



Gastos de Comunicación Tercer Trimestre 2019

Subdirección General de Comunicación

Gastos de Comunicación

Tercer Trimestre 2019

- Periodo : Enero a Septiembre de 2019.
- Monto Total: \$20,763,883.72

Tipo de Medio	Proveedor	Contrato	Concepto o Campaña
Medios digitales	LIKEABLE MEDIA MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	4600031657 CT-0020-19	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN CREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES LIKEABLE, PARA EL INFONAVIT.
Otros servicios asociados	PROGRAMAS DE RELACIONAMIENTO MEDA, S.A.PI. DE C.V.	4600031728 CT-0127-19	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE UN PROVEEDOR PARA LLEVAR A CABO EL DESARROLLO Y OPERACIÓN DEL PROGRAMA DE LEALTAD "SOCIO INFONAVIT", PARA EL INFONAVIT
Medios digitales	LIKEABLE MEDIA MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	4700027605	CONTRATACIÓN PARA LLEVAR A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE MEDIOS DIGITALES "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" 1a. ETAPA PARA EL INFONAVIT.
Otros servicios asociados	PUBLICA ENTERTAINMENT, S.A. DE C.V.	4600031721 CT 0134(1) 19	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN MONTAJE Y DESMONTAJE DE HASTA 90 STANDS QUE SERÁN UTILIZADOS EN FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y DEMÁS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPARÁ EL INFONAVIT DURANTE EL AÑO 2019 A NIVEL NACIONAL.
Otros servicios asociados	CREATIVIDAD Y ESPECTÁCULOS, S.A. DE C.V.	4600031763 CT 0134 19(2)	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS PARA LA FABRICACIÓN MONTAJE Y DESMONTAJE DE HASTA 90 STANDS QUE SERÁN UTILIZADOS EN FERIAS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y DEMÁS EVENTOS EN LOS QUE PARTICIPARÁ EL INFONAVIT DURANTE EL AÑO 2019 A NIVEL NACIONAL.
Otros servicios asociados	LEXIA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA, S.A. DE C.V.	4600031749 CT-0223-19	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES DE UN PROVEEDOR PARA LLEVAR A CABO LA COMUNIDAD DIGITAL PARA INFONAVIT, PARA GENERAR PLANES ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS EN ÁMBITOS DE COMUNICACIÓN, BRANDING Y MERCADOTECNIA QUE GUÍEN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL INSTITUTO EMPEZANDO POR EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE EMPODERAMIENTO DEL TRABAJADOR BASADA EN LA "SUBCUENTA DE VIVIENDA".
Medios Complementarios	PAULINA MONTES SÁNCHEZ	4600031882 CT-0270-19	CONTRATACION DE LOS SERVICIOS DE ESTENOGRAFIA PARA LA TRANSCRIPCIÓN TEXTUAL Y SIMULTÁNEA DE DISCURSOS, ENTREVISTAS Y SESIONES DE TRABAJO, DE DISTINTA INDOLE Y ALGUN OTRO EVENTO ANALOGO DEL DIRECTOR GENERAL Y FUNCIONARIOS DE LAS DISTINTAS ÁREAS DE OFICINAS CENTRALES DE INFONAVIT. CON LAS SIG. CARACTERÍSTICAS: HASTA 120 DISCURSOS, HASTA 300 ENTREVISTAS Y HASTA 120 SESIONES DE TRABAJO CON DURACIÓN MÁXIMA DE 2 HORAS CADA UNO.
Medios digitales	LIKEABLE MEDIA MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	CONV MODIFIC 4600031657 CV 0378 19	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN CREAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN REDES SOCIALES LIKEABLE, PARA EL INFONAVIT.CONVENIO MODIFICATORIO
Medios digitales	LIKEABLE MEDIA MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	4700027781	CONTRATACIÓN DE UN PROVEEDOR PARA LLEVAR A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA EN MEDIOS DIGITALES "RESPONSABILIDAD COMPARTIDA" 2A ETAPA PARA EL INFONAVIT.

