



Tracking
Derechohabientes
Encuesta telefónica
Comparativo histórico

Marzo 2021

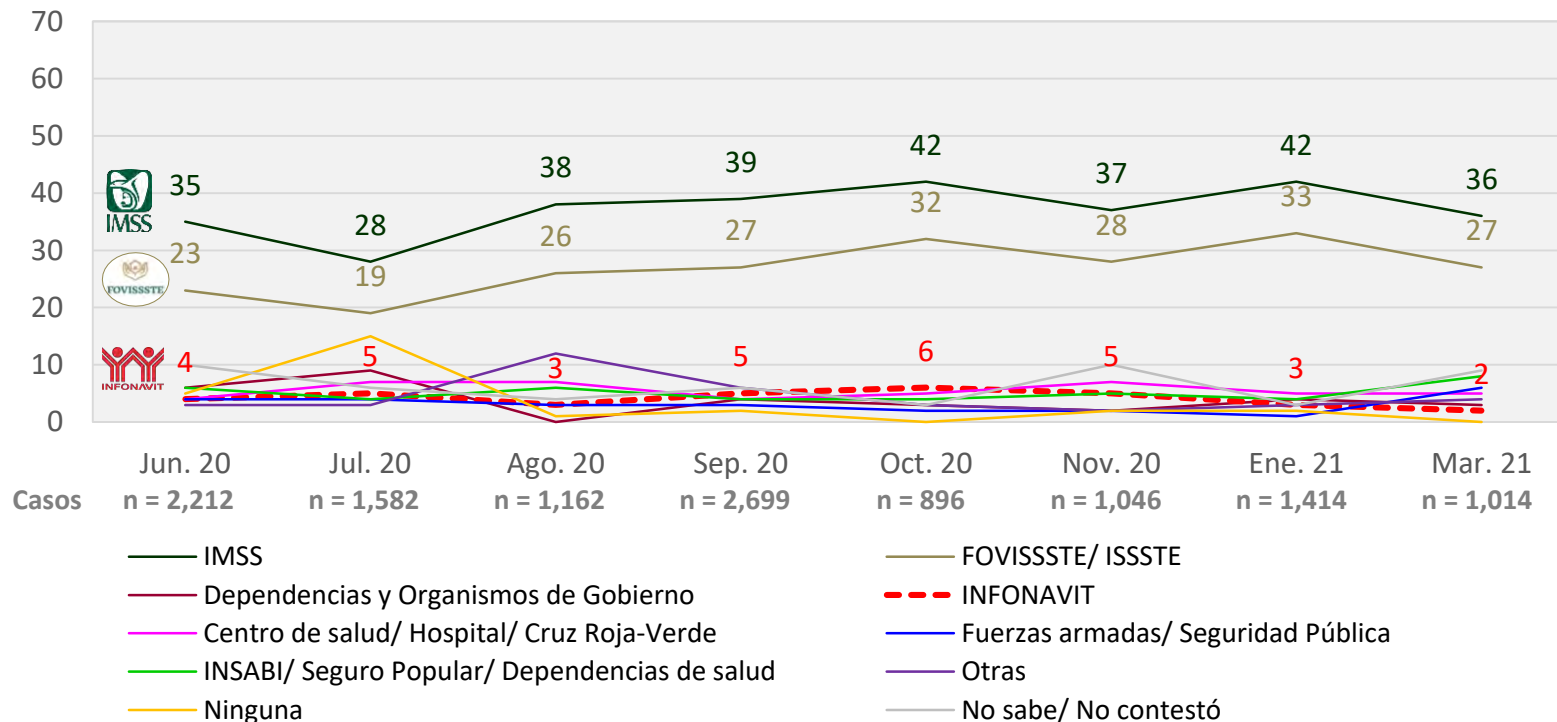
I. CONOCIMIENTO Y OPINIÓN DEL INFONAVIT

Recordación de instituciones de seguridad social

Suma de tres menciones



Instituciones públicas de seguridad social
(Porcentaje)



n = Número de casos

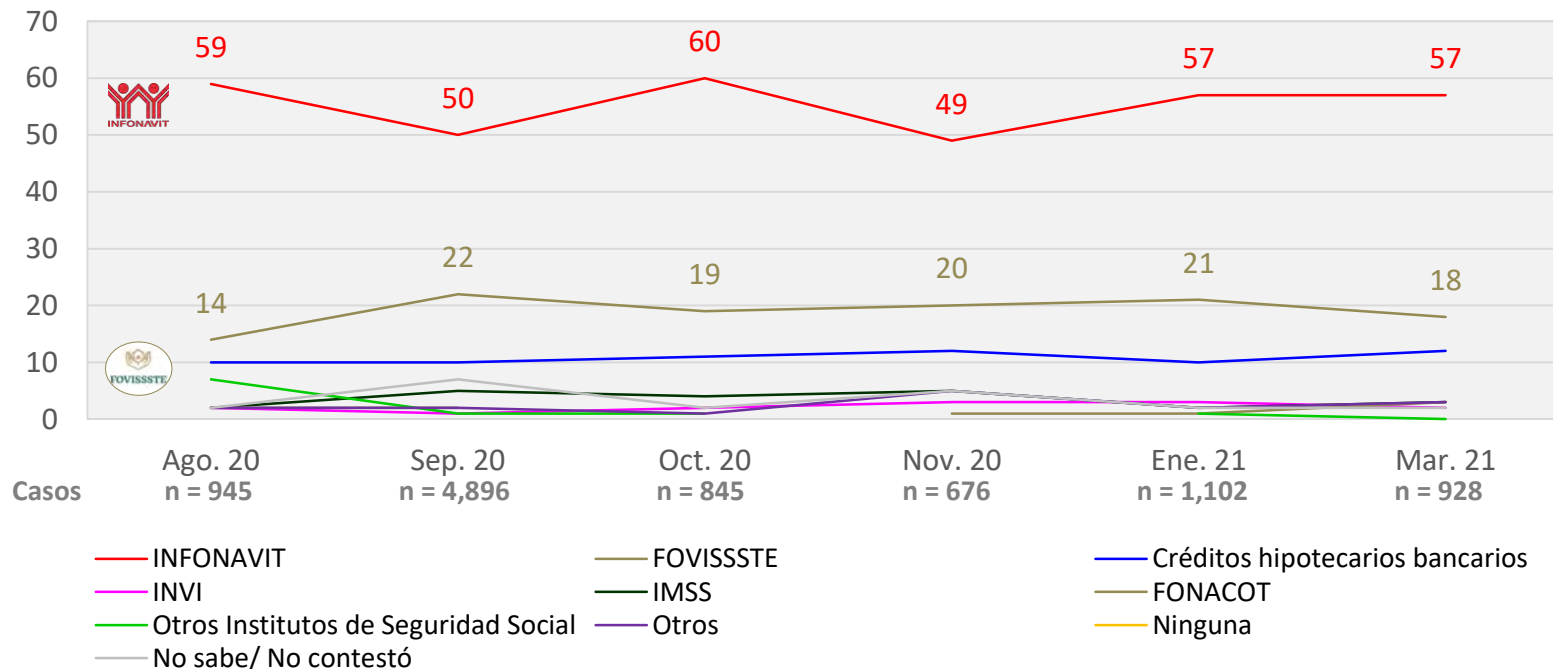
Preg. 2.1 Hablando de instituciones públicas de seguridad social, ¿cuáles le vienen a la mente?

