



# **Reporte Proyecto GLC-010-22**

## **Encuesta en vivienda**

01 de abril 2022

CT-0723-21

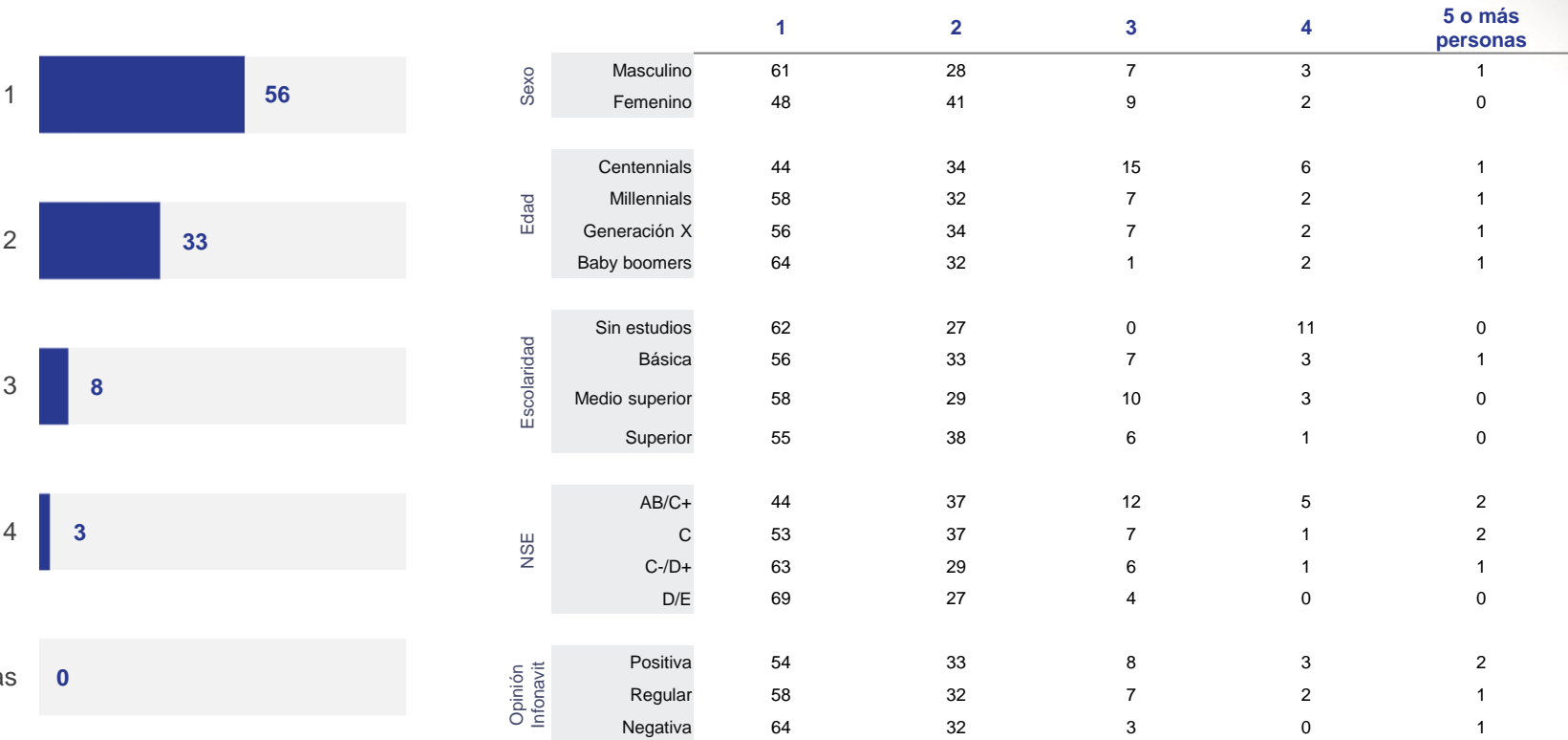


# Clasificación de las personas en el hogar

# Personas con IMSS



De todas esas personas que contribuyen ¿cuántas de ellas tienen IMSS por parte de sus empleadores?



n= 1,204



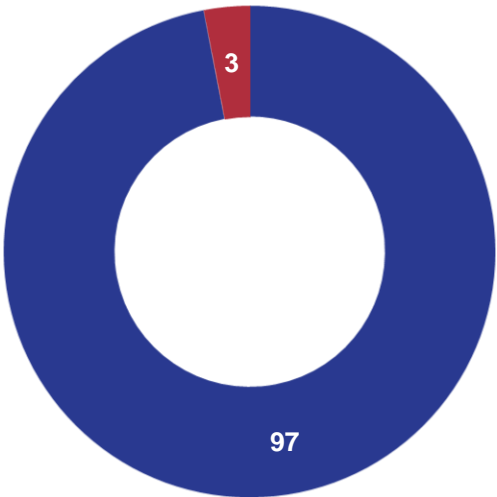
# Conocimiento y opinión del Infonavit

# Conocimiento y opinión del Infonavit



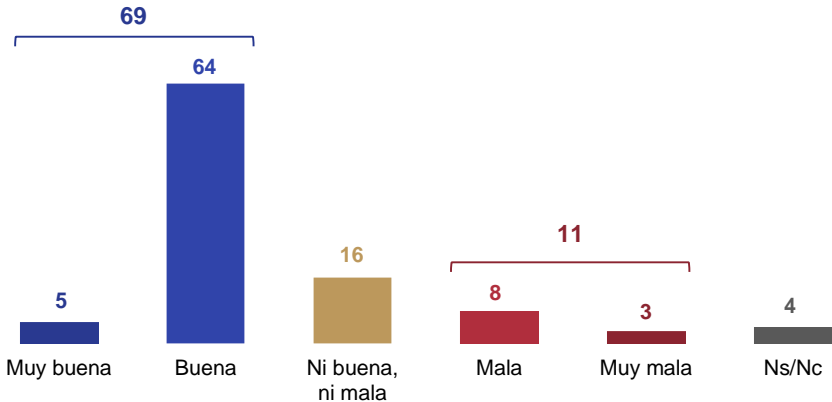
¿Usted conoce o ha oído hablar del Infonavit?

● Sí    ● No    ● No contestó



n= 1,204

¿En términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?\*



n= 1,173

\*\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer al Infonavit.