Gastos de Comunicación

Tercer Trimestre 2019

Tipo de Medio	Proveedor	Contrato	Concepto o Campaña
Medios digitales	LIKEABLE MEDIA MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V.	4700027927	CONTRATACIÓN PARA LLEVAR A CABO LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE MEDIOS DIGITALES "MES DEL TESTAMENTO" PARA EL INFONAVIT.
Medios Complementarios	BERUMEN Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	4600031949 CT 0360 19(1)	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE 50,000 ENTREVISTAS PARA CONOCER LA PERCEPCIÓN RESPECTO DE LA GESTIÓN DEL INFONAVIT EN LOS SERVICIOS QUE PRESTA, DE FORMA TELEFÓNICA, EN MEDIOS DIGITALES A TRAVÉS DE UNA LIGA A UN CUESTIONARIO EN LÍNEA, QUE SE INCLUYE EN UN CORREO ELECTRÓNICO ENVIADO A LAS PERSONAS SELECCIONADAS Y DE FORMA PRESENCIAL EN EL DOMICILIO DE LOS ACREDITADOS POR EL INFONAVIT.
Medios digitales	BUFETE DE PROYECTOS, INFORMACIÓN Y ANÁLISIS, S.A. DE C.V.	CT 0360 19 (2)	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE 50,000 ENTREVISTAS PARA CONOCER LA PERCEPCIÓN RESPECTO DE LA GESTIÓN DEL INFONAVIT EN LOS SERVICIOS QUE PRESTA, DE FORMA TELEFÓNICA, EN MEDIOS DIGITALES A TRAVÉS DE UNA LIGA A UN CUESTIONARIO EN LÍNEA, QUE SE INCLUYE EN UN CORREO ELECTRÓNICO ENVIADO A LAS PERSONAS SELECCIONADAS Y DE FORMA PRESENCIAL EN EL DOMICILIO DE LOS ACREDITADOS POR EL INFONAVIT.
Medios Complementarios	NEW WORLD MONKEYS, S.A.P.I. DE C.V.	CT 0454 19	CONTRATACIÓN E INTERMEDIACIÓN DEL PAGO DE LOS MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PARA LAS PUBLICACIONES A REALIZAR DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DEL INFONAVIT.
Medios Complementarios	GERARDO ALBERTO TALLABS CABALLERO	4700027709	ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE 64 ESTRUCTURAS GEODÉSICAS ESTAMPADAS PARA LAS DELEGACIONES DEL INSTITUTO A NIVEL NACIONAL
Otros servicios asociados	ESPECIALISTAS EN MEDIOS S.A. DE C.V.	4600031738 CT-0171-19	CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS PROFESIONALES CONSISTENTES EN EL MONITOREO DE TODA LA INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA GERENCIA SR DE Prensa DE LA SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN DE TODOS LOS SECTORES EN MEDIOS: IMPRESOS (PERIÓDICOS Y REVISTAS), MONITOREO EN TIEMPO REAL DE 120 PROGRAMAS DE TODOS LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN, MONITOREO DE PORTALES DE NOTICIAS EN LOS ESTADOS, ALERTAS Y CORTES INFORMATIVOS.
Otros servicios asociados	CYNTHIA DÍAZ CHÁVEZ	4700027598	IMPRESIÓN DE INFOGRAFÍAS Y TABLOIDES SOBRE LOS SIGUIENTES TEMAS: "REQUISITOS PARA PRESENTAR EL RECURSO DE INCONFORMIDAD" Y "MEJORAVIT".
Medios impresos	EL UNIVERSAL CIA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	4700027637	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) DIARIO EL UNIVERSAL PARA LA PUBLICACIÓN DE MEDIA PLANA EN BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "INFONAVIT" VERSIÓN "ANUNCIOS INSTITUCIONALES".
Medios impresos	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A. DE C.V.	4700027635	CONTRATACIÓN POR CONCEPTO DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) DIARIO "EL ECONOMISTA" PARA LA PUBLICACIÓN DE UNA MEDIA PLANA VERTICAL A BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DE LA "CONVOCATORIA DE LA ASAMBLEA NÚM. 118", EL 23 DE ABRIL DE 2019.

