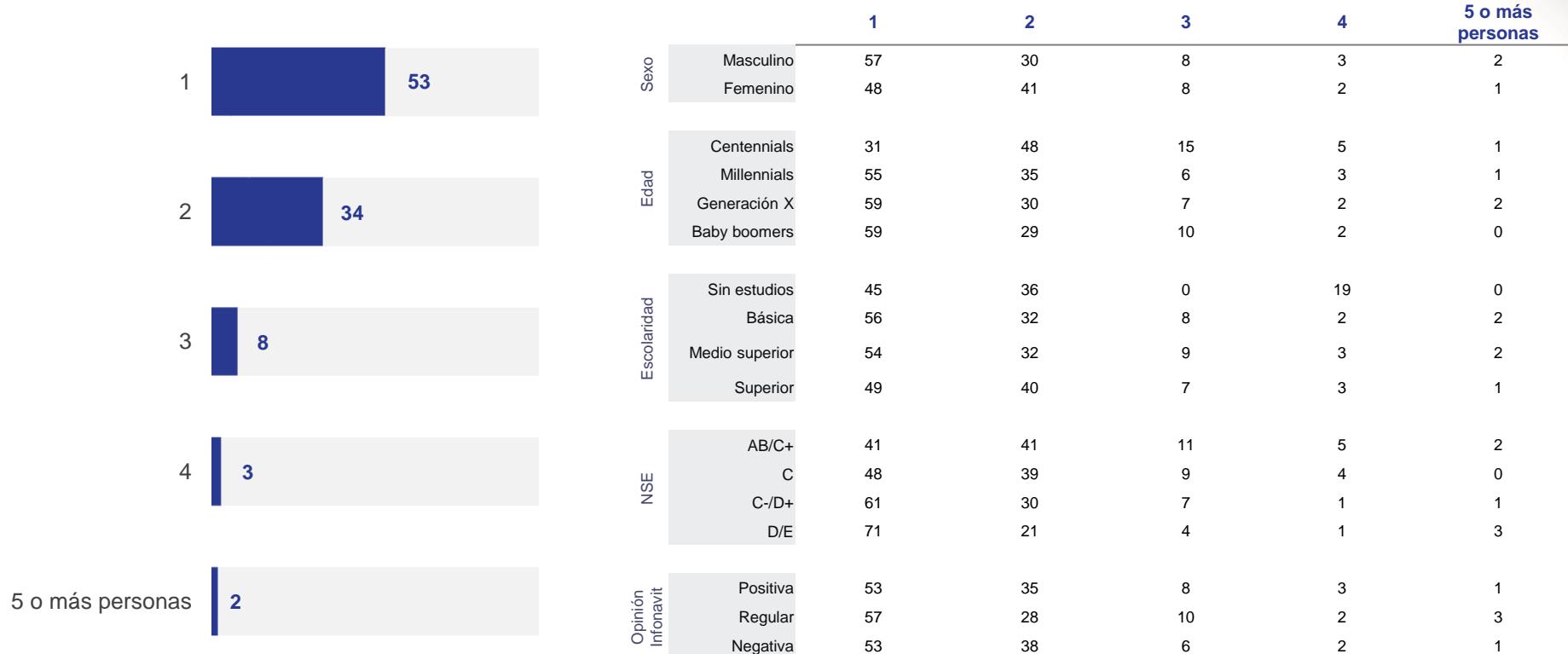
Sabemos de otros estudios que las familias en México se sostienen gracias a una o más personas que contribuyen con sus ingresos. Nuestro estudio en este momento requiere conocer ¿cuántas personas en su hogar contribuyen al ingreso total de la familia?



Personas con IMSS



De todas esas personas que contribuyen ¿cuántas de ellas tienen IMSS por parte de sus empleadores?





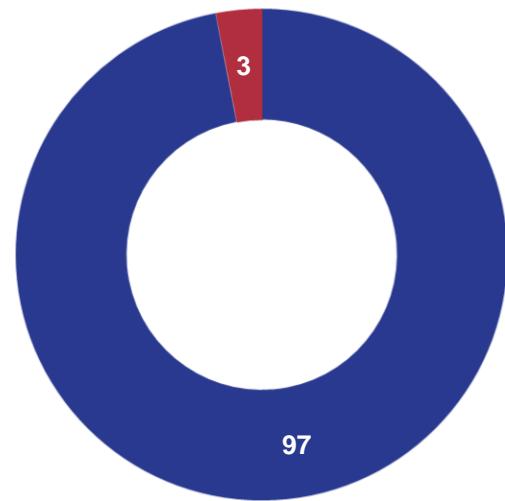
Conocimiento y opinión del Infonavit

Conocimiento y opinión del Infonavit



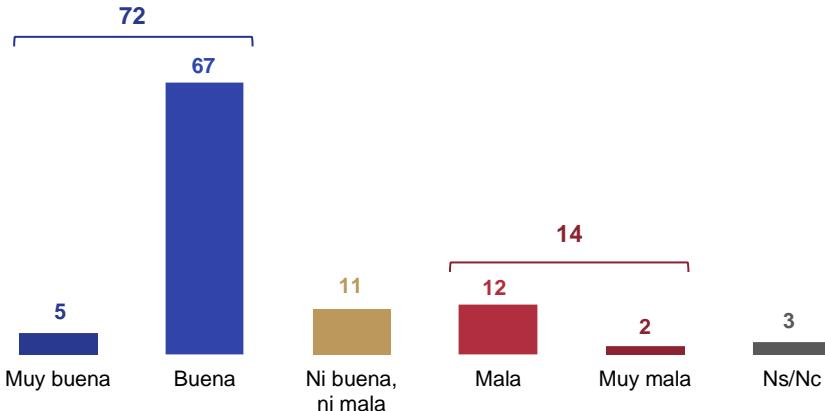
¿Usted conoce o ha oído hablar del Infonavit?

● Sí ● No ● No contestó



n= 1,203

¿En términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?*



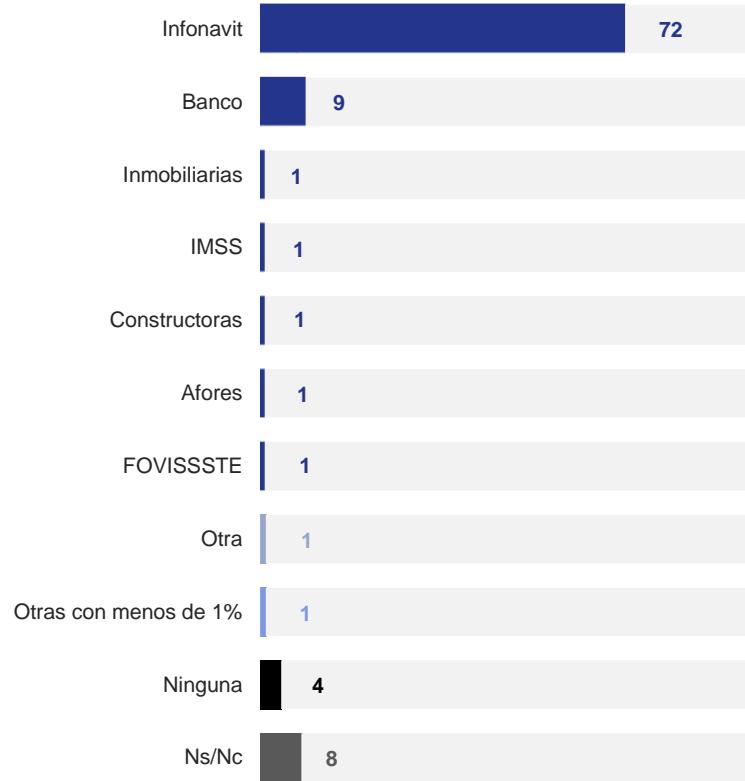
n= 1,167

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer al Infonavit.

P. #1 sobre institución a la que acudiría por un crédito de vivienda

¿Si usted quisiera obtener un crédito para comprar una vivienda a qué institución acudiría?*

Respuestas espontáneas



Lugar dónde vio, escuchó o leyó algo sobre el Infonavit



Esto que me acaba de decir, ¿dónde lo vio, escuchó o leyó?*

Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Se lo dijo un conocido, familiar o amigo	220	102	37	359	21
Televisión	187	109	16	312	19
Facebook	130	91	24	245	15
Internet	87	41	17	145	9
En su trabajo	59	37	6	102	6
En el Infonavit (portal u oficinas)	64	28	9	101	6
Radio	29	25	18	72	4
Publicidad en la calle/carteles	23	13	11	47	3
Periódicos	15	16	6	37	2
Noticieros/portales de noticias	21	7	5	33	2
Mensajes al celular	21	8	4	33	2
En la conferencia mañanera del presidente	17	14	1	32	2
Porque ya usó/está usando su crédito/experiencia propia	25	2	0	27	2
Otra	55	32	17	104	6
Ns/Nc	12	13	10	35	1

n= 965

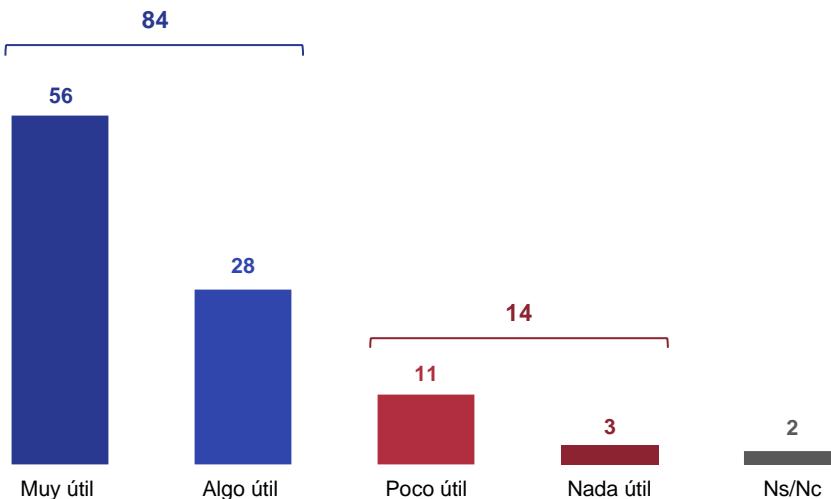
*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer al Infonavit y mencionaron haber escuchado algo sobre esta institución.

Uso Interno o Restringido

Utilidad de la información sobre el Infonavit



¿Qué tan útil considera es para personas como usted la información que mencionó? ¿es muy útil, algo, poco o nada útil?*



n= 965

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer al Infonavit y mencionaron haber escuchado algo sobre esta institución.

Uso Interno o Restringido

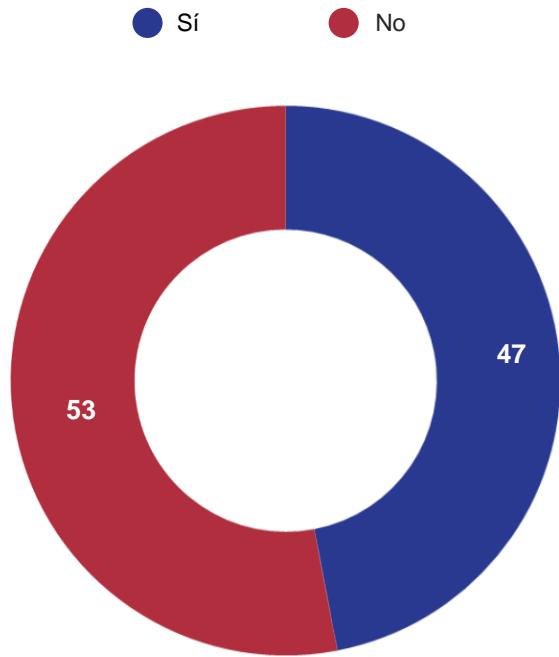
		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	58	27	10	3	2
	Femenino	54	30	12	2	2
Edad	Centennials	51	38	10	1	0
	Millennials	57	28	10	3	2
	Generación X	59	26	9	3	3
	Baby boomers	49	22	22	4	3
Escolaridad	Sin estudios	26	0	74	0	0
	Básica	55	26	13	3	3
	Medio superior	55	32	9	3	1
	Superior	59	26	10	3	2
NSE	AB/C+	61	25	9	4	1
	C	55	31	12	1	1
	C-/D+	54	27	14	3	2
	D/E	53	35	8	1	3
Opinión Infonavit	Positiva	61	28	7	2	2
	Regular	48	30	19	1	2
	Negativa	42	30	22	6	0



Exploración de mensajes “Crediterreno”

Conocimiento sobre el programa “Crediterreno”

El pasado de 6 de abril, el presidente Andrés Manuel López Obrador, presentó al director del Infonavit, Maestro Carlos Martínez, quien dijo “que a partir de hoy los trabajadores que cuenten con Infonavit van a poder solicitar crédito para comprar terrenos (Crediterreno)”. Antes de que yo se lo dijera, ¿ya había escuchado, leído o visto algo sobre lo que le acabo de mencionar?



n= 802

		Sí	No
Sexo	Masculino	48	52
	Femenino	46	54
Edad	Centennials	38	62
	Millennials	49	51
	Generación X	51	49
	Baby boomers	44	56
Escolaridad	Sin estudios	0	100
	Básica	41	59
	Medio superior	49	51
	Superior	52	48
NSE	AB/C+	49	51
	C	53	47
	C-/D+	45	55
	D/E	42	58
Opinión Infonavit	Positiva	47	53
	Regular	58	42
	Negativa	47	53

Medio en el que se enteró sobre “Crediterreno”



¿A través de qué medio se enteró del programa “Crediterreno”?*

Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Televisión	121	30	5	156	26
Facebook	82	38	5	125	21
Se lo dijo un conocido, familiar o amigo	38	20	6	64	11
Internet	39	9	1	49	8
En la conferencia mañanera del presidente	20	6	3	29	5
YouTube	8	14	3	25	4
En el Infonavit (portal u oficinas)	16	7	1	24	4
Radio	11	6	5	22	4
Mensajes al celular	8	6	0	14	2
Periódicos	6	6	1	13	2
Noticieros/portales de noticias	12	1	0	13	2
En su trabajo	6	2	1	9	2
Twitter	2	2	1	5	1
Otro	15	13	5	33	6
Ns/Nc	4	6	7	17	2

n= 388

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer sobre el programa “Crediterreno”.

