



Reporte Proyecto GIC-010-22

Encuesta en vivienda

01 de abril 2022

CT-0723-21

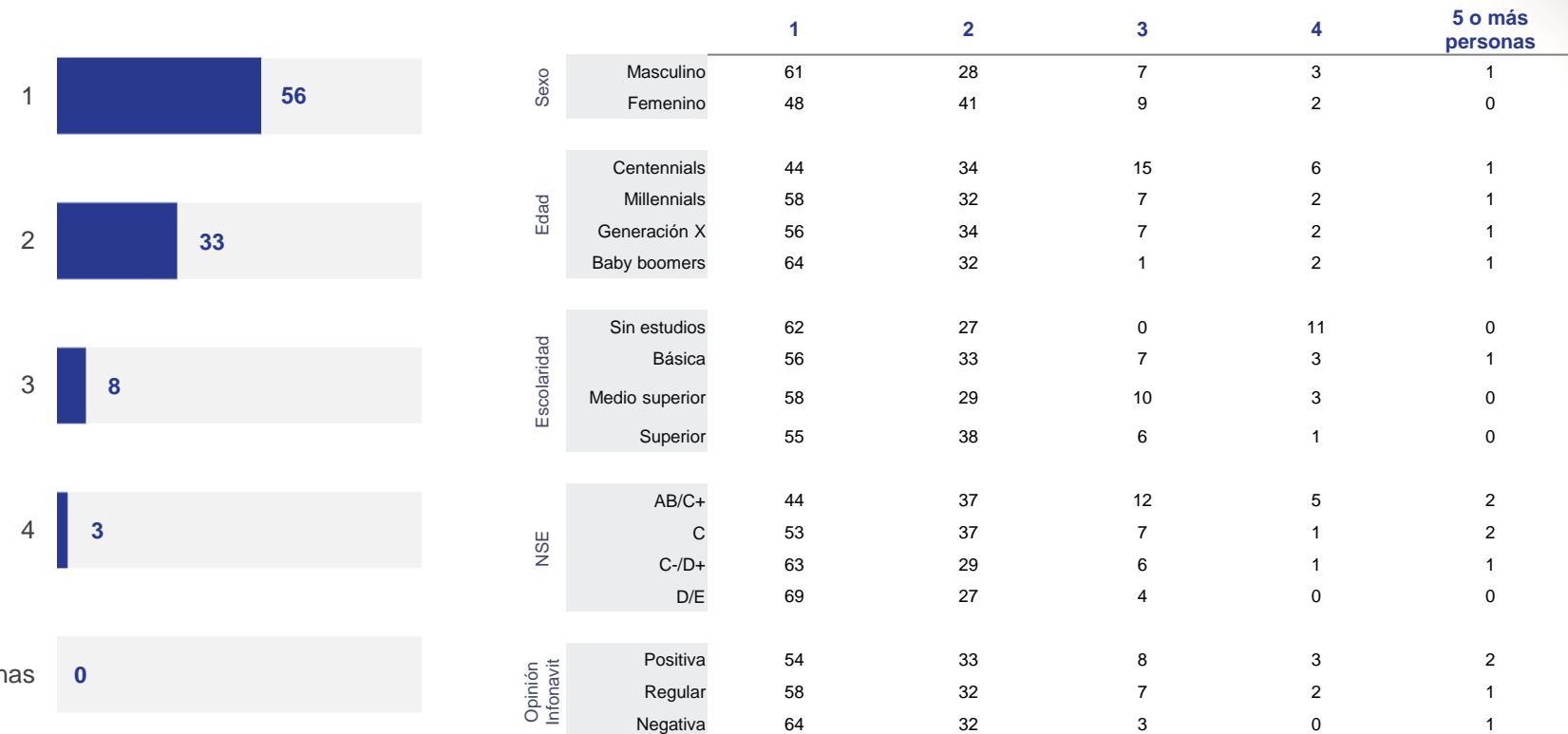


Clasificación de las personas en el hogar

Personas con IMSS



De todas esas personas que contribuyen ¿cuántas de ellas tienen IMSS por parte de sus empleadores?



n= 1,204



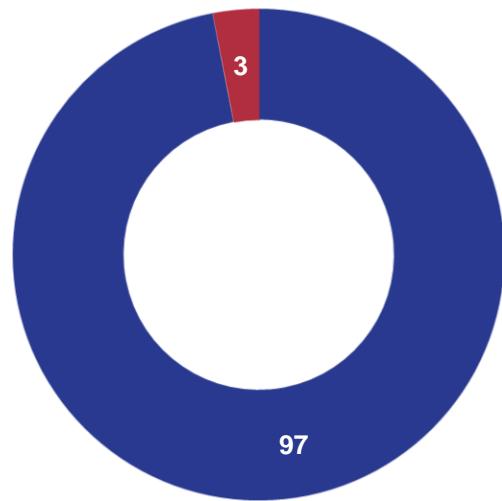
Conocimiento y opinión del Infonavit

Conocimiento y opinión del Infonavit



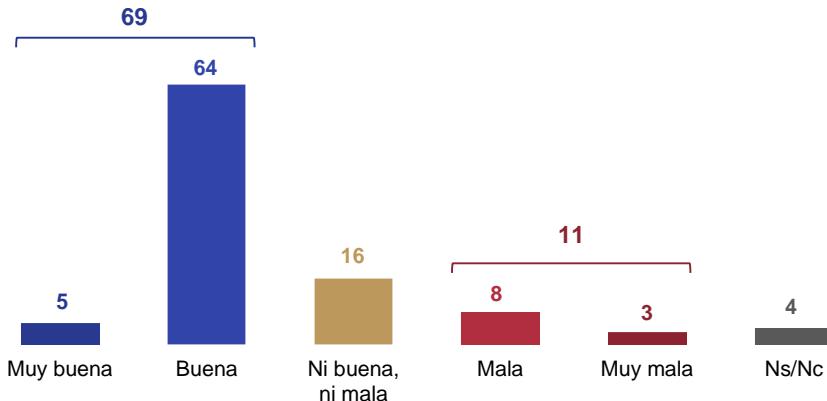
¿Usted conoce o ha oído hablar del Infonavit?

● Sí ● No ● No contestó



n= 1,204

¿En términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?**



**Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron conocer al Infonavit.

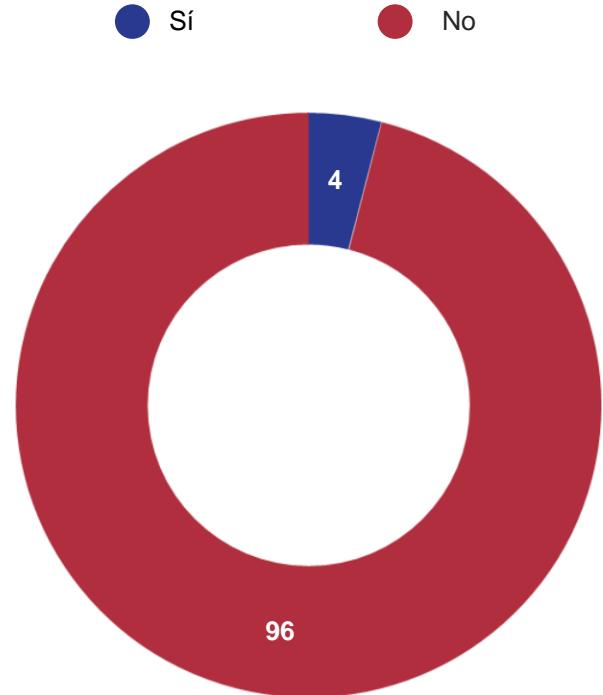


Exploración de mensajes

“Responsabilidad compartida #7”

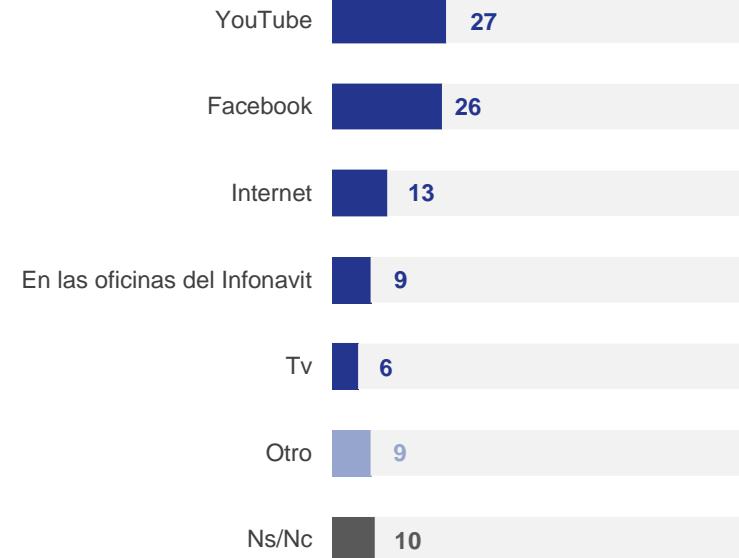
Conocimiento del spot “Responsabilidad Compartida #7”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?



¿En dónde lo vio?*

Respuestas espontáneas



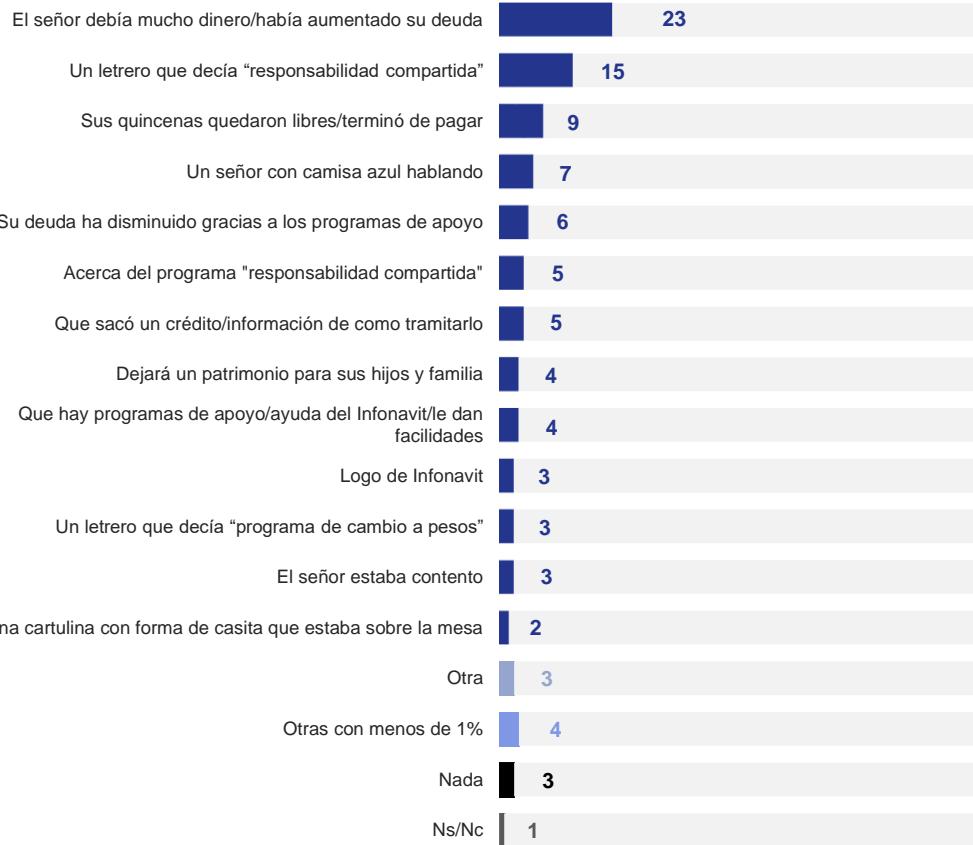
*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