Instituciones que otorgan créditos más recordadas

Suma de tres menciones



Instituciones que otorgan créditos para comprar viviendas
(Porcentaje)



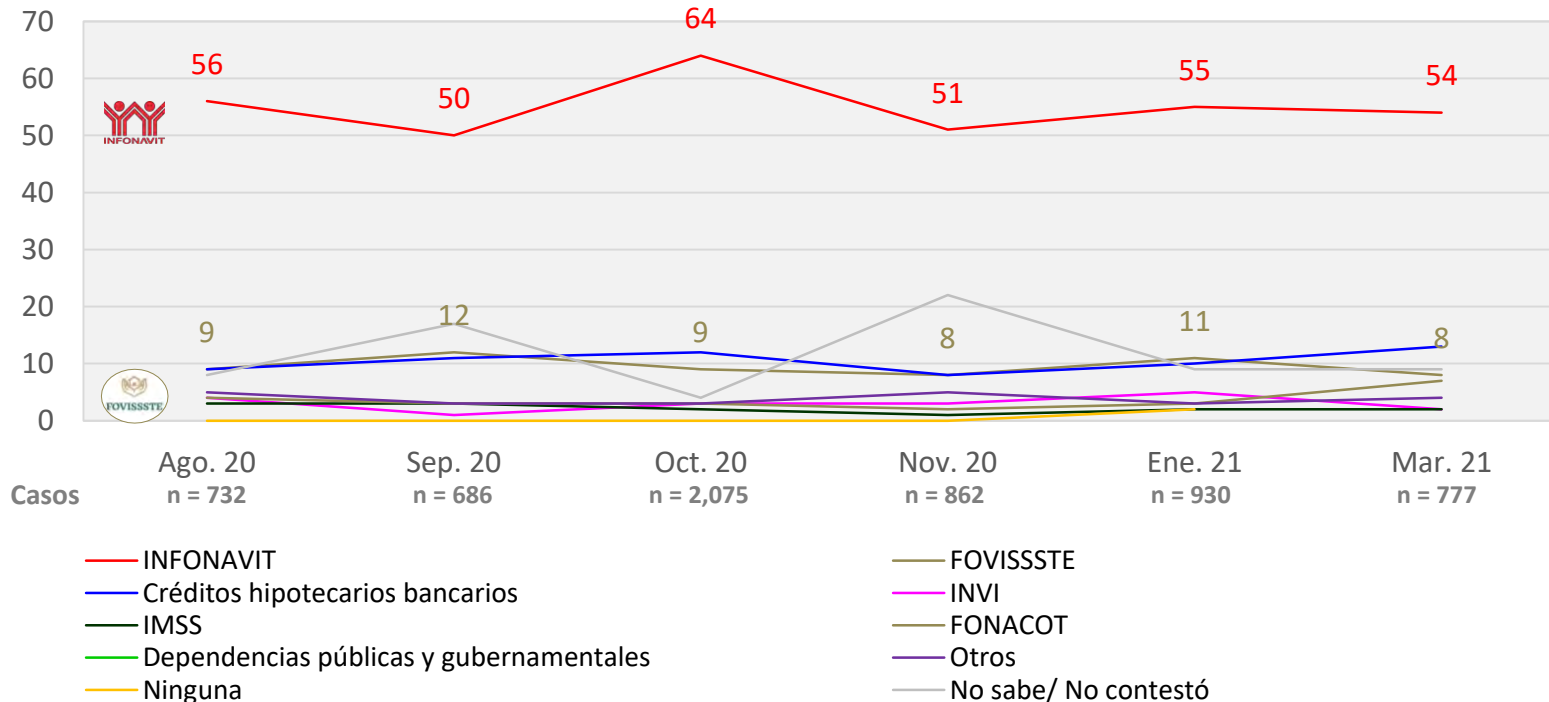
Preg. 2.2 ¿Cuáles son las instituciones que otorgan créditos para adquirir una vivienda que le vienen primero a la mente?

Instituciones que otorgan créditos más recordadas

Suma de tres menciones



Instituciones con crédito para ampliar o remodelar la vivienda
(Porcentaje)



n = Número de casos

Preg. 2.3 ¿Y cuáles son las instituciones que otorgan créditos para ampliar o remodelar una vivienda que le vienen primero a la mente?

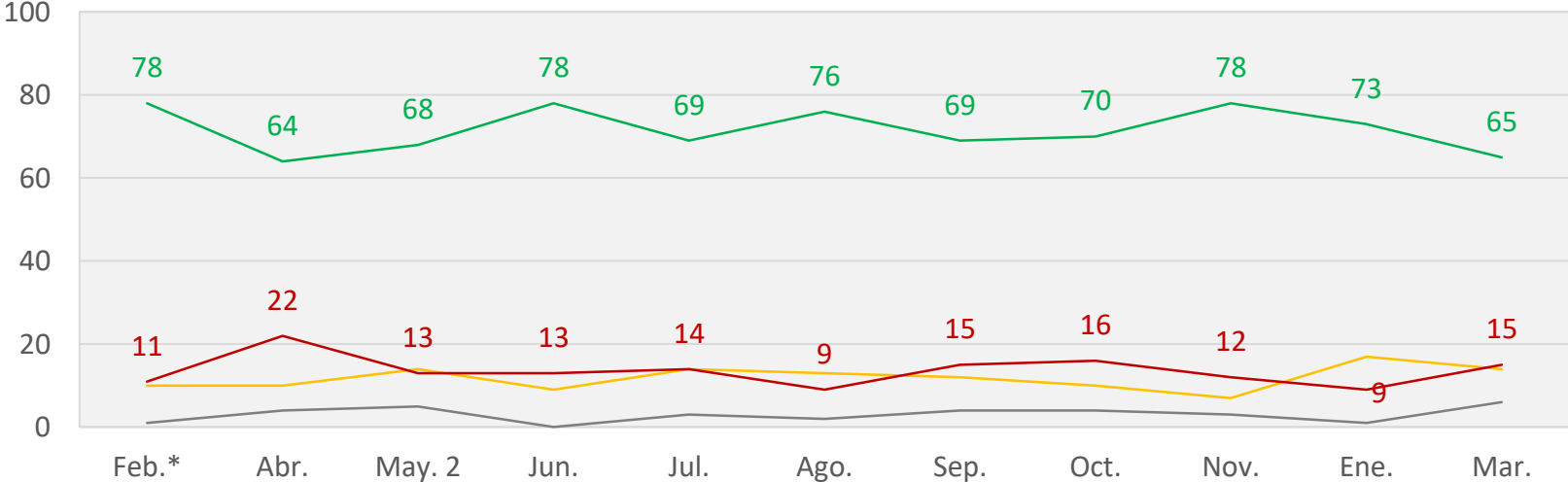
Conocimiento y opinión del Infonavit



% Sí conoce

91	97	97	96	98	99	99	98	91	99	Esp. 91 Ayuda 9
n = 2,506	n = 607	n = 663	n = 1,264	n = 613	n = 600	n = 1,460	n = 600	n = 600	n = 705	n = 587