Uso Interno o Restringido

Elementos que conoce sobre el programa “Crediterreno”



Y dígame, ¿qué elementos conoce sobre el programa de Infonavit para adquirir terrenos llamado “Crediterreno”?*

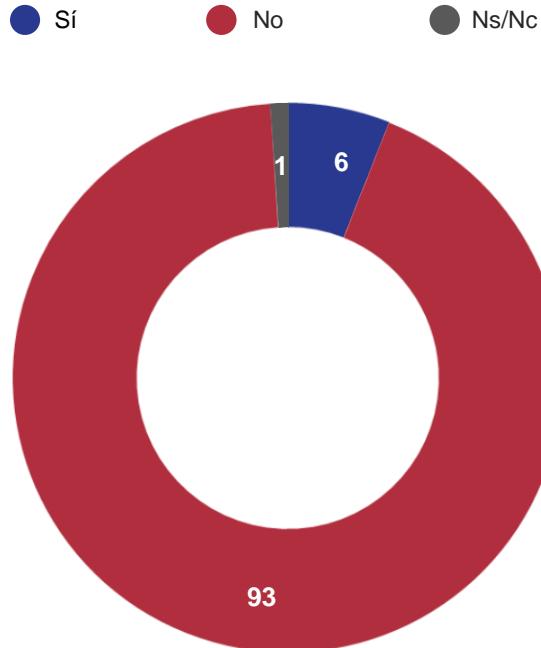
Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Que es un crédito para adquirir un terreno y poder construir a tu gusto	51	4	1	56	14
Se debe de tener cierto número de puntos para solicitarlo	14	2	0	16	5
Solo ha escuchado sobre el programa, pero no ha profundizado en los requisitos	13	1	0	14	3
Están apoyando/dando facilidades para tramitarlo	5	3	2	10	2
Te dan el préstamo en efectivo	7	0	0	7	2
Acerca de los montos que ofrece	4	1	1	6	1
Que el terreno tenga título de propiedad individual (escrituras)	2	3	0	5	1
Se debe de tener cierta antigüedad en su trabajo	3	1	1	5	1
Ya no habrá intermediarios	4	1	0	5	1
Que el terreno cuente con entrada y salida de los servicios básicos	4	0	0	4	1
Debes cotizar en el IMSS	3	1	0	4	1
Puedes retirar el dinero que tienes ahorrado para este crédito	4	0	0	4	1
Otro	19	9	3	31	7
Nada	180	0	0	180	42
Ns/Nc	75	3	0	78	18

Conocimiento sobre infografía sobre “Crediterreno”



Antes de que yo le mostrara esta imagen, ¿la había visto en algún otro medio?



n= 802

		Sí	No	Ns/Nc
Sexo	Masculino	7	92	1
	Femenino	5	95	0
Edad	Centennials	3	97	0
	Millennials	5	94	1
	Generación X	8	92	0
	Baby boomers	11	89	0
Escolaridad	Sin estudios	0	100	0
	Básica	7	93	0
	Medio superior	6	94	0
	Superior	7	93	0
NSE	AB/C+	6	94	0
	C	7	92	1
	C-/D+	5	95	0
	D/E	9	91	0
Opinión Infonavit	Positiva	6	93	1
	Regular	5	95	0
	Negativa	7	93	0

Lugar dónde vio la infografía sobre “Crediterreno”

¿En dónde la ha visto?*

Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Facebook	11	2	1	14	20
En el Infonavit (portal u oficinas)	11	2	0	13	19
Televisión	8	3	1	12	17
Internet	5	0	0	5	7
Un amigo o familiar se la mostró o compartió	2	2	0	4	6
En su trabajo	3	1	0	4	6
Publicidad en la calle/carteles	1	1	1	3	4
YouTube	1	1	0	2	3
Twitter	1	0	0	1	2
Instagram	0	1	0	1	2
Radio	0	1	0	1	2
Periódicos	1	0	0	1	2
Porque ya usó/está usando su crédito/experiencia propia	1	0	0	1	2
Mensajes al celular	1	0	0	1	1
Otro	4	2	0	6	7

Lo que le llama más la atención de la infografía



Del contenido que observa, ¿qué es lo que más le llama la atención?

Respuestas espontáneas

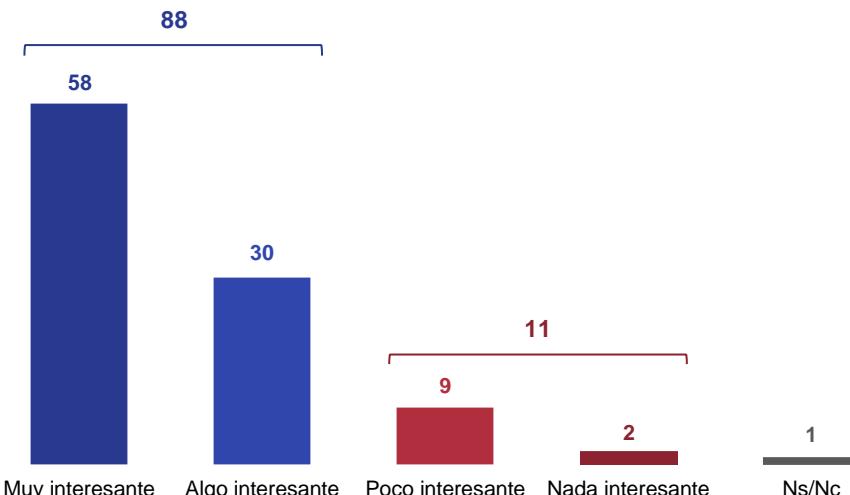
	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
El plazo máximo son 15 años	203	93	23	319	22
Que se necesitan 980 puntos para tramitarlo	122	87	26	235	16
Que se puede comprar un terreno con el crédito de Infonavit	170	49	12	231	16
La tasa de interés que se va a manejar dependiendo cada caso	25	62	29	116	8
La edad máxima de 65 años para tramitar el crédito	41	36	13	90	6
El monto depende la capacidad de pago/lo que gana el trabajador	11	43	16	70	5
La aportación patronal irá directamente al capital	28	20	16	64	4
La forma en que se puede financiar/hasta el 100	21	18	3	42	3
Están dando facilidades/es un beneficio	20	17	4	41	3
Que tiene dibujos de una casa	18	10	4	32	2
Que explica los pasos a seguir/da buena información	18	8	4	30	2
Otra	57	41	24	122	8
Todo	10	1	1	12	1
Nada	40	0	0	40	2
Ns/Nc	5	14	13	32	2

n= 802

Interés por la infografía presentada sobre “Crediterreno”



Ahora dígame, ¿qué tan interesante le pareció a usted esta infografía: muy interesante, algo, poco o nada interesante?



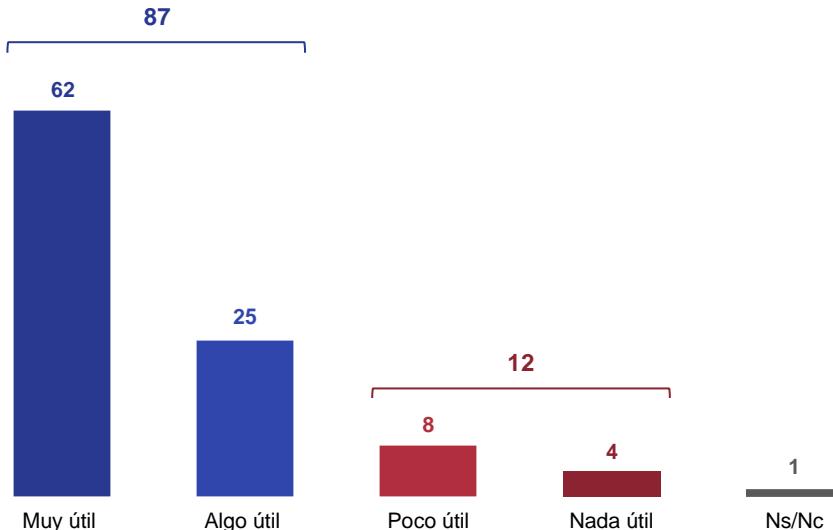
n= 802

		Muy interesante	Algo interesante	Poco interesante	Nada interesante	Ns/Nc
Sexo	Masculino	58	29	9	3	1
	Femenino	59	31	10	0	0
Edad	Centennials	59	34	5	1	1
	Millennials	58	33	9	0	0
	Generación X	60	25	11	3	1
	Baby boomers	53	23	12	10	2
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	59	31	9	1	0
	Medio superior	62	28	6	3	1
	Superior	52	32	12	4	0
NSE	AB/C+	57	28	11	3	1
	C	59	31	9	1	0
	C-/D+	60	31	8	1	0
	D/E	61	26	9	4	0
Opinión Infonavit	Positiva	64	28	7	1	0
	Regular	39	43	16	1	1
	Negativa	40	34	20	6	0

Utilidad de la información en la infografía “Crediterreno”



¿Qué tan útil es para usted la información que le mostré?, ¿es muy útil, algo, poco o nada útil?



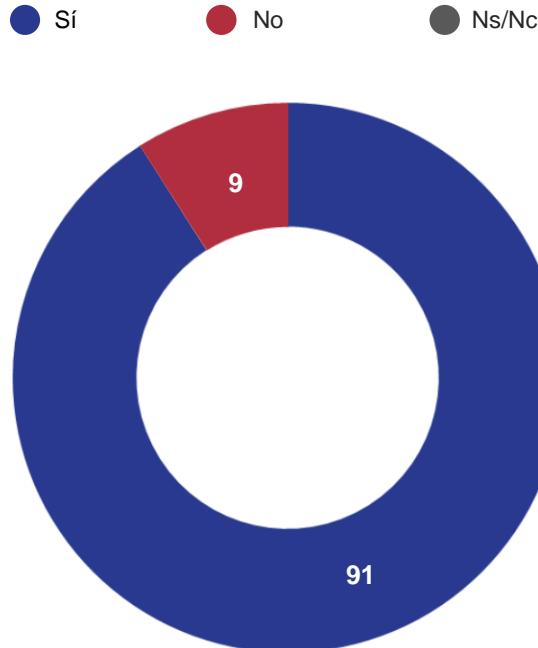
n= 802

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	63	24	9	4	0
	Femenino	60	27	8	4	1
Edad	Centennials	67	27	6	0	0
	Millennials	64	26	7	3	0
	Generación X	60	25	8	6	1
	Baby boomers	50	23	17	10	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	65	24	8	2	1
	Medio superior	67	22	7	4	0
	Superior	53	31	10	6	0
NSE	AB/C+	61	25	9	5	0
	C	61	28	8	3	0
	C-/D+	64	23	10	3	0
	D/E	64	28	4	4	0
Opinión Infonavit	Positiva	68	23	6	3	0
	Regular	50	36	10	4	0
	Negativa	39	33	17	11	0

¿Le ha gustado la infografía sobre “Crediterreno”?



Después de ver la infografía sobre “Crediterreno”, ¿diría que le ha gustado o no le ha gustado?