n= 25

Lo que más recuerda del spot

Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

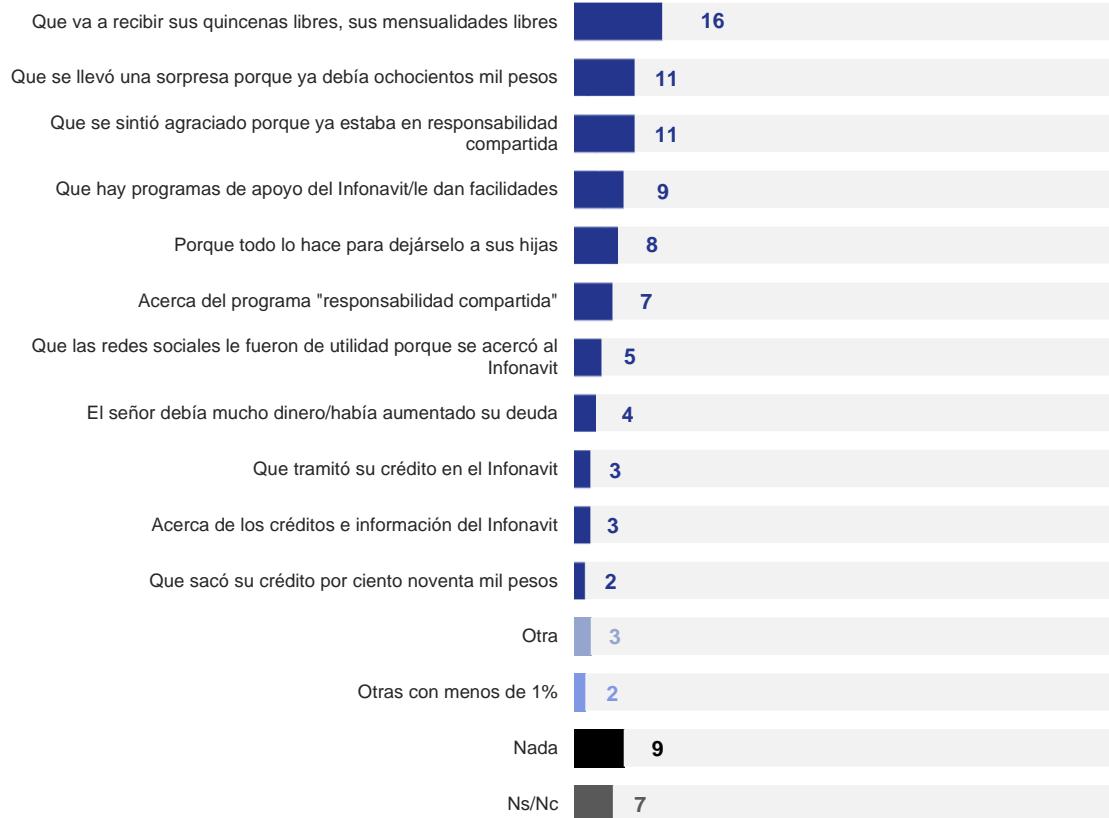
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda de los subtítulos del spot

De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígome por favor qué es lo que más recuerda?

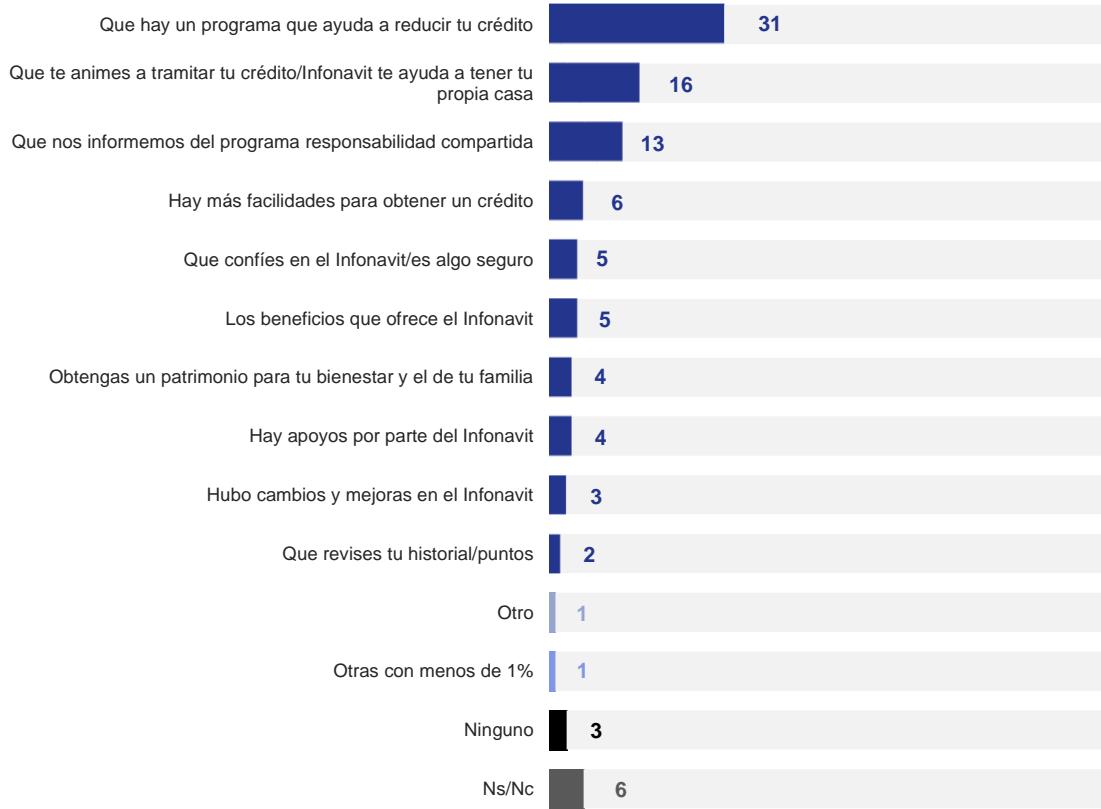
Respuestas espontáneas



Mensaje principal del spot

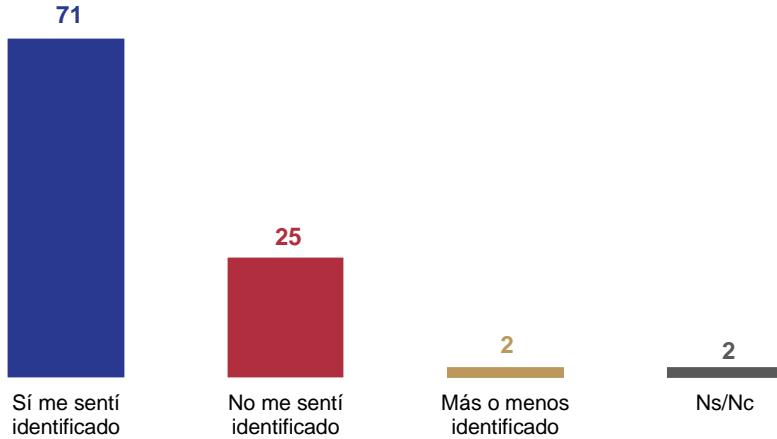
Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

Respuestas espontáneas



Identificación con el mensaje

¿Qué tan identificado se sintió usted con la persona que sale en el video?, esto es, ¿siente que de alguna manera sí representa a gente como usted?



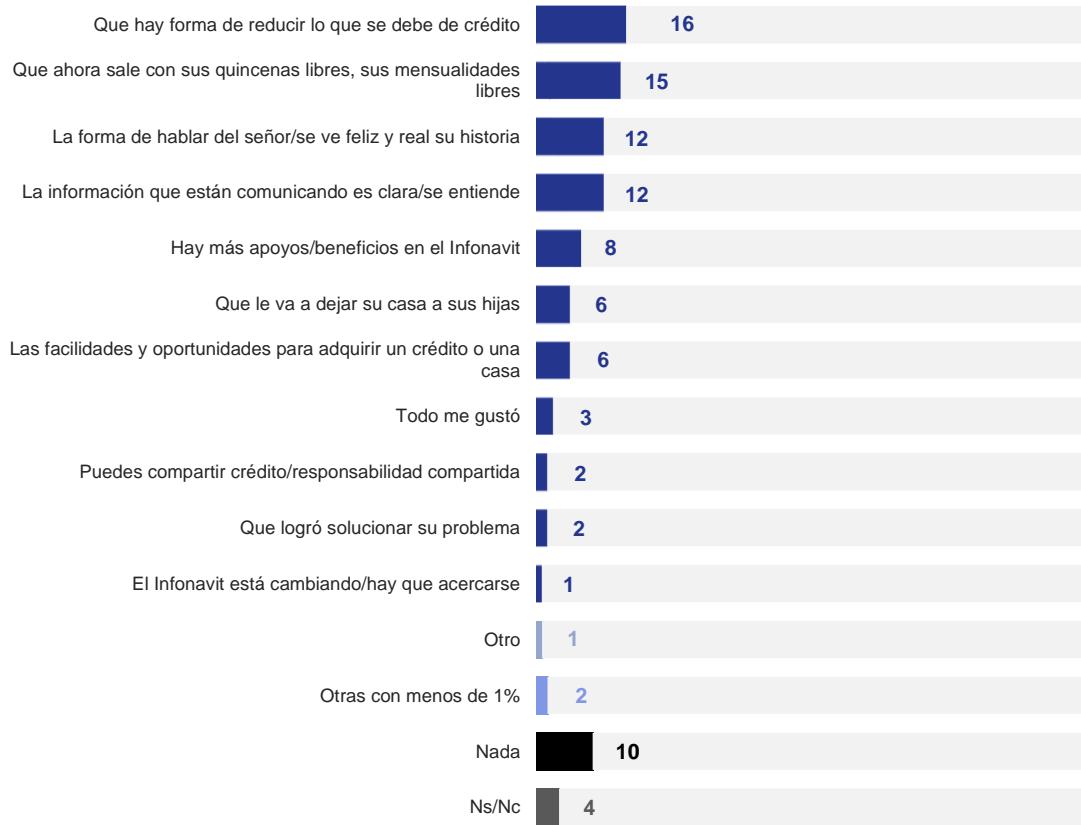
n= 602

		Sí me sentí identificado	No me sentí identificado	Más o menos identificado	Ns/Nc
Sexo	Masculino	69	28	2	1
	Femenino	75	21	2	2
Edad	Centennials	64	33	0	3
	Millennials	75	21	3	1
	Generación X	69	27	1	3
	Baby boomers	67	29	1	3
Escolaridad	Sin estudios	100	0	0	0
	Básica	73	24	1	2
	Medio superior	76	21	2	1
	Superior	61	33	3	3
NSE	AB/C+	72	23	3	2
	C	65	31	1	3
	C-/D+	72	25	2	1
	D/E	77	22	0	1
Opinión Infonavit	Positiva	79	19	1	1
	Regular	51	42	5	2
	Negativa	52	44	2	2

Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?