% Opinión



GAP = 67	GAP = 42	GAP = 55	GAP = 65	GAP = 55	GAP = 67	GAP = 54	GAP = 54	GAP = 66	GAP = 64	GAP = 49
n = 2,257	n = 595	n = 641	n = 1,208	n = 547	n = 595	n = 1,453	n = 595	n = 595	n = 703	n = 587

- Muy buena/Buena
- Ni buena ni mala
- Muy mala/Mala
- Ns/Nc

Preg. 2.4 ¿Usted conoce o ha oído hablar del Infonavit?

n = Número de casos

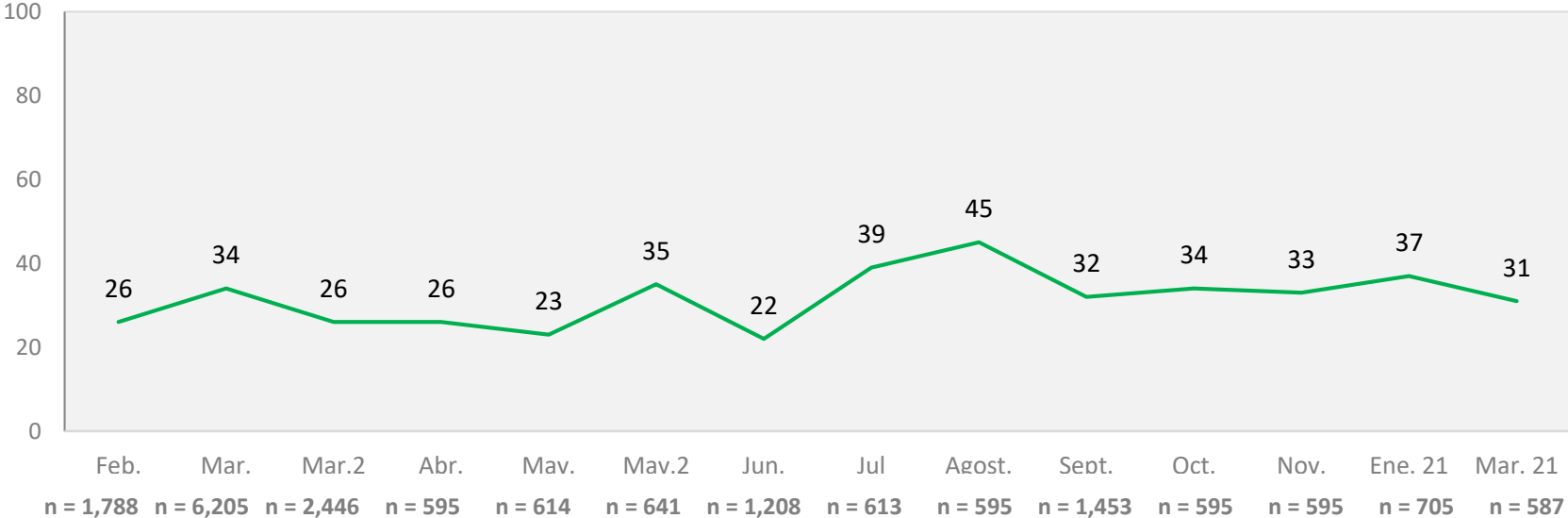
Preg.2.5 En términos generales, ¿la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?

II. EVALUACIÓN DE CAMPAÑAS

Recordación espontánea de campañas del Infonavit



% Sí han visto, escuchado o leído alguna campaña
(Sumando No y Ns/Nc = 100 por ciento)



*En junio se preguntó por alguna campaña publicitaria del Infonavit que escuchó, vio o leyó las últimas dos semanas; en mayo, agosto y septiembre se preguntó por el último mes, y en los meses restantes se preguntó por los últimos tres meses.

Mensaje del Infonavit más recordado (espontáneo)

Sólo quienes escucharon o vieron alguna campaña



Aspecto que más recuerda	Porcentaje	
Tipos de créditos		
Crédito para adquirir o remodelar	21	38
Opción para adquirir terreno	5	
Unamos créditos	4	
Nuevos créditos	8	
Procesos y condiciones de crédito		
Facilidades para obtener un crédito	13	36
Descuentos/reestructuraciones	12	
Aumento de cantidad de crédito	2	
Cambio de esquema de veces salario mínimo a pesos	1	
Devolución de la subcuenta de vivienda si no se utilizó el crédito	4	
Quitar intermediarios	2	
Se va a entregar dinero en efectivo	2	
Comunicación		
Invitación para tramitar un crédito	4	7
Imagen Infonavit/comunicación y labores	3	
Otros		
Acabar con la corrupción	10	19
Apoyo gubernamental	3	
Otros	5	
Nada	1	
Total	100%	
Número de casos	276	

No se presentan resultados históricos porque en el actual levantamiento no se evaluó una campaña específica.