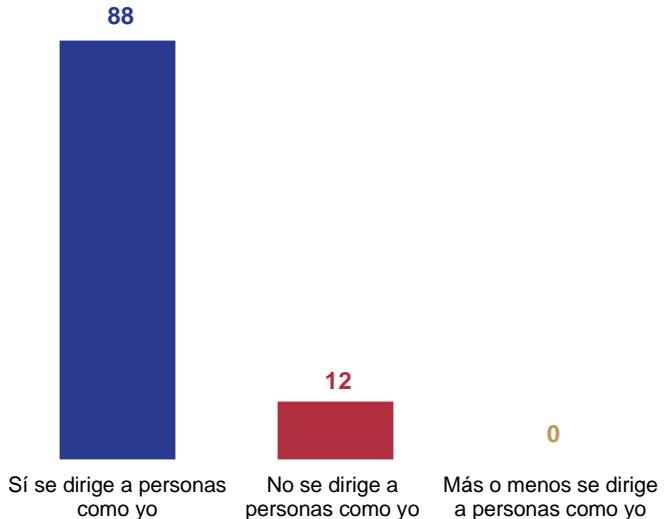
n= 802

	Sí	No	Ns/Nc
Sexo	Masculino	92	8
	Femenino	89	11
Edad	Centennials	92	8
	Millennials	93	7
	Generación X	89	11
	Baby boomers	87	13
Escolaridad	Sin estudios	100	0
	Básica	94	6
	Medio superior	92	8
	Superior	87	12
NSE	AB/C+	89	11
	C	92	8
	C-/D+	95	5
	D/E	89	10
Opinión Infonavit	Positiva	94	6
	Regular	89	10
	Negativa	74	24

Identificación con la infografía “Crediterreno”



Queremos saber qué tan identificado se sintió con la infografía sobre “Crediterreno”, esto es, ¿siente que de alguna manera se dirige o no se dirige a personas como usted?

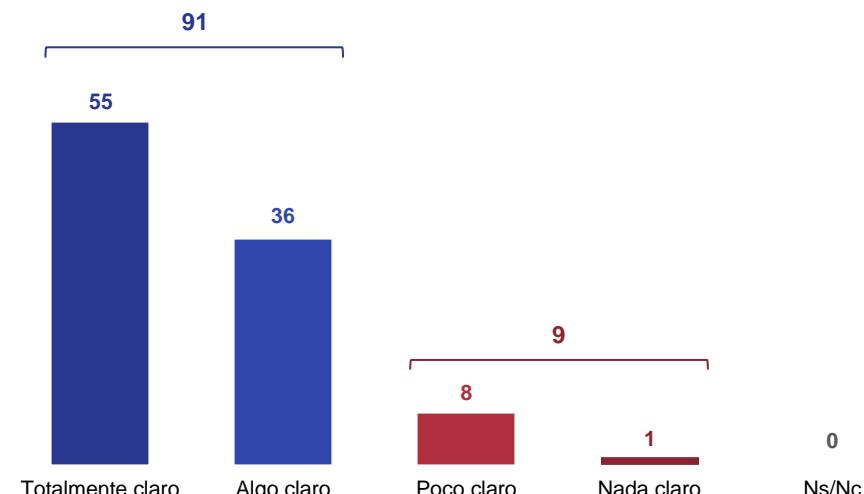


		Sí se dirige a personas como yo	No se dirige a personas como yo	Más o menos se dirige a personas como yo	Ns/Nc
Sexo	Masculino	86	13	1	0
	Femenino	90	10	0	0
Edad	Centennials	87	13	0	0
	Millennials	88	11	0	1
	Generación X	89	10	1	0
	Baby boomers	83	16	1	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0
	Básica	91	8	0	1
	Medio superior	89	11	0	0
	Superior	82	17	1	0
NSE	AB/C+	86	13	1	0
	C	88	11	0	1
	C-/D+	89	11	0	0
	D/E	90	10	0	0
Opinión Infonavit	Positiva	91	9	0	0
	Regular	83	16	1	0
	Negativa	81	18	0	1

Claridad del contenido en infografía “Crediterreno”



¿De lo que dicen estas imágenes usted diría que el contenido queda totalmente claro, algo, poco o nada claro?

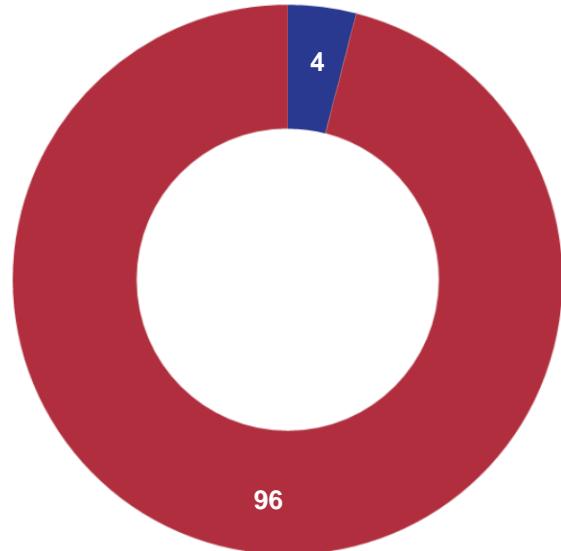


		Totalmente claro	Algo claro	Poco claro	Nada claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	57	35	7	1	0
	Femenino	54	37	9	0	0
Edad	Centennials	58	34	7	0	1
	Millennials	57	36	7	0	0
	Generación X	56	35	7	2	0
	Baby boomers	48	37	13	1	1
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	62	30	8	0	0
	Medio superior	54	37	6	1	2
	Superior	51	40	9	0	0
NSE	AB/C+	52	41	6	0	1
	C	54	36	7	3	0
	C-/D+	59	32	9	0	0
	D/E	62	32	5	0	1
Opinión Infonavit	Positiva	60	34	5	1	0
	Regular	43	44	13	0	0
	Negativa	40	45	12	2	1

Conocimiento sobre podcast “Crediterreno”

En diversas plataformas de audio y música han surgido los llamados “podcast”, los cuales son programas en formato de audio que abordan distintos temas. ¿Usted ha escuchado o no ha escuchado algún podcast sobre el programa “Crediterreno”?

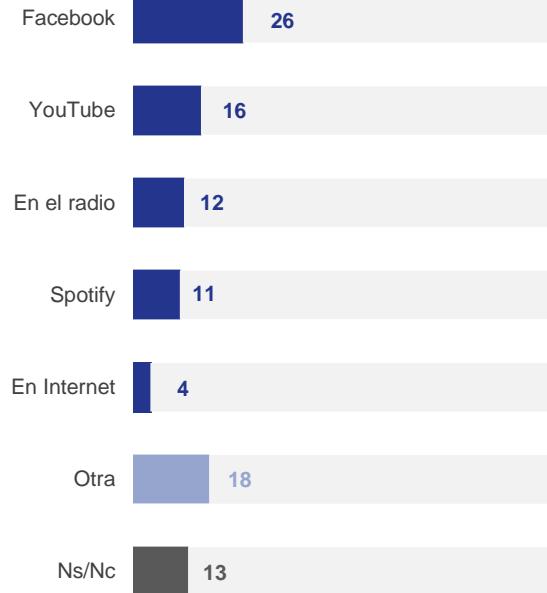
● Sí ha escuchado ● No ha escuchado ● Ns/Nc



n= 802

¿En qué plataformas de audio lo ha escuchado?*

Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber escuchado el podcast.

n= 33



Evaluación de materiales

“Crediterreno” infografía #2

Lo que le llama más la atención de la infografía #2



Del contenido que observa, ¿qué es lo que más le llama la atención?

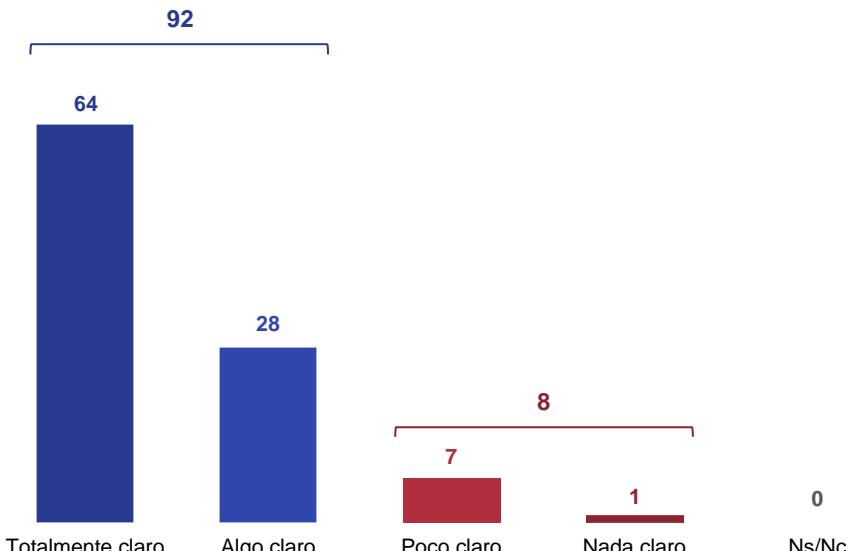
Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Los requisitos con los que debe contar el terreno	183	126	43	352	26
Forma para solicitar el crédito	114	46	13	173	13
Los puntos necesarios (980 puntos) para obtener el crédito	78	42	17	137	10
Que se puede comprar un terreno con el crédito de Infonavit	85	11	7	103	8
Muestra como funciona el crédito para comprar terrenos	51	25	7	83	6
Hay más facilidad para acceder al crédito	39	29	10	78	6
Que puedes revisar/registrarte en mi cuenta Infonavit	41	22	8	71	5
Crédito para construir en un terreno	25	8	5	38	3
Es un crédito que se tramita de forma individual	16	11	6	33	2
Que tiene dibujos de una casa	16	7	6	29	2
Se tiene que precalificar para obtener el crédito	8	8	3	19	1
Otro	86	46	29	161	12
Todo	20	1	2	23	2
Nada	33	0	0	33	2
Ns/Nc	7	12	7	26	2

Claridad del contenido en infografía #2



¿De lo que dicen estas imágenes usted diría que el contenido queda totalmente claro, algo, poco o nada claro?

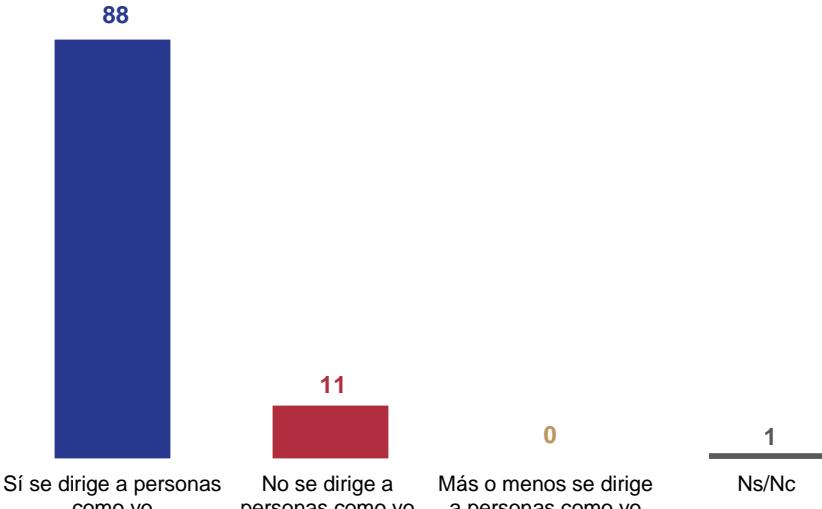


n= 802

		Totalmente claro	Algo claro	Poco claro	Nada claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	65	27	7	1	0
	Femenino	63	30	5	1	1
Edad	Centennials	72	21	6	1	0
	Millennials	65	31	4	0	0
	Generación X	64	27	8	1	0
	Baby boomers	55	31	12	2	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	68	22	8	2	0
	Medio superior	64	30	5	0	1
	Superior	60	32	7	1	0
NSE	AB/C+	61	32	7	0	0
	C	64	30	4	2	0
	C-/D+	67	23	9	1	0
	D/E	69	25	6	0	0
Opinión Infonavit	Positiva	68	27	4	0	1
	Regular	55	32	11	1	1
	Negativa	49	36	15	0	0

Identificación con la infografía #2

Queremos saber qué tan identificado se sintió con la infografía, esto es, ¿siente que de alguna manera se dirige o no se dirige a personas como usted?