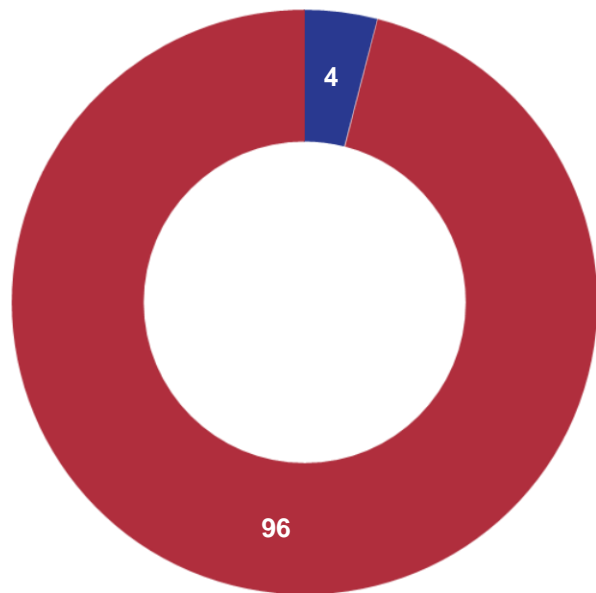
# **Exploración de mensajes**

## **“Responsabilidad compartida #7”**

# Conocimiento del spot “Responsabilidad Compartida #7”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?

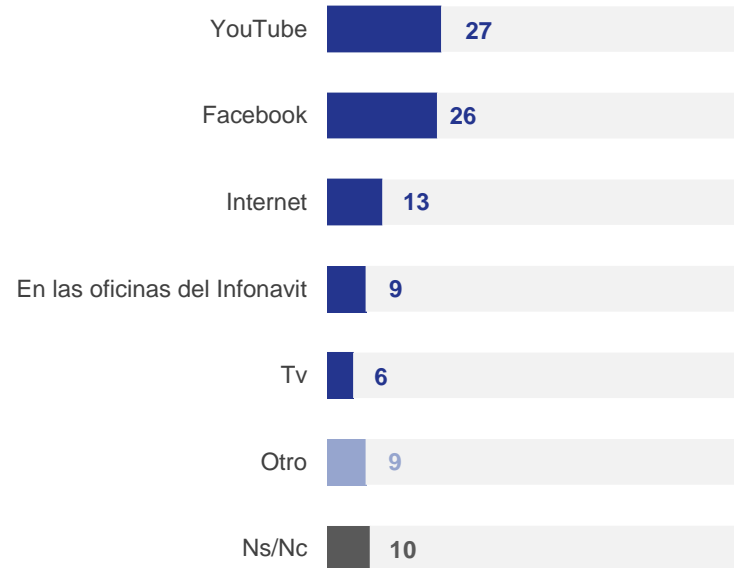
● Sí      ● No



n= 602

¿En dónde lo vio?\*

Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

n= 25

# Lo que más recuerda del spot



Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



n= 602

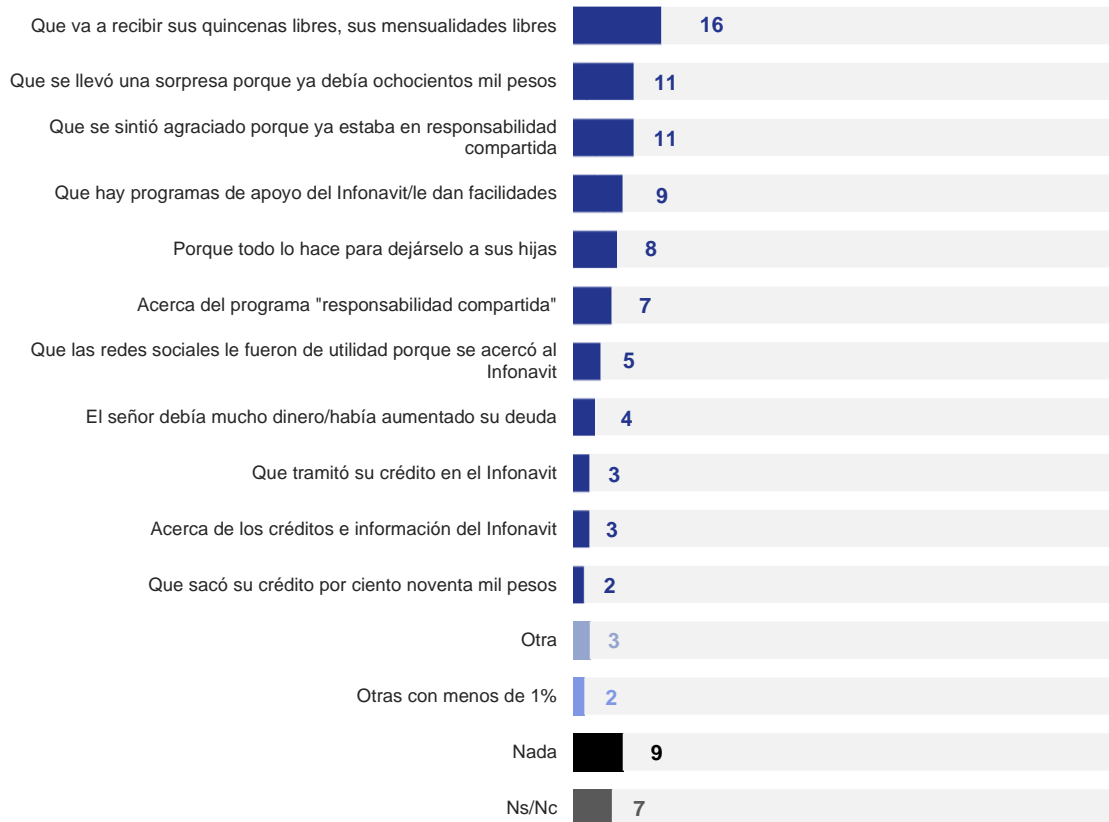


# Lo que más recuerda de los subtítulos del spot



De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



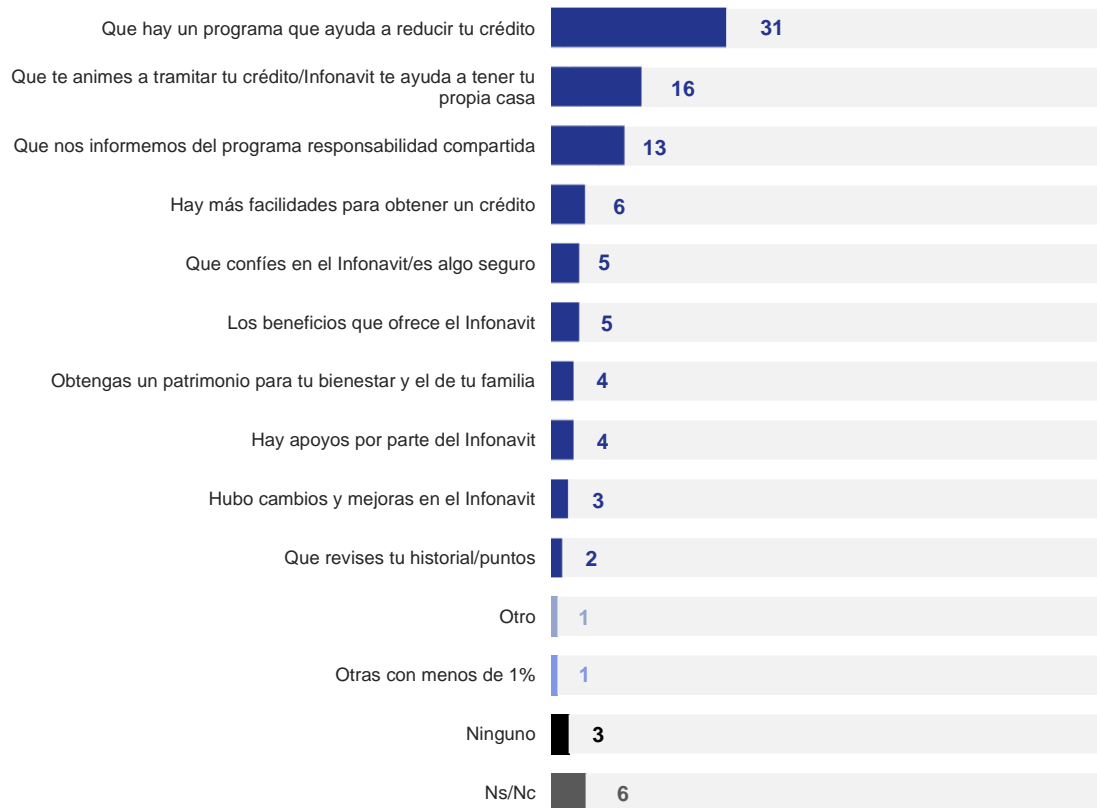
n= 602

# Mensaje principal del spot



Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

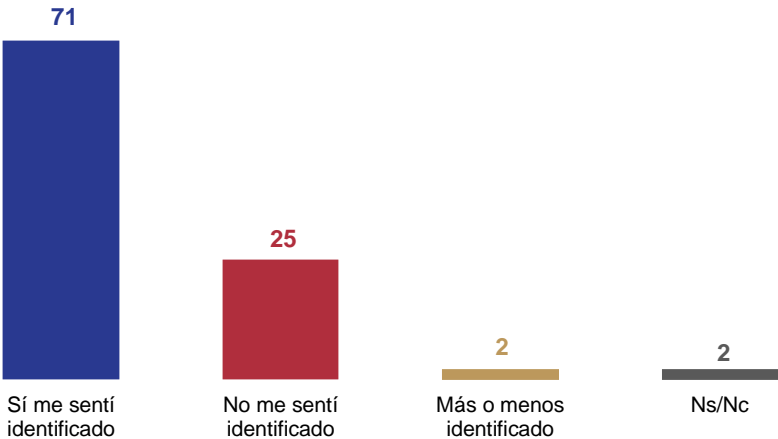
## Respuestas espontáneas



# Identificación con el mensaje



¿Qué tan identificado se sintió usted con la persona que sale en el video?, esto es, ¿siente que de alguna manera sí representa a gente como usted?



n= 602

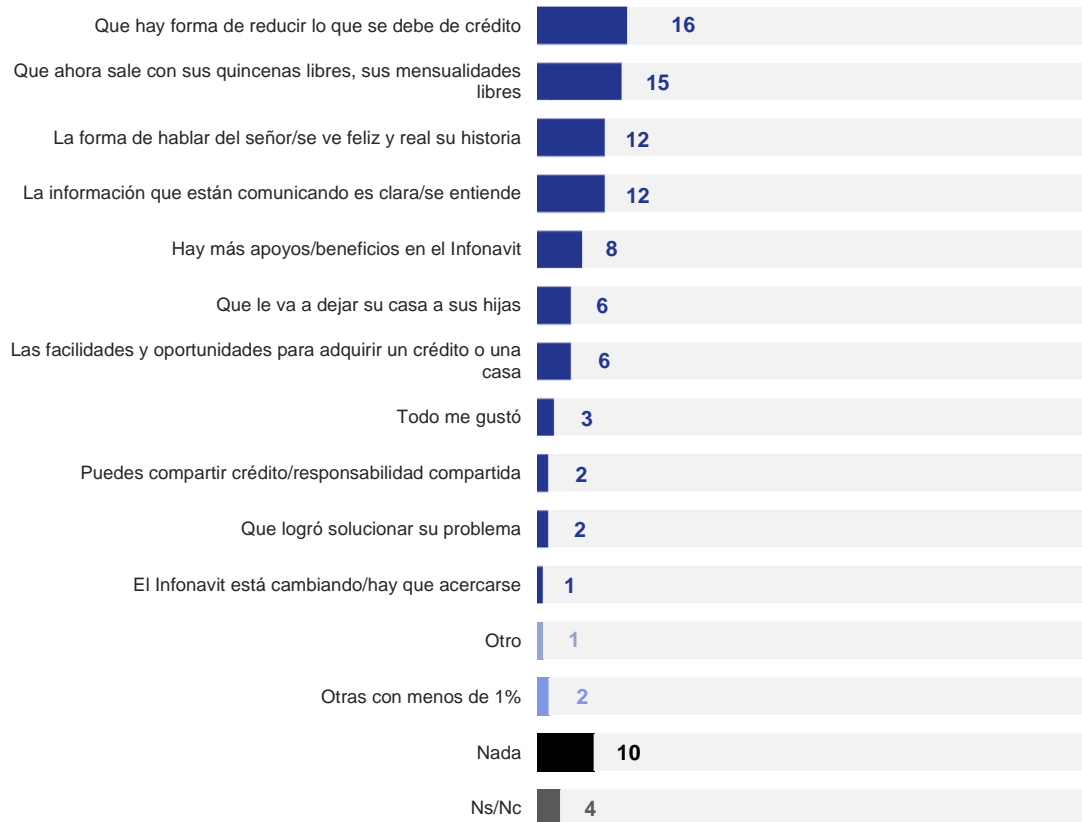
		Sí me sentí identificado	No me sentí identificado	Más o menos identificado	Ns/Nc
Sexo	Masculino	69	28	2	1
	Femenino	75	21	2	2
Edad	Centennials	64	33	0	3
	Millennials	75	21	3	1
	Generación X	69	27	1	3
	Baby boomers	67	29	1	3
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0
	Básica	73	24	1	2
	Medio superior	76	21	2	1
	Superior	61	33	3	3
NSE	AB/C+	72	23	3	2
	C	65	31	1	3
	C-/D+	72	25	2	1
	D/E	77	22	0	1
Opinión Infonavit	Positiva	79	19	1	1
	Regular	51	42	5	2
	Negativa	52	44	2	2

# Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?



## Respuestas espontáneas



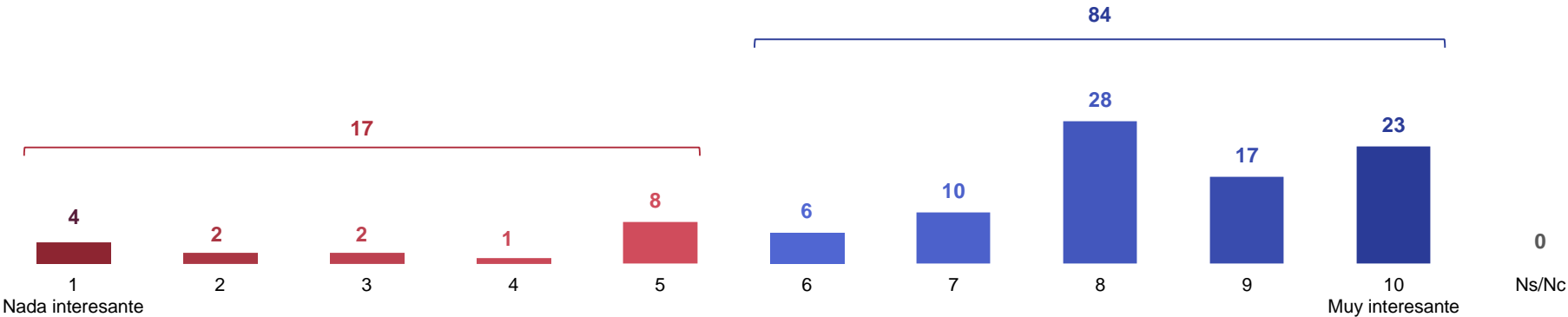
n= 602

# Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

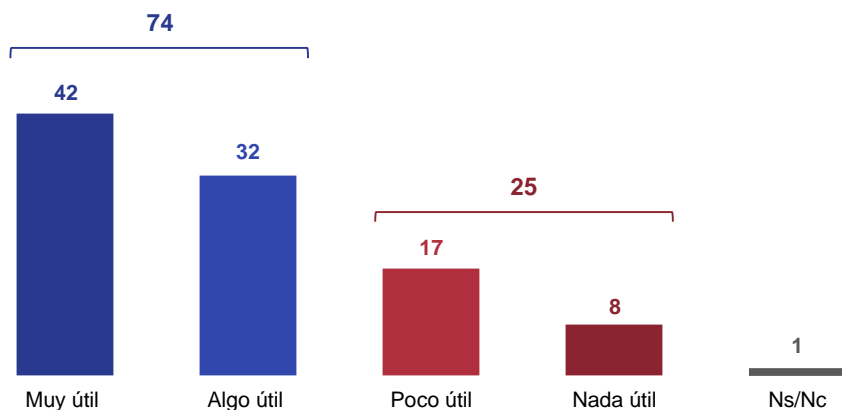
Promedio: 8



# Utilidad de la información presentada



¿Qué tan útil le fue la información que encontró en el video? ¿muy útil, algo útil, poco útil, nada útil?



