

# Campañas 2024

Subdirección General de Comunicación  
Febrero 2024

# El Instituto administra los recursos de la Subcuenta de Vivienda (SCV) de 76,434,882 personas derechohabientes:

- 22,392,293 *reciben aportaciones* en su SCV de manera regular.
- 54,042,589 *no reciben aportaciones* en su SCV por diversas razones:
  - No cuentan con un empleo.
  - Están jubiladas o pensionadas.
  - Han fallecido, pero sus deudos cuentan con derechos.
- 5,488,535 *personas (7.18% de la derechohabiencia) cuentan con un crédito activo y, por ende, tienen un contacto más activo con el Instituto.*
- *El total de personas derechohabientes equivale al 59% de la población mexicana (129 millones de personas, de acuerdo con la ENOE del 1er trimestre 2023).*
- *Adicionalmente, la derechohabiencia podría aumentar hasta en 34 millones de personas que, a partir del 1 de enero 2024, están en posibilidad de realizar aportaciones a su SCV como trabajadores independientes.*

# El Infonavit pone en el centro de todas sus decisiones y acciones a la clase trabajadora.

- En la *presente administración*:
  - *Se modificó el portafolio de crédito.*
    - Personas derechohabientes cotizantes y no cotizantes pueden obtener un financiamiento.
    - El crédito tiene fines hipotecarios (vivienda o terreno) o para mejora, construcción e, incluso, refinanciamiento de deudas con instituciones financieras.
  - *Se reforzaron los canales digitales de atención.*
    - Rediseño de Mi Cuenta Infonavit.
    - Integración de nuevos servicios como Devolución de Pagos en Exceso.
  - *Se ha ampliado la huella de los Centros de Servicio Infonavit (CESIs).*
  - *Se replanteó el modelo de ferias de atención y servicio (Crédito y Cobranza) para facilitar la relación de las personas derechohabientes y acreditadas con el Infonavit.*
    - Lugares públicos en fin de semana.
    - Horarios de fin de semana y extendidos.

# Programación de campañas 2024

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<b>Logros en materia laboral (digital)</b>	<b>15</b>	<b>29</b>										
<b>Infonavit, estés en donde estés</b>	22						14					
<i>Cambaceo</i>	10				31							
<i>Brigadas de promoción y servicio</i>	22				31							
<i>Radio y televisión</i>		23					14					
<i>Digital</i>		23					14					
<i>Comunicación Social</i>	22				31							
<b>Trabajadores independientes</b>	<b>15</b>							<b>18</b>				
<b>Crédito</b>									17			15
<b>Responsabilidad Compartida</b>										21		31

# Campaña atención

# Objetivos de comunicación

- Informar a las personas derechohabientes y acreditadas del Infonavit *que cuentan con distintas alternativas para realizar trámites y acceder a créditos o servicios del Infonavit*, a través de una *campaña de educación financiera* con puntos de contacto en medios masivos, digitales, de calle e iniciativas de relaciones públicas en el periodo comprendido entre el 22 de enero y el 14 de julio 2024.
- *Incentivar el uso de los canales digitales de atención como Mi Cuenta Infonavit e Infonatel.*

# Infonavit, estés en donde estés



**SACAR UN CRÉDITO, REALIZAR UN TRÁMITE  
Y OBTENER UNA SOLUCIÓN DE PAGO,  
¡ES MÁS FÁCIL QUE NUNCA!**



[www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx)



Infonatel 800 008 3900



MÍ CUENTA  
INFONAVIT



# Infonavit, estés en donde estés



[www.infonavit.org.mx](http://www.infonavit.org.mx)