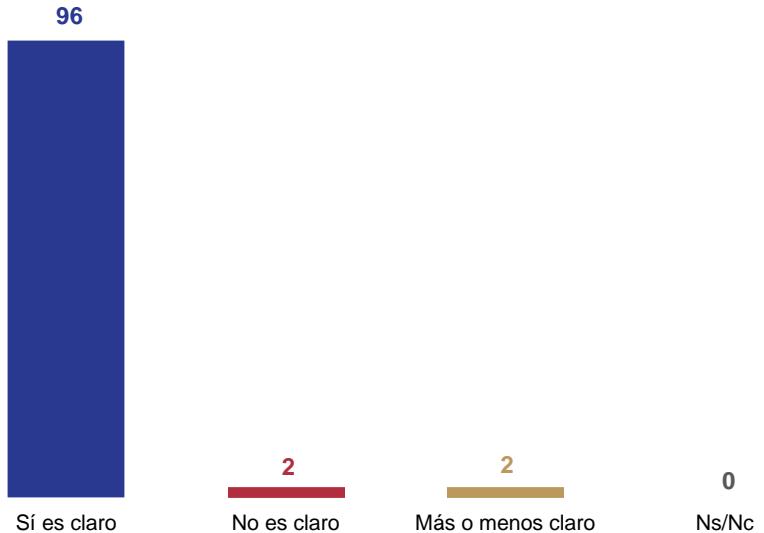


n= 802

		Sí se dirige a personas como yo	No se dirige a personas como yo	Más o menos se dirige a personas como yo	Ns/Nc
Sexo	Masculino	88	11	0	1
	Femenino	89	10	0	1
Edad	Centennials	88	12	0	0
	Millennials	89	11	0	0
	Generación X	90	9	1	0
	Baby boomers	84	15	0	1
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0
	Básica	91	8	0	1
	Medio superior	89	10	0	1
	Superior	84	16	0	0
NSE	AB/C+	86	14	0	0
	C	91	9	0	0
	C-/D+	87	12	0	1
	D/E	92	6	0	2
Opinión Infonavit	Positiva	91	8	0	1
	Regular	83	15	2	0
	Negativa	80	20	0	0

Claridad del lenguaje de la infografía #2

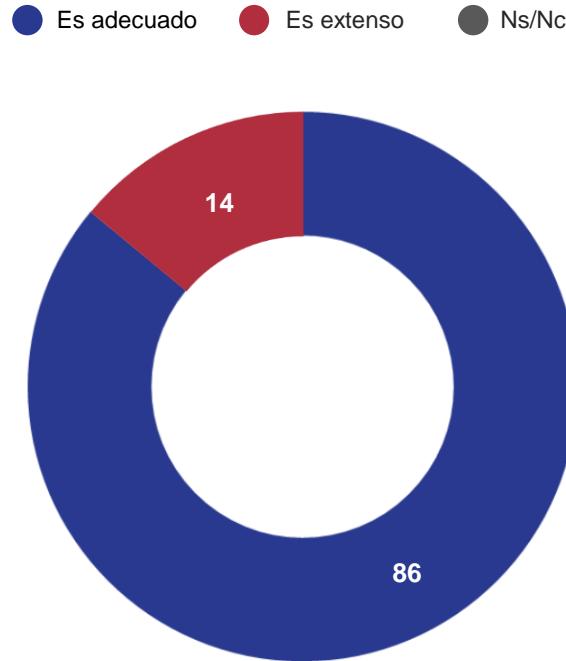
¿Considera que el leguaje que se utiliza en la imagen es claro o no es claro?



	Sí es claro	No es claro	Más o menos claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	96	3	1
	Femenino	96	2	2
Edad	Centennials	93	3	3
	Millennials	98	1	1
	Generación X	95	3	2
	Baby boomers	95	3	2
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0
	Básica	96	1	3
	Medio superior	96	2	2
	Superior	95	4	0
NSE	AB/C+	95	3	1
	C	96	2	2
	C-/D+	96	2	2
	D/E	95	3	2
Opinión Infonavit	Positiva	96	2	1
	Regular	95	1	4
	Negativa	94	4	2

Extensión del texto de la infografía #2

Hablando de la cantidad de texto que contiene la imagen, ¿considera que es adecuado o considera que es extenso?



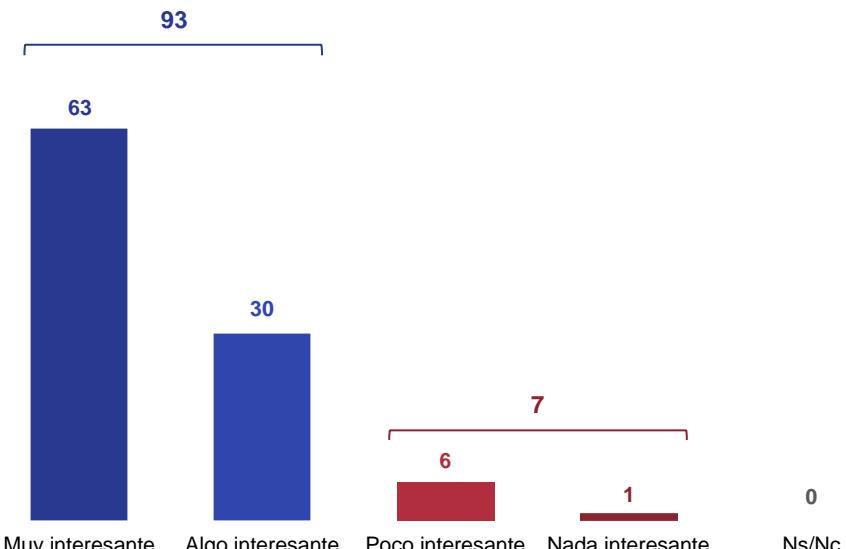
n= 802

		Es adecuado	Es extenso	Ns/Nc
Sexo	Masculino	87	12	1
	Femenino	84	16	0
Edad	Centennials	86	13	1
	Millennials	86	14	0
	Generación X	85	15	0
	Baby boomers	87	11	2
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0
	Básica	87	13	0
	Medio superior	88	11	1
	Superior	82	18	0
NSE	AB/C+	84	15	1
	C	90	10	0
	C-/D+	87	13	0
	D/E	85	12	3
Opinión Infonavit	Positiva	88	12	0
	Regular	80	19	1
	Negativa	79	21	0

Interés por la infografía #2



Ahora dígame, ¿qué tan interesante le pareció a usted esta infografía: muy interesante, algo, poco o nada interesante?



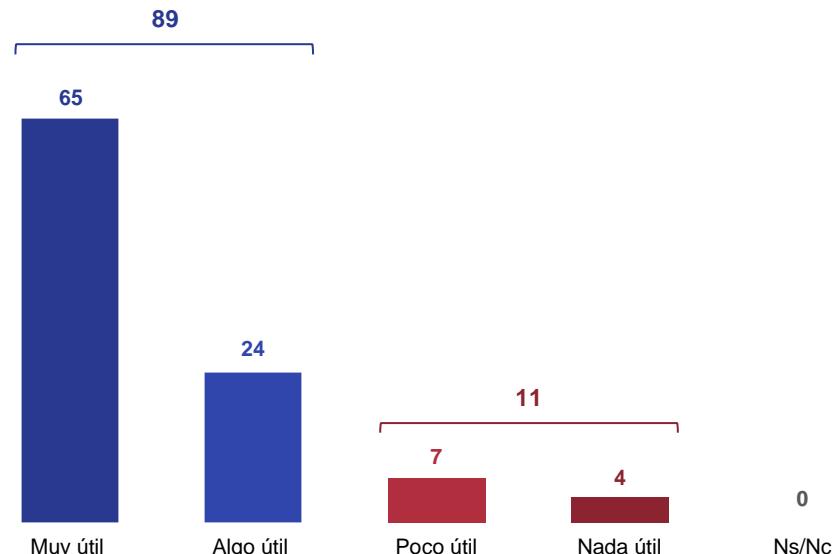
n= 802

		Muy interesante	Algo interesante	Poco interesante	Nada interesante	Ns/Nc
Sexo	Masculino	65	26	7	1	1
	Femenino	60	34	4	2	0
Edad	Centennials	61	33	6	0	0
	Millennials	64	30	5	0	1
	Generación X	65	25	7	3	0
	Baby boomers	55	35	6	4	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	65	30	4	1	0
	Medio superior	64	29	4	2	1
	Superior	58	30	9	2	1
NSE	AB/C+	63	28	8	1	0
	C	62	31	5	2	0
	C-/D+	65	29	5	1	0
	D/E	63	30	4	3	0
Opinión Infonavit	Positiva	70	25	4	1	0
	Regular	43	48	8	1	0
	Negativa	39	44	10	7	0

Utilidad de la información en la infografía #2



¿Qué tan útil es para usted la información que le mostré?, ¿es muy útil, algo, poco o nada útil?



n= 802

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	67	21	7	4	1
	Femenino	61	28	7	4	0
Edad	Centennials	69	25	4	1	1
	Millennials	66	26	6	2	0
	Generación X	63	21	9	6	1
	Baby boomers	56	20	11	13	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	69	19	7	4	1
	Medio superior	68	22	5	4	1
	Superior	56	30	9	5	0
NSE	AB/C+	60	28	9	3	0
	C	66	25	5	3	1
	C-/D+	69	19	7	5	0
	D/E	67	19	8	6	0
Opinión Infonavit	Positiva	70	23	5	2	0
	Regular	50	34	8	7	1
	Negativa	47	25	15	12	1



Evaluación de materiales “Crediterreno” infografía #3 (Tres pasos para contratarlo)

Lo que le llama más la atención de la infografía #3



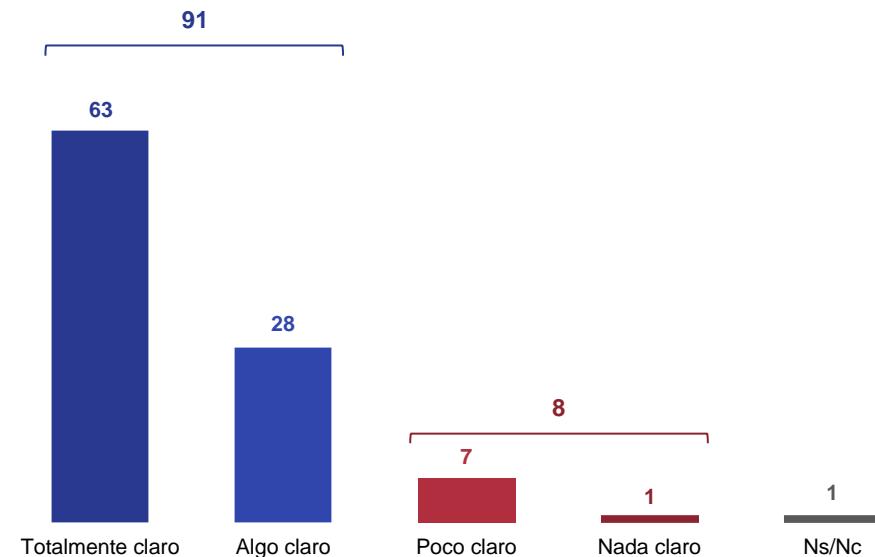
Del contenido que observa, ¿qué es lo que más le llama la atención?

Respuestas espontáneas

	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Que se necesitan 980 puntos para tramitarlo	133	73	8	214	17
Los pasos/requisitos para contratarlo	117	41	8	166	13
Es una solución hipotecaria	100	19	10	129	10
Que puedes revisar/registrarte en mi cuenta infonavit	34	28	16	78	6
Que se puede comprar un terreno con el crédito de infonavit	63	10	4	77	6
La información detallada del crédito	45	26	2	73	6
La puntuación dependerá de la zona donde se adquiera el terreno	26	18	5	49	4
Que habla de un bono en puntos	20	21	6	47	4
Que tiene dibujos de personas cuidando un jardín	22	15	6	43	3
Hay más facilidad para tramitar el crédito	23	15	2	40	3
Que se puede adquirir un terreno y construir a su manera	26	10	3	39	3
Otro	117	73	23	213	17
Todo	24	3	1	28	2
Nada	38	0	0	38	3
Ns/Nc	14	11	8	33	3

Claridad del contenido en infografía #3

¿De lo que dicen estas imágenes usted diría que el contenido queda totalmente claro, algo, poco o nada claro?

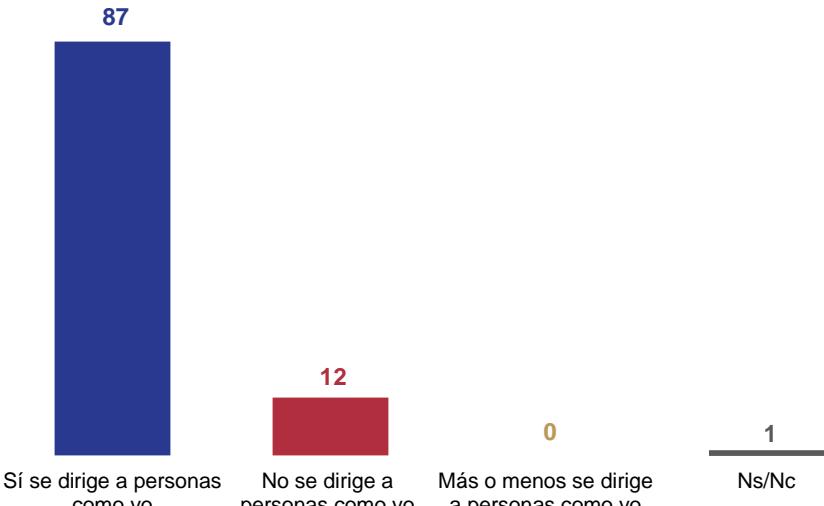


n= 802

		Totalmente claro	Algo claro	Poco claro	Nada claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	66	26	7	1	0
	Femenino	59	31	8	1	1
Edad	Centennials	71	24	5	0	0
	Millennials	60	32	7	1	0
	Generación X	65	25	9	1	0
	Baby boomers	60	26	9	5	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	68	21	9	2	0
	Medio superior	67	26	6	0	1
	Superior	55	36	7	2	0
NSE	AB/C+	60	33	7	0	0
	C	64	28	5	3	0
	C-/D+	65	23	11	1	0
	D/E	69	25	3	3	0
Opinión Infonavit	Positiva	68	25	6	1	0
	Regular	47	37	15	1	0
	Negativa	49	40	7	4	0

Identificación con la infografía #3

Queremos saber qué tan identificado se sintió con la infografía, esto es, ¿siente que de alguna manera se dirige o no se dirige a personas como usted?