Respuestas espontáneas



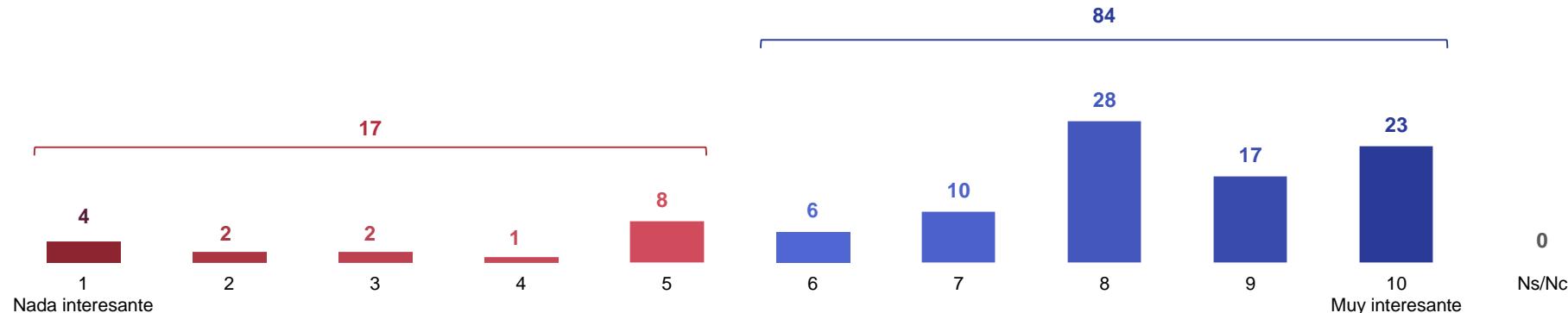
Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

Promedio:

8

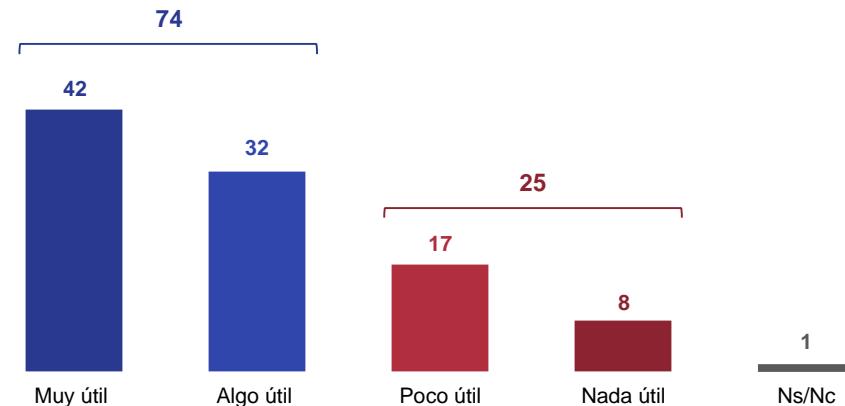


n= 602

13

Utilidad de la información presentada

¿Qué tan útil le fue la información que encontró en el video? ¿muy útil, algo útil, poco útil, nada útil?

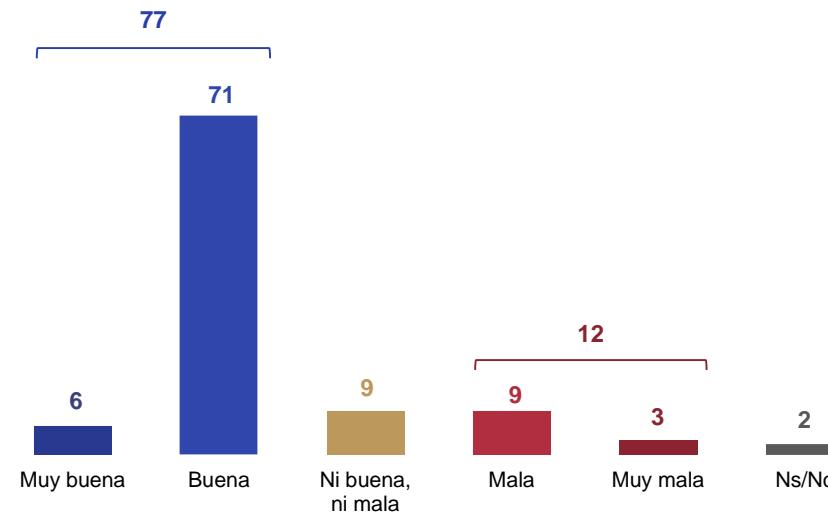


n= 602

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	38	32	19	10	1
	Femenino	48	32	14	5	1
Edad	Centennials	41	37	18	4	0
	Millennials	40	36	19	4	1
	Generación X	42	30	14	14	0
	Baby boomers	50	17	20	11	2
Escolaridad	Sin estudios	24	60	0	0	16
	Básica	48	29	16	5	2
	Medio superior	45	33	13	9	0
	Superior	30	34	24	11	1
NSE	AB/C+	37	35	18	8	2
	C	39	31	19	9	2
	C-/D+	49	27	17	7	0
	D/E	44	35	11	9	1
Opinión Infonavit	Positiva	48	32	16	3	1
	Regular	31	31	29	7	2
	Negativa	21	28	15	35	1

Opinión del Infonavit

Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 602

	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	7	71	9	10	3
	Femenino	6	72	8	8	4
Edad	Centennials	11	78	6	0	3
	Millennials	5	77	8	9	1
	Generación X	7	66	9	12	6
	Baby boomers	7	59	14	9	2
Escuela	Sin estudios	0	100	0	0	0
	Básica	6	74	10	6	1
	Medio superior	7	65	11	13	3
	Superior	6	75	5	8	5
NSE	AB/C+	8	75	5	9	3
	C	2	75	8	12	2
	C-/D+	7	64	14	9	2
	D/E	7	74	8	7	4
Opinión Infonavit	Positiva	8	86	4	2	0
	Regular	1	48	36	14	1
	Negativa	0	22	7	44	27

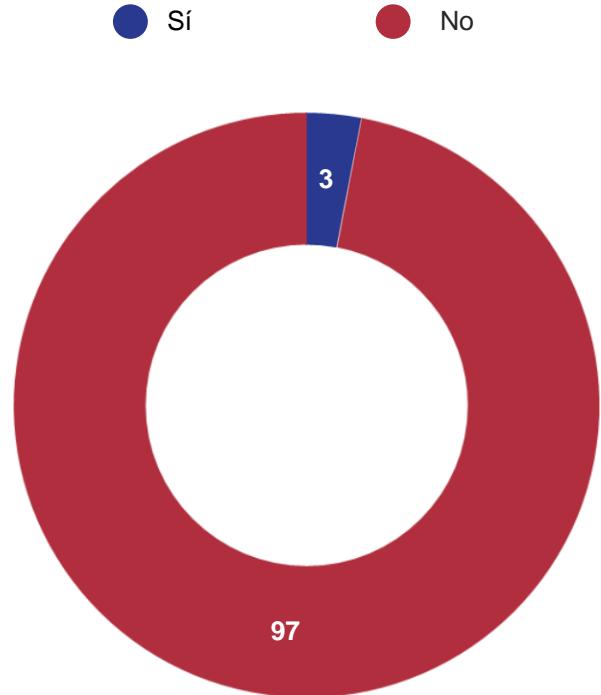


Exploración de mensajes

“Responsabilidad compartida #8”

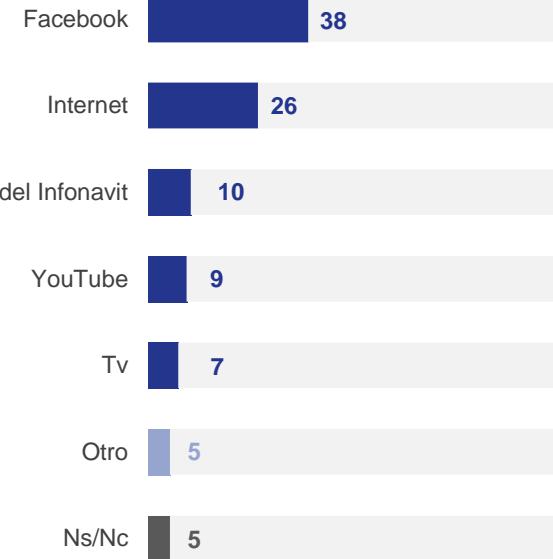
Conocimiento del spot “Responsabilidad Compartida #8”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?



¿En dónde lo vio?*

Respuestas espontáneas



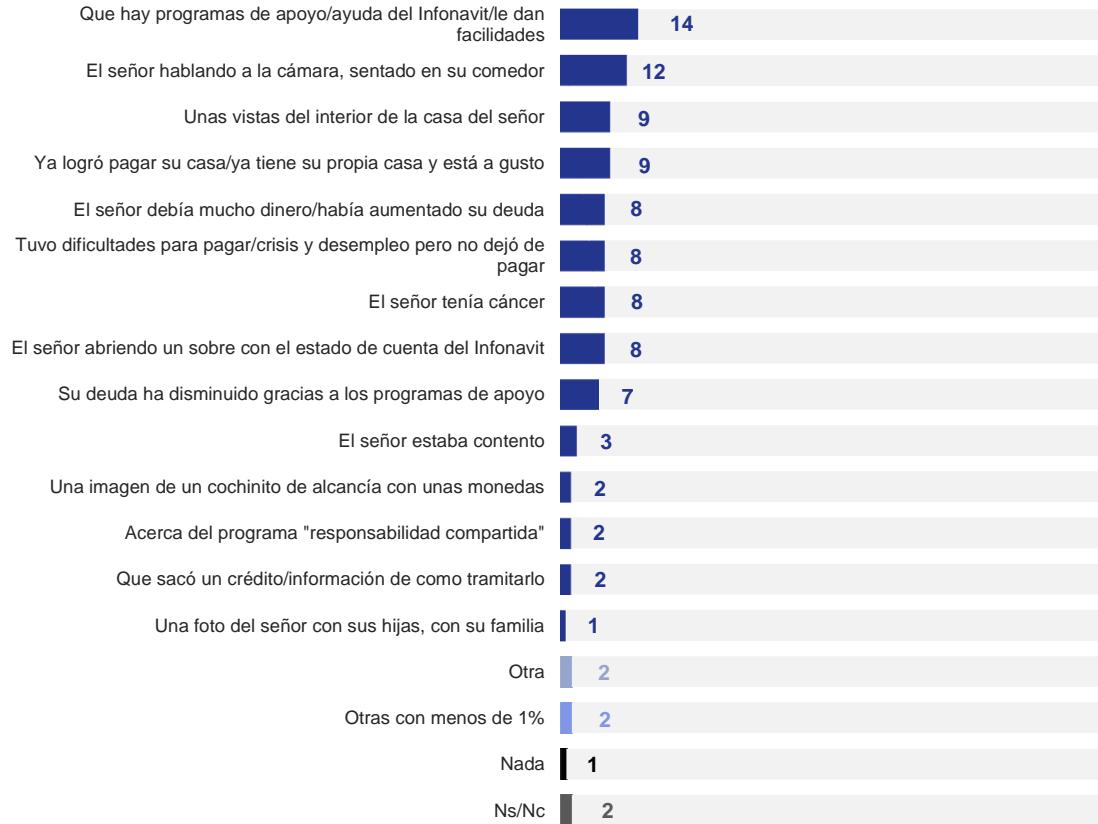
*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

