



Campañas 2024

Subdirección General de Comunicación
Febrero 2024

El Instituto administra los recursos de la Subcuenta de Vivienda (SCV) de 76,434,882 personas derechohabientes:

- 22,392,293 *reciben aportaciones* en su SCV de manera regular.
- 54,042,589 *no reciben aportaciones* en su SCV por diversas razones:
 - No cuentan con un empleo.
 - Están jubiladas o pensionadas.
 - Han fallecido, pero sus deudos cuentan con derechos.
- 5,488,535 *personas (7.18% de la derechohabiencia) cuentan con un crédito activo* y, por ende, tienen un contacto más activo con el Instituto.
- *El total de personas derechohabientes equivale al 59% de la población mexicana* (129 millones de personas, de acuerdo con la ENOE del 1er trimestre 2023).
- Adicionalmente, *la derechohabiencia podría aumentar hasta en 34 millones de personas* que, a partir del 1 de enero 2024, están en posibilidad de realizar aportaciones a su SCV como trabajadores independientes.

El Infonavit pone en el centro de todas sus decisiones y acciones a la clase trabajadora.

- En la *presente administración*:
 - *Se modificó el portafolio de crédito.*
 - Personas derechohabientes cotizantes y no cotizantes pueden obtener un financiamiento.
 - El crédito tiene fines hipotecarios (vivienda o terreno) o para mejora, construcción e, incluso, refinanciamiento de deudas con instituciones financieras.
 - *Se reforzaron los canales digitales de atención.*
 - Rediseño de Mi Cuenta Infonavit.
 - Integración de nuevos servicios como Devolución de Pagos en Exceso.
 - *Se ha ampliado la huella de los Centros de Servicio Infonavit (CESIs).*
 - *Se replanteó el modelo de ferias de atención y servicio (Crédito y Cobranza) para facilitar la relación de las personas derechohabientes y acreditadas con el Infonavit.*
 - Lugares públicos en fin de semana.
 - Horarios de fin de semana y extendidos.

Programación de campañas 2024

| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|--|-----------|-----------|-------|-------|------|-------|-------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|
| Logros en materia laboral (digital) | 15 | 29 | | | | | | | | | | |
| Infonavit, estés en donde estés | 22 | | | | | | 14 | | | | | |
| <i>Cambaceo</i> | 10 | | | | 31 | | | | | | | |
| <i>Brigadas de promoción y servicio</i> | 22 | | | | 31 | | | | | | | |
| <i>Radio y televisión</i> | | 23 | | | | | 14 | | | | | |
| <i>Digital</i> | | 23 | | | | | 14 | | | | | |
| <i>Comunicación Social</i> | 22 | | | | 31 | | | | | | | |
| Trabajadores independientes | 15 | | | | | | | 18 | | | | |
| Crédito | | | | | | | | | 17 | | | 15 |
| Responsabilidad Compartida | | | | | | | | | | 21 | | 31 |



Campaña atención

Objetivos de comunicación

- Informar a las personas derechohabientes y acreditadas del Infonavit *que cuentan con distintas alternativas para realizar trámites y acceder a créditos o servicios del Infonavit*, a través de una *campaña de educación financiera* con puntos de contacto en medios masivos, digitales, de calle e iniciativas de relaciones públicas en el periodo comprendido entre el 22 de enero y el 14 de julio 2024.
- *Incentivar el uso de los canales digitales de atención como Mi Cuenta Infonavit e Infonatel.*

Infonavit, estés en donde estés



SACAR UN CRÉDITO, REALIZAR UN TRÁMITE
Y OBTENER UNA SOLUCIÓN DE PAGO,
¡ES MÁS FÁCIL QUE NUNCA!