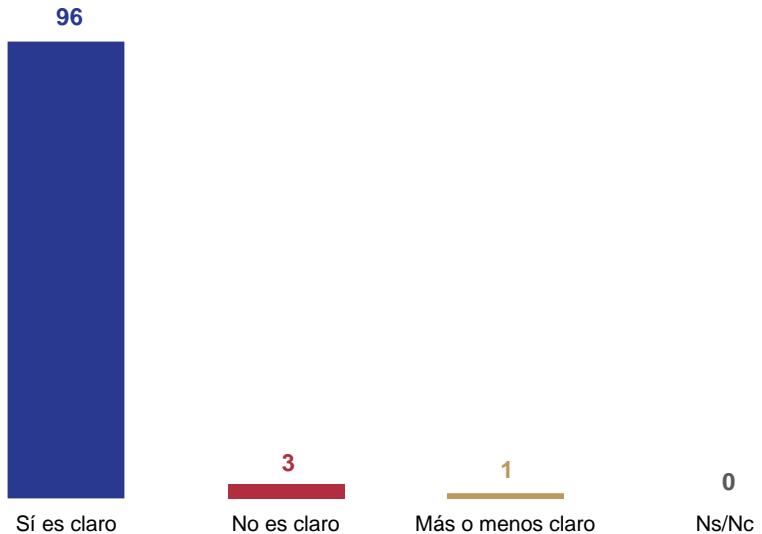


n= 802

		Sí se dirige a personas como yo	No se dirige a personas como yo	Más o menos se dirige a personas como yo	Ns/Nc
Sexo	Masculino	87	13	0	0
	Femenino	88	12	0	0
Edad	Centennials	88	11	1	0
	Millennials	86	14	0	0
	Generación X	88	11	0	1
	Baby boomers	84	14	2	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0
	Básica	91	9	0	0
	Medio superior	87	12	1	0
	Superior	82	17	0	1
NSE	AB/C+	83	16	0	1
	C	92	8	0	0
	C-/D+	86	14	0	0
	D/E	90	8	2	0
Opinión Infonavit	Positiva	89	11	0	0
	Regular	82	17	1	0
	Negativa	83	17	0	0

Claridad del lenguaje de la infografía #3

¿Considera que el leguaje que se utiliza en la imagen es claro o no es claro?

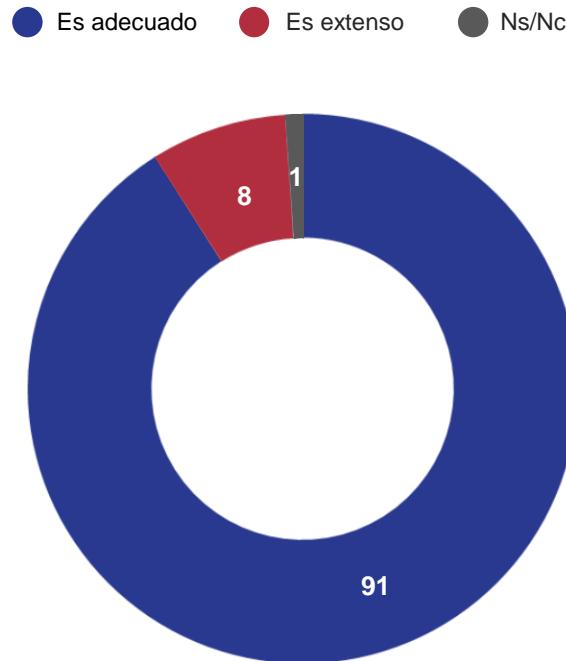


n= 802

	Sí es claro	No es claro	Más o menos claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	95	3	2
	Femenino	96	3	1
Edad	Centennials	98	2	0
	Millennials	97	3	0
	Generación X	93	4	3
	Baby boomers	94	5	1
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0
	Básica	97	3	0
	Medio superior	94	4	2
	Superior	96	3	1
NSE	AB/C+	96	2	2
	C	97	3	0
	C-/D+	94	4	2
	D/E	97	3	0
Opinión Infonavit	Positiva	96	3	1
	Regular	94	2	4
	Negativa	91	7	2

Extensión del texto de la infografía #3

Hablando de la cantidad de texto que contiene la imagen, ¿considera que es adecuado o considera que es extenso?

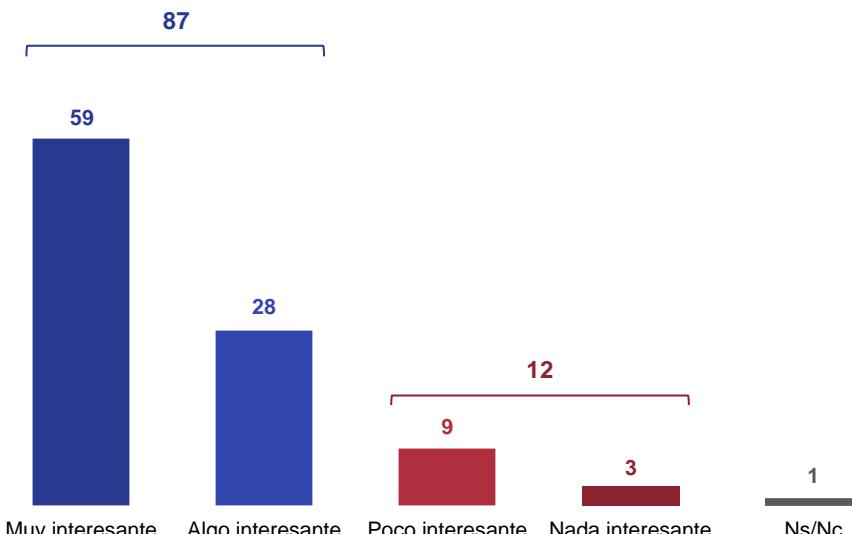


n= 802

	Es adecuado	Es extenso	Ns/Nc
Sexo	Masculino	92	7
	Femenino	91	8
Edad	Centennials	96	4
	Millennials	94	6
	Generación X	87	11
	Baby boomers	88	9
Escolaridad	Sin estudios	100	0
	Básica	90	9
	Medio superior	94	5
	Superior	89	9
NSE	AB/C+	90	8
	C	94	6
	C-/D+	94	5
	D/E	89	9
Opinión Infonavit	Positiva	93	6
	Regular	92	7
	Negativa	84	15

Interés por la infografía #3

Ahora dígame, ¿qué tan interesante le pareció a usted esta infografía: muy interesante, algo, poco o nada interesante?



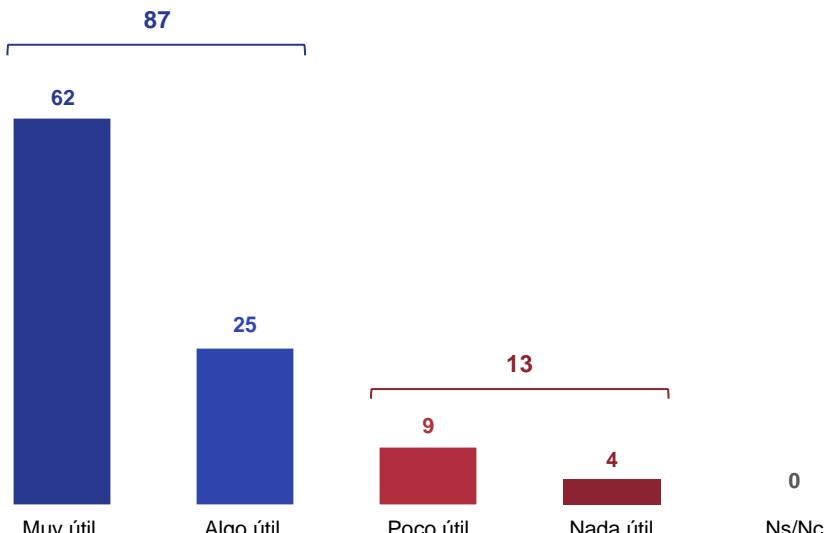
n= 802

		Muy interesante	Algo interesante	Poco interesante	Nada interesante	Ns/Nc
Sexo	Masculino	60	27	10	2	1
	Femenino	59	30	8	3	0
Edad	Centennials	66	25	9	0	0
	Millennials	57	31	10	1	1
	Generación X	62	25	9	4	0
	Baby boomers	52	30	12	6	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	63	28	7	1	1
	Medio superior	65	25	7	3	0
	Superior	49	34	14	3	0
NSE	AB/C+	56	30	12	2	0
	C	58	31	8	3	0
	C-/D+	64	24	10	2	0
	D/E	64	25	7	4	0
Opinión Infonavit	Positiva	65	26	8	1	0
	Regular	47	42	10	1	0
	Negativa	41	34	14	11	0

Utilidad de la información en la infografía #3



¿Qué tan útil es para usted la información que le mostré?, ¿es muy útil, algo, poco o nada útil?



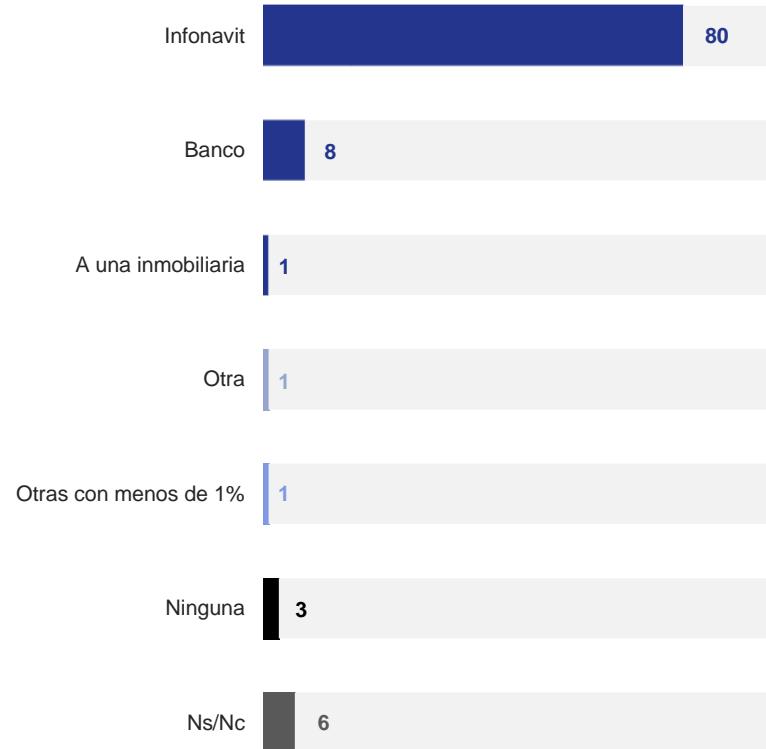
		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	63	23	9	4	1
	Femenino	59	29	8	4	0
Edad	Centennials	70	24	5	1	0
	Millennials	61	27	9	3	0
	Generación X	61	25	8	6	0
	Baby boomers	54	22	13	11	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	65	24	7	4	0
	Medio superior	66	24	7	3	0
	Superior	53	29	12	6	0
NSE	AB/C+	60	25	11	4	0
	C	64	26	7	3	0
	C-/D+	63	23	10	4	0
	D/E	62	27	5	6	0
Opinión Infonavit	Positiva	67	23	7	3	0
	Regular	44	35	13	8	0
	Negativa	43	30	14	13	0

P. #2 sobre institución a la que acudiría por un crédito de vivienda



¿Si usted quisiera obtener un crédito para comprar una vivienda a qué institución acudiría?