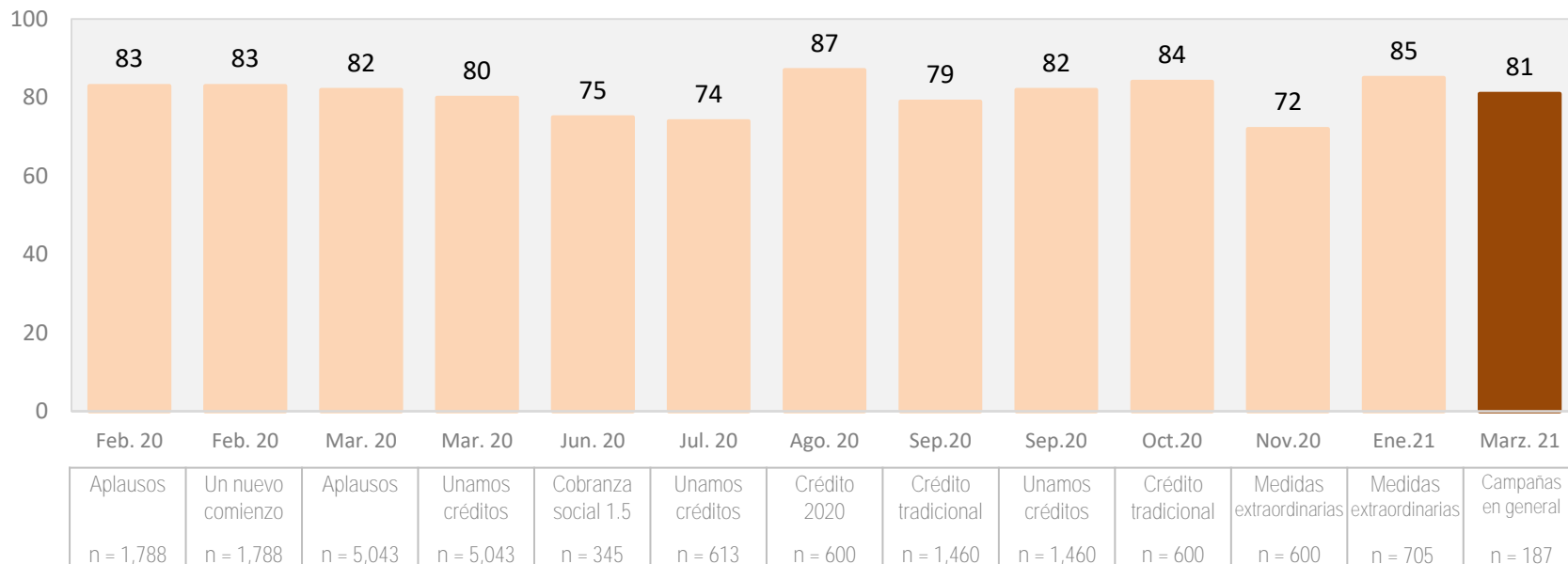
Preg. 3.2 ¿Qué es lo que más recuerda de esa campaña?

Identificación con las diferentes campañas del Infonavit

Sólo quienes escucharon o vieron alguna campaña



Identificación con la campaña recordada
(Porcentaje)



n = Número de casos

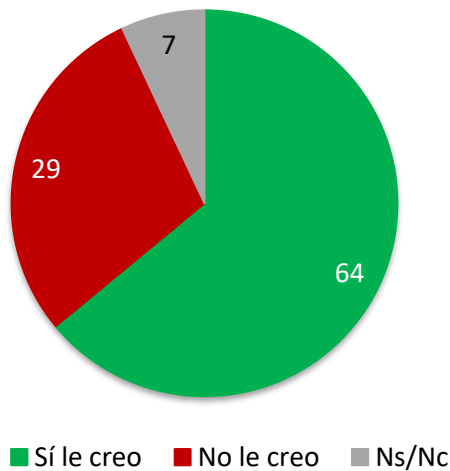
Preg. 3.3 ¿Usted cree que esta campaña se dirige o no se dirige a personas como usted?

Credibilidad de las campañas del Infonavit

Sólo quienes escucharon o vieron alguna campaña



Credibilidad de las campañas
(Porcentaje)



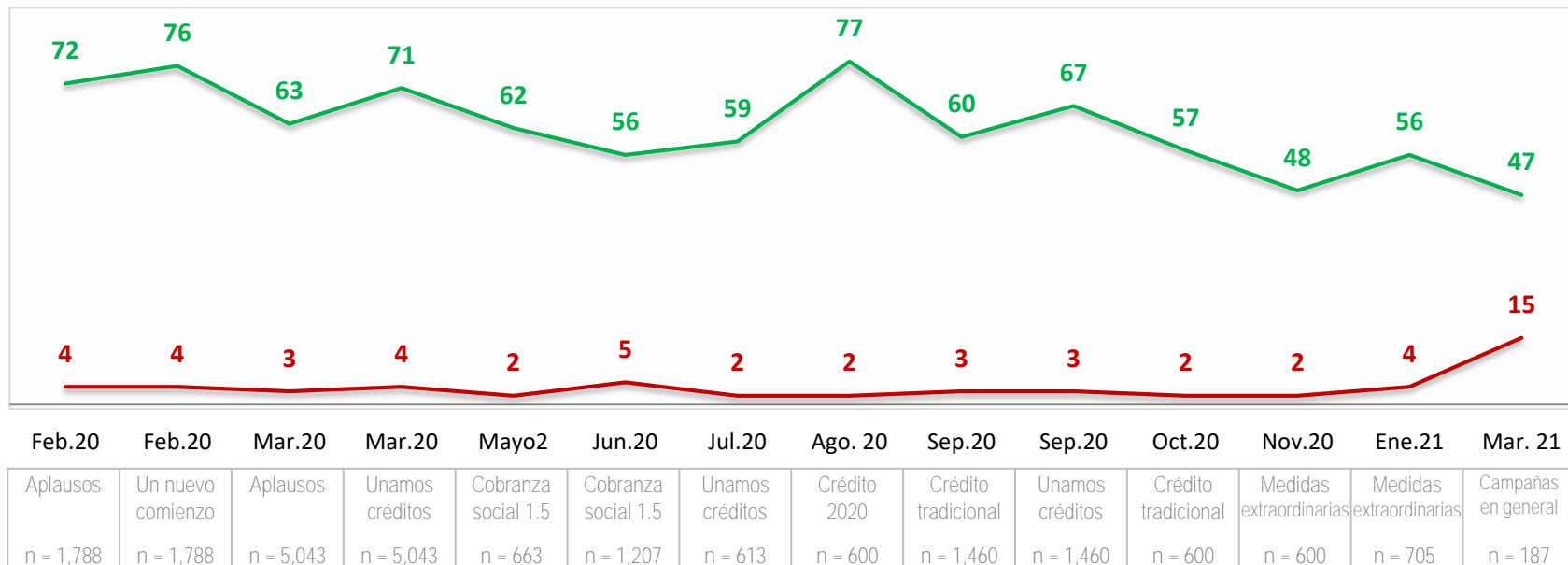
n = 187

Efecto de la campaña en la opinión del Infonavit

Sólo quienes escucharon o vieron alguna campaña



Efecto de la campaña en la opinión del Infonavit
Sumando Ni mejoró ni empeoró y Ns/Nc = 100 por ciento