www.infonavit.org.mx



Infonatel 800 008 3900



MÍ CUENTA
INFONAVIT



INFONAVIT
FACIL



Infonavit, estés en donde estés



www.infonavit.org.mx

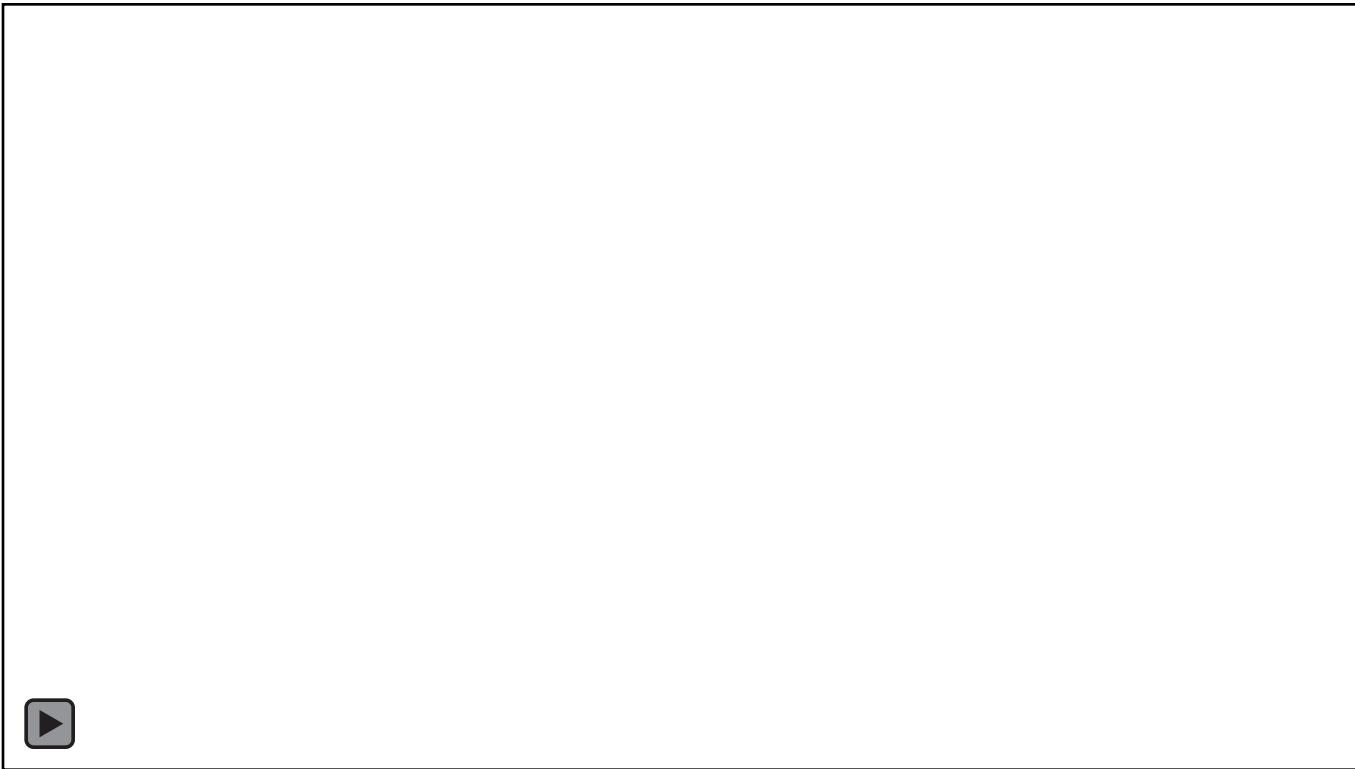


Infonatel 800 008 3900



MICUENTA
INFONAVIT.





Ejecución de la campaña

| Punto de contacto | Tácticos | Periodo |
|---|---|-----------------------------------|
| Medios masivos | Spoteo nacional televisión Menciones nacionales televisión Spoteo nacional radio Spoteo local radio Menciones nacionales radio Menciones locales radio | 23 de febrero a 14 de julio 2024* |
| Digital | Display Display y vídeo en redes sociales Publicaciones promovidas | 23 de febrero a 14 de julio 2024* |
| Comunicación Social | Conferencia de prensa Entrevistas Redes sociales delegadas y delegados | 22 de enero a 31 de mayo 2024* |
| Brigadas de promoción y servicio | Infomóviles Cambaceo | 22 de enero a 30 de junio 2024 |

*La campaña fue sometida al INE para buscar excepción durante la veda electoral. Se está en espera de aprobación.