Respuestas espontáneas

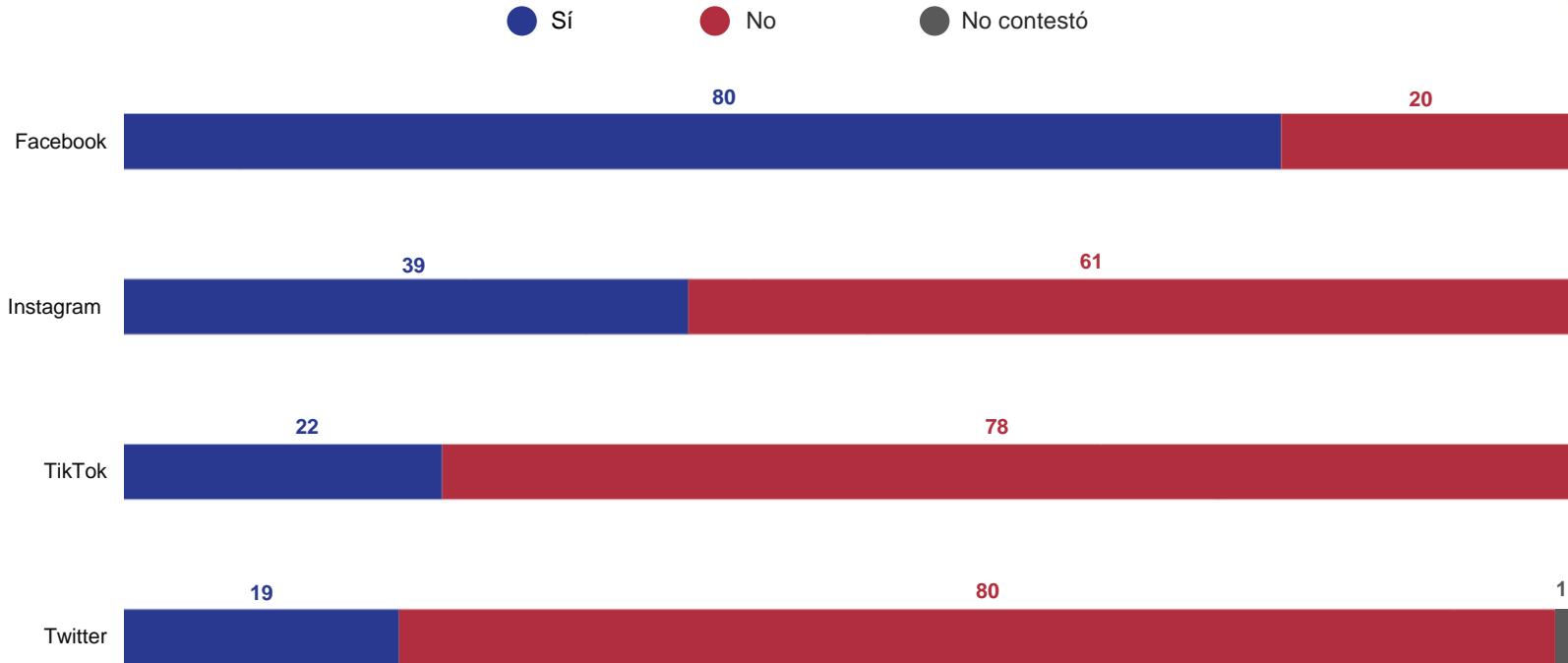




Redes sociales (Cuestionario A)

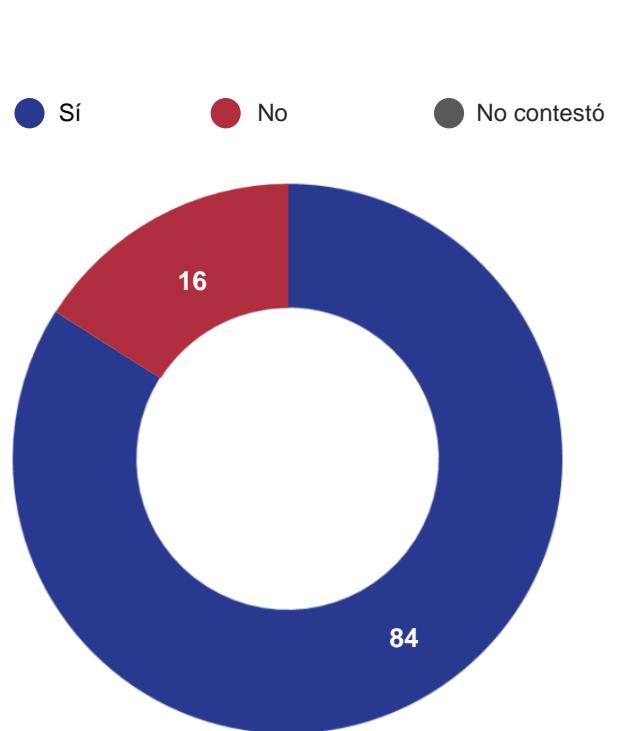
Cuenta en redes sociales

Ahora hablemos de redes sociales, ¿usted tiene una cuenta en...?



¿Ve historias en Facebook?

¿Usted suele ver historias en esta red?*



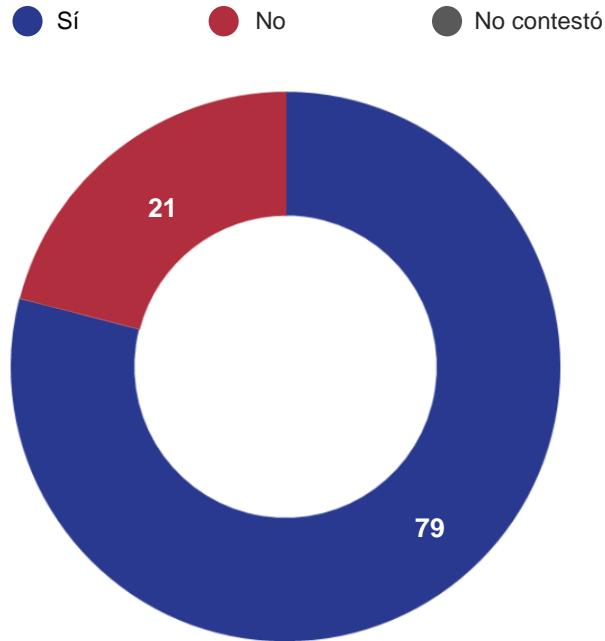
	Sí	No	No contestó	
Sexo	Masculino Femenino	84 84	16 16	0 0
Edad	Centennials Millennials Generación X Baby boomers	86 86 82 71	14 14 18 29	0 0 0 0
Escolaridad	Sin estudios Básica Medio superior Superior	0 87 85 79	100 13 14 21	0 0 1 0
NSE	AB/C+ C C-/D+ D/E	83 87 83 83	17 13 17 17	0 0 0 0
Opinión Infonavit	Positiva Regular Negativa	84 80 83	16 18 17	0 2 0

n= 642

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que tienen una cuenta en Facebook.

¿Ve historias en Instagram?

¿Usted suele ver historias en esta red?*



Instagram

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	75	25	0
	Femenino	84	16	0
Edad	Centennials	80	20	0
	Millennials	80	20	0
	Generación X	77	23	0
	Baby boomers	81	19	0
Escolaridad	Sin estudios	0	100	0
	Básica	83	17	0
	Medio superior	79	21	0
	Superior	79	21	0
NSE	AB/C+	78	22	0
	C	82	18	0
	C-/D+	79	21	0
	D/E	80	20	0
Opinión Infonavit	Positiva	79	21	0
	Regular	83	17	0
	Negativa	77	23	0

n= 301

*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron que tienen una cuenta en Instagram.

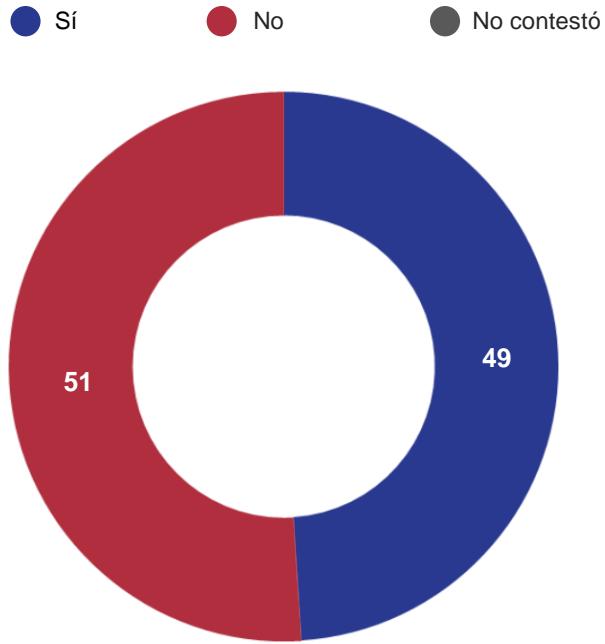


Exploración placebo “Comida saludable”

Conocimiento del video “comida saludable”



Antes de que yo le mostrara este video, ¿usted ya lo había visto antes en algún otro medio?



n= 401

		Sí	No	No contestó
Sexo	Masculino	51	48	1
	Femenino	45	55	0
Edad	Centennials	42	58	0
	Millennials	44	55	1
	Generación X	57	43	0
	Baby boomers	55	45	0
Escolaridad	Sin estudios	62	38	0
	Básica	49	51	0
	Medio superior	50	50	0
	Superior	47	53	0
NSE	AB/C+	47	53	0
	C	45	55	0
	C-/D+	53	47	0
	D/E	43	57	0
Opinión Infonavit	Positiva	46	53	1
	Regular	52	48	0
	Negativa	57	43	0

Lugar donde ha visto el video

¿En dónde lo ha visto?*

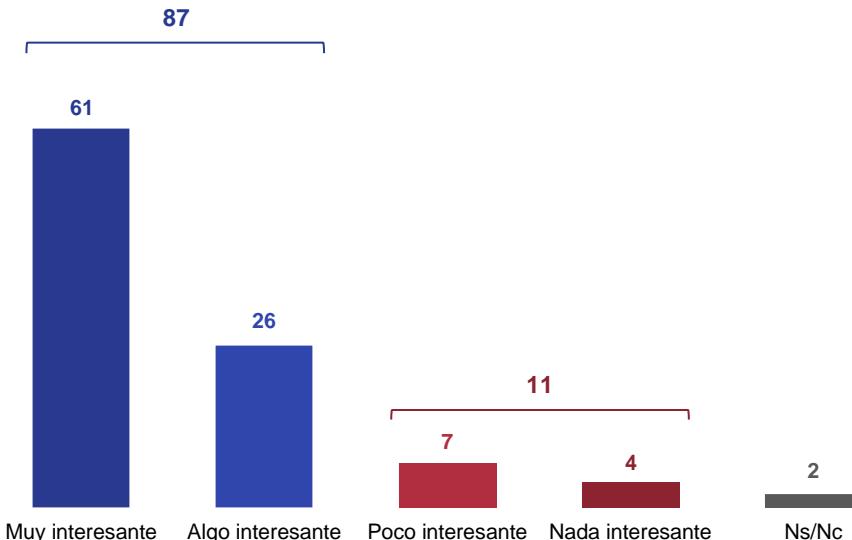


Respuestas espontáneas	Primera mención	Segunda mención	Tercera mención	Suma de las 3 menciones	Porcentaje
Televisión	152	14	1	167	59
Facebook	6	16	5	27	10
YouTube	10	13	4	27	10
Radio	9	19	3	31	11
Internet	6	6	1	13	5
En la escuela	1	1	0	2	1
TikTok	0	2	1	3	1
En hospitales	0	1	2	3	1
En su trabajo	1	0	1	2	1
Otro	1	0	1	2	1
Ns/Nc	3	3	0	6	2

Interés por el video “comida saludable”



Ahora dígame, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video: muy interesante, algo, poco o nada interesante?