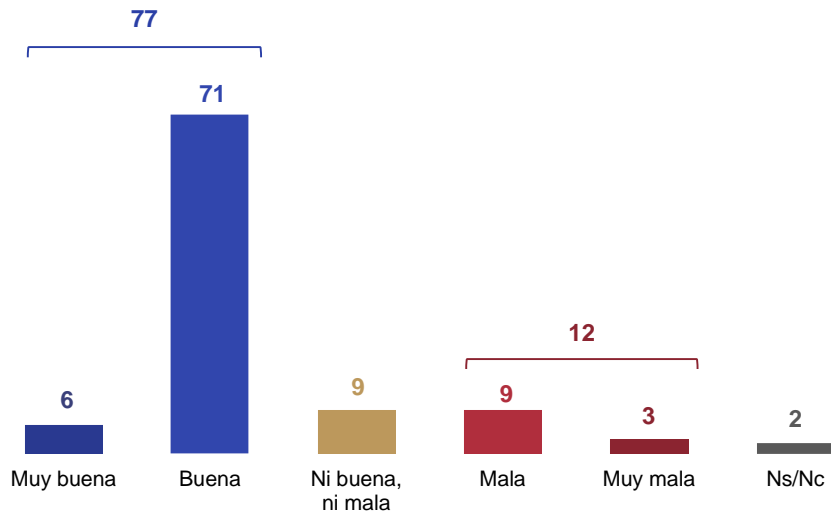
n= 602

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	38	32	19	10	1
	Femenino	48	32	14	5	1
Edad	Centennials	41	37	18	4	0
	Millennials	40	36	19	4	1
	Generación X	42	30	14	14	0
	Baby boomers	50	17	20	11	2
Escolaridad	Sin estudios	24	60	0	0	16
	Básica	48	29	16	5	2
	Medio superior	45	33	13	9	0
	Superior	30	34	24	11	1
NSE	AB/C+	37	35	18	8	2
	C	39	31	19	9	2
	C-/D+	49	27	17	7	0
	D/E	44	35	11	9	1
Opinión Infonavit	Positiva	48	32	16	3	1
	Regular	31	31	29	7	2
	Negativa	21	28	15	35	1

# Opinión del Infonavit



Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 602

		Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	7	71	9	10	3	0
	Femenino	6	72	8	8	4	2
Edad	Centennials	11	78	6	0	3	2
	Millennials	5	77	8	9	1	0
	Generación X	7	66	9	12	6	0
	Baby boomers	7	59	14	9	2	9
Escolaridad	Sin estudios	0	100	0	0	0	0
	Básica	6	74	10	6	1	3
	Medio superior	7	65	11	13	3	1
	Superior	6	75	5	8	5	1
NSE	AB/C+	8	75	5	9	3	0
	C	2	75	8	12	2	1
	C-/D+	7	64	14	9	2	4
	D/E	7	74	8	7	4	0
Opinión Infonavit	Positiva	8	86	4	2	0	0
	Regular	1	48	36	14	1	0
	Negativa	0	22	7	44	27	0