Brigadas





Trabajadores independientes

Objetivos de comunicación

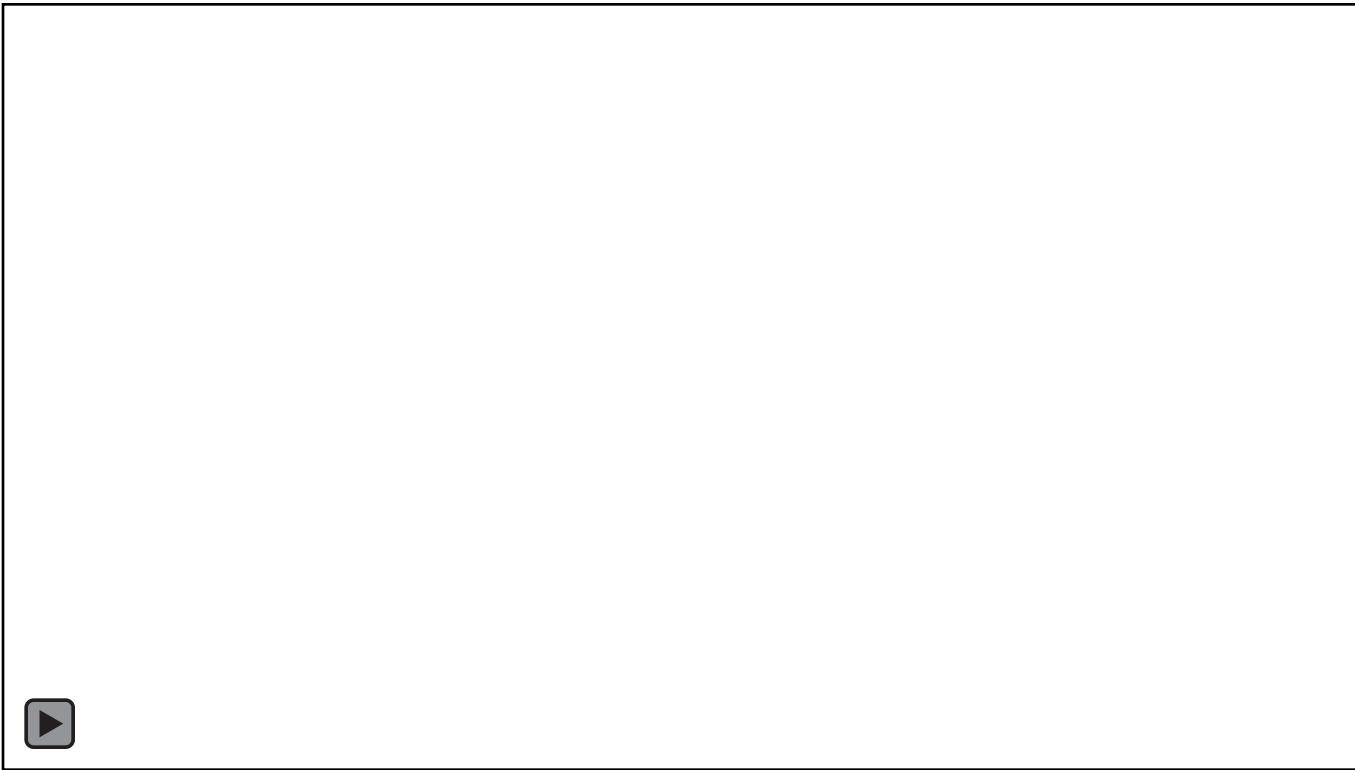
- Informar a las personas que trabajan de manera independiente y que están dadas de alta ante el IMSS que, ahora, también pueden inscribirse para cotizar en el Infonavit de manera voluntaria, en el periodo comprendido entre el 15 de febrero y el 18 de agosto 2024.
- *Incentivar la aceptación de la alta ante el Infonavit a través del sistema del IMSS.*

¿Eres trabajador independiente?

AHORA PUEDES
TENER INFONAVIT



Primero
los trabajadores



Ejecución de la campaña

| Punto de contacto | Tácticos | Periodo |
|----------------------------|--|-----------------------------------|
| Medios masivos | Spoteo nacional radio Spoteo local radio Menciones nacionales radio Menciones locales radio | 23 de febrero a 14 de julio 2024* |
| Digital | Vídeo display Vídeo en redes sociales Publicaciones promovidas | 23 de febrero a 14 de julio 2024* |
| Comunicación Social | Entrevistas Redes sociales delegadas y delegados | 22 de enero a 31 de mayo 2024* |

*La campaña fue sometida al INE para buscar excepción durante la veda electoral. Se está en espera de aprobación.



Gracias