n= 18

Lo que más recuerda del spot

Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

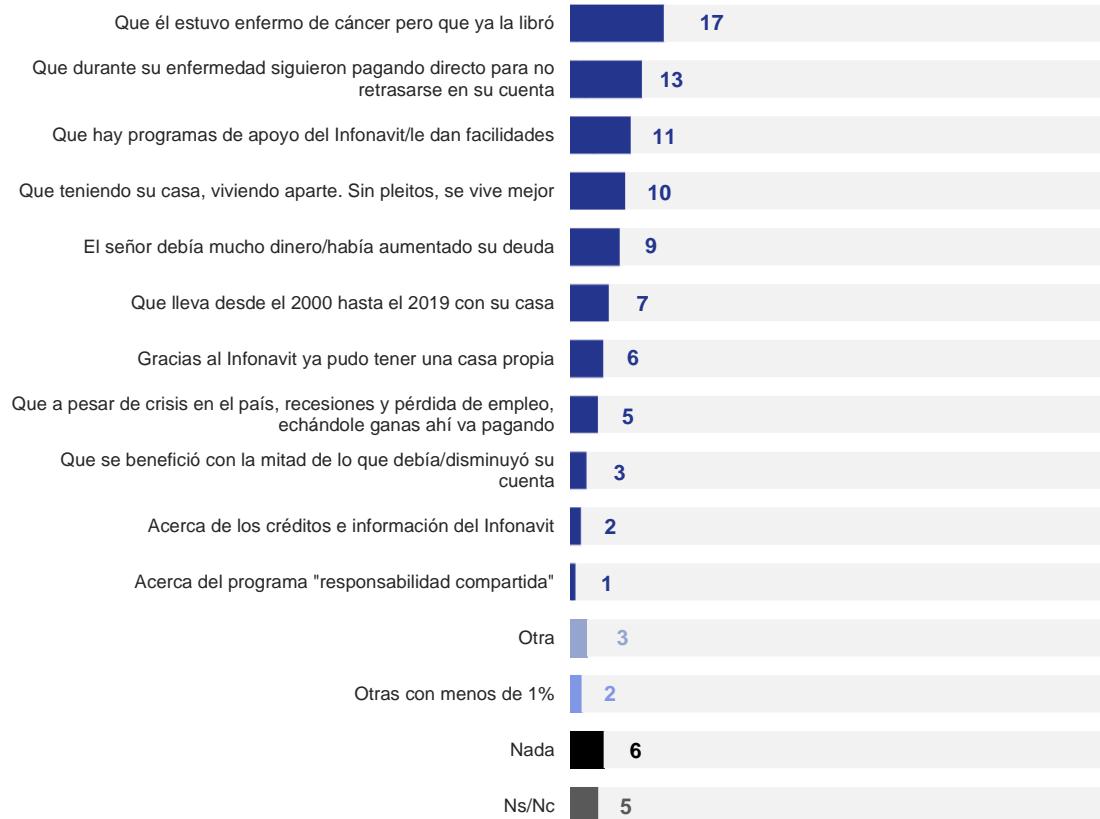
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda de los subtítulos del spot

De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígome por favor qué es lo que más recuerda?

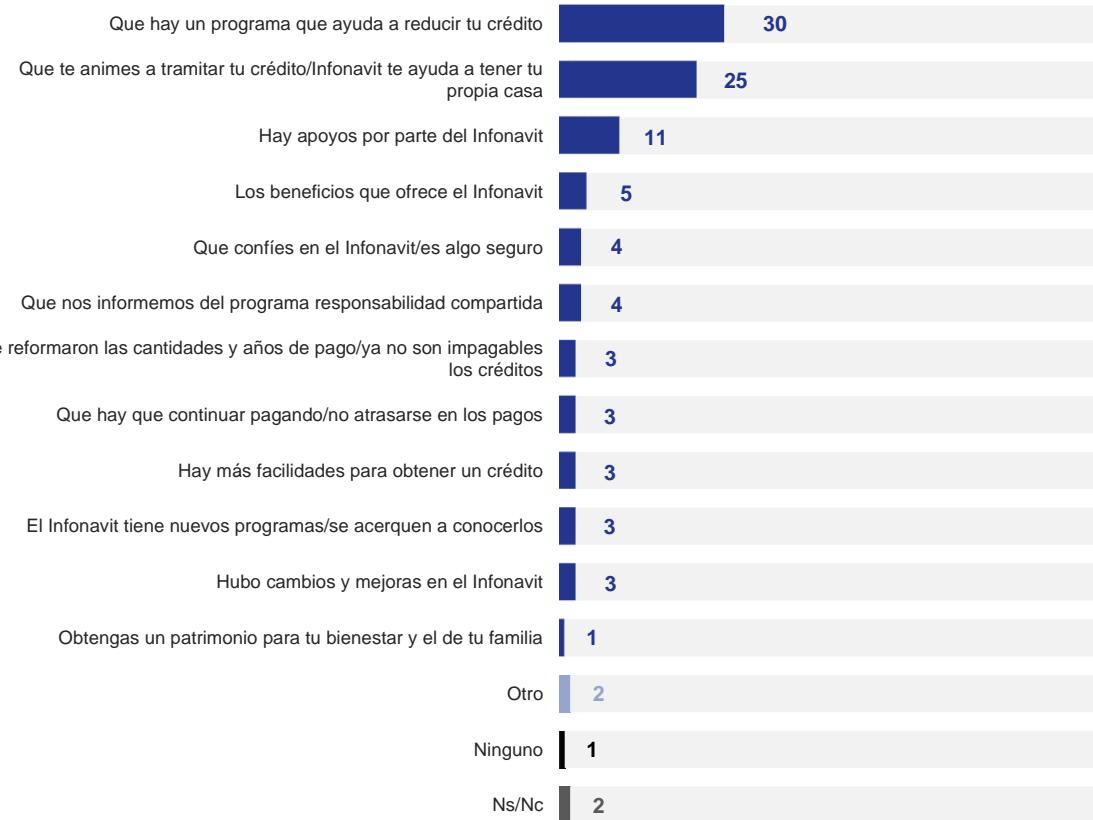
Respuestas espontáneas



Mensaje principal del spot

Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

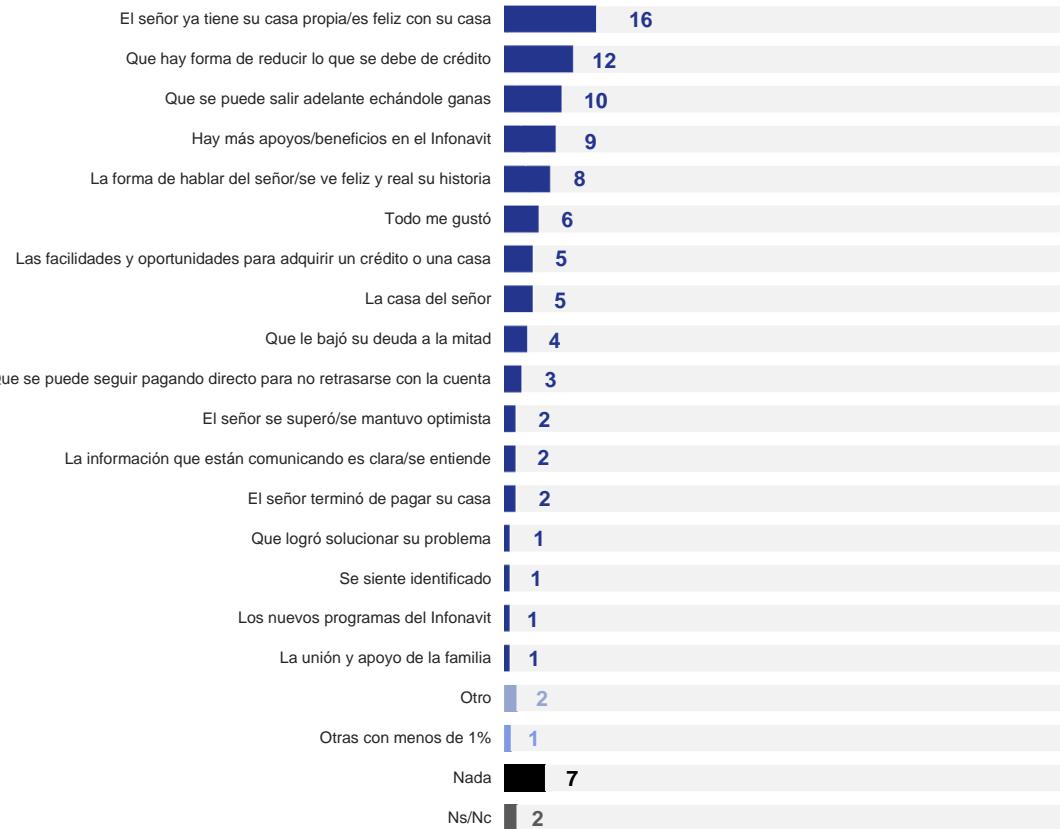
Respuestas espontáneas



Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?

Respuestas espontáneas



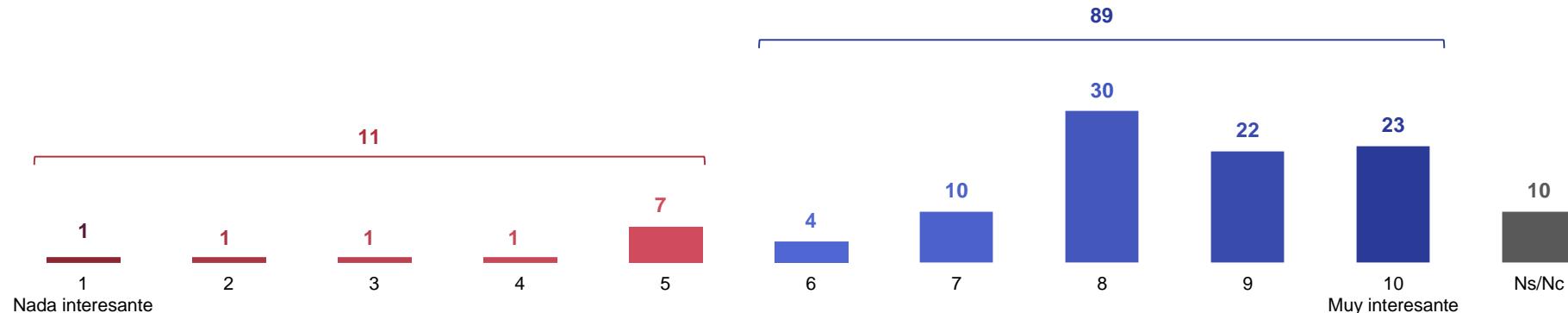
Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

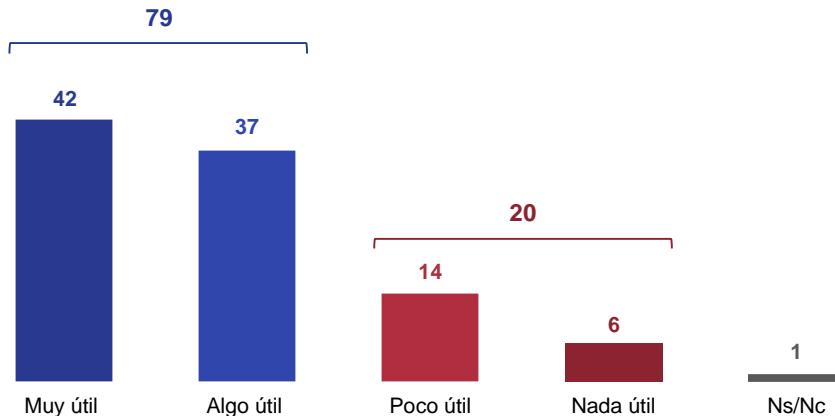
Promedio:

8



Utilidad de la información presentada

¿Qué tan útil le fue la información que encontró en el video? ¿muy útil, algo útil, poco útil, nada útil?