# **Exploración de mensajes**

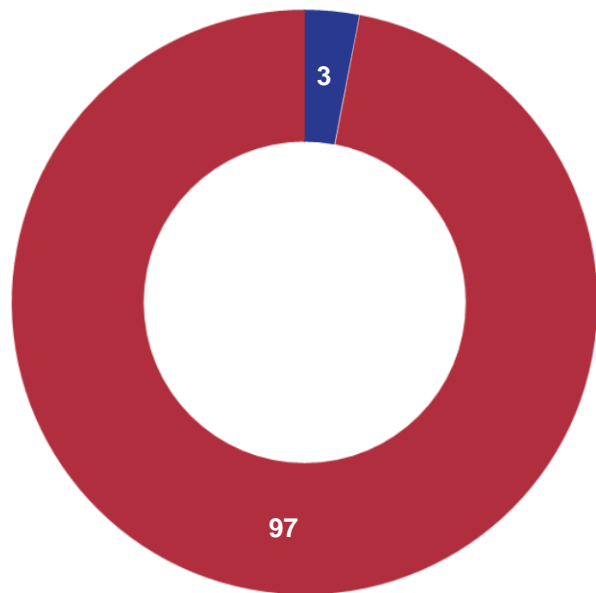
## **“Responsabilidad compartida #8”**



# Conocimiento del spot “Responsabilidad Compartida #8”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?

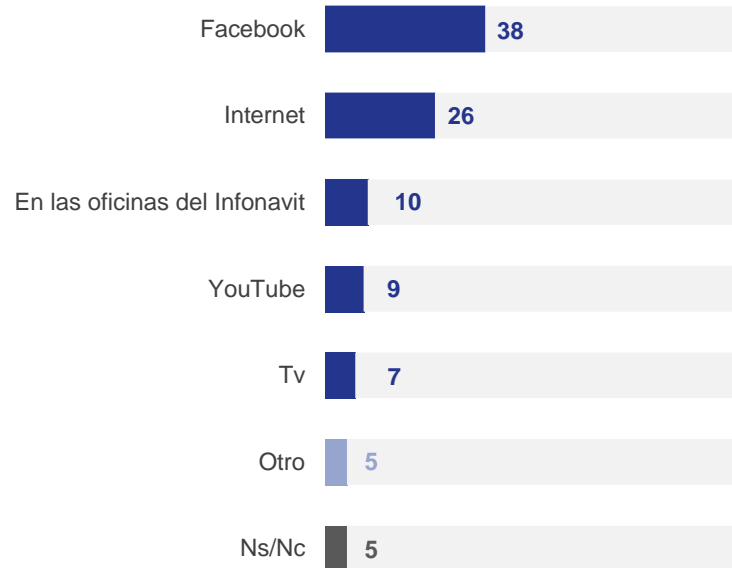
● Sí      ● No



n= 602

¿En dónde lo vio?\*

Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

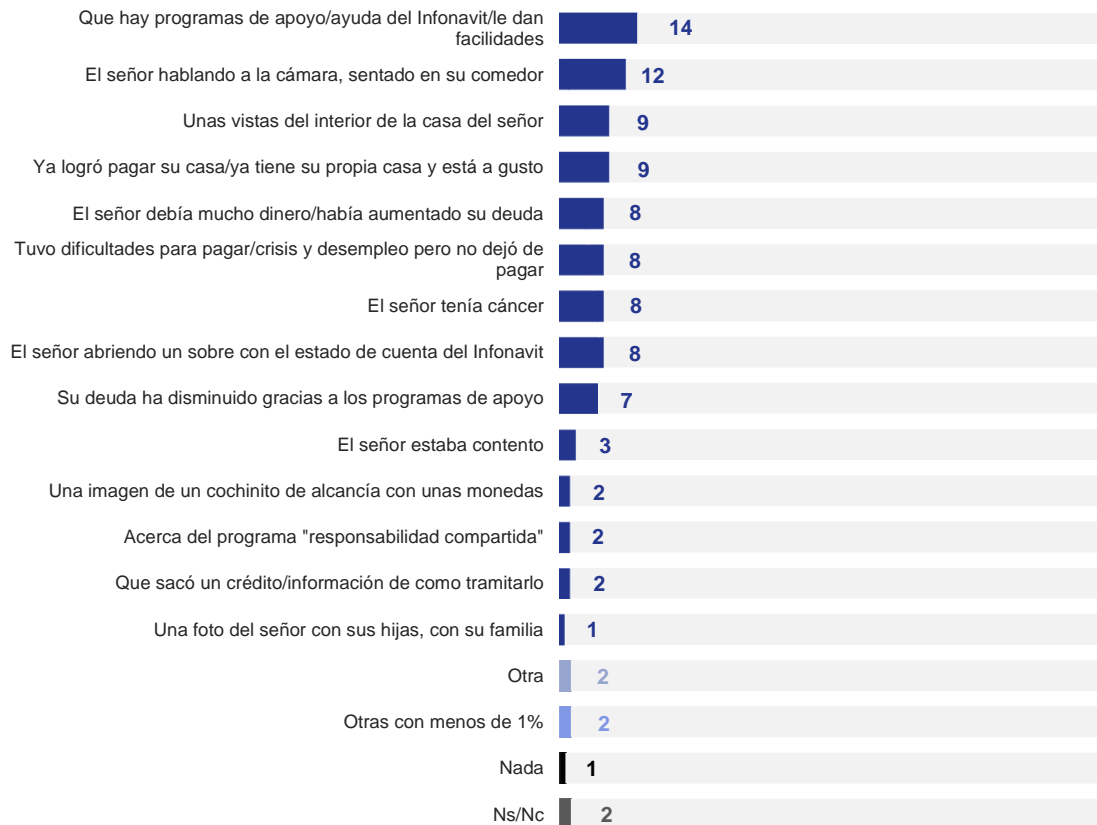
n= 18

# Lo que más recuerda del spot



Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



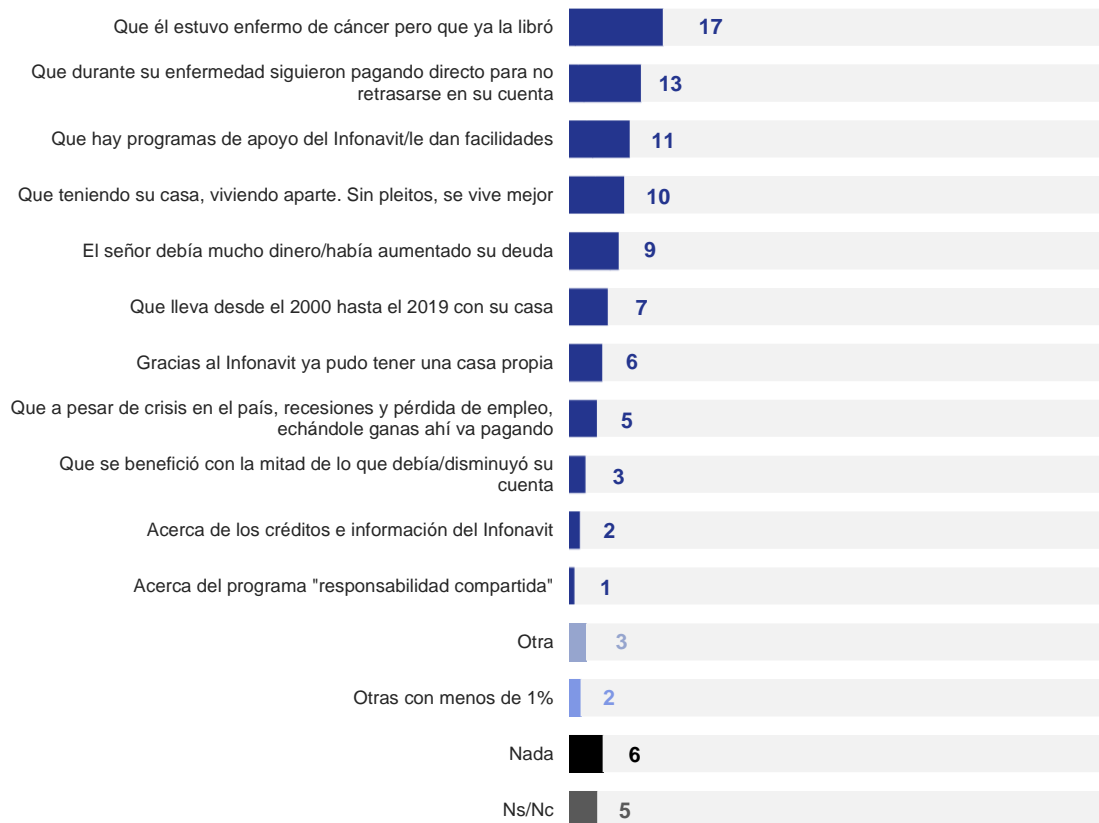
n= 602

# Lo que más recuerda de los subtítulos del spot



De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



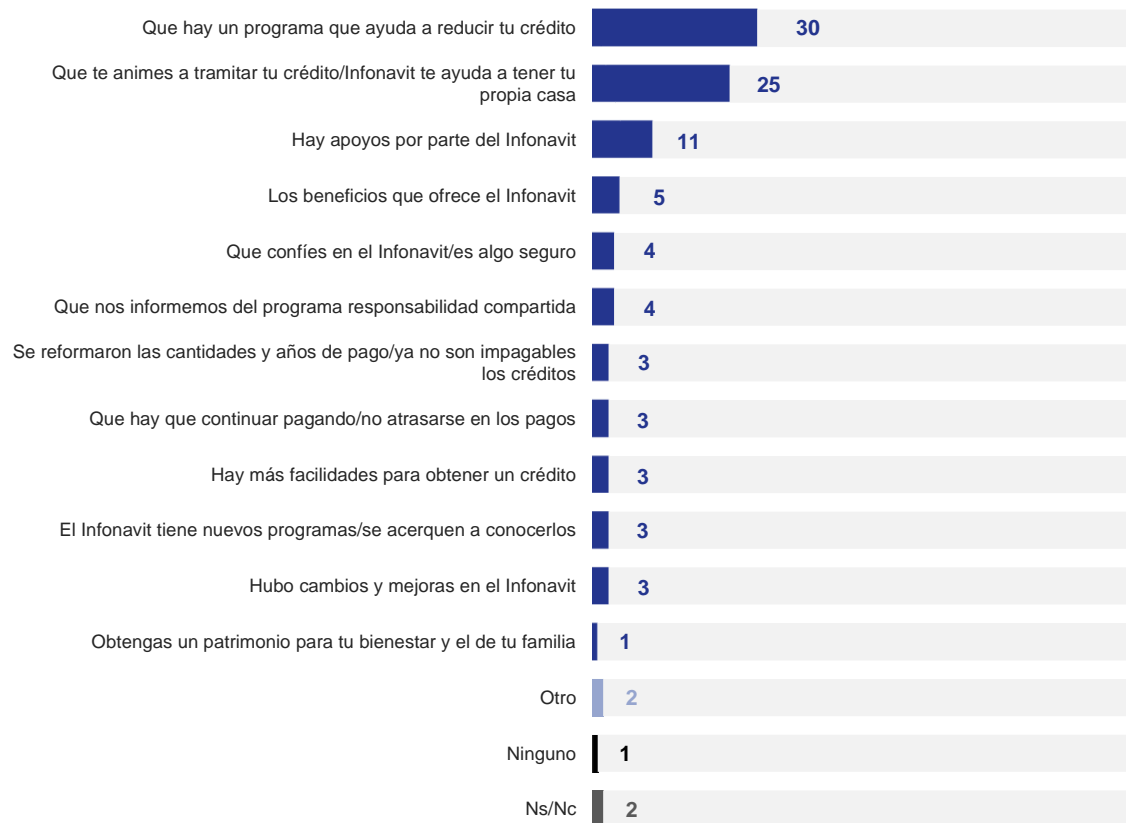
n= 602

# Mensaje principal del spot



Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

## Respuestas espontáneas

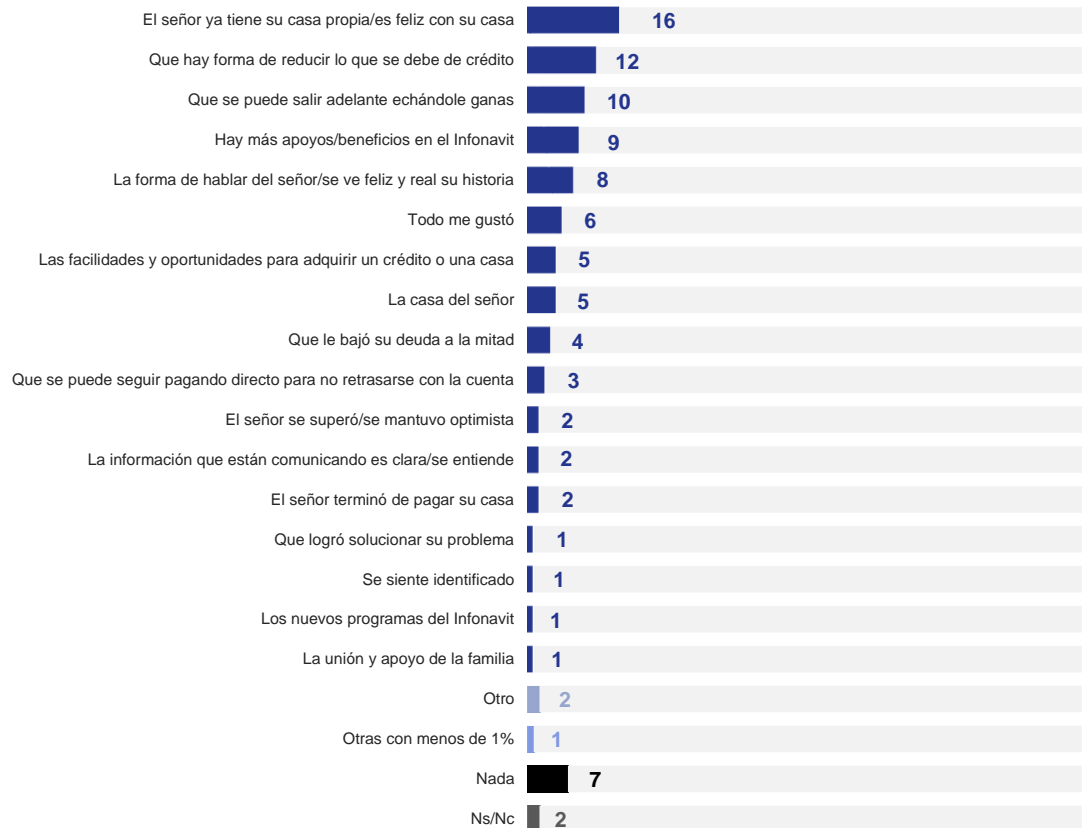


# Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?



## Respuestas espontáneas



n= 602

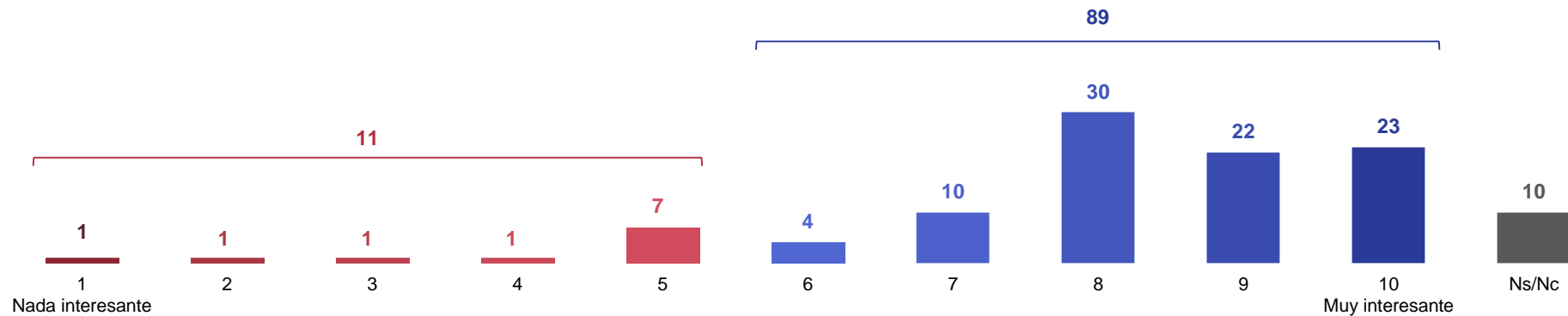
# Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

Promedio:

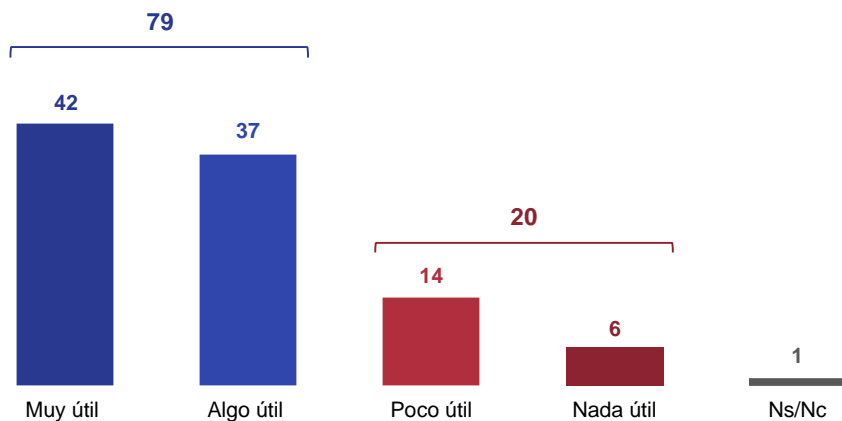
8



# Utilidad de la información presentada



¿Qué tan útil le fue la información que encontró en el video? ¿muy útil, algo útil, poco útil, nada útil?



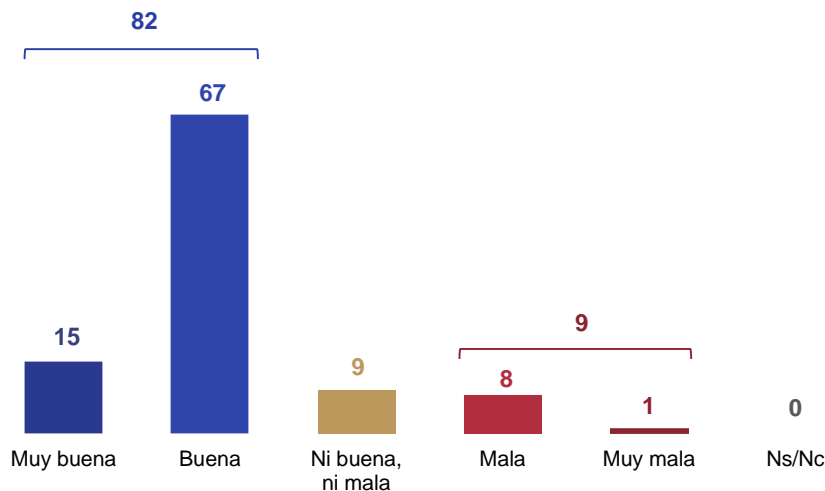
n= 602

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	40	38	13	8	1
	Femenino	45	35	14	4	2
Edad	Centennials	33	51	14	1	1
	Millennials	40	37	14	7	2
	Generación X	48	30	14	6	2
	Baby boomers	41	38	6	13	2
Escolaridad	Sin estudios	30	30	40	0	0
	Básica	51	31	12	4	2
	Medio superior	43	39	12	5	1
	Superior	30	41	16	11	2
NSE	AB/C+	36	40	13	10	1
	C	42	36	16	6	0
	C-/D+	48	37	10	4	1
	D/E	44	32	18	4	2
Opinión Infonavit	Positiva	48	36	11	4	1
	Regular	35	46	14	3	2
	Negativa	17	35	25	22	1

# Opinión del Infonavit



Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 602

		Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	16	63	10	9	2	0
	Femenino	12	73	7	7	0	1
Edad	Centennials	16	78	5	1	0	0
	Millennials	14	67	9	10	0	0
	Generación X	16	61	10	10	3	0
	Baby boomers	12	69	9	8	2	0
Escolaridad	Sin estudios	0	100	0	0	0	0
	Básica	16	65	11	6	2	0
	Medio superior	16	67	8	7	2	0
	Superior	12	67	7	13	0	1
NSE	AB/C+	14	66	9	9	2	0
	C	14	69	10	7	0	0
	C-/D+	12	71	7	7	1	2
	D/E	24	56	8	10	1	1
Opinión Infonavit	Positiva	20	74	3	3	0	0
	Regular	5	61	27	6	1	0
	Negativa	3	25	12	47	11	2