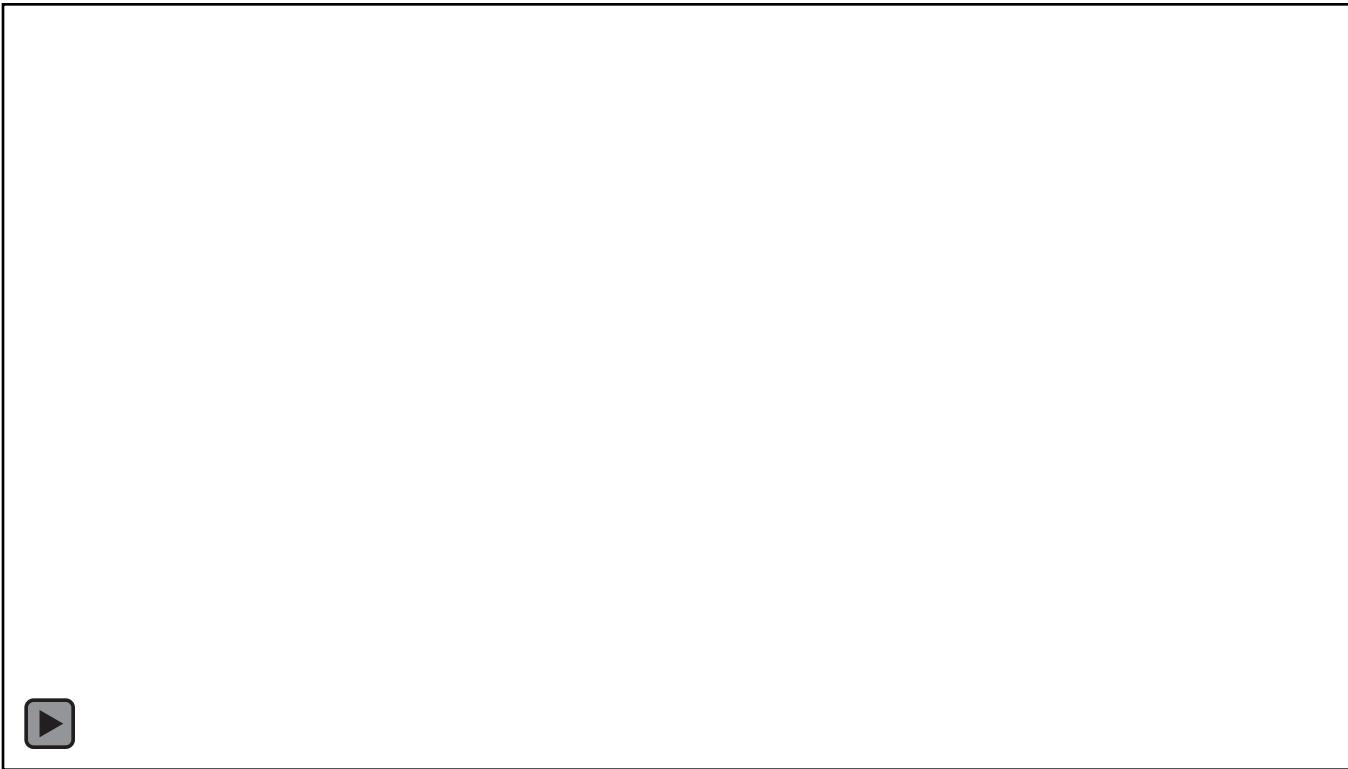


Infonatel 800 008 3900



MICUENTA  
INFONAVIT





# Ejecución de la campaña

Punto de contacto	Tácticos	Periodo
<b>Medios masivos</b>	Spoteo nacional televisión Menciones nacionales televisión Spoteo nacional radio Spoteo local radio Menciones nacionales radio Menciones locales radio	23 de febrero a 14 de julio 2024*
<b>Digital</b>	Display Display y vídeo en redes sociales Publicaciones promovidas	23 de febrero a 14 de julio 2024*
<b>Comunicación Social</b>	Conferencia de prensa Entrevistas Redes sociales delegadas y delegados	22 de enero a 31 de mayo 2024*
<b>Brigadas de promoción y servicio</b>	Infomóviles Cambaceo	22 de enero a 30 de junio 2024

\*La campaña fue sometida al INE para buscar excepción durante la veda electoral. Se está en espera de aprobación.

