



Gobierno de
México



Estrategia de Comunicación INFONAVIT 2025

Subdirección de Comunicación



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

En 2024, el Poder Ejecutivo presentó una propuesta de reforma a la Ley del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT).

Dicha propuesta, una vez que sea aprobada en su totalidad por el Poder Legislativo, adicionará dos facultades sustantivas al Instituto para:

1. Construir vivienda, en línea con lo dispuesto por el Plan de Vivienda Para el Bienestar del Gobierno de México.
2. Establecer un esquema de financiamiento de renta social con opción a compra.



Objetivos



Gobierno de
México



A partir de la aprobación de la reforma de la Ley del INFONAVIT, ejecutar campañas de comunicación – en medios pagados, orgánicos y ganados – que expliquen los cambios en favor de las personas derechohabientes y acreditadas que se implementarán.

Con base en la fecha de lanzamiento de los nuevos créditos y soluciones de pago, ejecutar campañas de comunicación dirigidas a las personas derechohabientes y acreditadas susceptibles de acceder a los mismos.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Calendarización de campañas

Abril 2025



Gobierno de
México



| Campaña | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|--------------------------------|--------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Beneficios de la reforma | | | | | | | | | | | | |
| 1era etapa créditos congelados | | | | | | | | | | | | |
| 2nda etapa créditos congelados | | | | | | | | | | | | |
| Infonavit Constructor | <i>Por definir</i> | | | | | | | | | | | |
| Renta social | <i>Por definir</i> | | | | | | | | | | | |

Otras campañas consideradas:

- Mejoravit solo para ti
- Relanzamiento créditos hipotecarios
- Relanzamiento soluciones y apoyos de pago



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Calendarización de campañas

Octubre 2025



Gobierno de
México



| Campaña | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|--------------------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| Beneficios de la reforma | | | | | | | | | | | | |
| 1era etapa créditos congelados | | | | | | | | | | | | |
| 2da etapa créditos congelados | | | | | | | | | | | | |
| Mi Cuenta Infonavit | | | | | | | | | | | | |
| Mejoravit | | | | | | | | | | | | |
| Vivienda para el Bienestar | | | | | | | | | | | | |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

Roles de los puntos de contacto con públicos externos



Gobierno de
México



| Medios masivos | Redes sociales | Comunicación Social | Mercadotecnia directa |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Lanzamiento o modificación de productos y servicios- Publicación de convocatorias de órganos colegiados institucionales | <ul style="list-style-type: none">- Explicación de productos y servicios- Difusión de requisitos para solicitar productos y realizar trámites- Difusión de testimoniales de personas derechohabientes | <ul style="list-style-type: none">- Difusión de iniciativas institucionales- Lanzamiento o modificación de productos o servicios | <ul style="list-style-type: none">- Envío directo de información sobre productos y servicios acordes a las necesidades de las personas derechohabientes |



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**