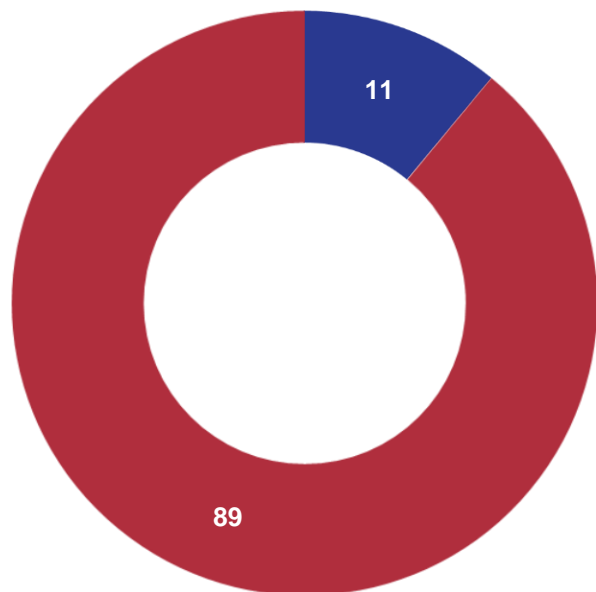


# Exploración de mensajes “Héroes #2”

# Conocimiento del spot “Responsabilidad Héroes #2”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?

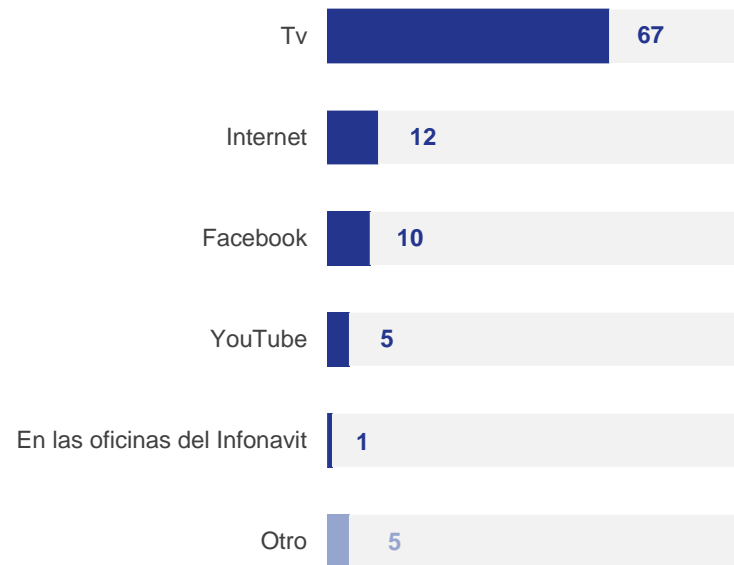
● Sí      ● No



n= 603

¿En dónde lo vio?\*

Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

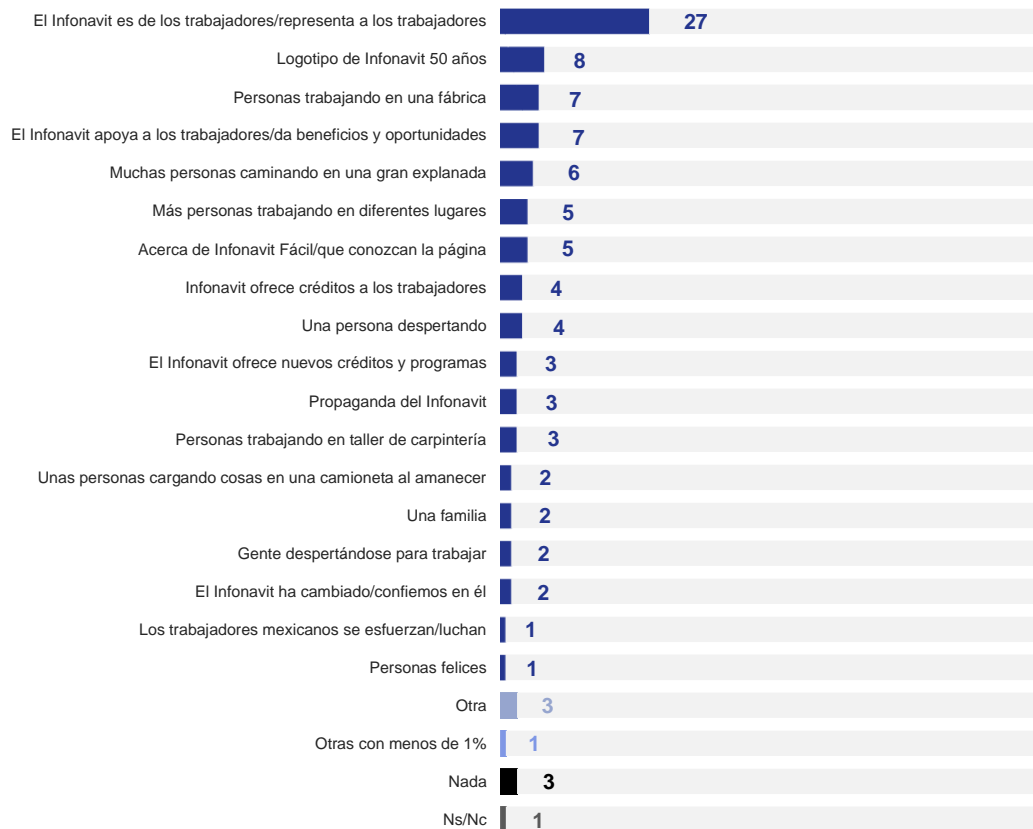
n= 67

# Lo que más recuerda del spot



Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



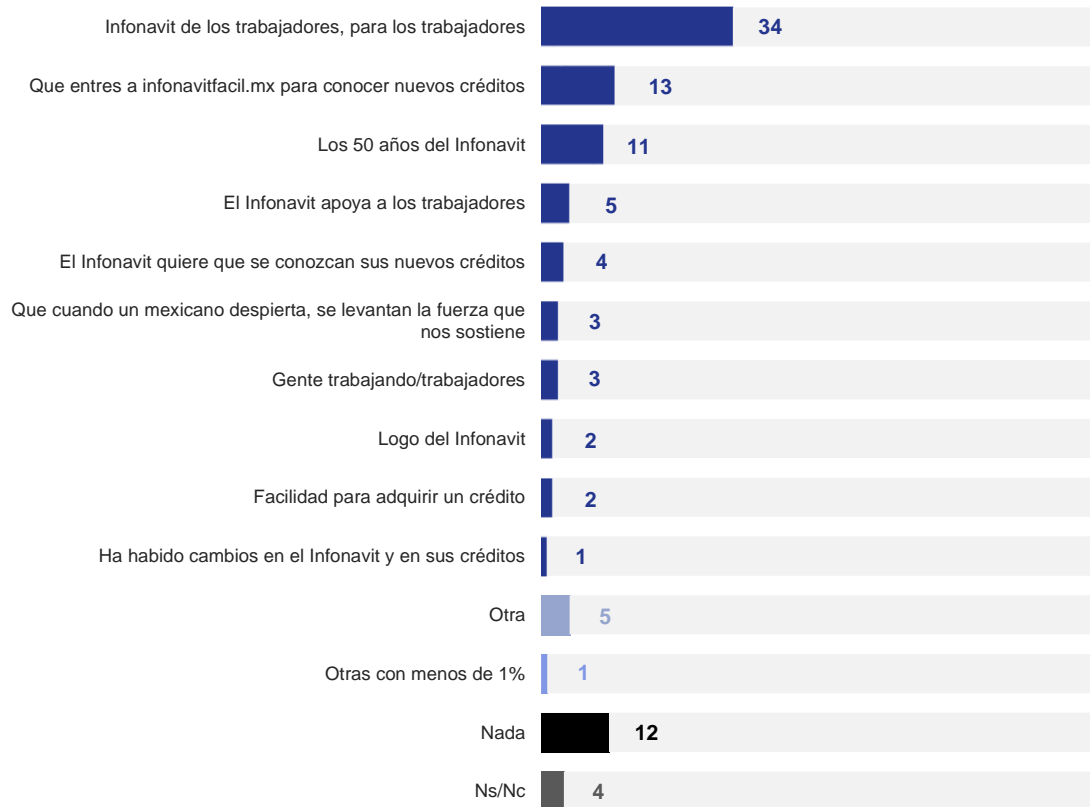
n= 603

# Lo que más recuerda de los subtítulos del spot



De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas

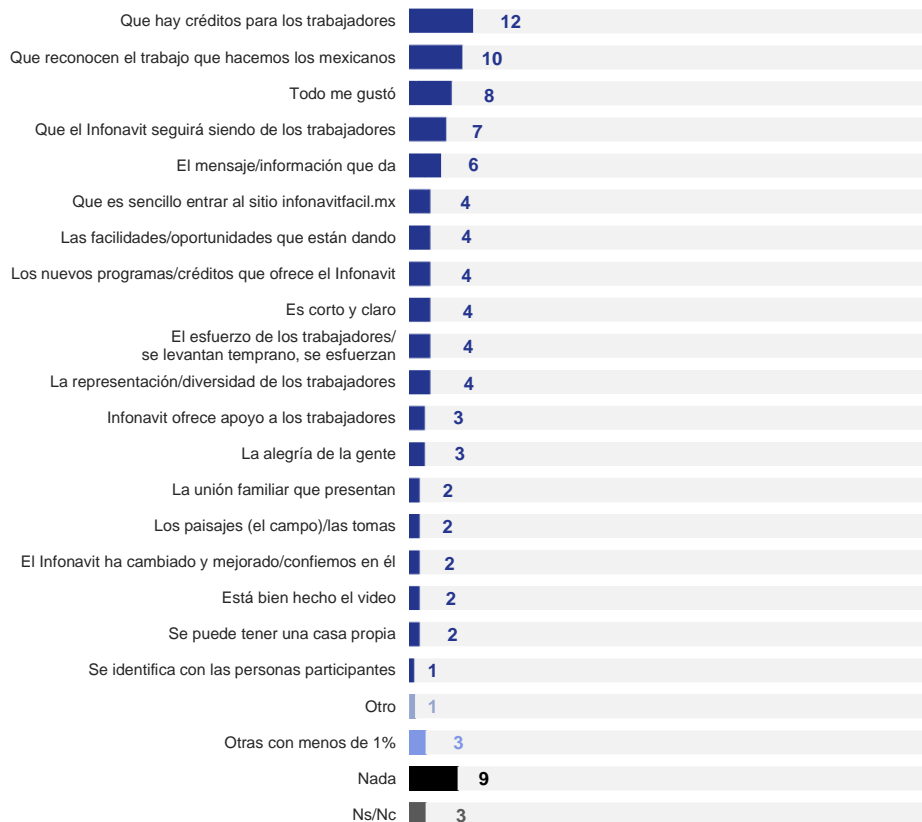


# Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?



## Respuestas espontáneas



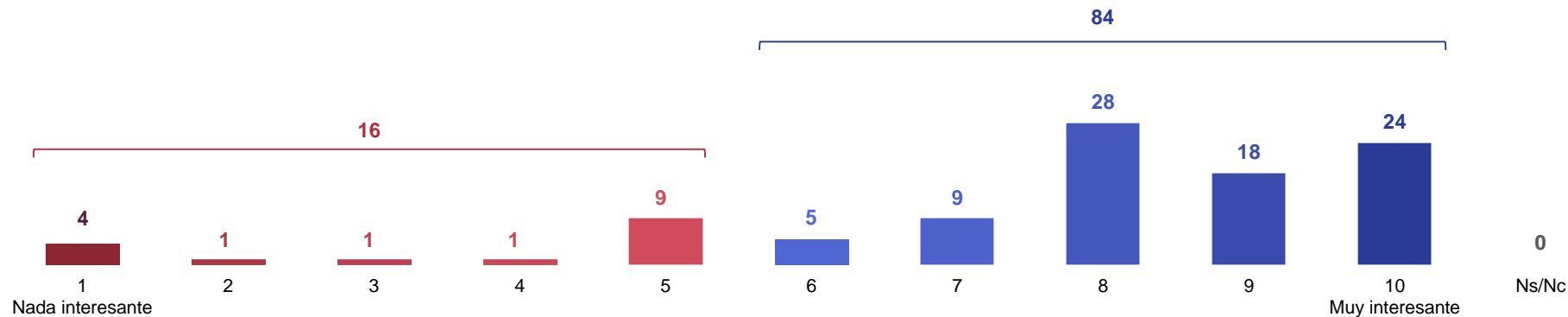
# Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

Promedio:

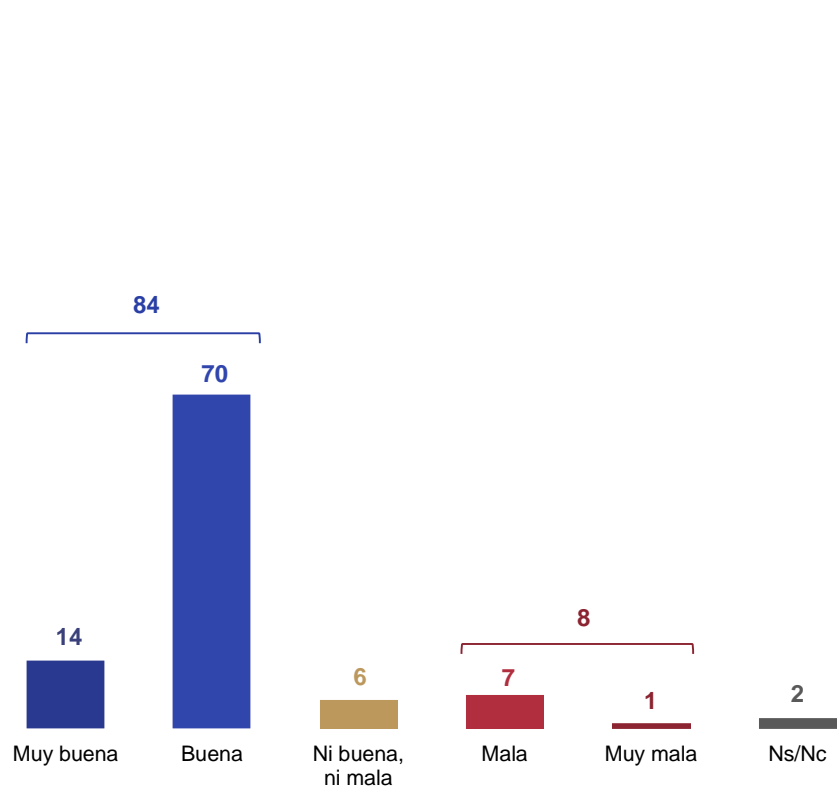
8



# Opinión del Infonavit



Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 603

		Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	14	69	7	8	2	0
	Femenino	15	73	6	5	1	0
Edad	Centennials	12	81	4	1	2	0
	Millennials	12	72	7	7	2	0
	Generación X	17	66	8	9	0	0
	Baby boomers	18	66	3	7	0	6
Escolaridad	Sin estudios	0	79	21	0	0	0
	Básica	19	68	7	5	1	0
	Medio superior	13	74	5	6	1	1
	Superior	11	69	6	11	2	1
NSE	AB/C+	13	70	7	10	0	0
	C	12	74	6	7	1	0
	C-/D+	18	71	4	6	1	0
	D/E	17	66	10	5	2	0
Opinión Infonavit	Positiva	18	78	2	2	0	0
	Regular	7	60	22	10	1	0
	Negativa	5	27	8	49	11	0



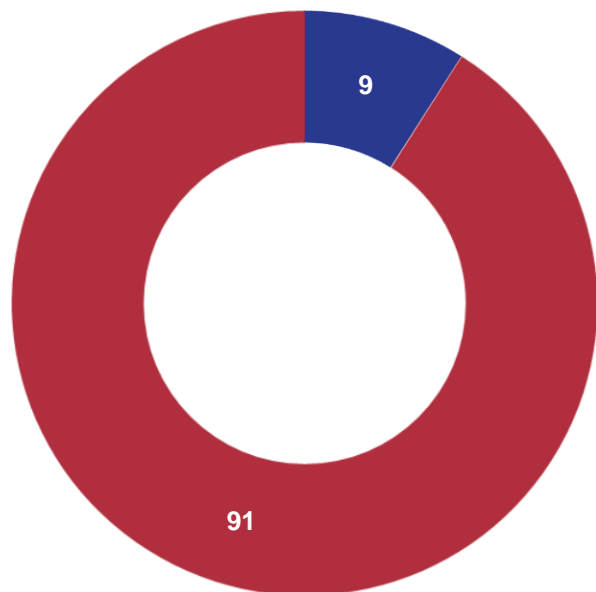
# Exploración de mensajes “Héroes #5”



# Conocimiento del spot “Responsabilidad Héroes #5”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?

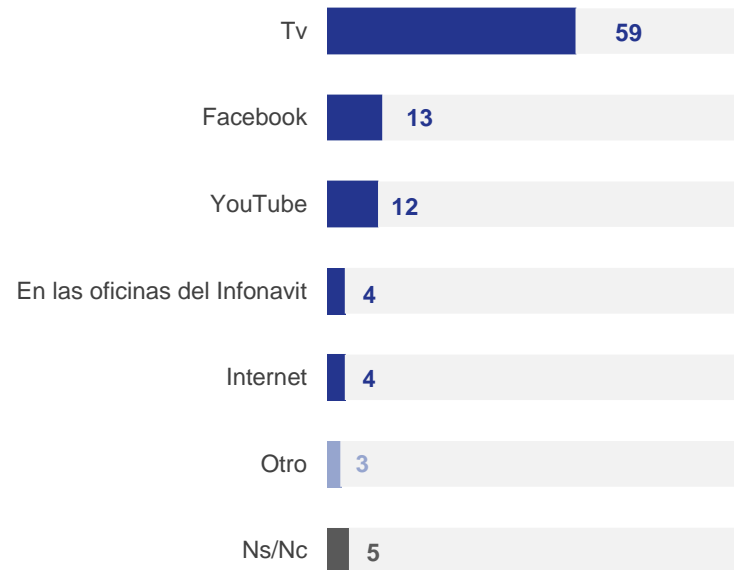
● Sí      ● No



n= 601

¿En dónde lo vio?\*

Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

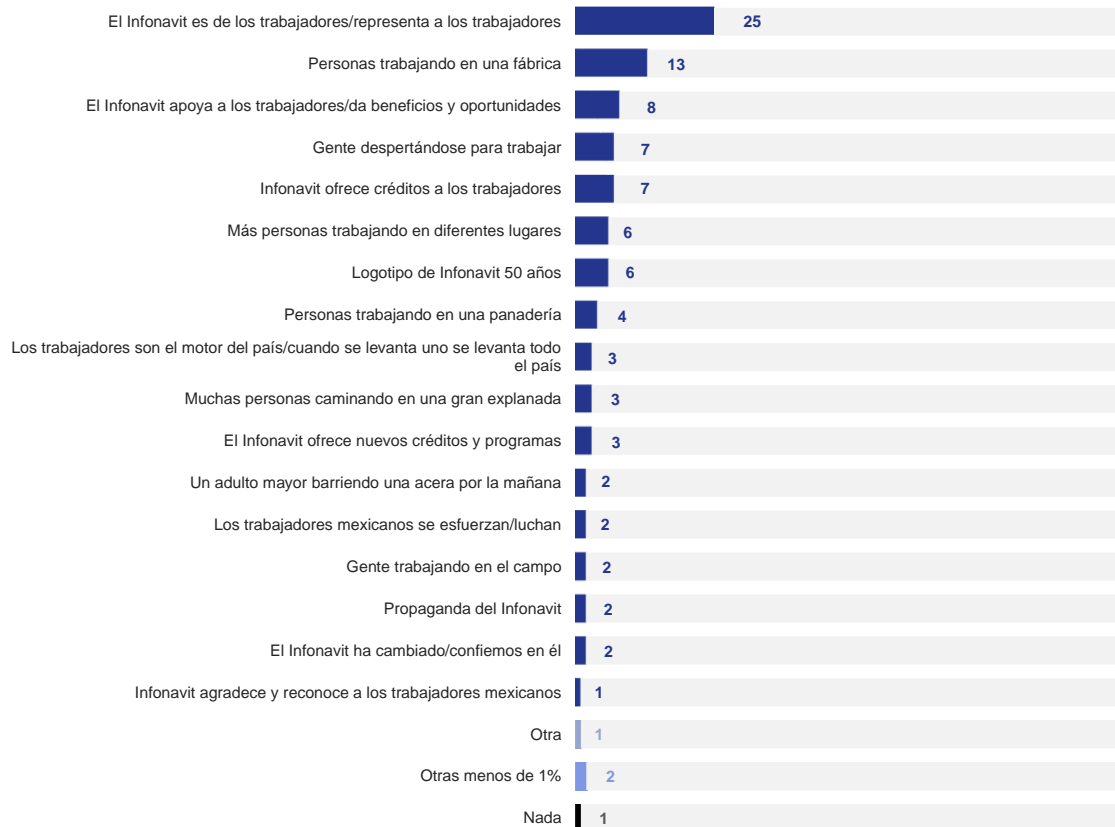
n= 57

# Lo que más recuerda del spot



Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas

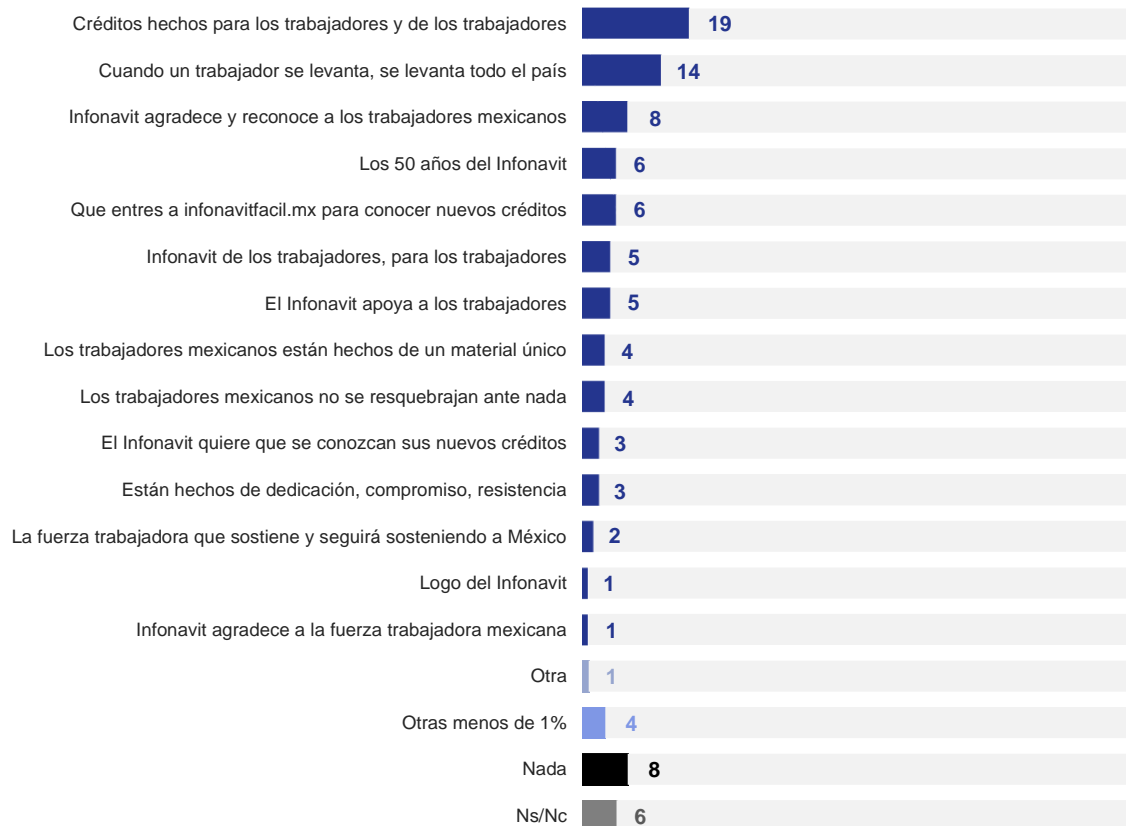


# Lo que más recuerda de los subtítulos del spot



De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



# Lo que más le gustó del spot



Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?