Gastos de Comunicación

Tercer Trimestre 2019

Tipo de Medio	Proveedor	Contrato	Concepto o Campaña
Medios impresos	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A. DE C.V.	4700027636	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) DIARIO EL ECONOMISTA PARA LA PUBLICACIÓN DE UN CUARTO DE PLANA BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CONVOCATORIA "SEGUNDO CRÉDITO" EL 12 DE ABRIL DE 2019.
Medios impresos	MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	4700027708	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) EN EL PERIÓDICO MILENIO DIARIO PARA LA PUBLICACIÓN DE MEDIA PLANA HORIZONTAL EN BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DEL "BALANCE GENERAL" EL 27 DE MAYO DE 2019.
Medios impresos	EL FINANCIERO MARKETING S.A. DE C.V.	4700027713	CONTRATACIÓN DE UN PROVEEDOR PARA QUE PROPORCIONE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) EN EL PERIÓDICO EL FINANCIERO PARA LA PUBLICACIÓN DE MEDIA PLANA HORIZONTAL EN BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DEL "BALANCE GENERAL".
Otros servicios asociados	GRUPO EXPO INMOBILIARIA, S.A. DE C.V.	4700027756	CONTRATACIÓN DE UN PROVEEDOR QUE BRINDE LOS ESPACIOS REQUERIDOS CON OBJETO DE QUE EL INFONAVIT TENGA PARTICIPACIÓN EN LA EXPOSICIÓN "EXPO TU CASA TOTAL 2019" QUE SE LLEVARÁ A CABO EN EL WORLD TRADE CENTER (WTC) DE LA CIUDAD DE MÉXICO.
Medios impresos	EL UNIVERSAL CIA PERIODÍSTICA NACIONAL S.A. DE C.V.	4700027741	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN (Prensa) DIARIO EL UNIVERSAL PARA LA PUBLICACIÓN DE MEDIA PLANA EN BLANCO Y NEGRO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CAMPAÑA "INFONAVIT" VERSIÓN "ANUNCIOS INSTITUCIONALES" EL 23 DE ABRIL DE 2019.
Medios Complementarios	CYNTHIA DÍAZ CHÁVEZ	4700027773	ADQUISICIÓN DE ARTÍCULOS PROMOCIONALES INSTITUCIONALES (1,000 LÁPICES Y 200 BOTONES)
Medios Complementarios	CYNTHIA DÍAZ CHÁVEZ	4700027799	ADQUISICIÓN DE 250 PELOTAS ANTI ESTRESS COLOR ROJO CON LOGO INFONAVIT
Medios Complementarios	SIVIASA IMAGEN S.A. DE C.V.	4700027836	CONTRATACIÓN DE UN PROVEEDOR PARA EL SUMINISTRO Y ELABORACIÓN DE 350 BUZONES PARA COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS Y DE 175,000 PAPELETAS DE LA CAMPAÑA "EL INFONAVIT SE ACERCA A TU EMPRESA" PARA USO DE LOS DERECHAHABIENTES Y ACREDITADOS DEL INFONAVIT.
Medios Complementarios	EN CONCRETO GRUPO INTERNACIONAL DE MANEJO DE MEDIOS S.A. DE C.V.	4700027841	CONTRATACIÓN DE UN ESPACIO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA EXPOSICIÓN "FORO UNIVERSITARIO DE VIVIENDA EN LA UNAM 2019" COMO EXPOSITOR QUE SE LLEVARA A CABO EN LA FACULTAD DE ARQUITECTURA DE CD UNIVERSITARIA, CDMX.
Medios impresos	EL ECONOMISTA GRUPO EDITORIAL S.A. DE C.V.	4700027944	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y MEDIOS IMPRESOS, PERIÓDICO EL ECONOMISTA PARA LA DIFUSIÓN DEL BALANCE GENERAL Y EL ESTADO DE RESULTADOS AL 30 DE JUNIO DE 2019.
Medios digitales	GRUPO DE COMUNICACIÓN KATEDRA S.A. DE C.V.	4700027906	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN MEDIOS DIGITALES WWW.MERCA20.COM PARA LA PUBLICACIÓN DE DOS BANNERS "ESTAMOS BUSCANDO DE MARKETING DIGITAL".