— Mejoró mucho/poco — Empeoró mucho/poco

n = Número de casos

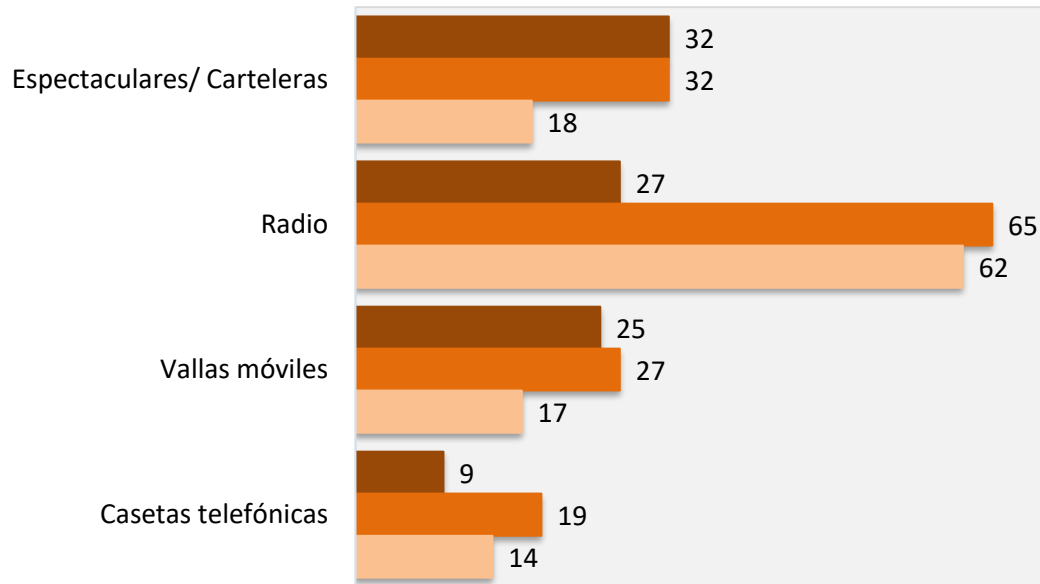
Preg. 3.5 ¿Después de ver, escuchar o leer esta campaña su opinión del Infonavit mejoró o empeoró? ¿Mucho o poco?

Exposición de las diferentes campañas del Infonavit

Sólo quienes escucharon o vieron alguna campaña



**% Medios donde vio, escuchó
o leyó la campaña**
(Sumando No y Ns/Nc = 100 por ciento)



Mar. 21 n = 187
Ene. 21 n = 176
Nov. 20 n = 126

Exposición de las campañas del Infonavit en radio

Sólo quienes escucharon la campaña en radio



Estaciones y frecuencias de radio citadas (% suma de tres menciones)

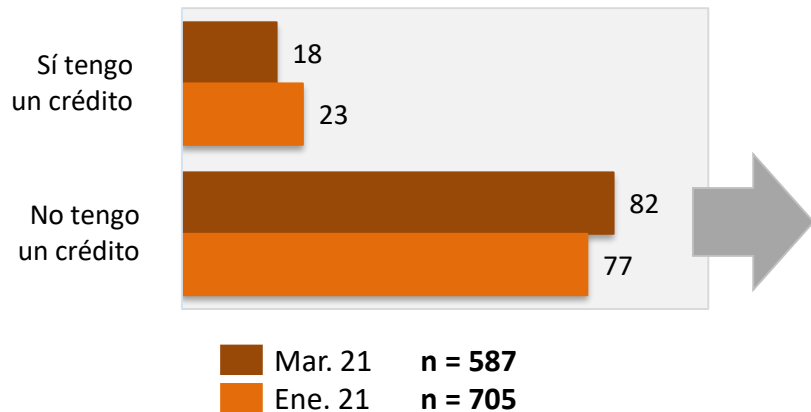
Estaciones de radio	Nov.	Ene.	Mar. 21
97.7 FM (Radio Centro)	-	5	4
92.9 FM (La Ke buena)	2	2	4
Televisa Radio	-	-	4
La Morena 91.9 FM	-	-	4
93.7 FM (Estéreo Joya)	4	6	3
91.3 FM (Alfa Radio)	4	3	3
88.1 Universal Estéreo	-	3	3
106.5 (Mix)	-	1	3
Match 90.3 FM	-	-	3
Radio Red 1110 AM	-	-	3
Siempre 88.9 FM	-	-	3
1260 AM (La comadre)	1	-	2
Fiesta Mexicana 92.3 FM	-	-	2
La grupera 89.3 FM	-	-	1

Estaciones de radio	Nov.	Ene.	Mar. 21
Estación local	11	-	-
90.5 FM (Radio Imagen)	5	-	-
94.5 FM (Opus Online)	3	-	-
96.3 FM (Sabrosa)	2	-	-
LA Z/107.3	-	5	-
EXA 104.9	-	2	-
Radio Fórmula 104.1	-	2	-
92.1	-	2	-
La tataría 103.5	-	2	-
88.9	-	2	-
Otras con 1% o menos	11	21	13
No recuerda	20	28	-
No sabe/ No contestar	37	16	45
Total	100%	100%	100%
Número de casos	80	149	51

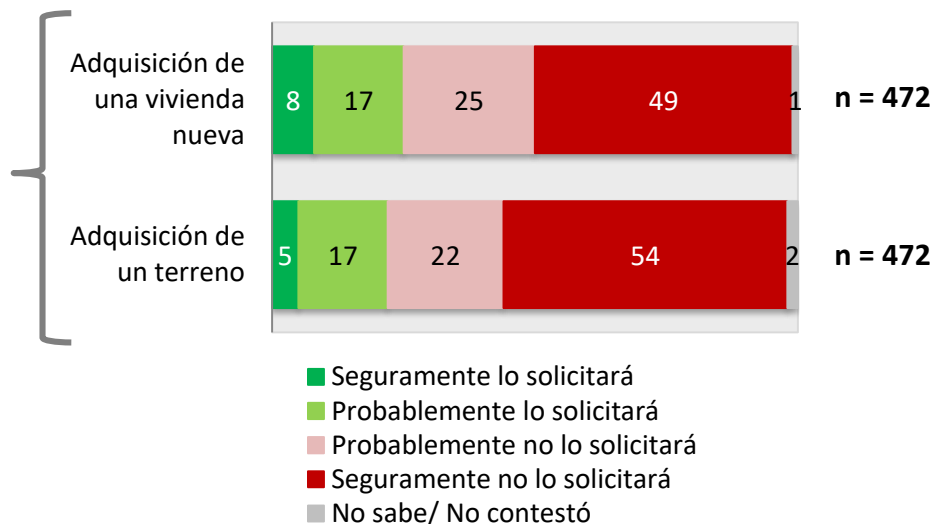
III. DISPOSICIÓN A SOLICITAR UN CRÉDITO

Situación crediticia

**Posesión de un crédito
Infonavit
(Porcentajes)**



**Probabilidad de solicitar un crédito
Solo quienes no tienen crédito
(Porcentaje)**



Preg. 3.12 ¿Actualmente usted está pagando un crédito con el Infonavit?