## Respuestas espontáneas



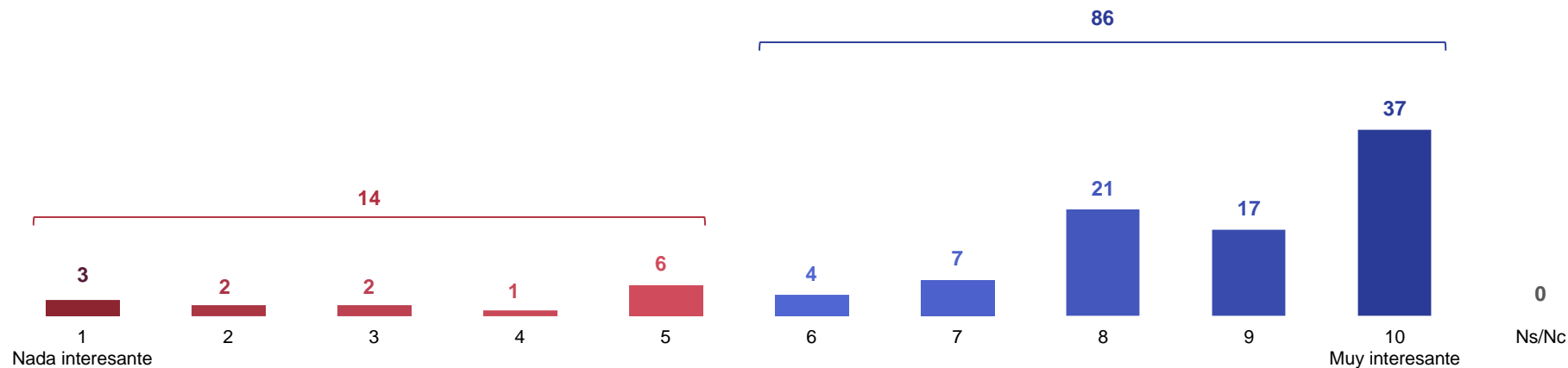
# Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

Promedio:

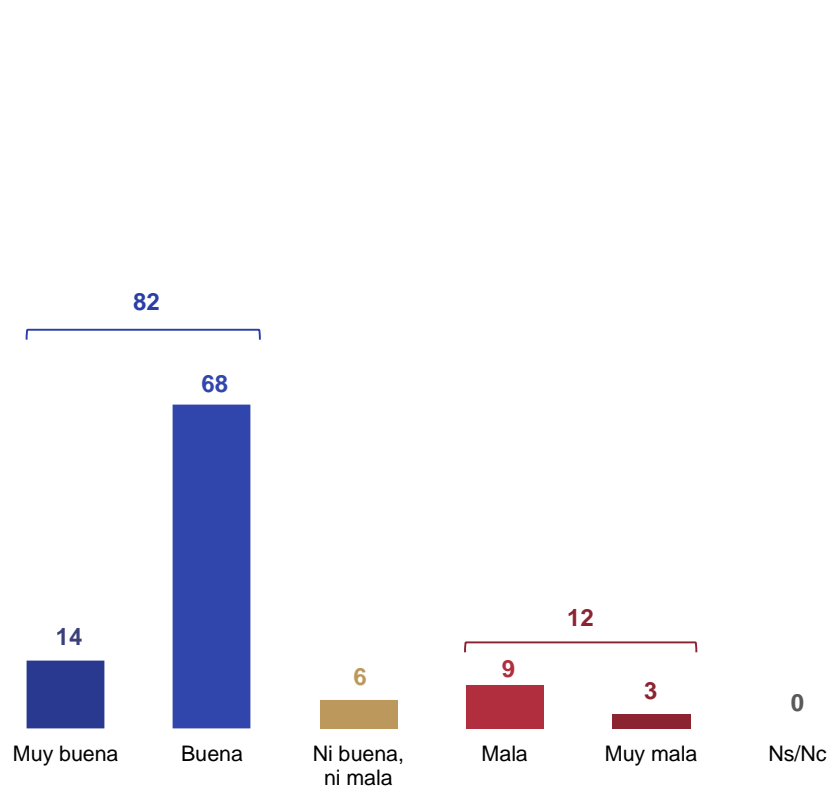
8



# Opinión del Infonavit



Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 601

		Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	13	70	5	8	3	1
	Femenino	15	64	7	9	3	2
Edad	Centennials	17	78	3	2	0	0
	Millennials	17	69	5	6	2	1
	Generación X	11	66	5	13	4	1
	Baby boomers	11	55	14	11	6	3
Escolaridad	Sin estudios	0	76	24	0	0	0
	Básica	16	68	9	6	1	0
	Medio superior	16	65	4	10	5	0
	Superior	10	72	3	12	3	0
NSE	AB/C+	8	75	3	8	5	1
	C	16	63	6	10	5	0
	C-/D+	13	68	7	10	1	1
	D/E	21	64	6	6	2	1
Opinión Infonavit	Positiva	19	76	1	3	1	0
	Regular	11	60	18	9	1	1
	Negativa	3	34	8	37	18	0



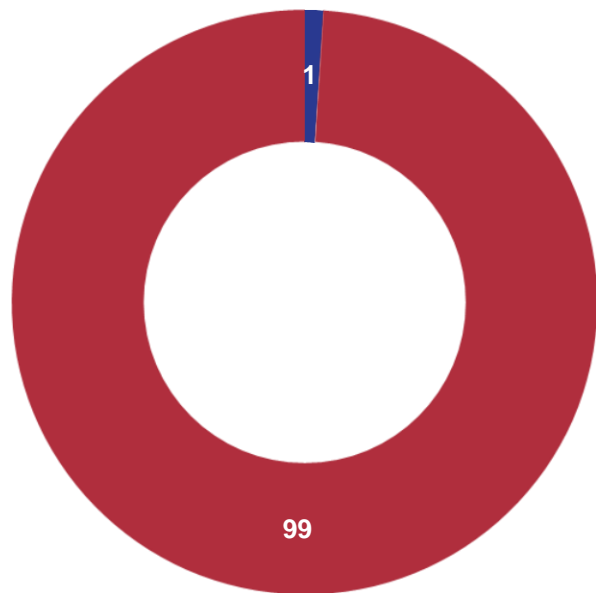
# **Exploración de mensajes “Renovación a tu medida”**

# Conocimiento del spot “Renovación a tu medida”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?

● Sí

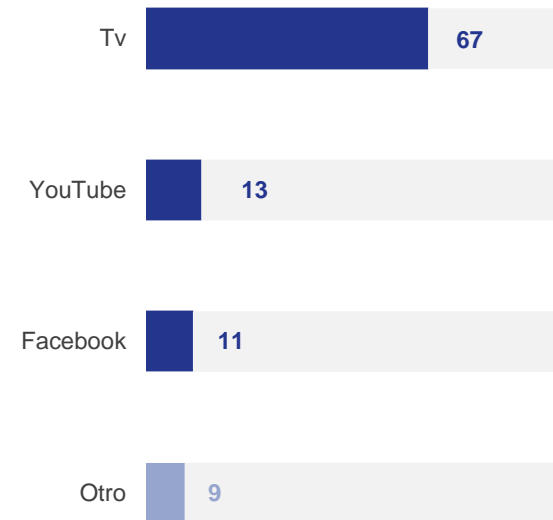
● No



n= 1,204

¿En dónde lo vio?\*

Respuestas espontáneas



\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

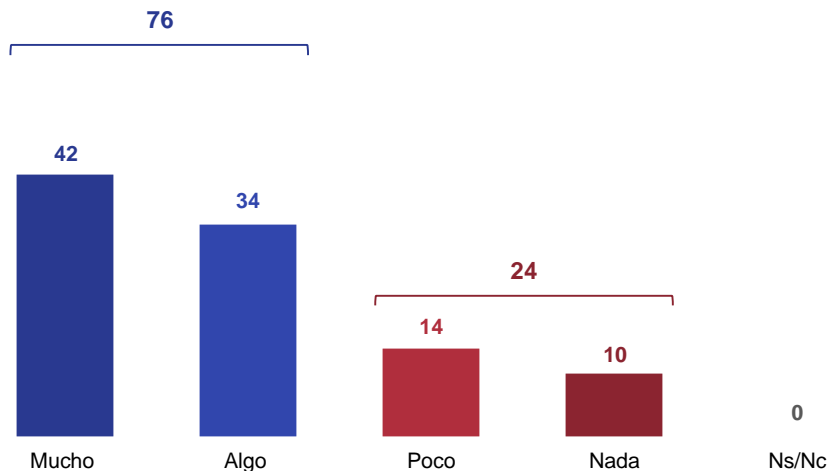
n= 17



# ¿Qué tanto se conmovió?



Antes de que platiquemos un poco más a fondo de este video, dígame por favor, ¿cómo se sintió al verlo?, ¿qué tanto le conmovió?, ¿le conmovió mucho, algo, poco o nada?



n= 1,204

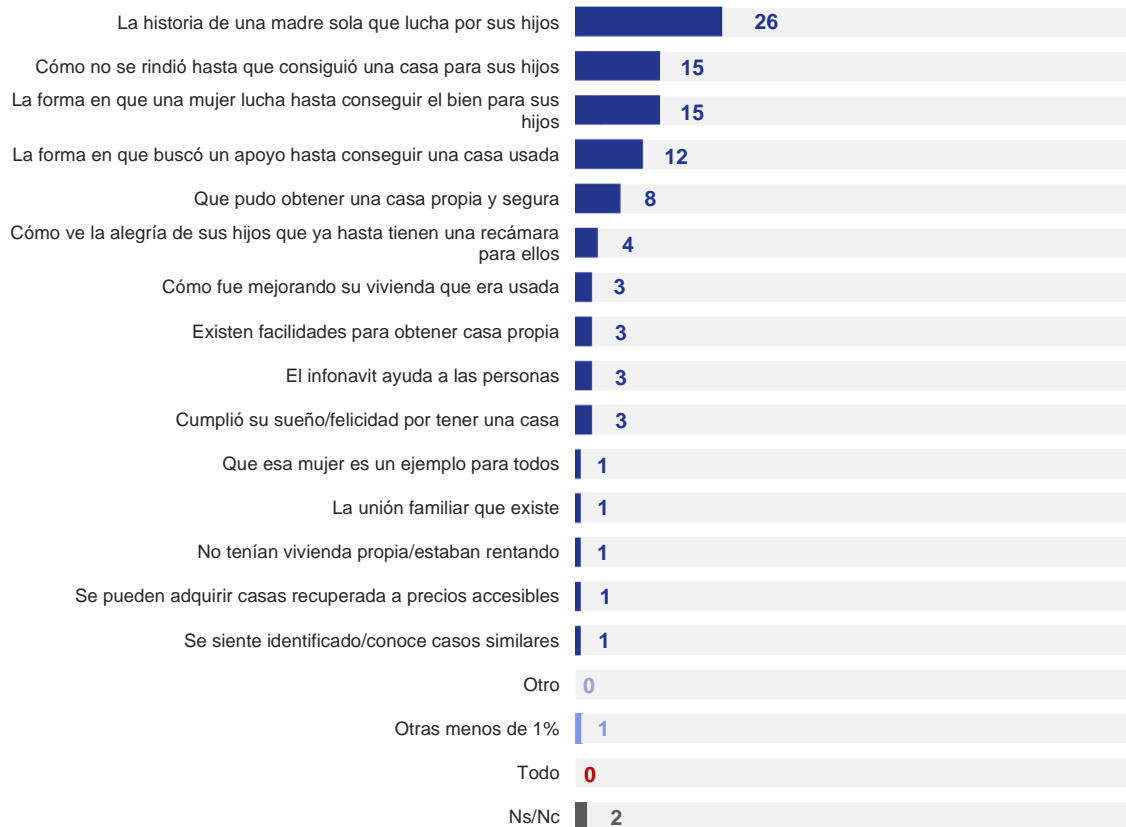
		Mucho	Algo	Poco	Nada	Ns/Nc
Sexo	Masculino	36	36	16	11	1
	Femenino	50	31	12	7	0
Edad	Centennials	38	43	16	3	0
	Millennials	38	38	15	8	1
	Generación X	46	27	12	14	1
	Baby boomers	44	26	19	9	2
Escolaridad	Sin estudios	38	62	0	0	0
	Básica	56	27	12	5	0
	Medio superior	37	37	15	9	2
	Superior	28	39	17	16	0
NSE	AB/C+	32	36	18	14	0
	C	42	34	13	10	1
	C-/D+	45	35	13	7	0
	D/E	54	28	9	8	1
Opinión Infonavit	Positiva	45	34	13	7	1
	Regular	37	37	16	10	0
	Negativa	26	31	18	23	2

# Lo que más lo conmovió del spot



¿Qué fue lo que más le conmovió?\*

## Respuestas espontáneas



n= 913

\*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haberse conmovido mucho/algo con el video.