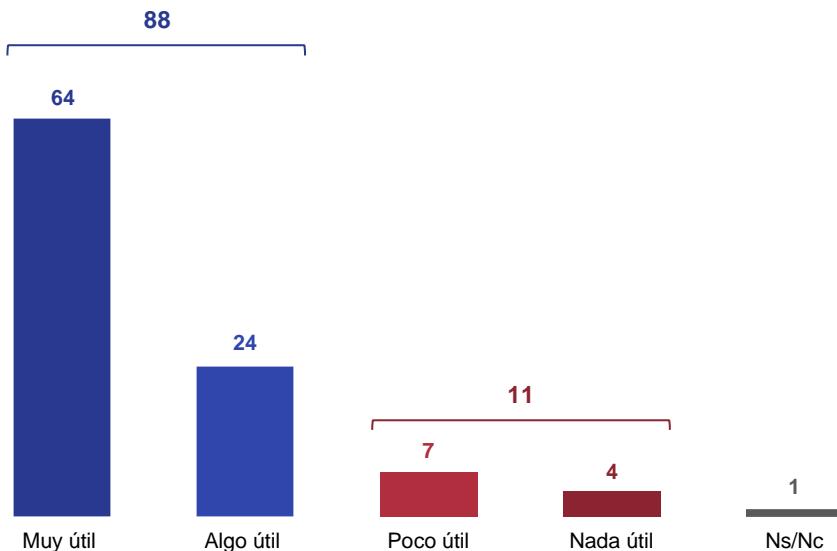


n= 401

		Muy interesante	Algo interesante	Poco interesante	Nada interesante	Ns/Nc
Sexo	Masculino	57	28	7	5	3
	Femenino	67	23	7	3	0
Edad	Centennials	66	33	1	0	0
	Millennials	61	26	9	3	1
	Generación X	57	26	7	7	3
	Baby boomers	68	18	5	3	6
Escolaridad	Sin estudios	38	0	44	18	0
	Básica	71	23	4	1	1
	Medio superior	60	29	6	5	0
	Superior	54	28	10	6	2
NSE	AB/C+	58	28	5	7	2
	C	61	25	8	4	2
	C-/D+	66	25	6	2	1
	D/E	55	32	9	4	0
Opinión Infonavit	Positiva	64	27	5	3	1
	Regular	57	31	7	4	1
	Negativa	57	21	12	8	2

Utilidad del video “comida saludable”

¿Qué tan útil es para usted el video que le mostré?, ¿es muy útil, algo, poco o nada útil?



n= 401

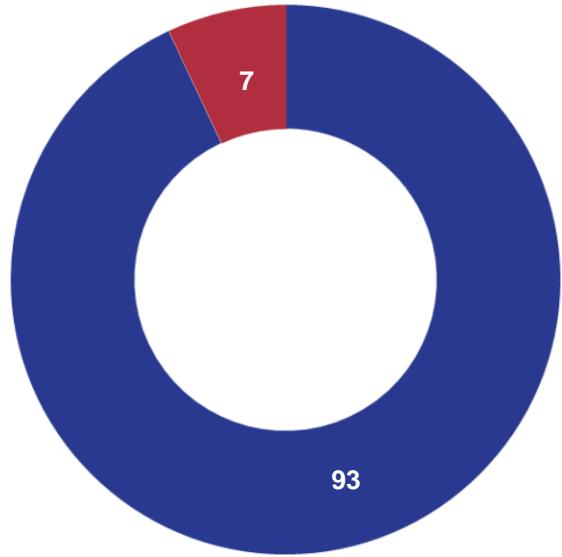
		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	61	25	8	5	1
	Femenino	69	22	6	3	0
Edad	Centennials	70	22	5	3	0
	Millennials	61	27	9	2	1
	Generación X	63	24	6	7	0
	Baby boomers	73	15	6	6	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	71	22	4	2	1
	Medio superior	64	25	6	5	0
	Superior	57	27	11	5	0
NSE	AB/C+	56	27	12	5	0
	C	71	20	5	4	0
	C-/D+	68	24	3	4	1
	D/E	63	24	8	5	0
Opinión Infonavit	Positiva	65	25	7	3	0
	Regular	70	21	5	4	0
	Negativa	57	23	10	10	0

¿Le ha gustado el video “comida saludable”?



Después de ver el video sobre alimentación saludable, ¿diría que le ha gustado o no le ha gustado?

● Sí le ha gustado ● No le ha gustado ● Ns/Nc

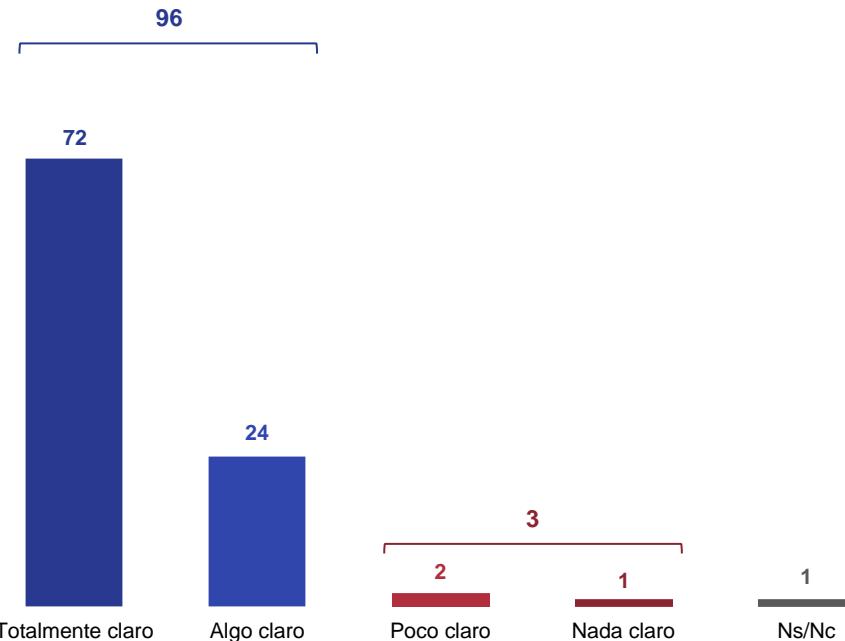


n= 401

	Sí le ha gustado	No le ha gustado	Ns/Nc
Sexo	Masculino	90	10
	Femenino	97	3
Edad	Centennials	97	3
	Millennials	92	8
Generación X	93	7	0
	Baby boomers	92	8
Escolaridad	Sin estudios	100	0
	Básica	95	5
NSE	Medio superior	95	5
	Superior	89	11
Opinión Infonavit	AB/C+	93	7
	C	91	9
Opinión Infonavit	C-/D+	94	6
	D/E	94	6
Opinión Infonavit	Positiva	96	3
	Regular	85	15
	Negativa	85	15

Claridad del contenido del video “comida saludable”

¿De lo que se dice en el video usted diría que el contenido queda totalmente claro, algo, poco o nada claro?



n= 401

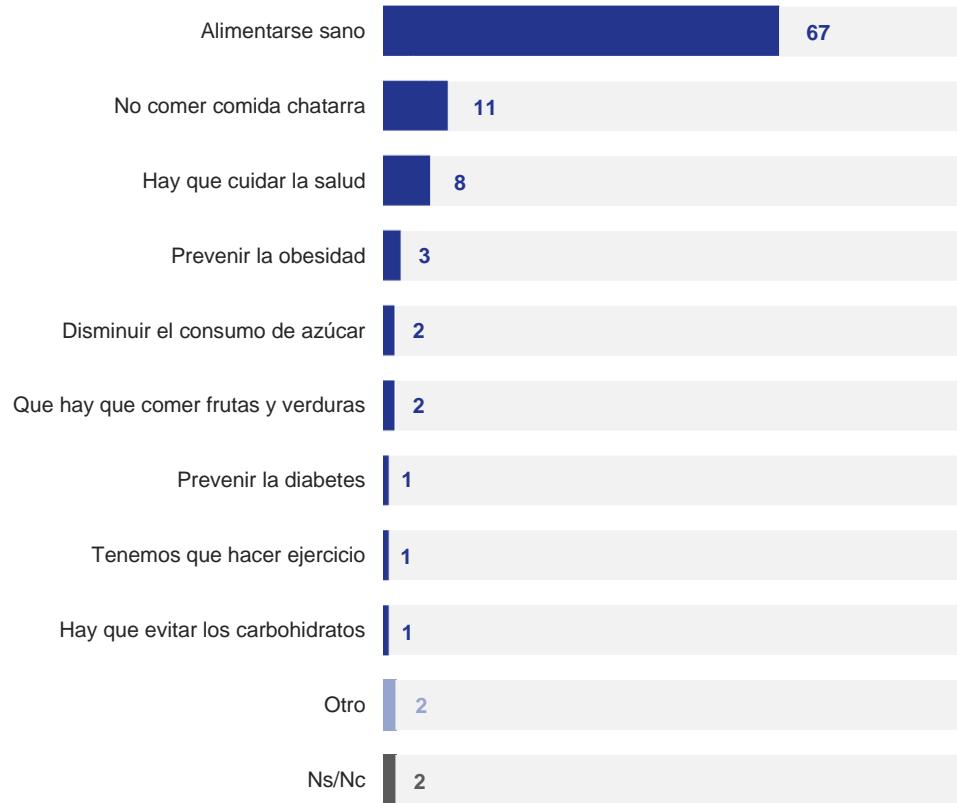
		Totalmente claro	Algo claro	Poco claro	Nada claro	Ns/Nc
Sexo	Masculino	73	22	4	1	0
	Femenino	72	26	1	0	1
Edad	Centennials	77	18	4	0	1
	Millennials	73	24	2	0	1
	Generación X	72	22	4	2	0
	Baby boomers	65	34	0	1	0
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0	0
	Básica	74	24	1	1	0
	Medio superior	74	23	2	0	1
	Superior	69	26	4	1	0
NSE	AB/C+	70	22	6	2	0
	C	82	17	1	0	0
	C-/D+	76	23	1	0	0
	D/E	59	39	2	0	0
Opinión Infonavit	Positiva	74	23	2	0	1
	Regular	78	19	3	0	0
	Negativa	65	29	2	4	0

Principal mensaje del video



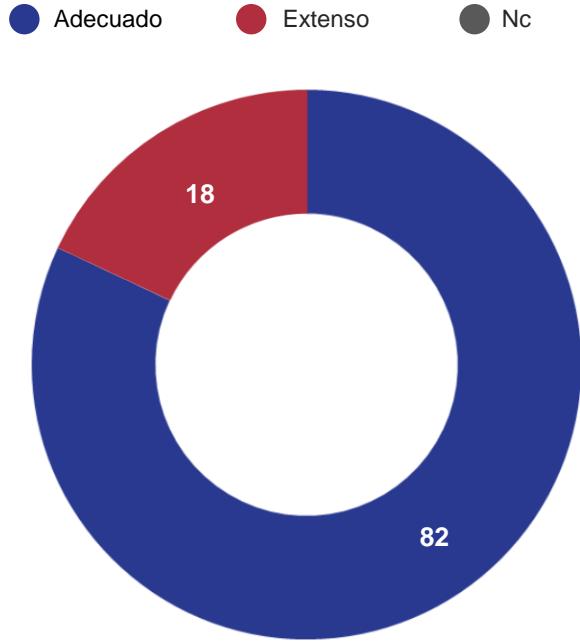
Para usted ¿cuál es el principal mensaje que el video quiere comunicar a quienes lo vean?

Respuestas espontáneas



Tiempo de duración del video

¿A usted le pareció que el tiempo que dura el video es adecuado o extenso?

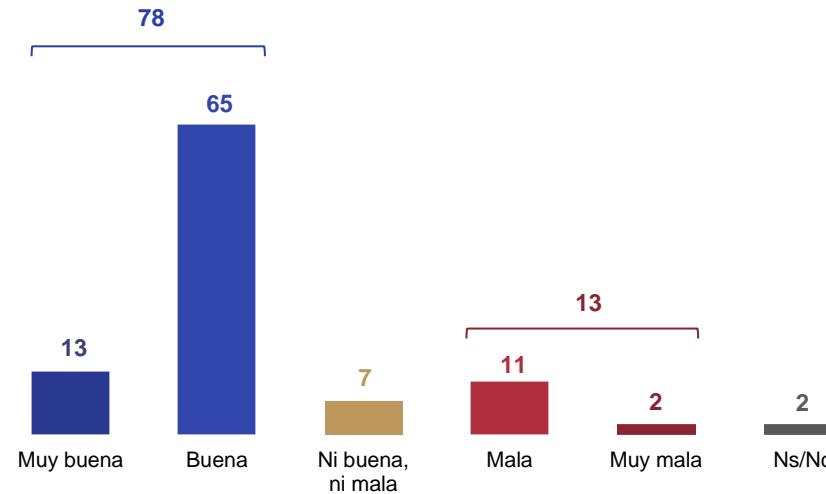


		Adecuado	Extenso	Nc
Sexo	Masculino	80	19	1
	Femenino	84	16	0
Edad	Centennials	89	11	0
	Millennials	79	20	1
	Generación X	81	19	0
	Baby boomers	84	16	0
Escolaridad	Sin estudios	90	10	0
	Básica	93	7	0
	Medio superior	86	14	0
	Superior	67	33	0
NSE	AB/C+	75	25	0
	C	82	18	0
	C-/D+	86	14	0
	D/E	94	6	0
Opinión Infonavit	Positiva	84	16	0
	Regular	83	17	0
	Negativa	70	30	0

Opinión del Infonavit



En términos generales, ¿la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 401

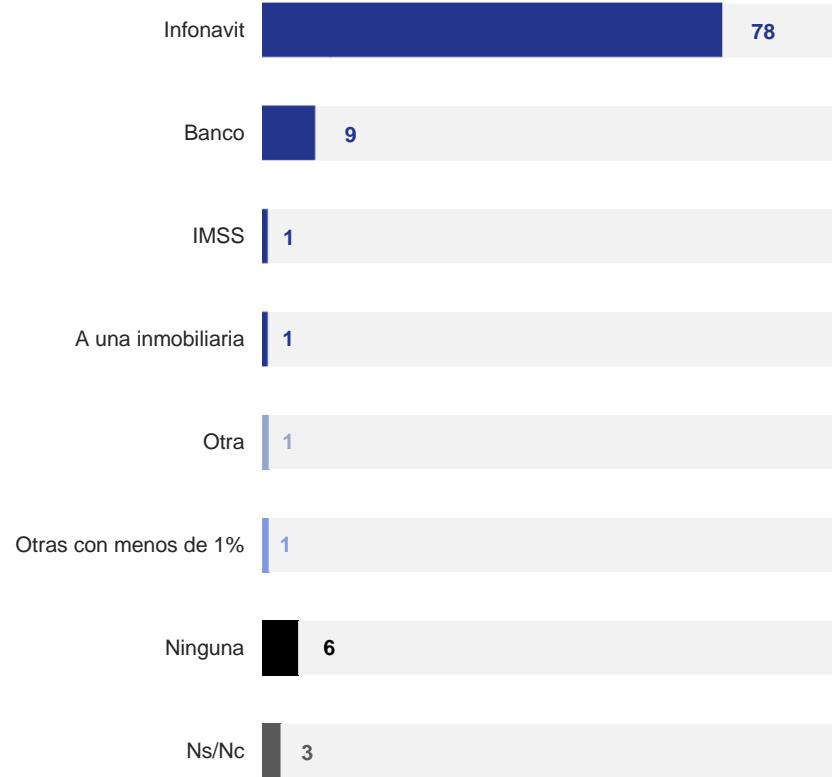
	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	14	62	7	12	2
	Femenino	11	68	7	10	2
Edad	Centennials	20	73	0	3	2
	Millennials	11	72	3	11	2
	Generación X	13	59	13	12	2
	Baby boomers	14	41	13	16	7
Escolaridad	Sin estudios	0	56	0	10	34
	Básica	11	65	11	8	2
	Medio superior	18	61	7	10	3
	Superior	10	68	2	16	2
NSE	AB/C+	16	65	5	11	2
	C	10	62	7	17	2
	C-/D+	14	65	6	11	2
	D/E	8	70	12	4	3
Opinión Infonavit	Positiva	17	79	2	2	0
	Regular	5	46	35	14	0
	Negativa	2	19	7	56	16

P. #3 sobre institución a la que acudiría por un crédito de vivienda



¿Si usted quisiera obtener un crédito para comprar una vivienda a qué institución acudiría?