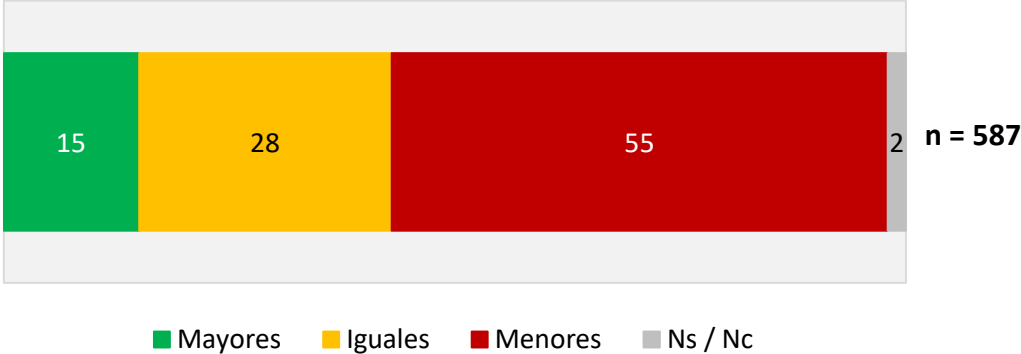
Preg. 3.13 ¿Qué tan probable es que usted solicite un crédito para adquirir una vivienda durante los próximos 12 meses?

Preg. 3.14 ¿Qué tan probable es que usted solicite un crédito para adquirir un terreno durante los próximos 12 meses?

Capacidad de compra en el hogar



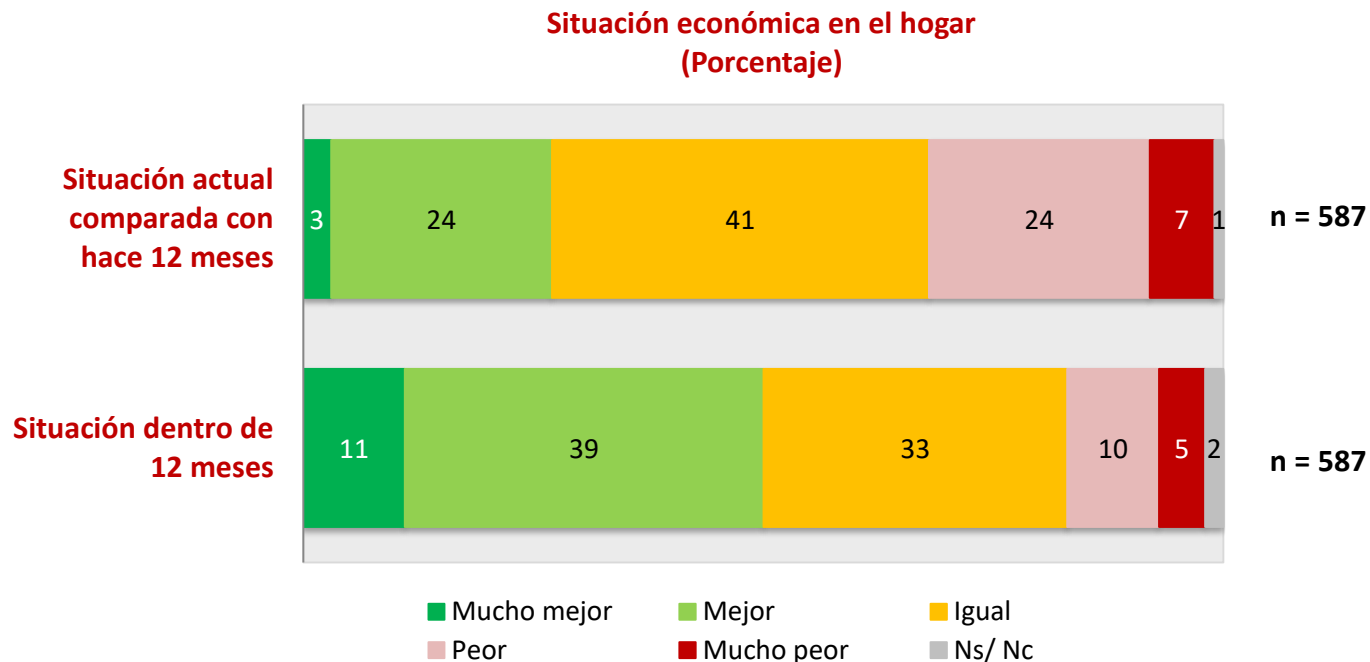
Posibilidad actual de realizar compras en el hogar respecto a hace un año (Porcentajes)



Preg. 3.11 Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.?

n = Número de casos

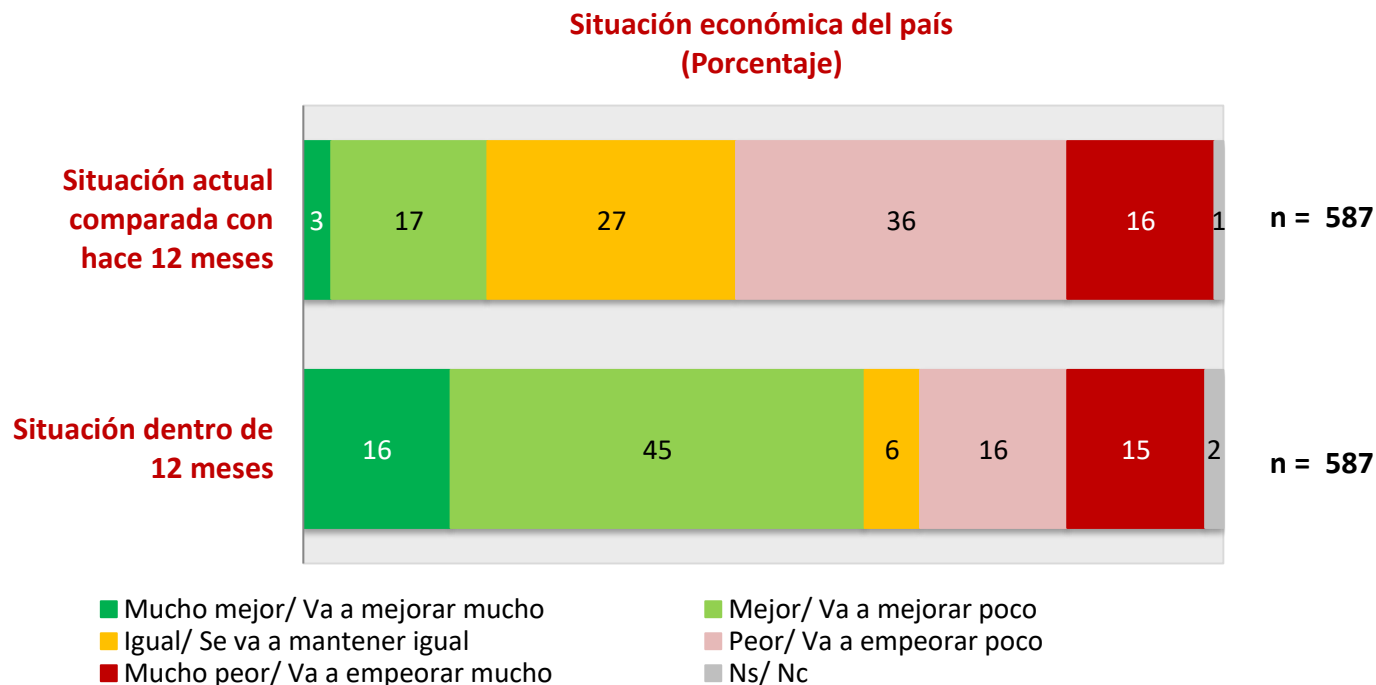
Situación económica familiar actual y futura



Preg. 4.14 Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?