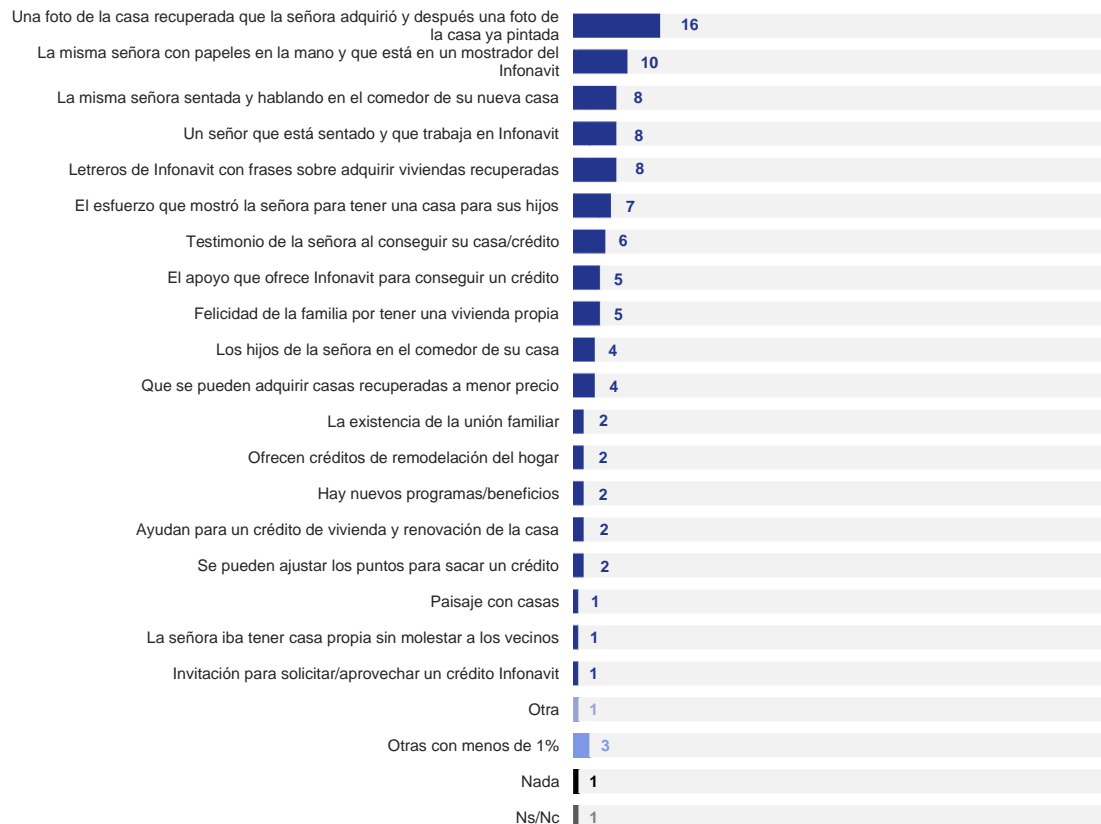
Uso Interno o Restringido

# Lo que más recuerda del spot



Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



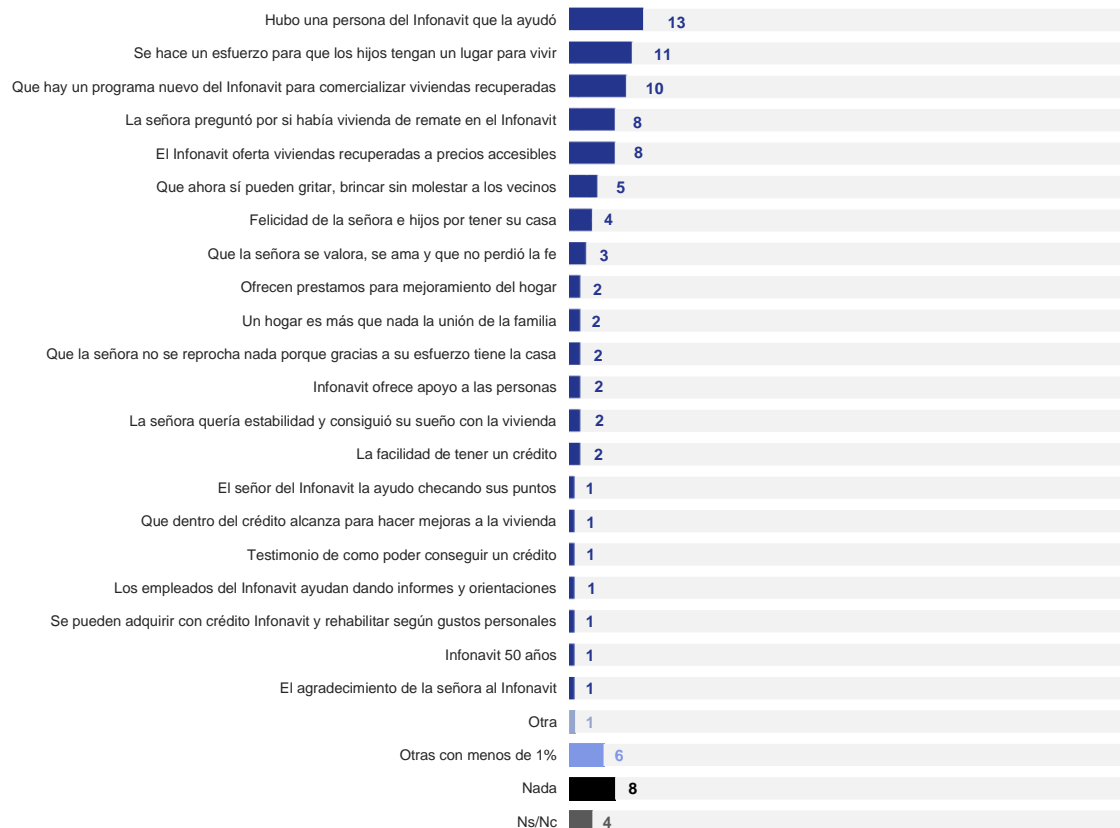
n= 1,204

# Lo que más recuerda de los subtítulos del spot



De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

## Respuestas espontáneas



n= 1,204

# Mensaje principal del spot



Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

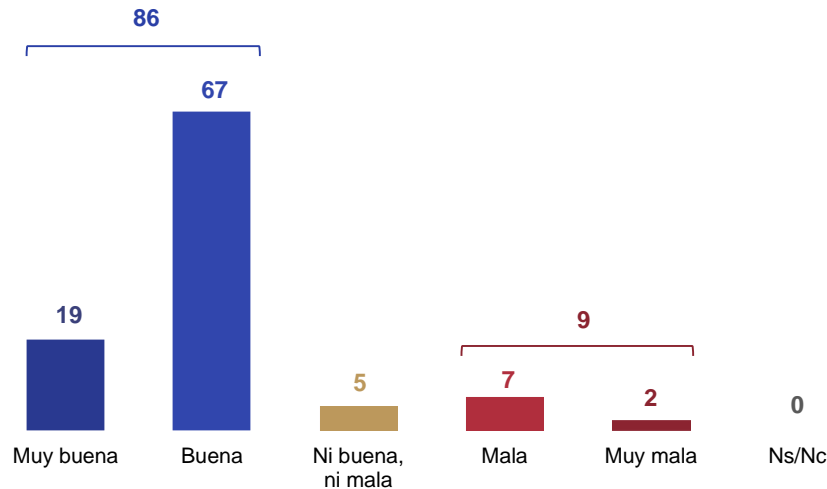
## Respuestas espontáneas



# Opinión del Infonavit



Después de haber visto el video de la señora, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 1,204

		Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	19	67	4	7	2	1
	Femenino	18	68	7	6	1	0
Edad	Centennials	22	73	2	2	1	0
	Millennials	19	69	6	4	2	0
	Generación X	18	65	4	12	1	0
	Baby boomers	23	63	9	3	2	0
Escolaridad	Sin estudios	10	74	15	0	0	1
	Básica	23	66	7	3	0	1
	Medio superior	19	66	5	8	2	0
	Superior	14	70	3	10	3	0
NSE	AB/C+	16	69	4	8	2	1
	C	18	66	6	7	2	1
	C-/D+	20	68	7	4	1	0
	D/E	26	62	4	6	2	0
Opinión Infonavit	Positiva	25	72	1	1	0	1
	Regular	8	64	19	7	1	1
	Negativa	3	40	7	39	11	0



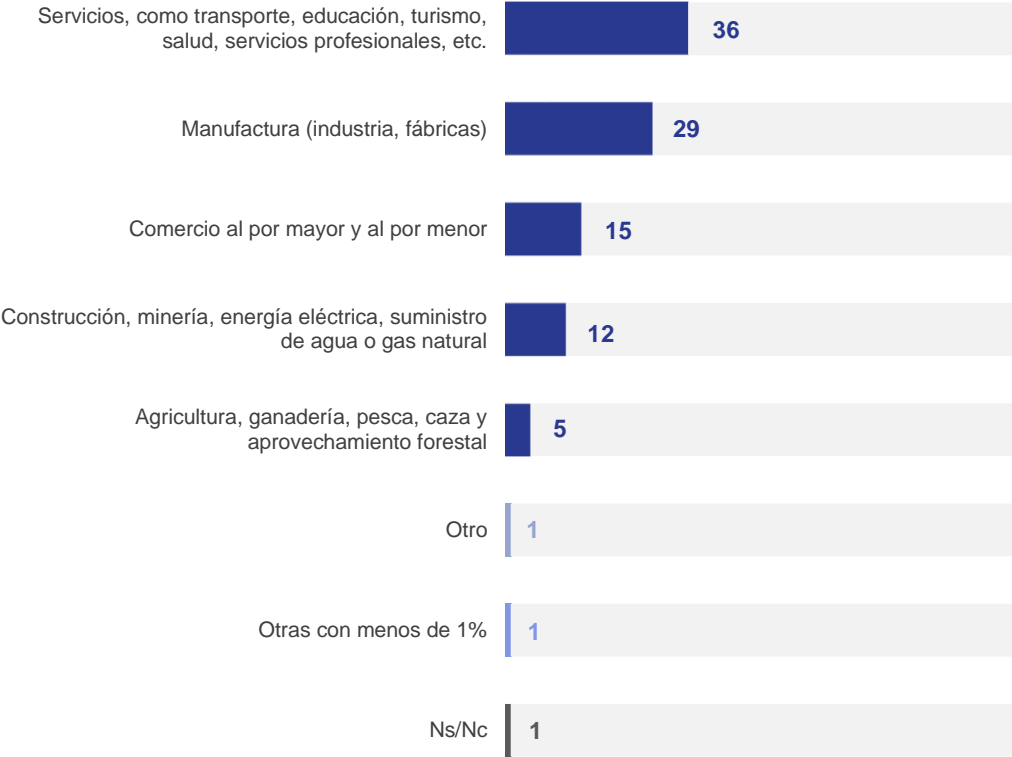
# Perfil del entrevistado

# Sector de la empresa donde labora



¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la empresa donde trabajaba?

**\*Respuestas espontáneas**



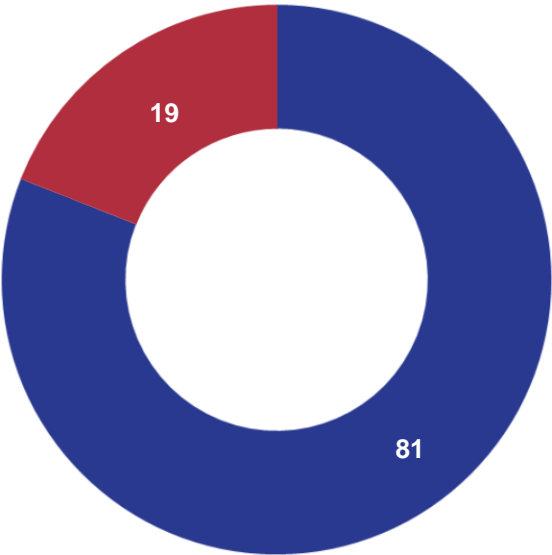


# Internet en el hogar



Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular, ¿este hogar cuenta con internet?

● Sí cuenta    ● No cuenta    ● Ns/Nc



		Sí cuenta	No cuenta	Ns/Nc
Sexo	Masculino	81	19	0
	Femenino	81	19	0
Edad	Centennials	84	16	0
	Millennials	82	18	0
	Generación X	79	21	0
	Baby boomers	79	21	0
Escolaridad	Sin estudios	47	53	0
	Básica	67	32	1
	Medio superior	85	15	0
	Superior	93	7	0
NSE	AB/C+	100	0	0
	C	95	5	0
	C-/D+	84	16	0
	D/E	18	82	0
Opinión Infonavit	Positiva	82	18	0
	Regular	82	18	0
	Negativa	86	14	0

# Personas que trabajaron el último mes



De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?