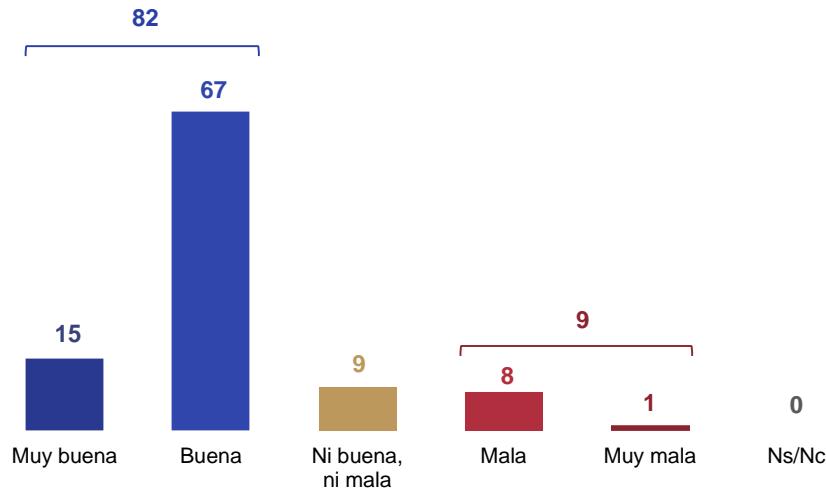


n= 602

		Muy útil	Algo útil	Poco útil	Nada útil	Ns/Nc
Sexo	Masculino	40	38	13	8	1
	Femenino	45	35	14	4	2
Edad	Centennials	33	51	14	1	1
	Millennials	40	37	14	7	2
	Generación X	48	30	14	6	2
	Baby boomers	41	38	6	13	2
Escolaridad	Sin estudios	30	30	40	0	0
	Básica	51	31	12	4	2
	Medio superior	43	39	12	5	1
	Superior	30	41	16	11	2
NSE	AB/C+	36	40	13	10	1
	C	42	36	16	6	0
	C-/D+	48	37	10	4	1
	D/E	44	32	18	4	2
Opinión Infonavit	Positiva	48	36	11	4	1
	Regular	35	46	14	3	2
	Negativa	17	35	25	22	1

Opinión del Infonavit

Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 602

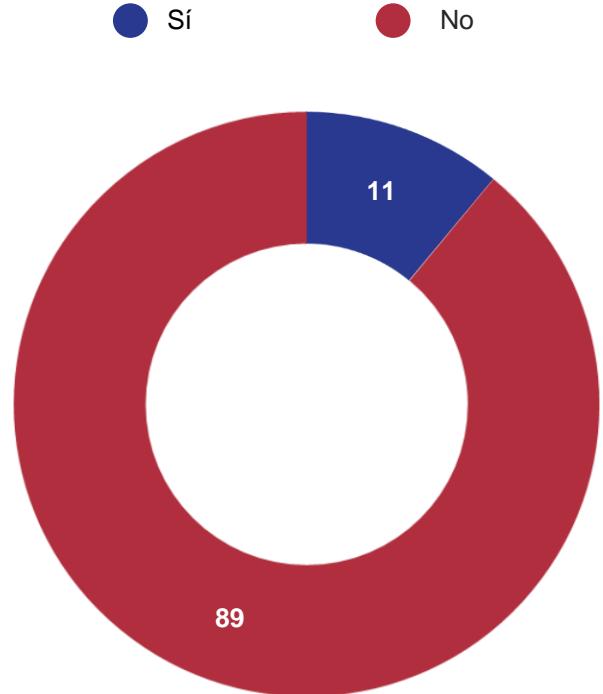
	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	16	63	10	9	2
	Femenino	12	73	7	7	0
Edad	Centennials	16	78	5	1	0
	Millennials	14	67	9	10	0
	Generación X	16	61	10	10	3
	Baby boomers	12	69	9	8	2
Escuela	Sin estudios	0	100	0	0	0
	Básica	16	65	11	6	2
	Medio superior	16	67	8	7	2
	Superior	12	67	7	13	0
NSE	AB/C+	14	66	9	9	2
	C	14	69	10	7	0
	C-/D+	12	71	7	7	1
	D/E	24	56	8	10	1
Opinión Infonavit	Positiva	20	74	3	3	0
	Regular	5	61	27	6	1
	Negativa	3	25	12	47	11



Exploración de mensajes “Héroes #2”

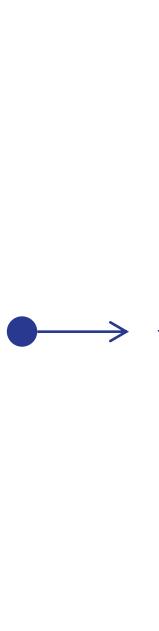
Conocimiento del spot “Responsabilidad Héroes #2”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?



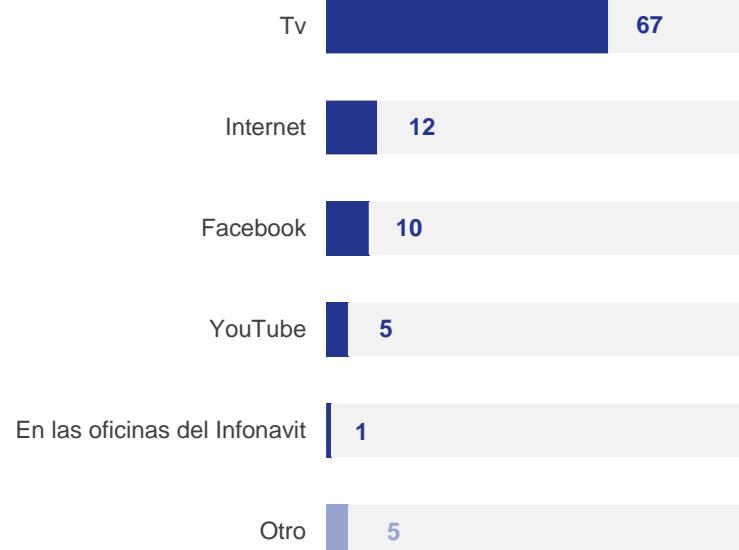
n= 603

n= 67



¿En dónde lo vio?*

Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

Lo que más recuerda del spot

Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

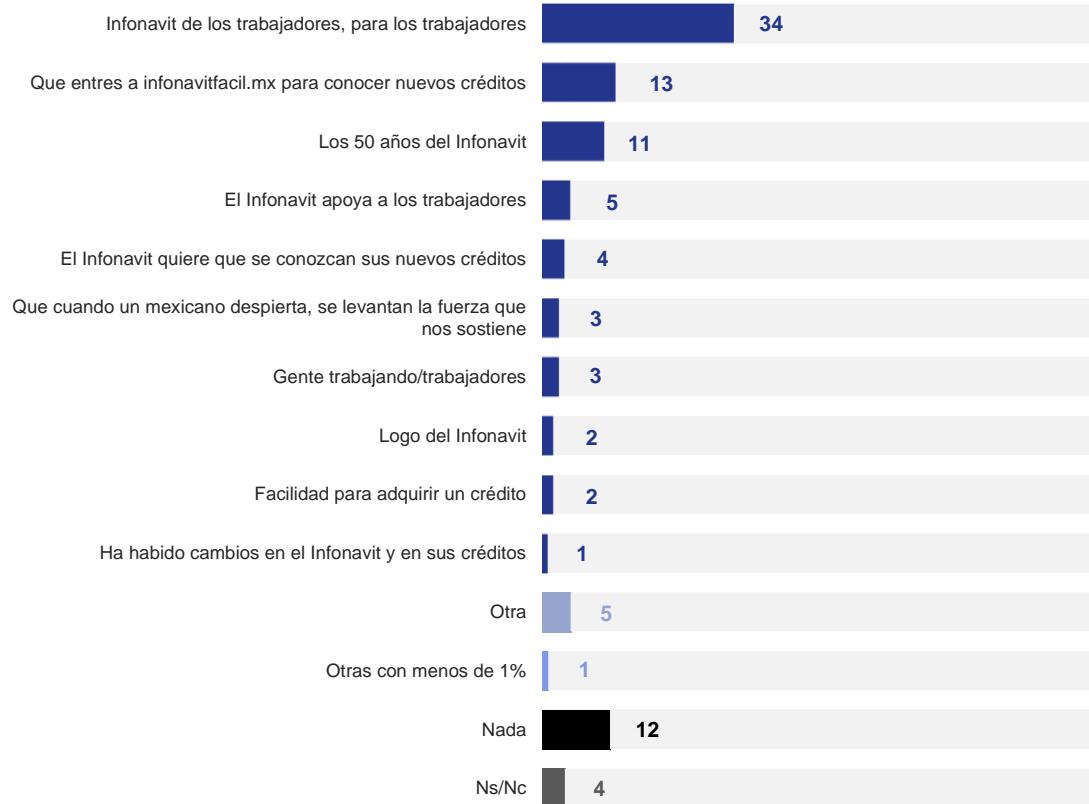
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda de los subtítulos del spot

De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígome por favor qué es lo que más recuerda?

Respuestas espontáneas



Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?

Respuestas espontáneas



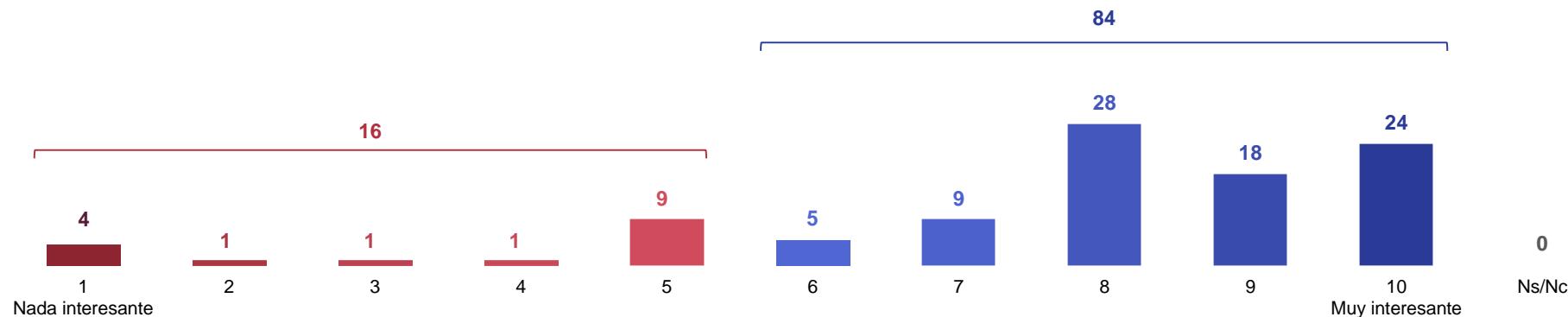
Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

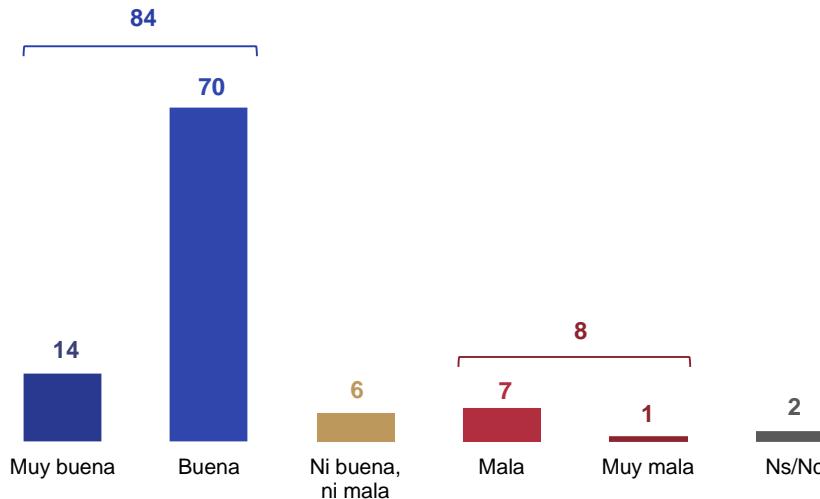
Promedio:

8



Opinión del Infonavit

Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 603

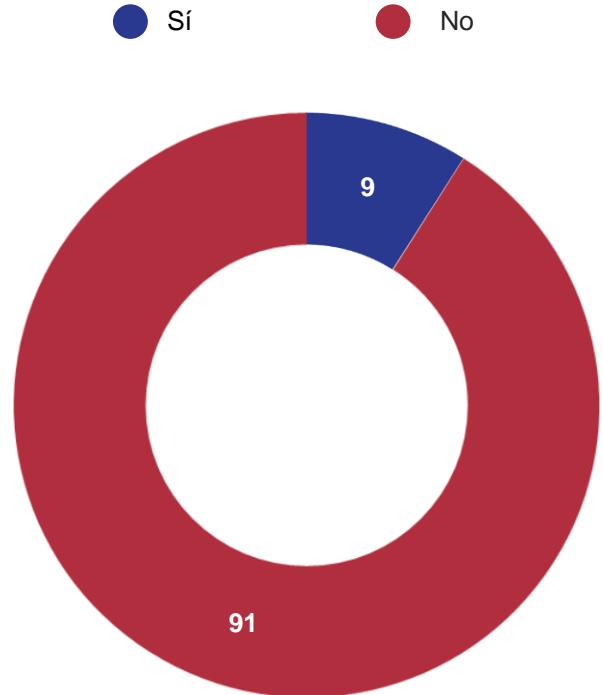
	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	14	69	7	8	2
	Femenino	15	73	6	5	1
Edad	Centennials	12	81	4	1	2
	Millennials	12	72	7	7	2
	Generación X	17	66	8	9	0
	Baby boomers	18	66	3	7	0
Escuela	Sin estudios	0	79	21	0	0
	Básica	19	68	7	5	1
	Medio superior	13	74	5	6	1
	Superior	11	69	6	11	2
NSE	AB/C+	13	70	7	10	0
	C	12	74	6	7	1
	C-/D+	18	71	4	6	1
	D/E	17	66	10	5	2
Opinión Infonavit	Positiva	18	78	2	2	0
	Regular	7	60	22	10	1
	Negativa	5	27	8	49	11



Exploración de mensajes “Héroes #5”

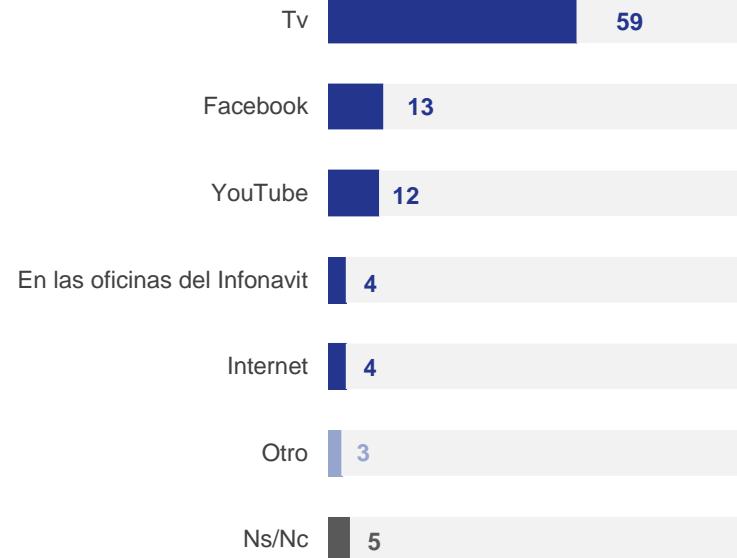
Conocimiento del spot “Responsabilidad Héroes #5”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?



¿En dónde lo vio?*

Respuestas espontáneas



*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

n= 57

Lo que más recuerda del spot

Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

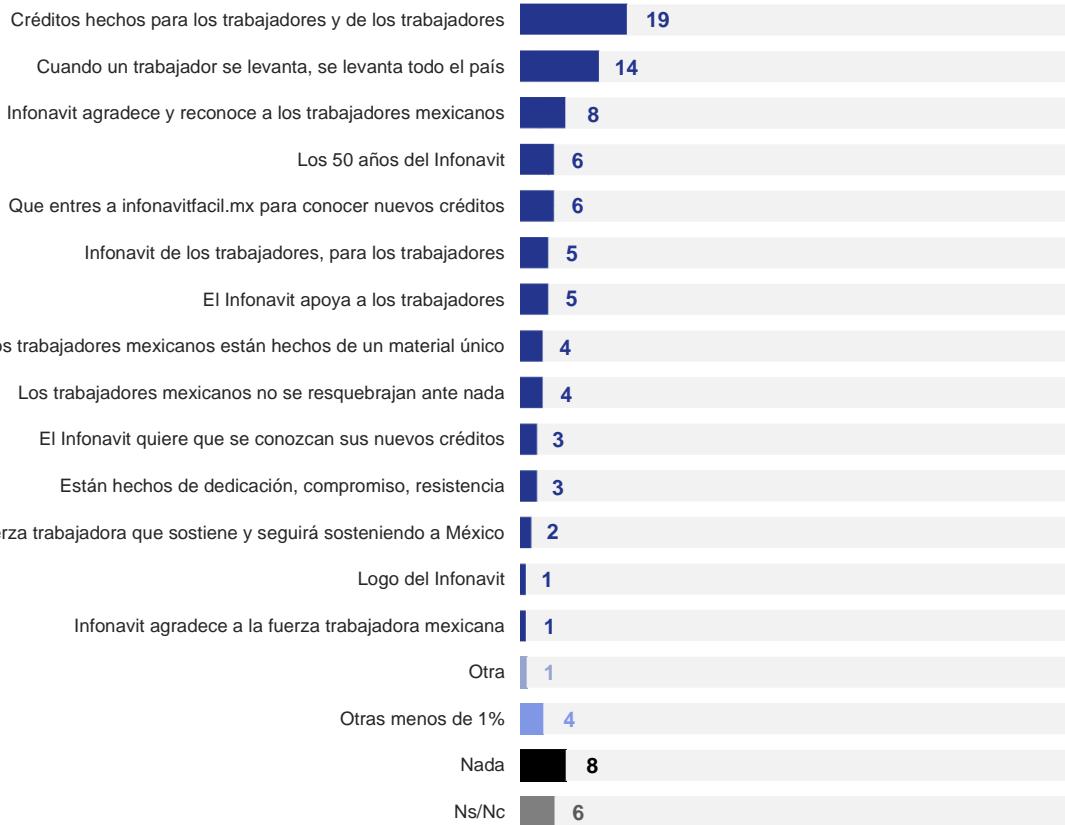
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda de los subtítulos del spot

De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígome por favor qué es lo que más recuerda?

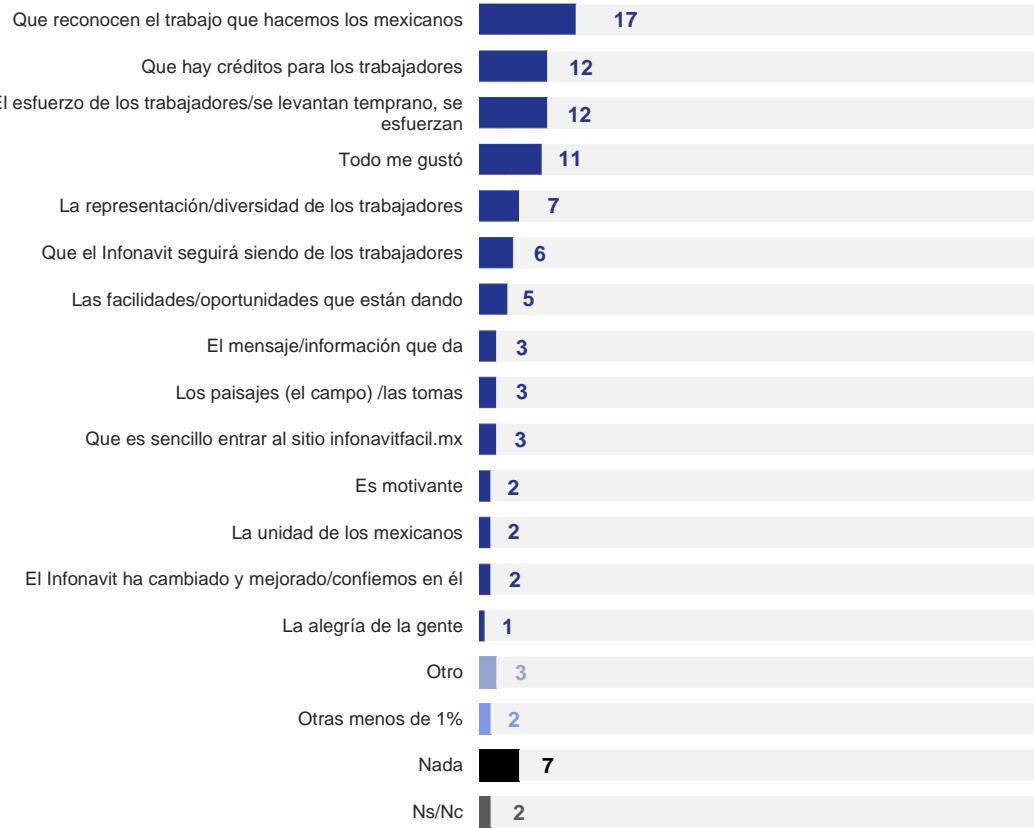
Respuestas espontáneas



Lo que más le gustó del spot

Del video que vio, ¿qué fue lo que más le gustó?

Respuestas espontáneas



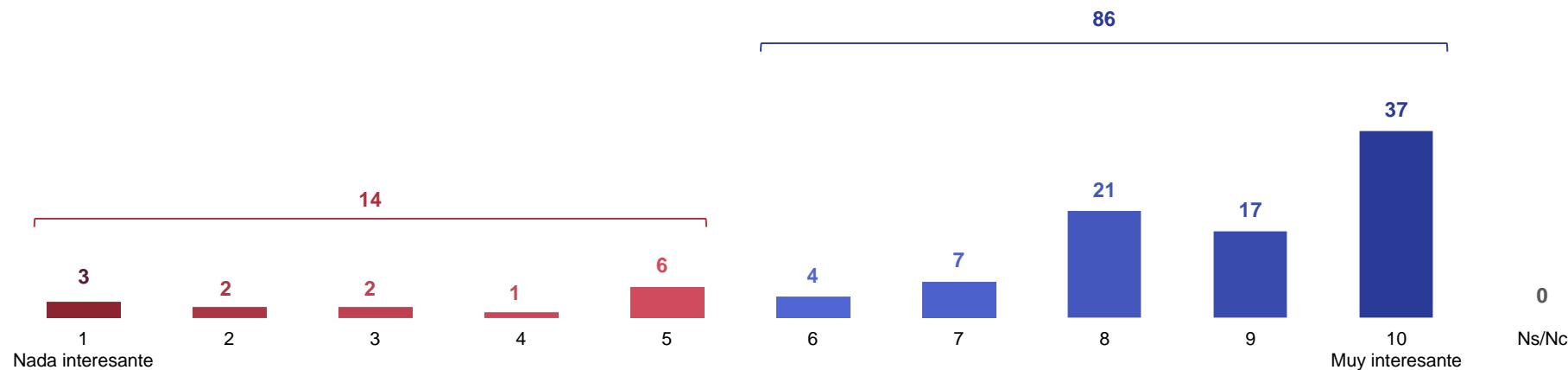
Interés por el spot presentado



Ahora dígame, en una escala de 1 a 10, donde 1 es nada interesante y 10 es muy interesante, ¿qué tan interesante le pareció a usted este video?