# Brigadas



# Trabajadores independientes

# Objetivos de comunicación

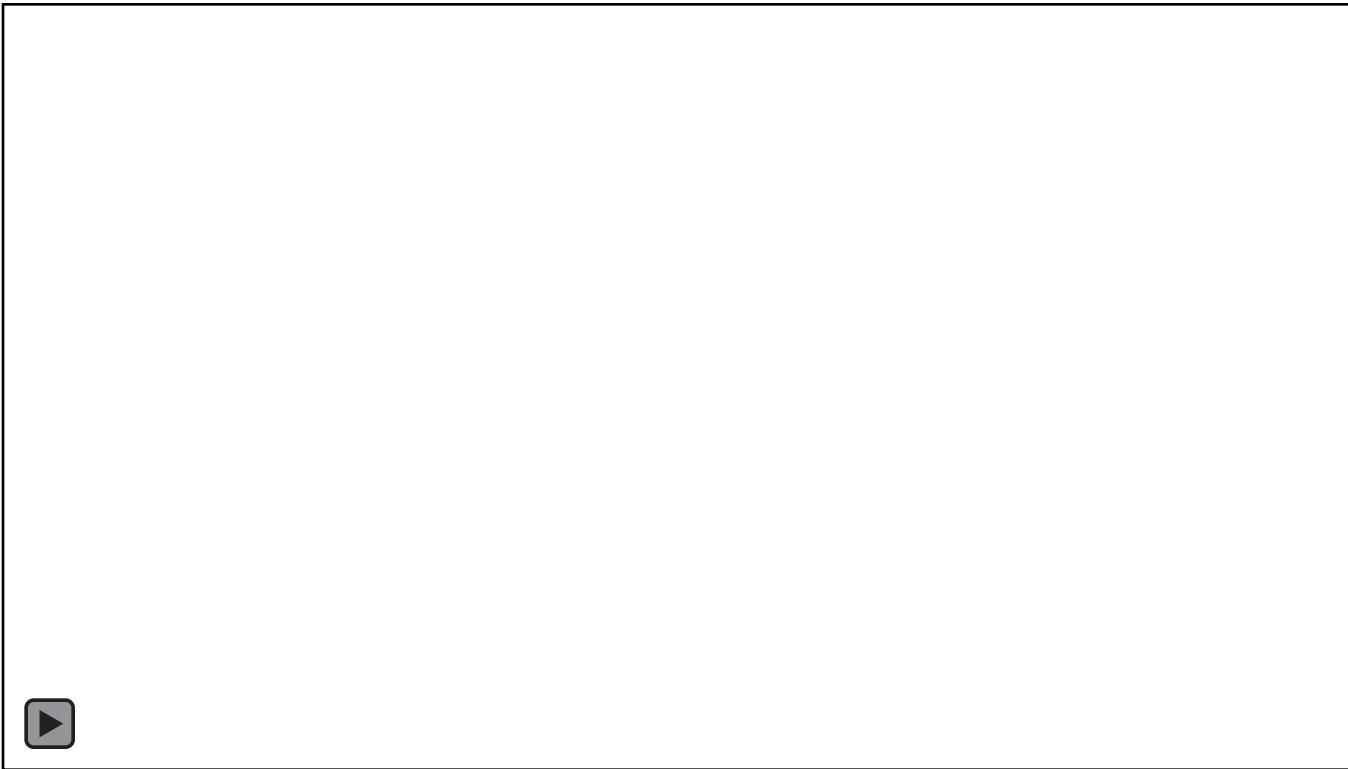
- Informar a las personas que trabajan de manera independiente y que están dadas de alta ante el IMSS que, ahora, también pueden inscribirse para cotizar en el Infonavit de manera voluntaria, en el periodo comprendido entre el 15 de febrero y el 18 de agosto 2024.
- *Incentivar la aceptación de la alta ante el Infonavit a través del sistema del IMSS.*

¿Eres trabajador independiente?

AHORA PUEDES  
**TENER INFONAVIT**



**Primero**  
los trabajadores



# Ejecución de la campaña

Punto de contacto	Tácticos	Periodo
<b>Medios masivos</b>	Spoteo nacional radio Spoteo local radio Menciones nacionales radio Menciones locales radio	23 de febrero a 14 de julio 2024*
<b>Digital</b>	Vídeo display Vídeo en redes sociales Publicaciones promovidas	23 de febrero a 14 de julio 2024*
<b>Comunicación Social</b>	Entrevistas Redes sociales delegadas y delegados	22 de enero a 31 de mayo 2024*

\*La campaña fue sometida al INE para buscar excepción durante la veda electoral. Se está en espera de aprobación.



# Gracias