Preg. 4.15 ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?

Situación económica del país actual y futura



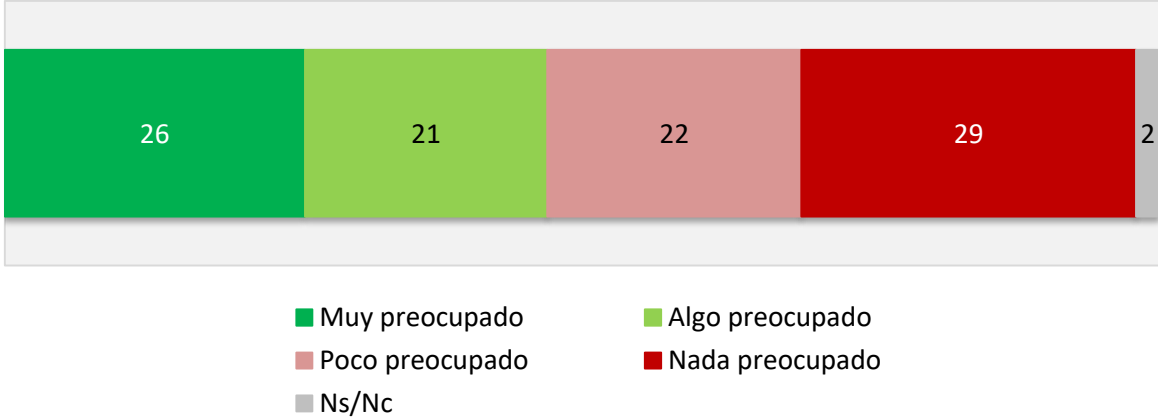
Preg. 4.16 ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?

Preg. 4.17 ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

Preocupación por perder su empleo en los próximos 12 meses



Preocupación por perder su empleo en los próximos 12 meses
(Porcentaje)



n = 587

n = Número de casos

Preg. 4.18 Qué tan preocupado está usted de perder su actual empleo en los próximos 12 meses?

Situación de la vivienda e ingreso mensual aproximado

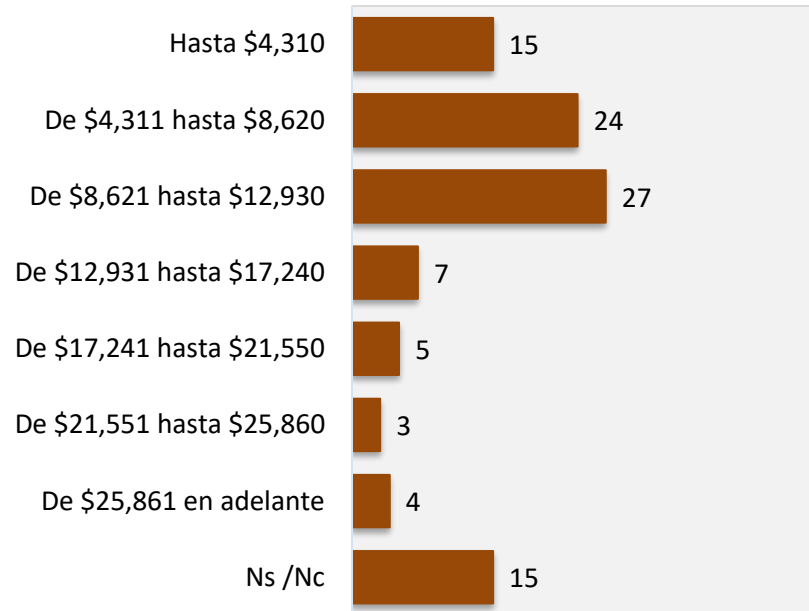


**Situación de la vivienda que reside
(Porcentaje)**



n = 587

**Ingreso familiar
(Porcentaje)**

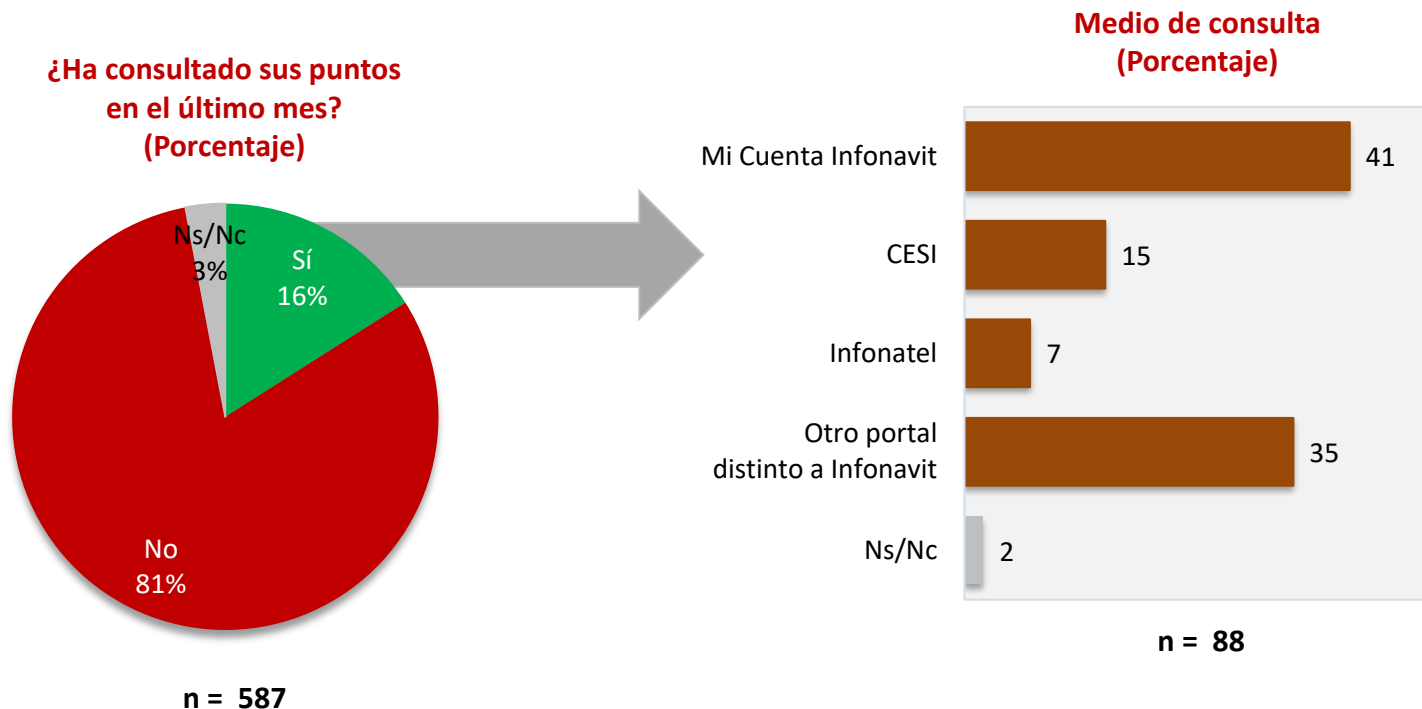


n = 587

Preg. 5.3 ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor la situación actual de la vivienda donde usted reside?
n = Número de casos