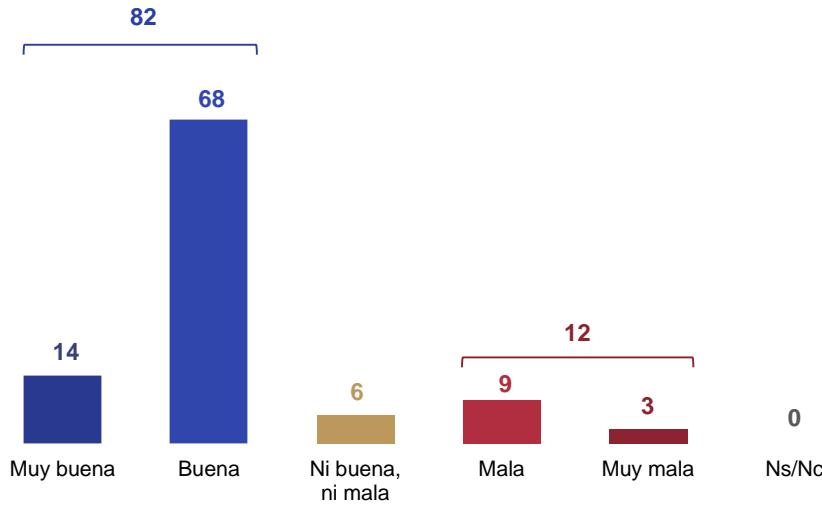
Promedio:

8



Opinión del Infonavit

Ahora que ya vio el mensaje, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



n= 601

	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	13	70	5	8	3
	Femenino	15	64	7	9	3
Edad	Centennials	17	78	3	2	0
	Millennials	17	69	5	6	2
	Generación X	11	66	5	13	4
	Baby boomers	11	55	14	11	6
Escuela	Sin estudios	0	76	24	0	0
	Básica	16	68	9	6	1
	Medio superior	16	65	4	10	5
	Superior	10	72	3	12	3
NSE	AB/C+	8	75	3	8	5
	C	16	63	6	10	5
	C-/D+	13	68	7	10	1
	D/E	21	64	6	6	2
Opinión Infonavit	Positiva	19	76	1	3	1
	Regular	11	60	18	9	1
	Negativa	3	34	8	37	18

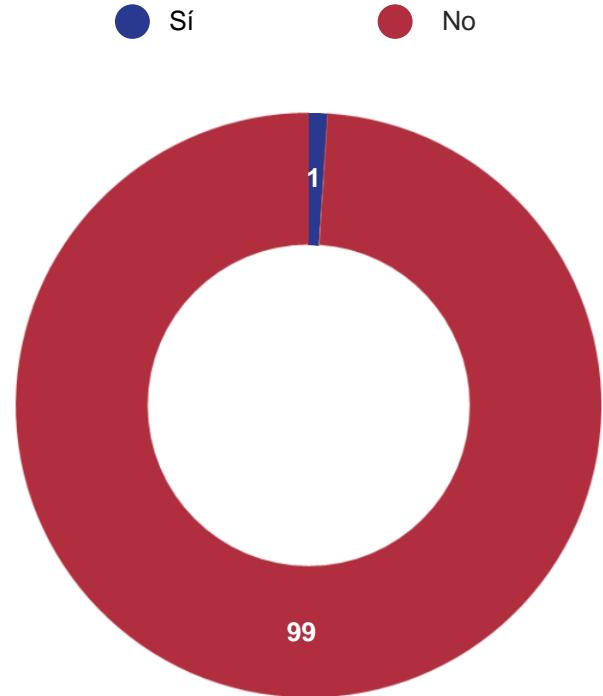


Exploración de mensajes

“Renovación a tu medida”

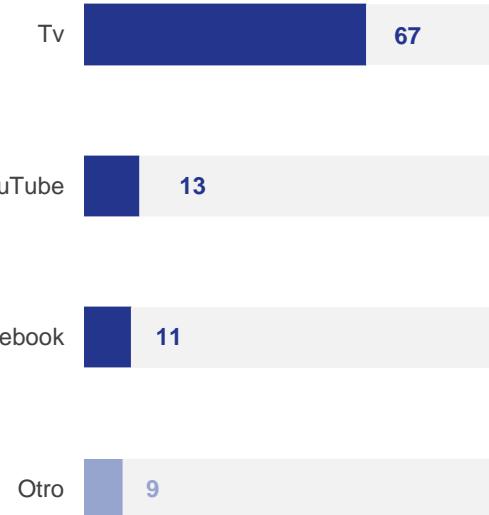
Conocimiento del spot “Renovación a tu medida”

¿Recuerda usted haber visto este video antes de este momento?



¿En dónde lo vio?*

Respuestas espontáneas

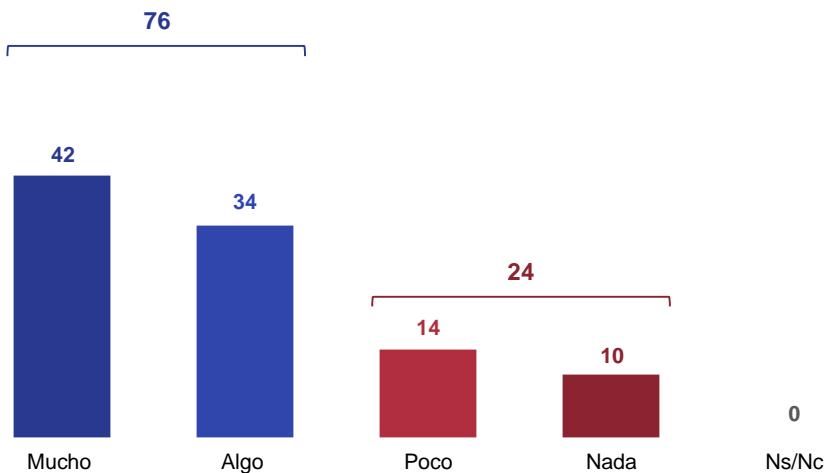


*Esta pregunta solo se realizó a quienes mencionaron haber visto en algún lado el video.

n= 17

¿Qué tanto se conmovió?

Antes de que platicemos un poco más a fondo de este video, dígame por favor, ¿cómo se sintió al verlo?, ¿qué tanto le conmovió?, ¿le conmovió mucho, algo, poco o nada?



n= 1,204

		Mucho	Algo	Poco	Nada	Ns/Nc
Sexo	Masculino	36	36	16	11	1
	Femenino	50	31	12	7	0
Edad	Centennials	38	43	16	3	0
	Millennials	38	38	15	8	1
	Generación X	46	27	12	14	1
	Baby boomers	44	26	19	9	2
Escolaridad	Sin estudios	38	62	0	0	0
	Básica	56	27	12	5	0
	Medio superior	37	37	15	9	2
	Superior	28	39	17	16	0
NSE	AB/C+	32	36	18	14	0
	C	42	34	13	10	1
	C-/D+	45	35	13	7	0
	D/E	54	28	9	8	1
Opinión Infonavit	Positiva	45	34	13	7	1
	Regular	37	37	16	10	0
	Negativa	26	31	18	23	2

Lo que más lo conmovió del spot

¿Qué fue lo que más le conmovió?*

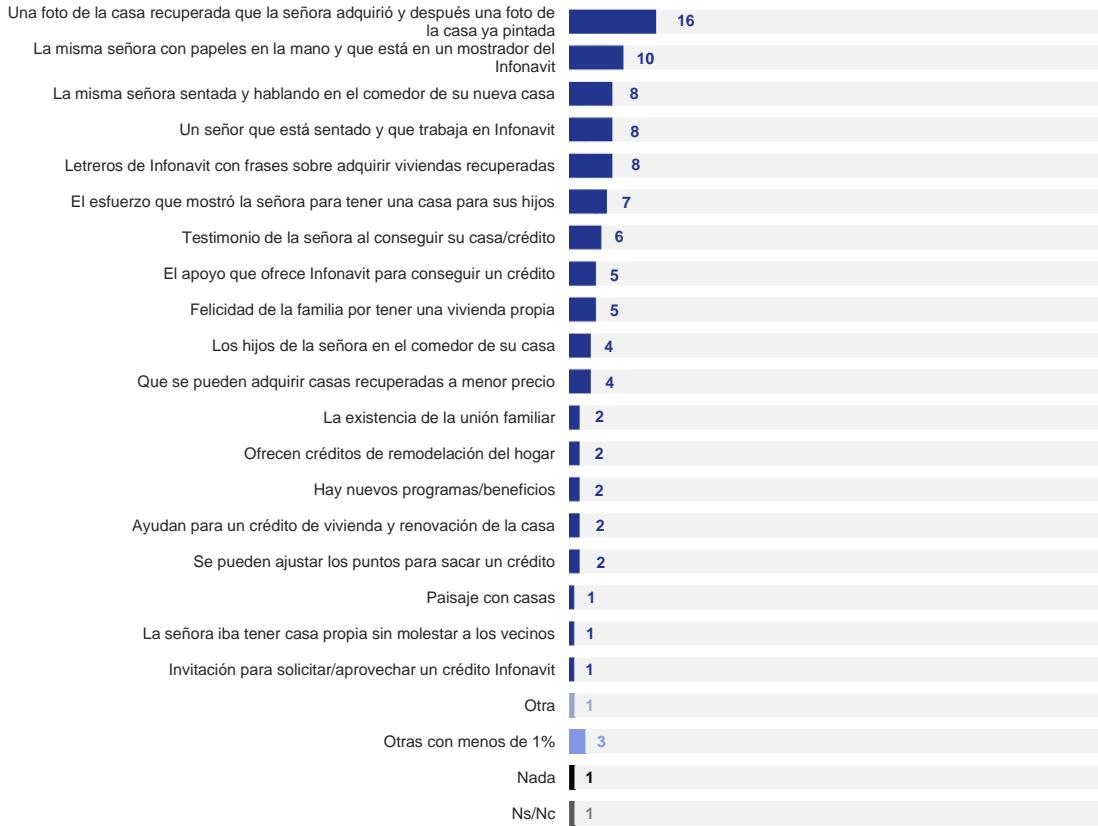
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda del spot

Sigamos hablando del video que le mostré, de lo que se veía, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

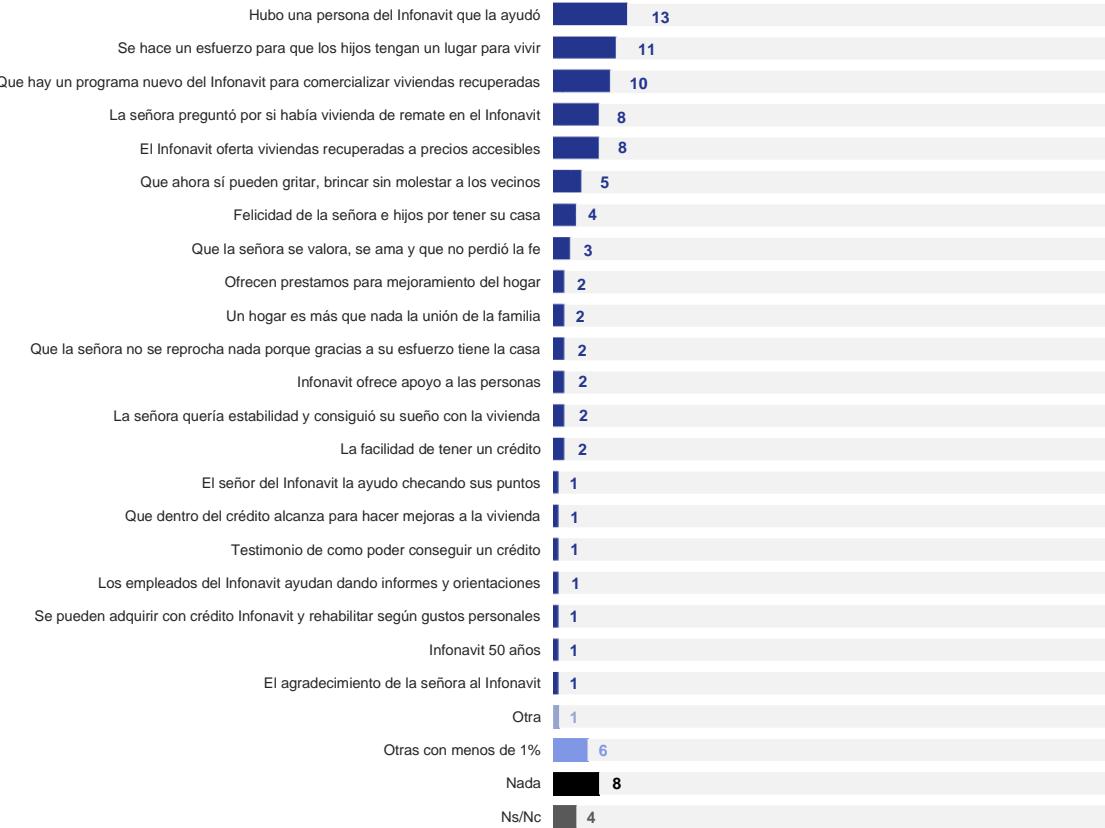
Respuestas espontáneas



Lo que más recuerda de los subtítulos del spot

De lo que se escuchaba y que aparecía en subtítulos, ¿dígame por favor qué es lo que más recuerda?