Respuestas espontáneas

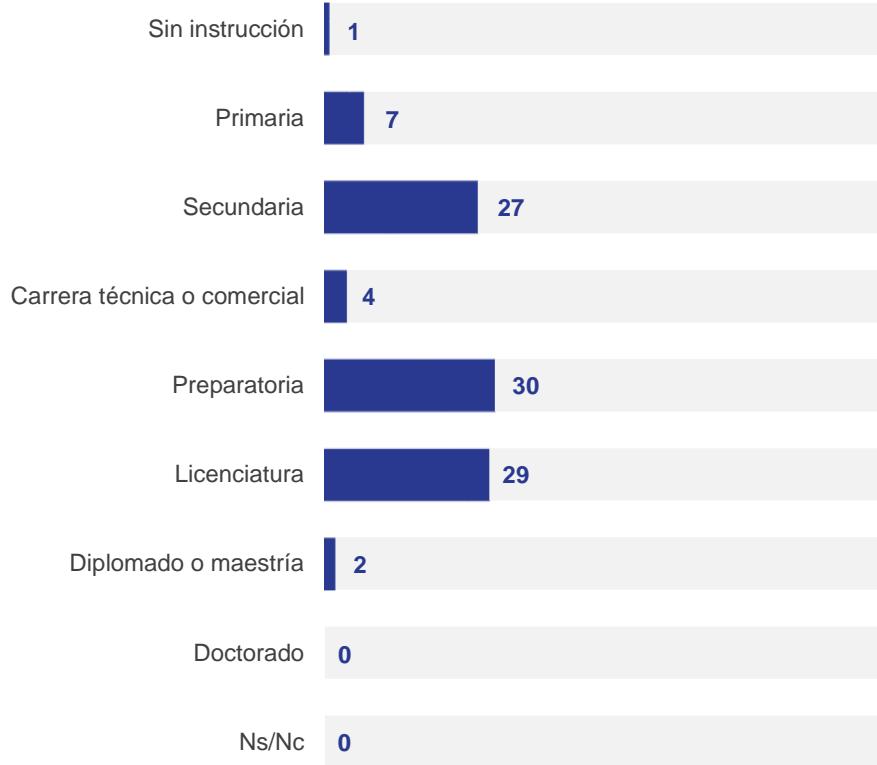




Perfil del entrevistado

Grado escolar

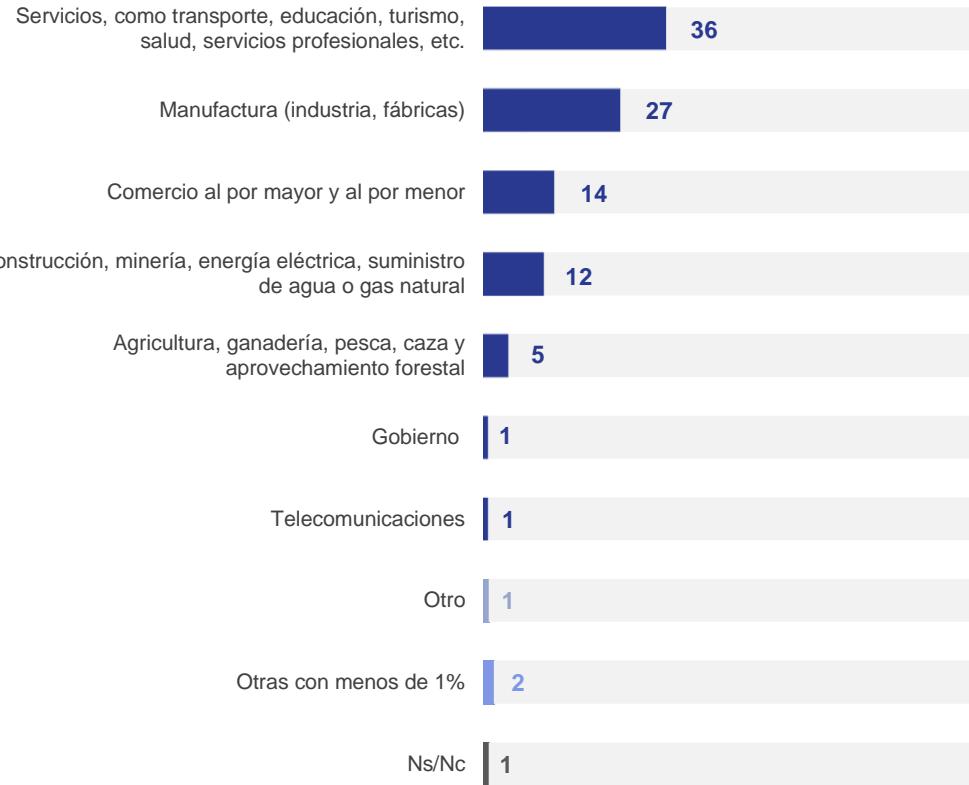
¿Hasta qué grado escolar estudió usted?



Sector de la empresa donde labora

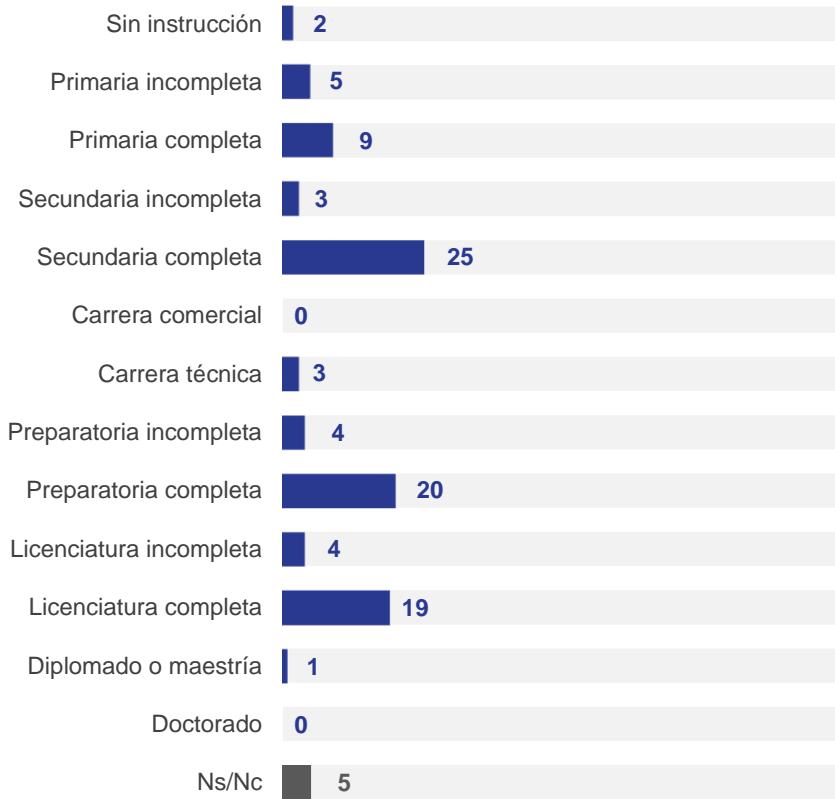
¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la empresa donde trabajaba?

*Respuestas espontáneas



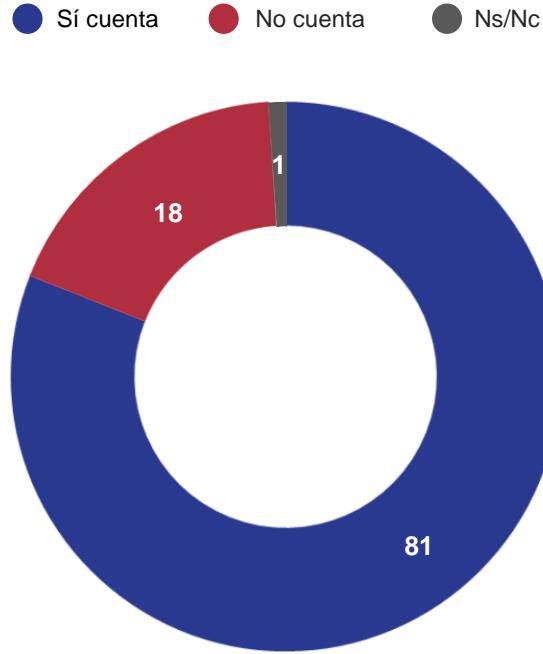
Grado escolar del jefe(a) del hogar

Pensando en el jefe o jefa de hogar, ¿cuál fue el último año de estudios que aprobó en la escuela?



Internet en el hogar

Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular, ¿este hogar cuenta con internet?

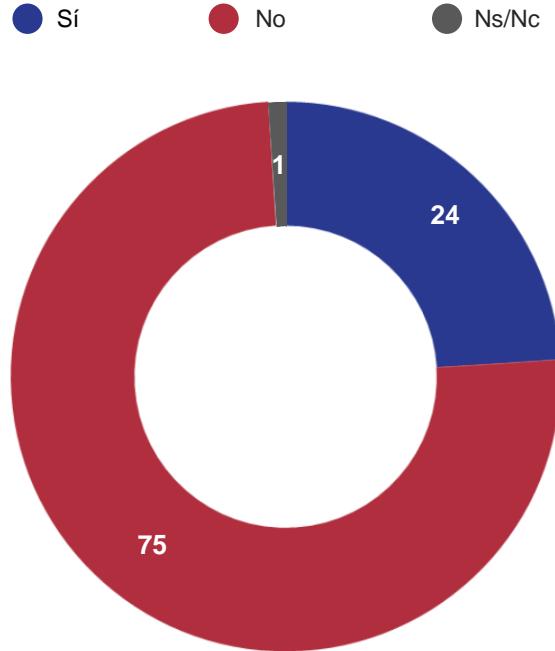


n= 1,203

		Sí cuenta	No cuenta	Ns/Nc
Sexo	Masculino	82	17	1
	Femenino	80	19	1
Edad	Centennials	83	17	0
	Millennials	84	15	1
	Generación X	80	19	1
	Baby boomers	71	28	1
Escolaridad	Sin estudios	74	26	0
	Básica	68	32	0
	Medio superior	85	15	0
	Superior	93	6	1
NSE	AB/C+	100	0	0
	C	94	6	0
	C-/D+	83	17	0
	D/E	20	80	0
Opinión Infonavit	Positiva	82	18	0
	Regular	78	21	1
	Negativa	85	15	0

Crédito vigente con el Infonavit

¿Actualmente usted tiene algún crédito vigente con el Infonavit?



n= 1,203

		Sí	No	Ns/Nc
Sexo	Masculino	26	73	1
	Femenino	20	79	1
Edad	Centennials	4	95	1
	Millennials	22	77	1
	Generación X	35	63	2
	Baby boomers	21	79	0
Escolaridad	Sin estudios	0	100	0
	Básica	29	70	1
	Medio superior	24	75	1
	Superior	18	81	1
NSE	AB/C+	19	81	0
	C	24	75	1
	C-/D+	28	72	0
	D/E	27	73	0
Opinión Infonavit	Positiva	25	74	1
	Regular	19	80	1
	Negativa	28	71	1