Preg. 5.4 Considerando todo lo que ganan todos los miembros de su hogar, ¿cuál es el ingreso aproximado al mes?

Consulta de puntos Infonavit



Preg. 4.4 Para solicitar un crédito de vivienda con el Infonavit es necesario cumplir con una puntuación.

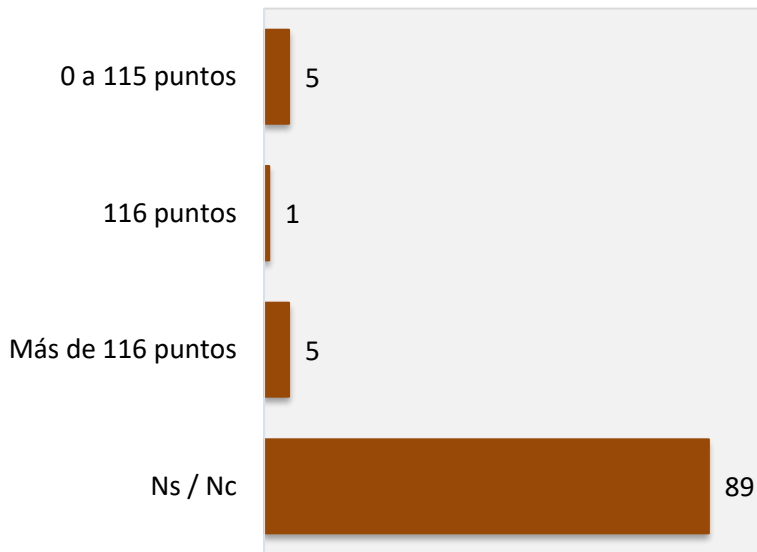
¿En el último mes usted consultó cuántos puntos tiene en el Infonavit?

Preg. 4.5 ¿En dónde acostumbra consultar cuántos puntos Infonavit tiene acumulados?

Conocimiento de los puntos acumulados y requeridos para solicitar un crédito Infonavit

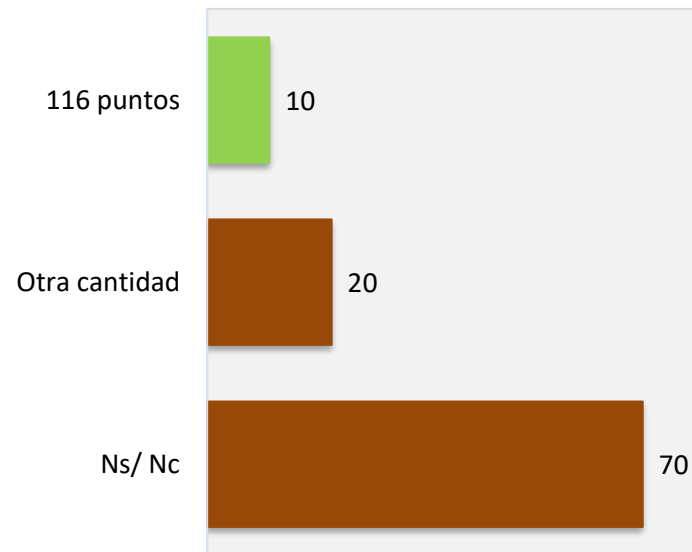


**Monto de puntos acumulados
(Porcentaje)**



n = 587

**Monto de puntos requeridos
(Porcentaje)**



n = 587

Conocimiento del sistema utilizado por el Infonavit para contabilizar los puntos



Mecanismos para calcular los puntos Infonavit (Porcentaje)

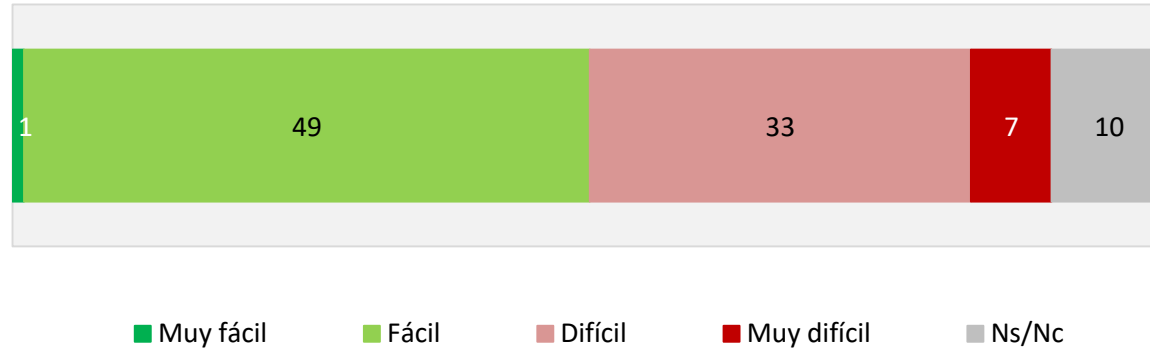
Condiciones	Porcentaje
Antigüedad/laboral/años trabajando/semanas cotizadas	36
Ingreso/salario percibido	15
Edad	7
Contar con un empleo estable	5
Estar registrados/cotizar en el IMSS	2
Las aportaciones voluntarias/patronales	2
Historial crediticio/buró de crédito	1
Datos personales (domicilio/estado civil)	1
Lugar donde se labore este afiliado con el Infonavit	1
Contar con un Afore/ahorro	1
Otra	6
Ns/Nc	23
Total	100%
Número de casos	889

Preg. 4.8 Por lo que usted sabe o ha escuchado ¿cómo calcula el Infonavit los puntos? ¿Qué toma en cuenta?

Facilidad para reunir los puntos necesarios para solicitar un crédito Infonavit



Opinión de los 116 puntos
(Porcentaje)



n = 587

n = Número de casos

Preg. 4.10 Actualmente se necesitan al menos 116 puntos para poder solicitar un crédito con el Infonavit.
¿Qué tan fácil o difícil es reunir esa cantidad de puntos?