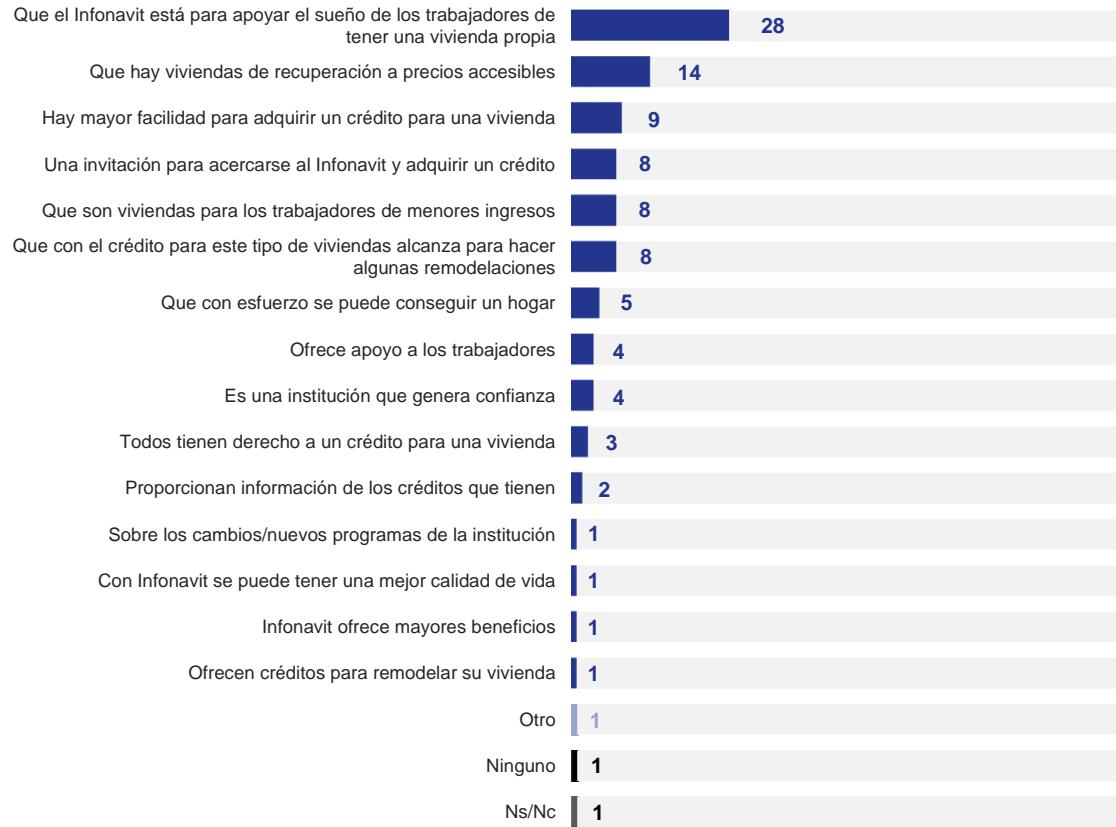
Respuestas espontáneas



Mensaje principal del spot

Para usted, ¿cuál es el mensaje principal que el Infonavit quiere comunicar con este video a los trabajadores de México?

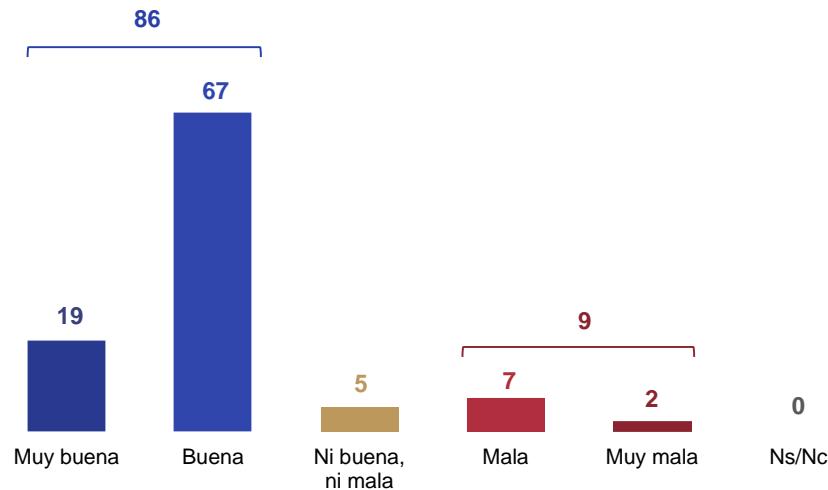
Respuestas espontáneas



Opinión del Infonavit



Después de haber visto el video de la señora, dígame, ¿en términos generales, la opinión que usted tiene del Infonavit es muy buena, buena, mala o muy mala?



	Muy buena	Buena	Ni buena, ni mala	Mala	Muy mala	Ns/Nc
Sexo	Masculino	19	67	4	7	2
	Femenino	18	68	7	6	1
Edad	Centennials	22	73	2	2	1
	Millennials	19	69	6	4	2
	Generación X	18	65	4	12	1
	Baby boomers	23	63	9	3	2
Escolaridad	Sin estudios	10	74	15	0	0
	Básica	23	66	7	3	0
	Medio superior	19	66	5	8	2
	Superior	14	70	3	10	3
NSE	AB/C+	16	69	4	8	2
	C	18	66	6	7	2
	C-/D+	20	68	7	4	1
	D/E	26	62	4	6	2
Opinión Infonavit	Positiva	25	72	1	1	0
	Regular	8	64	19	7	1
	Negativa	3	40	7	39	11

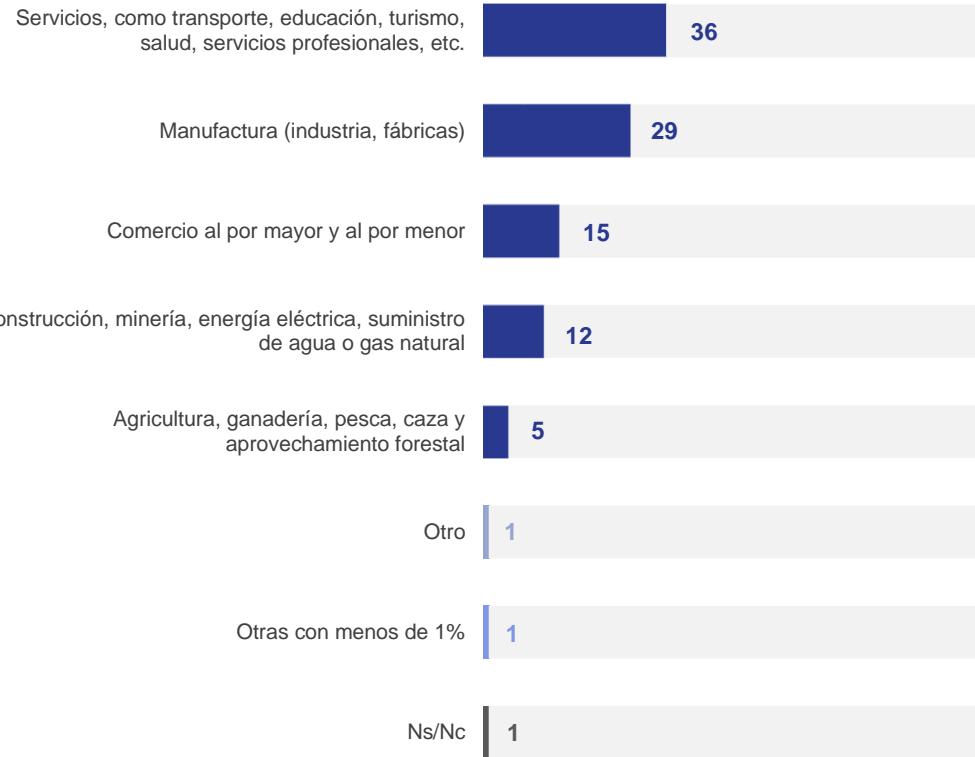


Perfil del entrevistado

Sector de la empresa donde labora

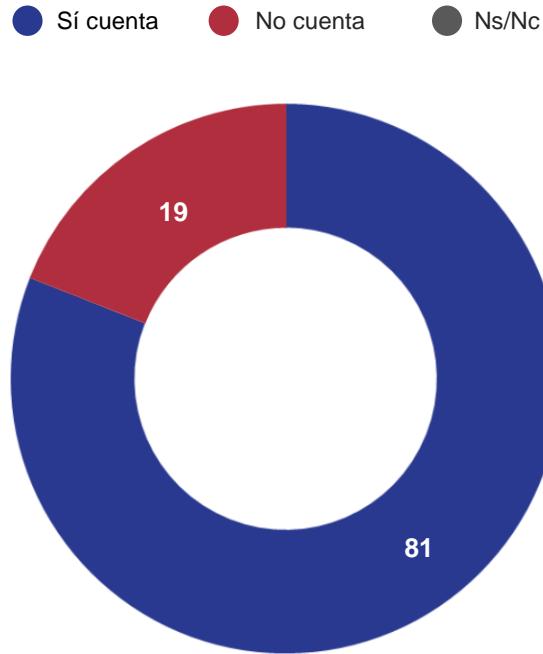
¿A cuál de los siguientes sectores pertenece la empresa donde trabajaba?

*Respuestas espontáneas



Internet en el hogar

Sin tomar en cuenta la conexión móvil que pudiera tener desde algún celular, ¿este hogar cuenta con internet?



n= 1,204

		Sí cuenta	No cuenta	Ns/Nc
Sexo	Masculino	81	19	0
	Femenino	81	19	0
Edad	Centennials	84	16	0
	Millennials	82	18	0
	Generación X	79	21	0
	Baby boomers	79	21	0
Escolaridad	Sin estudios	47	53	0
	Básica	67	32	1
	Medio superior	85	15	0
	Superior	93	7	0
NSE	AB/C+	100	0	0
	C	95	5	0
	C-/D+	84	16	0
	D/E	18	82	0
Opinión Infonavit	Positiva	82	18	0
	Regular	82	18	0
	Negativa	86	14	0

Personas que trabajaron el último mes

De todas las personas de 14 años o más que viven en el hogar, ¿cuántas trabajaron en el último mes?

